



SÉRIE “Oblast pohostinství”

[https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2\(33\)-474-486](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2(33)-474-486)

Василь Жупник

*доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
<https://orcid.org/0000-0003-1417-3394>*

Микола Депутат

*доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
<https://orcid.org/0009-0000-0598-6698>*

Христина Терлецька

*викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
<https://orcid.org/0000-0003-1800-5494>*

Ірина Луцик

*лаборант кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
<https://orcid.org/0009-0000-9011-528X>*

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ПРИКАРПАТТЯ

Анотація. Анімація в туристичній діяльності це важлива форма роботи туристичного підприємства. До анімації належить організація рекламних акцій, різного роду презентацій, а також дозвілля на дитячих та корпоративних заходах, у сфері туризму, зокрема й в готелях чи ресторанах. На Прикарпатті

існує велика кількість підприємств, які використовують анімацію, як особливу форму діяльності, що напряду впливає на рівень задоволеності рекреантом вибраного комплексу.

Важлива роль в проведенні анімаційної діяльності належить аніматору, що виступають як артисти. Щороку анімація набирає форму широкої розважальної програми, в якій можуть бути поєднані різноманітні види активної рухової діяльності, такі як: спорт, мистецтво, театр, музика та спеціальні розваги для дітей. Саме тому закладу у якому проводиться анімація важливо правильно підібрати команду анімації, адже від цього буде залежати які відгуки отримає туристичний комплекс. У статті ми проаналізували туристичні комплекси у діяльності яких використовується анімація. *Готельна анімація* надається закладом розміщення з метою розважити туристів під час відпочинку в готелі, а *Рекреаційна анімація* відповідає за простий сімейний відпочинок, спрямований з відновленням життєвих сил.

Ключові слова: «анімація на підприємствах туристичної індустрії», «готельна анімація» «рекреаційна анімація»

Vasyl Zhupnyk

*Associate Professor of the Department of Tourism
and Hotel and Restaurant Business
of the King Danylo University
<https://orcid.org/0000-0003-1417-3394>*

Mykola Deputat

*Associate Professor of the Department of Tourism
and Hotel and Restaurant Business
of the King Danylo University
<https://orcid.org/0009-0000-0598-6698>*

Khrystyna Terletska

*Lecturer of the Department of Tourism
and Hotel and Restaurant Business
of the King Danylo University
<https://orcid.org/0000-0003-1800-5494>*

Iryna Lutsyk

*Department of the Department of Tourism
and Hotel and Restaurant Business
of the King Danylo University
<https://orcid.org/0009-0000-9011-528X>*





ORGANISATION OF ANIMATION ACTIVITIES AT THE ENTERPRISES OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE CARPATHIAN REGION

Abstract. Animation in tourism is an important form of work of a tourism enterprise. Animation includes the organisation of promotions, various kinds of presentations, as well as leisure activities at children's and corporate events, in the field of tourism, including in hotels or restaurants. In Prykarpattia, numerous enterprises use animation as a special form of activity that directly affects the level of satisfaction of the recreational complex.

An important role in animation activities belongs to animators acting as artists. Every year, animation takes the form of a broad entertainment programme, which can combine various types of active movement activities, such as sports, art, theatre, music and special entertainment for children. That is why an institution needs to choose the right animation team because it will determine the feedback the tourist complex receives. In the article, we have analysed tourist complexes that use animation in their activities. *Hotel animation* is provided by the accommodation facility to entertain tourists during their stay at the hotel, and *Recreational animation* is responsible for a simple family recreation aimed at restoring vitality.

Keywords: "animation at enterprises of the tourism industry", "hotel animation" "recreational animation".

Постановка проблеми. На Прикарпатті туристична індустрія є частиною розвитку регіону, яка забезпечує великий потік туристів і прибуток. Але для підвищення популярності місцевості необхідно задовільнити різноманітні послуги відпочиваючих такі як: якісне обслуговування і розваги для туристів. Анімація на підприємствах туристичної індустрії виконує важливу роль для створення туристам гарного і активного дозвілля й цим забезпечує популярність анімації у всьому світі.

