

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРЛЯ ДАНИЛА»
КАФЕДРА ЕСТРАДНО-ВОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА

КУРСОВА РОБОТА
з методики виконання естрадного співу

на тему:

Сценічний імідж вокального колективу в мистецтві естради

Студента 4 курсу групи Ммс-2020

напряму підготовки _____

Гілярківа Іллі-Олега Олеговича

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник Борин Ольга Василівна

Викладач естрадного вокалу

(посада, вчене звання, науковий ступінь,

прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ оцінка: ESTC _____

Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

**курсової роботи студента групи Ммс-20 Гілярківа Іллі-Олега Олеговича
з дисципліни «Методика викладання естрадного співу» на тему
«Сценічний імідж вокального колективу в мистецтві естради»**

Сценічний імідж вокального колективу є складовою частиною всієї естетики виступу, він допомагає створити сприйняття та емоційний зв'язок із глядачами. Імідж включає в себе не лише вигляд виконавців, а й їхні жести, міміку, позу на сцені, одяг, грим та взуття, а також сценічну постановку та декорації. Він відображає суть виступу, стиль виконання та повідомлення, яке колектив намагається передати своїй аудиторії. Актуальність теми полягає в тому, що мистецтво естради завжди привертало увагу глядачів своєю незабутньою енергією, гармонією виконання та яскравістю виступів вокальних колективів. Однак, за всією музичною витонченістю і вокальною майстерністю стоїть ще один важливий аспект, який робить виступи неповторними і запам'ятовуваними – це сценічний імідж вокального колективу.

Сценічний імідж є ключовим елементом у світі мистецтва естради, і він завжди привертає увагу як професіоналів, так і шанувальників цієї форми мистецтва. Навіть найпотужніша музика несе в собі ще більший потенціал, коли її виконує артист, який вміє вільно грати роль і підкреслити її сценічним іміджем.

Об'єкт дослідження – вокальні колективи в мистецтві естради (7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND). Предметом дослідження є сценічний імідж вокального колективу в мистецтві естради.

Мета дослідження – аналіз сценічного іміджу вокальних колективів у мистецтві естради на прикладі груп 7TEEN’S, Dside band і Hudaki Village Band.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел, аналіз відео- та аудіоматеріалів, SWOT-аналіз.

Структура курсової роботи: курсова робота складається із трьох розділів, висновків і списку використаних джерел. Загальний об’єм роботи – 34 сторінки, джерел – 41 позиція.

Ключові слова: естрада, ансамбль, розвиток ансамблів, внесок ансамблів, вплив ансамблів.

SUMMARY

**coursework of the student of the group MMS-20 Hilyarkiv Illya Oleg
Olegovich**

**in the discipline "Methods of teaching pop singing" on the topic "Stage image
of a vocal group in pop art"**

The stage image of a vocal group is an integral part of the entire performance aesthetic, helping to create a perception and emotional connection with the audience. The image includes not only the look of the performers, but also their gestures, facial expressions, stage posture, clothing, makeup, and shoes, as well as stage staging and scenery. It reflects the essence of the performance, the style of performance, and the message that the team is trying to convey to its audience. The relevance of the topic lies in the fact that pop art has always

attracted the attention of viewers with its unforgettable energy, harmony of performance and brightness of vocal groups. However, behind all the musical sophistication and vocal skills, there is another important aspect that makes performances unique and memorable - the stage image of the vocal group.

Stage image is a key element in the world of pop art, and it always attracts the attention of both professionals and fans of this art form. Even the most powerful music carries even more potential when performed by an artist who is able to play the role freely and emphasize it with a stage image.

The object of the study is vocal groups in the art of pop (7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND). The subject of the study is the stage image of a vocal group in the art of pop.

The purpose of the study is to analyze the stage image of vocal groups in the art of pop on the example of 7TEEN'S, Dside band and Hudaki Village Band.

Research methods: analysis of literary sources, analysis of video and audio materials, SWOT analysis.

Structure of the term paper: the term paper consists of three chapters, conclusions and a list of references. The total volume of the work is 34 pages, the references include 41 items.

