



**International Science Group**

**ISG-KONF.COM**

**IX**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL CONFERENCE  
"DEVELOPMENT OF INNOVATION SYSTEMS: TRENDS,  
CHALLENGES, PROSPECTS"**

**Hamburg, Germany**

**March 04-07, 2025**

ISBN 979-8-89692-739-6

DOI 10.46299/ISG.2025.1.9

# **DEVELOPMENT OF INNOVATION SYSTEMS: TRENDS, CHALLENGES, PROSPECTS**

Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference

Hamburg, Germany  
March 04 – 07, 2025

**UDC 01.1**

The 9th International scientific and practical conference “Development of innovation systems: trends, challenges, prospects” (March 04 – 07, 2025) Hamburg, Germany. International Science Group. 2025. 364 p.

**ISBN – 979-8-89692-739-6**

**DOI – 10.46299/ISG.2025.1.9**

## EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of accounting, Audit and Taxation, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Marchenko Dmytro</u>	PhD, Associate Professor, Lecturer, Deputy Dean on Academic Affairs Faculty of Engineering and Energy
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Security of Enterprise
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"
<u>Levon Mariia</u>	Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Scientific direction - morphology of the human digestive system
<u>Hubal Halyna Mykolaiivna</u>	Ph.D. in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

## КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ 2025 РОКУ: МІНІМАЛІЗМ, АІ І ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ

**Матоліч Ірина Яремівна,**  
кандидат мистецтвознавства,  
доцент, завідувач кафедри дизайну  
ЗВО «Університет Короля Данила»

**Левицька Роксолана Романівна,**  
асистент кафедри дизайну  
ЗВО «Університет Короля Данила»

Світ графічного дизайну постійно змінюється, відображаючи сучасні суспільні, технологічні та екологічні виклики. У 2025 році ми спостерігаємо за розвитком трьох ключових трендів, які впливають на творчість дизайнерів та очікування аудиторії: мінімалізм, використання штучного інтелекту (АІ) та посилена увага до екологічності.

Мистецтво простоти – *мінімалізм* залишається на піку популярності у графічному дизайні завдяки своїй здатності передавати складні ідеї через прості форми. У 2025 році цей напрямок набуває ще більшої актуальності, оскільки аудиторія прагне чистоти, ясності та зручності. У його основі лежить принцип «менше – значить більше», який наголошує на простоті, функціональності та візуальній гармонії. Цей стиль не лише підкреслює естетику, а й полегшує сприйняття інформації в умовах цифрового перевантаження [1, с. 132-133].

Ключовими рисами сучасного мінімалізму є монохромна кольорова гама, використання базових кольорів та їх варіацій для створення гармонії; використання негативного простору: сьогодні простір стає не просто фоном, а активним елементом дизайну; проста, але виразна типографіка, яка допомагає концентрувати увагу; використання геометричних елементів, чітких ліній та відсутність зайвих декоративних деталей створюють чисту, впорядковану композицію. Зі зростанням обсягів інформації, яка щоденно споживається, аудиторія прагне візуальної ясності.

Мінімалістичні дизайни дозволяють фокусувати увагу на головному, зменшуючи когнітивне навантаження. Мінімалістичні рішення чудово адаптуються до різних форматів – від мобільних екранів до великих дисплеїв. Простота форм і кольорів забезпечує зручність використання на будь-якій платформі. Такий дизайн зазвичай базується на двох-трьох кольорах, часто із застосуванням монохромних схем або пастельних тонів. Це дозволяє створювати відчуття спокою та гармонії [2, с. 18].

Шрифти у мінімалістичних дизайнах відіграють ключову роль. Простий і читабельний шрифт, часто без зарубок, допомагає зосередити увагу на текстовій інформації. Активне використання вільного простору робить дизайн більш «дихаючим», що дозволяє підкреслити ключові елементи та створити баланс.

Мінімалізм орієнтований на практичність, а його головною метою є полегшення взаємодії користувача з контентом і зменшення візуального шуму.

Особливістю сучасного графічного дизайну є те, що мінімалістичний дизайн все частіше працює в парі зі штучним інтелектом. AI допомагає створювати прості, але ефективні макети, визначати найкращі кольорні поєднання чи шрифти для певної аудиторії. Цей підхід поєднує мінімалістичну естетику з футуристичними візуалами. Наприклад, використання градієнтів, прозорих текстур та технологічних символів. Графічні матеріали створюються з мінімальним використанням чорнила або кольорів, що полегшує їхню екологічне перероблення та зменшує витрати енергії при друці [3].