Основна проблема для розвитку туристичного потенціалу і в'їзного туризму в регіоні – це нерозвиненість анімаційної діяльності в туристичних підприємствах Прикарпаття. Для того, щоб з'ясувати проблему необхідно дослідити функціонування анімації в готелях, ресторанах та туристичних комплексах Прикарпаття і проаналізувати як на даний час розвивається і які перспективи у розвитку анімації на підприємствах туристичної індустрії Прикарпаття.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Науковими розробками в сфері туризму займалися такі учені як: Байлик С.І [1], Кравець О.М [1], Любіцева О. [4], Максимець О [5], Івасюк Р.В [3], Мальська М.П [6].

Організація анімаційних послуг в туризмі вивчали такі вчені: Височило О.М [3], Щербакова О.Н [3], Сергій В.Ф [7], Ілльо Т.І [8], Гербера О.Є [9].

Анімаційну діяльність в готелях/ресторанах/тур. підприємствах вивчали: Худо О.О [5], Лесюк Т.В [10], Терещук О.С [10], Агеєва І.С [12],

Організація дозвілля була описана в наукових працях таких вчених: Бочелюк В.Й [13], Ухач Л.І [14], Бойко О.П [15], Ручка А.О [16], Максимовська Н.О [18], Килимистий С.М [19], Бабенко Ю.А [17].

Мета статті - дослідження й визначення ролі анімаційних послуг та її вплив на розвиток туристичного потенціалу регіону Прикарпаття.

Виклад основного матеріалу. Сфера туристичної індустрії на Прикарпатті дуже розвинена, сам регіон Прикарпаття є історико-культурним місцем яке зачаровує своєю природою і неймовірною красою гір.

Туристична індустрія – це частина різних об’єктів туристичної діяльності (туристичні агенції, комплекси, кемпінги, заклади харчування, санаторії, заклади культури, готелі, мотелі і транспорту), які забезпечують туристу високий рівень обслуговування і якісний відпочинок.(рис.1)

Але існують різні трактування цього визначення наприклад: М. Мальська одна із авторів книг про туристичне обслуговування розповідає, що вважає за правило використовувати затверджену законодавством термінологію яка включає такі об’єкти туристичної індустрії «...організаторів туризму (операторів і агентів), готельні комплекси і інші заклади розміщення, заклади харчування, заклади розваг і банківська система, страховий бізнес».[4]

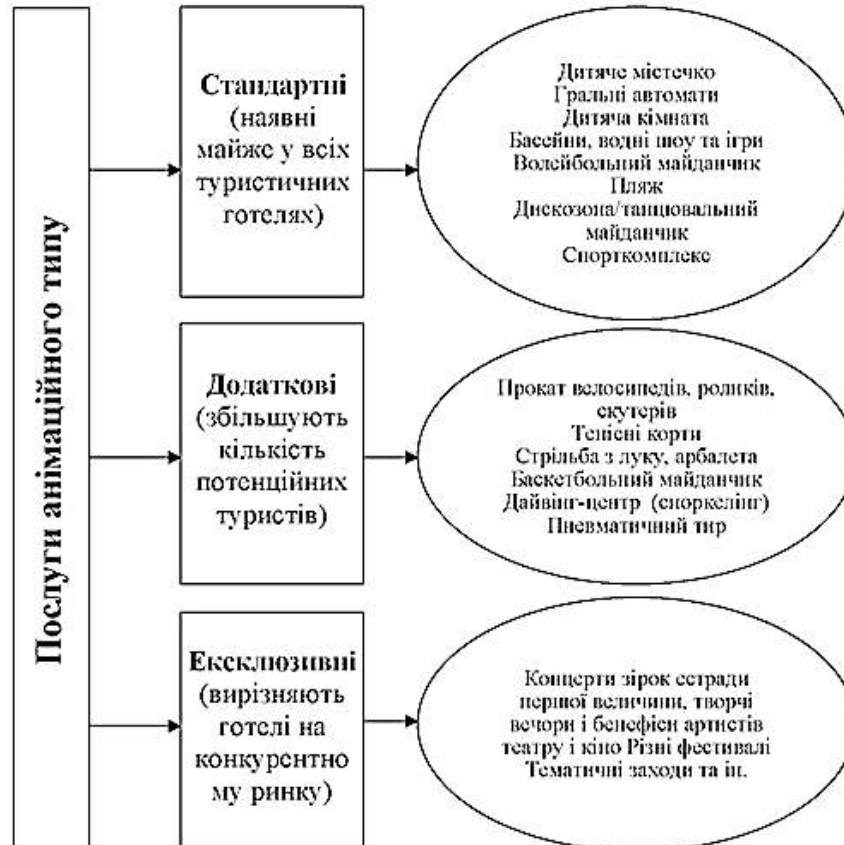


Рис. 1. Послуги анімаційного типу[8, ст.175]