Keywords: pop music, ensemble, development of ensembles, contribution of ensembles, influence of ensembles.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ В МИСТЕЦТВІ ЕСТРАДИ.....	5
1.1 Визначення сценічного іміджу. Елементи сценічного іміджу.....	5
1.2 Історія розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради.....	8
1.3 Роль сценічного іміджу в успіху вокального колективу.....	12
1.4 Фактори, що впливають на формування сценічного іміджу.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ ВОКАЛЬНИХ КОЛЕКТИВІВ 7TEEN’S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND.....	18
2.1 Дослідження сценічного іміджу колективів 7TEEN’S, Dside Band, Hudaki Village Band.....	18
2.2 Взаємозв’язок між сценічним іміджем і популярністю групи.....	23
2.3 Оцінка впливу сценічного іміджу на популярність вокального колективу.....	25
ВИСНОВКИ.....	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	30

ВСТУП

Актуальність роботи. Мистецтво естради завжди привертало увагу глядачів своєю незабутньою енергією, гармонією виконання та яскравістю виступів вокальних колективів. Однак, за всією музичною витонченістю і вокальною майстерністю стоїть ще один важливий аспект, який робить виступи неповторними і запам'ятовуваними – це сценічний імідж вокального колективу. Імідж, створений артистами-вокалістами на сцені, відіграє вирішальну роль у створенні атмосфери вистави та зв'язку з аудиторією.

Сценічний імідж вокального колективу є складовою частиною всієї естетики виступу, він допомагає створити сприйняття та емоційний зв'язок із глядачами. Імідж включає в себе не лише вигляд виконавців, а й їхні жести, міміку, позу на сцені, одяг, грим та взуття, а також сценічну постановку та декорації. Він відображає суть виступу, стиль виконання та повідомлення, яке колектив намагається передати своїй аудиторії.

Сценічний імідж вокального колективу є інструментом для створення артистичного образу та підсилення концепції виступу. Він може бути яскравим і казковим на поп-концерті, елегантним і класичним на оперній сцені, або екстравагантним і революційним на рок-концерті. Цей імідж має бути гармонійним і злагодженим з музичним виконанням, щоб досягти повного враження від виступу.

У роботі ми розглянемо різноманітні аспекти сценічного іміджу вокального колективу в мистецтві естради. Ми дослідимо роль іміджу в створенні враження від виступу, вивчимо вплив сценічного образу на взаємодію з аудиторією та розглянемо приклади відомих вокальних колективів, які вдало використовують сценічний імідж.

Сценічний імідж є ключовим елементом у світі мистецтва естради, і він завжди привертає увагу як професіоналів, так і шанувальників цієї форми мистецтва. Навіть найпотужніша музика несе в собі ще більший потенціал,

коли її виконує артист, який вміє вільно грати роль і підкреслити її сценічним іміджем.

Метою курсової роботи є дослідження та аналіз сценічного іміджу вокальних колективів у мистецтві естради на прикладі груп 7TEEN'S, Dside band і Hudaki Village Band.

Завдання курсової роботи:

1. розглянути визначення сценічного іміджу та його основні складові елементи;
2. дослідити історію розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради;
3. визначити вплив сценічного іміджу на сприйняття аудиторією;
4. дослідити фактори, що визначають успішність сценічного іміджу вокального колективу;
5. провести аналіз сценічного іміджу груп 7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND;
6. вивчити взаємозв'язок між сценічним іміджем та популярністю кожної групи.

Об'єктом дослідження є вокальні колективи в мистецтві естради (7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND).

Предметом дослідження є сценічний імідж вокального колективу в мистецтві естради.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел, аналіз відео- та аудіоматеріалів, SWOT-аналіз.

Структура курсової роботи: курсова робота складається із трьох розділів, висновків і списку використаних джерел. Загальний об'єм роботи – 34 сторінки, джерел – 41 позиція.

РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ В МИСТЕЦТВІ ЕСТРАДИ

1.1. Визначення сценічного іміджу. Елементи сценічного іміджу

Визначення сценічного іміджу є ключовим аспектом в сфері мистецтва та розваг. Сцена, будь то театральна, музична, кінематографічна або будь-яка інша публічна площадка, завжди вимагає від виконавця не лише майстерності у виконанні, але і уміння передати певний образ, який відображає характер, настрій та сутність вистави чи виступу [4].

Артист – фахівець соціально-культурної сфери, його місія – бути провідником до прийнятих у суспільстві цінностей та ідеалів, його діяльність пов'язана зі спілкуванням, з громадськими виступами. Сценічний імідж артиста одна із необхідних умов виконання цієї місії, у зв'язку з цим естрадний виконавець повинен володіти методикою формування іміджу [15].

Слово «імідж» (в українській мові) походить від англійського слова «image». В англійській мові «image» означає зображення, враження або сприйняття, яке люди мають про щось або когось. Поняття «імідж» у контексті людини стало використовуватися відносно способу, яким інші сприймають їхню зовнішність, стиль, характер, інтереси тощо. Таким чином, «імідж» стало важливим поняттям в сфері особистого та професійного розвитку і представлення себе [3].