Мінімалізм не лише естетично привабливий, але й забезпечує ефективність дизайну, що особливо важливо у цифрову епоху. Мінімалізм у графічному дизайні продовжує еволюціонувати, знаходячи нові способи адаптації до сучасних вимог і технологій. Його популярність пояснюється не лише візуальною привабливістю, а й здатністю відповідати на виклики цифрової епохи [4; 5].

Мінімалізм у графічному дизайні продовжує залишатися актуальним завдяки своїй естетичній привабливості та здатності відповідати викликам цифрової епохи. Його популярність пояснюється ефективністю, простотою та гармонійністю, які відповідають сучасним вимогам.

Новим етапом творчості є *AI (Artificial Intelligence)* у графічному дизайні, який у 2025 році стає незамінним помічником для дизайнерів, надаючи нові інструменти та можливості. Штучний інтелект дозволяє автоматизувати рутинні процеси, аналізувати дані та генерувати унікальні візуальні рішення.

Сьогодні найбільшого поширення набувають: AI-генератори зображень – платформи на кшталт MidJourney чи DALL-E дозволяють швидко створювати візуали за текстовими описами. розташування тексту та кольори при створенні дизайну поліграфічної продукції, етикеток, марок, упакування тощо. Штучний інтелект може генерувати зображення, ілюстрації, анімації чи навіть шрифти, які відповідають заданому стилю. Це відкриває нові горизонти для створення унікальних матеріалів та значно заощаджує час і дає дизайнерам змогу зосередитися на творчих аспектах [6, с. 177].

AI може аналізувати попередні успіхи дизайну, прогнозувати тренди та підказувати рішення. Завдяки аналізу великих обсягів даних ШІ допомагає створювати дизайни, орієнтовані на конкретну аудиторію. Наприклад, адаптування контенту для різних вікових груп, культур чи платформ стає значно простішим.

За допомогою ШІ створюються адаптивні елементи дизайну, які змінюються в реальному часі залежно від дій користувачів. Наприклад, динамічні банери або інтерфейси, що підлаштовуються під поведінку користувача. ШІ допомагає швидко створювати прототипи додатків, вебсайтів чи інших продуктів, спрощуючи й прискорюючи тестування й ітерацію ідей.

Завдяки оптимізації процесів ШІ допомагає створювати дизайни, що потребують менше ресурсів, зменшуючи споживання енергії та матеріалів, особливо у друкованій продукції [6, с. 177].

Розумні дизайн-платформи: такі сервіси, як Canva або Adobe Sensei, використовують ШІ для автоматичного створення шаблонів, рекомендацій і генерації графічного контенту. Окрім того, ШІ допомагає визначати, як користувачі взаємодіють із дизайном, і оптимізувати його для досягнення кращого результату.

Сьогодні штучний інтелект не замінює дизайнерів, але стає потужним помічником, який дозволяє швидше і якісніше реалізовувати творчі ідеї, зберігаючи унікальність кожного проєкту. Його інтеграція в графічний дизайн відкриває нові горизонти для інновацій, роблячи процеси більш ефективними, а результати – більш різноманітними.

Поруч з мінімалізмом та штучним інтелектом актуальною сьогодні є *екологічність*, що проявляється в дизайні у гармонії з природою. У наш час вона є важливим аспектом сучасного підходу до створення візуальних матеріалів. З урахуванням глобальних екологічних викликів, таких як зміна клімату, втрата біорізноманіття та забруднення навколишнього середовища, графічні дизайнери шукають способи зменшити свій вплив на природу, оптимізуючи свої роботи для збереження ресурсів і зниження шкідливих викидів [7, с. 141-142].

Одним з основних аспектів екологічності є зменшення кількості використовуваних матеріалів. В умовах цифровізації багато проєктів можна реалізувати без потреби в фізичних носіях, що значно знижує споживання паперу, чорнил, фарб та інших матеріалів. У друкованих проєктах важливо використовувати перероблені матеріали або сертифіковані екологічно чисті папери, що виготовляються з меншим впливом на навколишнє середовище.