Але інший автор книги О. Любіцева про ринок туристичного обслуговування доповідає визначення туристичної індустрії «як міжгалузевий господарський комплекс, що спеціалізується на створенні тур продукту, здатного задовольняти специфічні потреби населення у проведенні дозвілля у подорожі шляхом виробництва та реалізації товарів і послуг туристичного призначення». [2]

Головною рисою туристичної індустрії є предмет її роботи, а саме – надання відпочиваючим туристичне обслуговування і створення власного туристичного продукту.

Анімаційна діяльність також є важливим елементом в залученні уваги людей які відпочивають і забезпечують їм гарний проведений час і добрі емоції.

Анімація – це напрямок курортної і туристичної діяльності, який забезпечує як пасивну так і особисту участь відпочиваючих у театралізованих та ігрових конкурсах, культурно-спортивних і розважальних заходах. У світі анімаційну діяльність розглядають як цілісний процес дії аніматора із туристами у процесі який задовільняє їх творчі і освітньо-культурні та оздоровчі процеси приносячи їм веселий та різнобарвлений відпочинок.

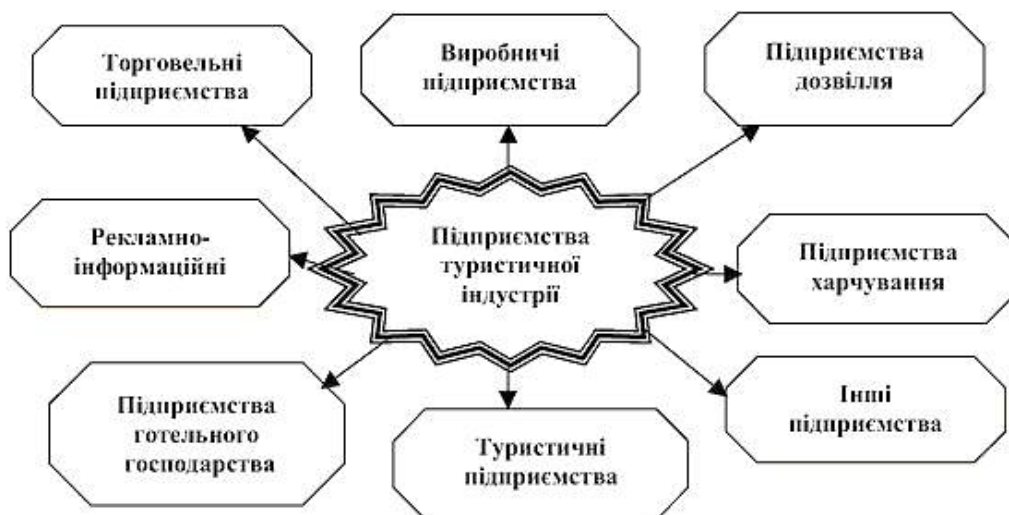


Рис.2. Підприємства туристичної індустрії

Анімацію можна поділити на суб'єкти які залучені у всіх підприємствах туристичної індустрії і відіграють важливі чинники у них.



Рис. 3. Схема анімаційних суб'єктів

Туристична анімація відповідає за залучення туристів під час подорожі до активної участі в розважально-анімаційних програмах. Готельна анімація це як додаткова послуга, яка надається закладом розміщення з метою розваг туристів під час відпочинку в готелі. Рекреаційна анімація відповідає за простий сімейний відпочинок, спрямований з відновленням сил перед робочим тижнем і отримати гарні емоції від відпочинку.

Також, анімацію можна класифікувати, першою ознакою це анімаційні суб'єкти (галузеві ознаки), за віковою ознакою це одна із важливих ознак анімації для того, щоб підготувати програму і місце анімації до певної категорії людей, за потребами та мотивами відпочиваючих, за національною ознакою, і за метою та спрямованості анімаційних програм.

Створення умов для належного розвитку анімації на підприємствах туристичної індустрії це категорія успішності та чудового методу стимулювання уваги все більшої кількості відпочиваючих.