З погляду філософії поняття імідж тісно переплітається з такими категоріями, як духовність, мораль, етика, естетика, які видаються важливими у практичному аспекті у зв'язку з необхідністю застосування моральних, естетичних та етичних критеріїв до засобів, технологій його створення тощо.

У соціології категорія імідж визначається як думка, як оцінна думка, яка спирається на процес соціального оцінювання; як соціальний портрет, сукупність властивостей, що приписуються об'єкту рекламою, пропагандою,

модою, забобонами, традицією з метою викликати певні реакції щодо нього; як складова частина певної соціальної ролі, тобто як сукупність уявлень, що склалися в громадській думці про те, як повинна поводитися людина відповідно до свого статусу [1].

Сценічний імідж являється ключовим елементом виступу будь-якого артиста, незалежно від жанру і стилю виступу. Це поняття визначається не лише зовнішнім виглядом артиста, але і його способом вираження, стилем виконання, мовою тіла та багатьма іншими аспектами [11].

Сценічний імідж – це складна сума елементів, які включають в себе візуальну, музичну, акторську, танцювальну та психологічну складові. Імідж важливим елементом у сприйнятті артиста аудиторією і впливає на загальне враження від вистави чи виконання [18].

Сценічний імідж допомагає артисту виразно комунікувати свої почуття і ідеї через виставу. Він є ключовим фактором, який привертає увагу та залишає незабутнє враження на глядачів [17].

Елементи сценічного іміджу:

1. Зовнішній вигляд:

- Одяг: вибір одягу відображає стиль і концепцію виступу. Він може бути яскравим і ексцентричним для виконавців поп-музики або стильним і класичним для виконавців джазу. Колір, фасон і аксесуари відіграють важливу роль у створенні образу.

- Макіяж та зачіска: макіяж і зачіска можуть підкреслити індивідуальність артиста та його образ. Вони можуть бути екстравагантними або природними, в залежності від специфіки виступу та обраного стилю.

2. Стиль виконання:

- Енергія та темп: стиль виконання може варіюватися від енергійного і швидкого до спокійного і розміреного. Він повинен відповідати характеру пісні і її тексту.

- Інтерація з аудиторією ((від англ. interaction < лат. inter + activus – діючий) – безпосередня міжособистісна взаємодія): артист повинен вміти

взаємодіяти з глядачами, використовуючи жести, погляди та комунікацію зі сцени. Це допомагає створити зв'язок з аудиторією.

3. Мова тіла:

Рухи і жести: виразність рухів та жестів може додати глибини виступу. Наприклад, рухи можуть підкреслити емоційний стан артиста або допомогти розповісти історію, якщо виступ пов'язаний з наративом.

4. Голос і звучання:

- Голосовий тембр і стиль співу: голос артиста повинен відповідати музичному жанру та настрою виступу. Він може бути мелодійним, грубим, ліричним тощо.

- Якість звучання: якість звучання музичних інструментів і мікрофонів має значення. Чіткий і чистий звук допомагає підвищити якість виступу.

5. Емоції і акторська майстерність:

- Виразність емоцій: здатність артиста передавати емоції через голос, мову тіла та вираження обличчя важлива для створення співчуття або захоплення у глядачів [16].

- Акторська майстерність: якщо виступ пов'язаний з драматичним аспектом, акторська майстерність стає важливою для передачі сюжету і викликання емоцій [40].

Кожен із цих елементів вимагає уважного підходу та підготовки. Вони мають бути гармонійно поєднані, щоб створити цілісний сценічний імідж, який буде відповідати музичному виступу та залишати незабутнє враження на аудиторії [9; 19].

Для досягнення успішного сценічного іміджу артист повинен ретельно підходити до вибору зовнішнього образу, вивчати та вдосконалювати свої акторські навички, використовувати стиль виконання, що відповідає вибраному образу, і активно спілкуватися з аудиторією. Лише тоді виступ може бути найбільш ефективним і запам'ятовуваним [5].

У світі мистецтва сценічний імідж виступає як важливий інструмент для створення враження та вираження індивідуальності артиста. Він допомагає підняти виступ на вищий рівень і зробити його незабутнім для аудиторії. Тому розуміння і вдосконалення сценічного іміджу є ключовим завданням для будь-якого виконавця мистецтва, незалежно від жанру чи формату виступу [14].

Отже можна сказати, що сценічний імідж в естрадному мистецтві - це не тільки зовнішній вигляд артиста, але й його спосіб виразити себе через вибір одягу, макіяжу, аксесуарів, волосся, міміку та жестикуляцію. Він має відображати стиль виконавця, його особистість і ідеї, що він хоче передати глядачеві.