Важливим аспектом є мінімізація енергоспоживання під час процесу дизайну, особливо в контексті друку. Використання екологічно чистих технологій друку (наприклад, цифрового друку з використанням менше енергії) дозволяє зменшити викиди вуглекислого газу та інші шкідливі впливи на навколишнє середовище. Крім того, використання сучасних програмних інструментів для оптимізації ресурсів дозволяє скоротити час, витрачений на комп'ютерні процеси, знижуючи енергоспоживання [8].

В дизайні упаковки екологічність стає важливим фактором. Дизайнери часто обирають матеріали для упаковки, які можна переробити або відновити, а також мінімізують кількість матеріалів, що використовуються в упаковці. Використання водорозчинних фарб, перероблених картонів або біорозкладних пластикових матеріалів – це частіше зустрічаються рішення в екодизайні.

Одним з найбільш ефективних шляхів зменшити екологічний слід є скорочення використання друкованої продукції й перехід до цифрових платформ. Онлайн-каталоги, рекламні матеріали, електронні листівки та інші цифрові продукти зменшують потребу в паперових носіях, що своєю чергою скорочує обсяг споживання деревини та енергії для виробництва паперу.

Вибір шрифтів і графічних елементів може також впливати на екологічність. Наприклад, шрифти, оптимізовані для друку з меншим використанням чорнила або енергії при виведенні на екрані, можуть знизити загальний вплив дизайну на навколишнє середовище. Крім того, зменшення розміру файлів і оптимізація графіки для швидшого завантаження допомагає зменшити енергоспоживання при використанні цифрових продуктів [8].

Дизайнери можуть активно брати участь в екологічних ініціативах, таких як програми сертифікації «зелених» брендів, а також підтримувати кампанії, спрямовані на підвищення екологічної обізнаності серед громадськості через свої роботи. Такий підхід дозволяє не лише зменшити екологічний слід у власній практиці, але й впливати на поведінку споживачів та інших дизайнерів.

Екологічність у графічному дизайні – це не лише модна тенденція, а й необхідність у сучасному світі, де важливо зберігати природні ресурси та знижувати негативний вплив на навколишнє середовище. Вибір правильних матеріалів, технологій і підходів до дизайну дозволяє створювати продукти, які є не лише естетично привабливими, але й екологічно відповідальними.

Отже, мінімалізм, штучний інтелект та екологічність – це три основні вектори розвитку графічного дизайну у 2025 році. Вони не лише формують естетику та функціональність сучасних рішень, але й задають нові стандарти професії, спрямовані на гармонію між творчістю, технологіями та відповідальністю перед суспільством.

### Список літератури:

1. Кривокульська К., Проскураков О. Використання принципів мінімалізму в графічному дизайні. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Вип. 48. 2022. С. 132–141.
2. Матоліч І. Я. Сучасний український графічний дизайн: тенденції розвитку. Наук-практ. конф. «Сучасні технології в мистецькій освіті». 3 черв. – 14 лип. 2024 р. С. 18–22.
3. Оволодіння мистецтвом мінімалістичного графічного дизайну. Студентські ресурси. URL: <https://www.nyfa.edu/studentresources/mastering-the-art-of-minimalist-graphic-design/> (дата звернення: 28.01.2025).
4. Веларде О. Мінімалістичний графічний дизайн: 20+ прикладів, щоб надихнути власні творіння. Блог Visme. URL: <https://visme.co/blog/minimalist-graphic-design/> (дата звернення: 26.01.2025).
5. Яремко В. Мінімалізм, що надихає. Nakitel.com. URL: <https://nakitel.com/blog/minimalizm-shcho-nadikhae/> (дата звернення: 20.11.2021).
6. Гардабхадзе І. А. Тенденції розвитку дизайну доби постіндустріального суспільства. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2019. Вип. 41. С. 176–184.
7. Близнюк М. Екологічний дизайн: теоретичні основи, принципи, освітня складова. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Вип. 33. 2018. С. 141–153.

8. Дерман Л. Екологічний дизайн у контексті модних інновацій та діяльності дизайнерів одягу XX– XXI століття. URL: [http:// derman. at.ua/index/contacts/0-3](http://derman.at.ua/index/contacts/0-3) (дата звернення: 28.01.2025).