Рис. 4. Класифікація анімації[9, ст52]

Розвиток анімації на підприємствах туристичної індустрії Прикарпаття може привернути увагу відпочиваючих і підвищення рівня задоволення і обслуговування від відпочинку в регіоні. Анімаційна діяльність допомагає підвищити рівень задоволеності гостей, покращення іміджу та привабливості місцевості, стимулюванню розвитку туризму в регіоні.



На даний час багато підприємств туристичної індустрії Прикарпаття пропонують анімаційну діяльність наприклад:

Готель «Rixos» пропонує різноманітні анімаційні заходи такі як: власні розроблені екскурсії спеціально для відпочиваючих, також в готелі виставлені картини які продаються для відпочиваючих, готель пропонує власний ресторан де відбуваються різноманітні майстри класи від шеф поварів і розважальна програма для відвідачів та інші види анімаційної діяльності.

Готель «Надія» пропонує екскурсії по місту Івано-Франківськ, також має власний ресторан та туристичну агенцію, де проводяться різноманітні заходи, особливий час відвідування готелю це Різдво, саме тоді в готелі панує власна святкова атмосфера із різними анімаційними заходами.

Готель «Reikartz Парк Готель» це один із популярних закладів на Прикарпатті, цей заклад пропонує не тільки готельне розміщення, а й додаткові послуги де є анімаційні розваги для гостей закладу.

Готель «Під Явором» цей готель має чудове розташування яке допомагає йому розвинути анімаційну діяльність, тому що готель розміщується недалеко від центру міста і знаходиться недалеко від острова кохання.



Рис.5. Готель «Під Явором»



Рис. 6. «Underhill Resort&Spa»

Готельно-Ресторанний комплекс «Underhill Resort&Spa» це один із взірців туристичної інфраструктури, де представлені послуги анімації, а саме: басейн під відкритим небом; спа-зону з двома саунами, джакузі, холодний куполь та сінна кімната; тренажерний зал. Даний комплекс розташований в селі Підгір'я, на відстані 23 км від м. Івано-Франківськ.

«Марія Гарден» це готельно-ресторанний комплекс де як і в більшості проаналізованих закладах розробляють тематичні свята і розваги для гостей.

Проаналізувавши анімаційну діяльність в готелях Прикарпаття можна зрозуміти, що анімація у вибраних об'єктах розвивається у світлі екскурсійної і культурно-пізнавальної діяльності, що є важливим для регіону який багатий на об'єкти архітектури та пізнавальні місця. Проте, інші активні форми анімації не використовуються.

Із закладів харчування, можна виділити ресторан «Фезенда» це один із популярних закладів в місті, цей заклад пропонує різноманітні атракціони, розваги для дітей і чудове прикрашене подвір'я для фотозйомок в будь яку пору року.



Рис.6. Ресторан «Фезенда»

Сім'я ресторанів «Лейбова гора» у своїй діяльності використовує елементи анімації, наприклад кав'ярня «Кавоварка» щорічно перед новорічними святами винаймає аніматора у вигляді Санта Клауса, який фотографується із гостями та дарує хороші враження від перебування у закладі. Також у мережі ресторанів відбуваються тематичні гасгровечері, які пропонують гостям скоштувати традиційні страви країн світу.



Рис. 7. Анімація в кав'ярні «Кавоварка» м. Івано-Франківськ

Отже, в закладах ресторанного типу анімація представлена здебільшого тимчасовим наймом аніматора на період свят чи тематичних заходів, також важливим елементом анімації в ресторанах виступає оформлення закладів, яке використовують в залежності від цікавих українських та закордонних свят чи пір року, наприклад: «Halloween. », Valentine's Day», «Великдень» та інші.

Проаналізувавши анімаційну діяльність у закладах Прикарпаття, ми окреслили практичні рекомендації, задля підвищення рівня анімаційної діяльності підприємств, а саме:

1. Утворення професійної анімаційної команди – тут розуміється про знаходження талановитих аніматорів, які будуть розважати гостей.

2. Розробка власної індивідуальної анімаційної програми – це планування різноманітних заходів та активності для різних вікових категорій, і для зацікавлення все більше нової аудиторії.

3. Використовування тематичних подій – розуміється під організацією різного виду вечорів, які будуть показувати культуру і традиції Прикарпаття.