Крім того, сценічний імідж є частиною маркетингової стратегії артиста, оскільки він може вплинути на популярність та комерційний успіх. Візуальна привабливість та запам'ятовуваність іміджу можуть допомогти артистові здобути велику фанатську базу і стати впізнаваним брендом.

Сценічний імідж в мистецтві естради має велике значення як для самого артиста, так і для його аудиторії. Він є ключовим елементом успішної вистави і розвитку кар'єри в цьому мистецтві. Візуальна привабливість і відповідність іміджу стилю музики та виконання допомагають артистам залишати незабутні враження в серцях своєї аудиторії і зберігати вірних шанувальників на тривалий час.

1.2. Історія розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради

Історія сценічного іміджу налічує сотні років, і її еволюція вражає своєю різноманітністю. В давні часи, в театрі та на музичних виступах, актори та музиканти використовували обрані костюми, але основна увага була спрямована на музичну або акторську майстерність. З часом костюми

стали важливою частиною виступу, і вони стали доповнювати образи персонажів.

З появою кінематографу сценічний імідж отримав ще більше важливості. Голлівудські актори та акторки стали справжніми іконами стилю, і їхні образи в кінофільмах впливали на моду та культуру. Сьогодні сценічний імідж є не лише засобом передачі характеру персонажа, але і може бути міцним політичним, соціокультурним, та маркетинговим інструментом.

Мистецтво естради завжди було сильно пов'язане з вражаючим сценічним виступом і незабутнім іміджем виконавця. Сцена, як ніде інде, надає можливість артистам виражати себе через вбрання, грим та виразність манери виконання. Історія розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради – це шлях, що переповнений яскравими образами та еволюцією смаків глядачів [7].

Перші роки мистецтва естради, як правило, були асоційовані з драматичними артистами, які виступали в театрах та кабаре. Одяг для виконавців був класичним і формальним. Проте з розвитком цього жанру імідж артистів став більш експериментальним. У 20–30-х роках минулого століття американська естрада відзначалася витонченими сукнями та прикрасами. Ледісміт Купер та Фред Астер стали символами елегантності і стилю того періоду [8].

Після Другої світової війни естрада пережила справжню революцію в іміджі. Рок-н-ролл і поп-музика прийшли на сцену, і разом із ними з'явилися надзвичайно виразні образи. Елвіс Преслі з його волоссям, утепленими комбінезонами та виразним виглядом став іконою нового покоління [26]. Тоді ж Мерелін Монро представила світові образ «блондинки з пляшкою», який став справжньою сенсацією [33].

1960-і роки відзначилися наростанням культурної революції, і імідж став важливим способом вираження позиції молодого покоління. Бітлз вразили світ не лише своєю музикою, але і своїм стилем - від костюмів у стилі «сержанта Пеппера» до хаотичних костюмів для виступів на

«Апельсиновому та Орхідеєвому саду». Тим самим вони встановили новий стандарт для покоління, що вперше зросло на телебаченні [35].

З 1970-х років мистецтво естради стало більш різноманітним і еkleктичним у плані іміджу. Дискокульту та панк-рокери створили зовсім різні образи. Гліцеринові спідниці та маски Кісс стали частиною поп-культури того часу [41].

Завдяки появі музичного відео в 1980-х роках, важливість візуального виразу на сцені зросла ще більше. Майкл Джексон з його червоною курткою та мундиром для «Тріллера» або Мадонна з її іконічними візуальними образами, такими як «Ласть», підняли імідж до нових висот [24; 34; 36].

У сучасному світі мистецтва естради імідж артиста може бути практично будь-яким, і все залежить від смаків та вибору виконавця. Від поп-діви «Леді Гага» з її екстравагантними образами до реп-зірки «Тревіса Скотта» з його унікальним одягом та масками - кожен артист має можливість створити сценічний імідж, який виразно виражає його індивідуальність та творчий підхід [32].

Зважаючи на значення іміджу в мистецтві естради, важливо дослідити цю тему більш детально, розглядаючи етапи і елементи розвитку сценічного іміджу:

1. Етап піонерів і класицизму (до 1930-х років): артисти того періоду більше спрямовувалися на акторську гру та музичну виразність, ніж на виразний імідж; використання театральних костюмів та прикрас для створення образу; чітка диференціація між мистецтвами театру і естради.

2. Ера ікон (1950–1960-ті роки): зародження поняття «естрадных ікон» - виконавці, які стають символами свого часу; гармонія музичного та сценічного виконання; зростаюча роль вбрання, зачіски та гриму, які стають важливою частиною іміджу.