4. Використання унікальних локацій Прикарпаття - саме цей регіон багатий на красиві пейзажі і зачаровують красою гір, тому для захопливих емоцій можна зробити походи в гори або ночівлю біля річки.

5. Співпраця із художниками та майстрами місцевих ремесл – які покажуть істинно власні роботи а також передадуть чудові емоції старовинного Прикарпаття.

6. Використання сучасних технологій – це допоможе привернути увагу молоді.

7. Реклама анімаційної діяльності в закладах туристичних підприємств – це якісна розміщена реклама із описом анімаційної діяльності яку пропонує заклад.

Через розвинену анімаційну програму, заклади Прикарпаття можуть суттєво збільшити кількість туристів та стати конкурентноспроможними на ринку міжнародного туристичного бізнесу. Активний розвиток анімації та анімаційної інфраструктури, дозволить конкурувати із провідними рекреаційно-туристичними комплексами світу й залучати не тільки вітчизняних туристів, а й туристів з різних країн.

Висновки. 1. У статті ми проаналізували що таке туристична індустрія і анімаційна діяльність, які є підприємства туристичної індустрії й розглянули поняття анімації. Анімація є важливим чинником для розвитку туристичного потенціалу регіону, а створення для цього необхідні умови призведе до успішності і приваблення уваги відпочиваючих.

2. У розвитку анімації в закладах туристичної індустрії Прикарпаття дослідили декілька провідних готелів і ресторанів, які розвивають анімаційну діяльність. Хоч на даний час анімаційна діяльність розвивається повільно, все ж заклади поступово налагоджують роботу по її впровадженні та системному використанні.

3. Надали практичні рекомендації закладам, які допоможуть розвинути та покращити анімаційну діяльність на туристичних підприємствах Прикарпаття.

Література:

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 197 с.
2. Височило О.М., Щербакова Н.О. Менеджмент в анімаційній діяльності. Вісник НТУ. 2012. № 26. С. 14
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
4. Сергійко В.Ф. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності. Географія і туризм. 2011. №15. С.38-45.
5. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. №6. С.174-178.
6. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2014. Т.19. №3/2. С.50-53.
7. Лисюк Т.В. Терещук О.С. Анімаційна служба готельних підприємств як перспективний напрям інноваційної діяльності в Україні. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2017. Т.22. № 1(54) С.85-88.
8. Височило О. М. Менеджмент в анімаційній діяльності. Височило О. М., Щербакова Н. О. Вісник НТУ. 2012. № 26(1). С.268-271.
9. Агеєва І.С. Можливості використання анімаційних програм в туризмі. Молодий вчений. 2012. №6. С.123-125.
10. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. С.208.

11. Ухач Л.І. Культурно-дозвілєва діяльність. Навчально-методичний посібник. Ч. І. Ужгород. 2007. С.92.

12. Бойко, О. П. Культура дозвілля у суспільстві ризику. монографія. Суми. ДВНЗ “УАБС НБУ”. 2011. 285 с.

13. Бабенко Ю. А. Вільний час і дозвілля української молоді в умовах нової соціокультурної реальності. Ю. А. Бабенко. Вісник НАКККиМ.ьК., 2013. № 2. С. 73-79.

14. Максимовська Н.О. Анімація дозвілля як засіб соціального розвитку особистості в соціумі, що глобалізується. Вісник Харківської державної академії культури. 2012. №35. С.268-278.

15. Сайт на готель «Rixos Prykarpattyа» URL: <https://rixos.ua/> (05.08.2023)

16. Сайт на готель «Надія» URL: <https://www.nadiyahotel.com/> (05.08.2023)

17. Сайт на готель «Reikartz Парк Готель» URL: <https://optimahotels.com.ua/uk/hotels/ivano-frankivsk/> (05.08.2023)

18. Сайт на готель «Під Явором» URL: <https://pid-yavorom-hotel-ivano-frankivsk.hotelmix.com.ua/#lg=868655&slide=1234143761> (05.08.2023)

19. Сайт на ресторан «Марія Гарден» URL: https://www.maria-garden.if.ua/?gclid=Cj0KCQjwib2mBhDWARIsAPZUn_mzwhQJpZazN9TrbE-3NKZefK8D6t0ubY31gLbHSppqrIuNwVvDKa8aAm2bEALw_wcB (05.08.2023)

20. Сайт на ресторан «Фезенда» URL: <https://carte-royal.com.ua/family/fazenda/> (05.08.2023)

21. Пошук готелей із анімацією діяльністю URL: <https://hotelmix.com.ua/hotels/ukraine/ivano-frankivsk-127168> (05.08.2023)

22. Туристичне Прикарпаття URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3044186-turisticne-prikarpatya-infografika.html (05.08.2023)

23. Туризм по-новому: що підніме Прикарпаття на прорив URL: <https://kurs.if.ua/article/turyzm-po-novomu-shho-zabezpechyt-proryv-prykarpattyа/> (05.08.2023)

24. Сільське зелене Прикарпаття URL: https://tourlib.net/statti_ukr/szp.htm (05.08.2023)

25. Туризм та відпочинок на Прикарпатті URL: <https://pererislyanska-gromada.gov.ua/news/1632480389/> (05.08.2023)

26. Курорти та відпочинок в Івано-Франківську URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1041-545-resorts-leisure-ivano-frankivsk-oblast.htm (05.08.2023)

References:

1. Bailyk, S.I. and Kravets O.M. (2008). *Orhanizatsiia animatsiinykh posluh v turyzmi: Navchalnyi posibnyk [Organization of animation services in tourism: Educational guide]*. Kharkiv: Kharkiv National Academy of Municipal Economy [in Ukrainian].

2. Vysochylo O.M. and Shcherbakova N.O. (2012). *Menedzhment v animatsiinii diialnosti [Management in animation activities]*. *Visnyk NTU – Bulletin of the National University of Transport*, 26, 14 [in Ukrainian].

3. Malska, M.P. and Khudo, V.V. (2007). *Turystychnyi biznes: teoriia ta praktyka. Navchalnyi posibnyk [Tourist Business: Theory and Practice. Study Guide]*. Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury [in Ukrainian].

4. Serhiiko, V.F. (2011). *Znachennia animatsiinykh POSLUH V suchasniiturystychnii diialnosti [The Significance of Animation Services in Modern Tourist Activities]*. *Heohrafiia i turyzm – Geography and Tourism*, 15, 38-45 [in Ukrainian].

5. Ilto, T.I. (2015). *Rozvytok ta vprovadzhennia animatsiinoi diialnosti v hotelnomu gospodarstvi na ukrainskomu i svitovomu rynkakh [Development and Implementation of Animation Activities in the Hotel Industry on the Ukrainian and Global Markets]*. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky - Global and national economic problems*, 6, 174-178 [in Ukrainian].

6. Harbera, O. Ye. (2014). Orhanizatsiia animatsiinoi diialnosti v strukturi kompleksnoho turystychnoho obsluhovuvannia [Organization of animation activities in the structure of complex tourist services]. *Visnyk ONU imeni I.I. Mechnykova - Bulletin of I.I. Mechnikov Odesa National University*. Volume 19, No. 3/2, 50-53 [in Ukrainian].

7. Lysiuk, T.V. and Tereshchuk, O.S. (2017). Animatsiina sluzhba hotelnykh pidpriemstv yak perspektyvnyi napriam innovatsiinoi diialnosti v Ukraini [Animation service of hotel enterprises as a promising direction of innovative activity in Ukraine].

8. Vysochylo, O.M. (2012). Menedzhment v animatsiinii diialnosti [Management in animation activities]. *Visnyk NTU – Bulletin of the National University of Transport*. 26(1), 268-271 [in Ukrainian].

9. Aheieva, I.S. (2012). Mozhlyvosti vykorystannia animatsiinykh proham v turyzmi [Possibilities of using animation programs in tourism]. *Molodyi vchenyi – Young Scientist*. 6, 123-125 [in Ukrainian].

10. Bocheliuk, V.Y. i Bocheliuk, V.V. (2006). *Dozvillieznastvo. Navchalnyi posibnyk [Leisure studies. Study guide]*. Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury [in Ukrainian].

11. Ukhach, L.I (2007). *Kulturno-dozvillieva diialnist. Navchalno-metodychnyi posibnyk. Chastyna persha [Cultural and leisure activities. Educational and methodological guide. Part one]*. Uzhhorod [in Ukrainian].

12. Boiko, O. P. (2011). *Leisure culture in a risk society. Monograph [Kultura dozvillia u suspilstvi ryzyku. Monohrafiia]*. Sumy: State higher educational institution "Ukrainian Academy of Banking of the National Bank of Ukraine" [in Ukrainian].

13. Babenko, Yu. A (2013). Vilnyi chas i dozvillia ukrainskoi molodi v umovakh novoi sotsiokulturnoi realnosti [Free time and leisure of Ukrainian youth in the conditions of the new socio-cultural reality]. *Bulletin of National Academy of Managers of Culture and Arts*. 2, 73-79 [in Ukrainian].

14. Maksymovska, N.O. (2012). Animatsiia dozvillia yak zasib sotsialnoho rozvytku osobystosti v sotsiumi, shcho hlobalizuietsia [Leisure animation as a means of social development of the individual in a globalizing society]. *Visnyk Kharkivskoi derzhavnoi akademii kultury – Bulletin of the Kharkiv State Academy of Culture*. 35, 268-278 [in Ukrainian].

15. Sait hoteliu «Rixos Prykarpatya» [Site of “Rixos Prykarpatya” Hotel] <https://rixos.ua>. Retrieved from: <https://rixos.ua/> [in Ukrainian]

16. Sait hoteliu «Nadiia» [Site of “Nadiia” Hotel] <https://www.nadiyahotel.com>. Retrieved from: <https://www.nadiyahotel.com/> [in Ukrainian]

17. Sait hoteliu «Reikartz Park Hotel» [Site of “Rixos Prykarpatya” Hotel] <https://optimahotels.com.ua>. Retrieved from: <https://optimahotels.com.ua/uk/hotels/ivano-frankivsk/> [in Ukrainian]

18. Sait hoteliu «Pid Yavorom» [Site of “Pid Yavorom” Hotel] <https://pid-yavorom-hotel-ivano-frankivs-k.hotelmix.com.ua>. Retrieved from: <https://pid-yavorom-hotel-ivano-frankivs-k.hotelmix.com.ua/#lg=868655&slide=1234143761> [in Ukrainian]

19. Sait restoranu «Mariia Harden » [Site of “Mariia Garden” restaurant] <https://www.maria-garden.if.ua/> Retrieved from: https://www.maria-garden.if.ua/?gclid=Cj0KCQjwib2mBhDWARIsAPZUn_mzwHQJpZazN9TrbE-3NKZefK8D6t0ubY31gLbHSppqriuNwVvDKa8aAm2bEALw_wcB [in Ukrainian]

20. Sait restoranu «Fazenda» [Site of “Fazenda” restaurant] <https://carte-royal.com.ua>. Retrieved from: <https://carte-royal.com.ua/family/fazenda/> [in Ukrainian]

21. Poshuk hotelei iz animatsinoiu diialnistiu [Search of hotels with animation activities] <https://hotelmix.com.ua>. Retrieved from: <https://hotelmix.com.ua/hotels/ukraine/ivano-frankivsk-127168> [in Ukrainian]



22. Turystychno Prykarpattia [Tourist Prykarpattia] <https://www.ukrinform.ua>. Retrieved from: https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3044186-turisticne-prikarpatta-infografika.html [in Ukrainian]

23. Turyzm po-novomu: shcho pidnime Prykarpattia na proryv [A new way of tourism: what can lift Prykarpattia to a breakthrough] <https://kurs.if.ua/> Retrieved from: <https://kurs.if.ua/article/turyzm-po-novomu-shho-zabezpechyt-proryv-prykarpattya/> [in Ukrainian]

24. Silske zelene Prykarpattia [Rural Green Prykarpattia] <https://tourlib.net>. Retrieved from: https://tourlib.net/statti_ukr/szp.htm [in Ukrainian]

25. Turyzm ta vidpochynok na Prykarpatti [Tourism and recreation in Prykarpattia] <https://pererislyanska-gromada.gov.ua>. Retrieved from: <https://pererislyanska-gromada.gov.ua/news/1632480389/> [in Ukrainian]

26. Kurorty ta vidpochynok v Ivano-Frankivsku [Resorts and recreation in Ivano-Frankivsk] <https://ua.igotoworld.com>. Retrieved from: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1041-545-resorts-leisure-ivano-frankivsk-oblast.htm [in Ukrainian]