3. Епоха революції (1970–1980-ті роки): поширення рок-н-ролу та панк-року в естраді відзначилося виразними образами, наприклад, Девід Бові з

альбомом «Зірка» [20]; поява музичних відео змінила сприйняття іміджу - артисти мали можливість експериментувати з образами на великому екрані.

4. Постмодерністська революція (1990–2000-ті роки): змішання стилів та елементів інших культур в іміджі; експерименти зі звуком і візуальними ефектами на сцені; використання інтернету та соціальних мереж для популяризації іміджу та взаємодії з фанатами.

5. Сучасність (після 2010-х років): висока конкуренція у світі музики та естради змусила виконавців бути ще більш оригінальними в створенні іміджу; використання технологій, таких як розширена реальність і віртуальна реальність, для створення вражаючих сценічних образів; важливість власного бренду та інтерактивної взаємодії з аудиторією через соціальні мережі.

Історія розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради свідчить про те, як ця форма мистецтва постійно змінюється та адаптується під впливом культурних та соціальних тенденцій. Імідж артиста стає важливою складовою його успіху та впливає на сприйняття музики та виступу глядачами. Тому сценічний імідж залишається важливим аспектом в мистецтві естради і продовжує розвиватися, надихаючи інших артистів на нові експерименти та творчість [7].

Отже, імідж у мистецтві естради є невід'ємною та динамічною складовою виступу артиста, що проходить через численні етапи еволюції. Він не обмежується лише зовнішнім виглядом, але включає в себе глибокий смисл, символіку, відображає культурні, соціальні і технологічні тенденції свого часу.

Історія розвитку сценічного іміджу від піонерів до сучасних артистів свідчить про те, як мистецтво естради завжди адаптується до змін, надихаючись новими ідеями і тенденціями. Ця еволюція показує, як виконавці використовують сцену, музику, та імідж, щоб створити незабутні виступи та залишити віддзеркалені в серцях і думках аудиторії.

У сучасному світі, завдяки технологічним інноваціям і доступу до інтернету, сценічний імідж стає більш доступним та варіативним, а відкрита співпраця з фанатами дозволяє артистам будувати сильні зв'язки з аудиторією.

Загалом можна сказати, що імідж в мистецтві естради – це багатшаровий та різноманітний аспект, який допомагає артистам виражати себе та змінюватися разом зі смаками і вимогами публіки. Це надає можливість створювати вражаючі та незабутні виступи, які залишають слід в історії музики та культури.

1.3. Роль сценічного іміджу в успіху вокального колективу

Сценічний імідж є невід'ємною частиною виступу вокального колективу та впливає на його успіх і популярність. Ця тема важлива, оскільки в музичній індустрії зовнішність і образ виконавців мають значущий вплив на сприйняття аудиторією, рекламну діяльність, та відображають характер творчої команди.

Перш за все, сценічний імідж визначає перше враження від виконавців. Перед початком музичного виступу аудиторія спостерігає за образом виконавців: їхніми одягом, волоссям, макіяжем і аксесуарами. Це перше знайомство може вирішити, чи зацікавиться глядач і слухач подальшим виступом. Імідж відображає стиль та характер гурту, розповідаючи аудиторії про його музичні уподобання та особистість виконавців.

Друге важливе завдання сценічного іміджу – підтримувати спільні концепції та ідеї колективу. Він може бути спрямований на створення унікальної атмосфери під час концерту, вказувати на теми та символіку пісень, а також підкреслювати корпоративний стиль гурту. Наприклад, гурт, який спеціалізується на рок-музиці, може використовувати агресивний та ексцентричний образ, тоді як поп-гурт буде вдалим виглядом більш яскравим і легким.

Сценічний імідж також грає важливу роль у підтримці маркетингових стратегій та просуванні виконавців. Він є важливою частиною бренду гурту, і відповідає за рекламу та популярність музичного колективу. Завдяки візуальному вигляду гурт може легше привертати увагу ЗМІ, спонсорів, та шанувальників, що робить його більш привабливим для індустрії.

Крім того, сценічний імідж може служити засобом вираження творчих ідей та індивідуальності гурту. Виконавці можуть вільно експериментувати зі своїм образом, створюючи неповторність і виокремлюючись на фоні інших артистів. Це може вплинути на їхній успіх, оскільки аудиторія завжди цікавиться новим та оригінальним.

Наприклад, гурт «Queen». Фронтменом колективу був неймовірно харизматичний Фредді Мерк'юрі, який завдяки своєму неповторному образу став справжньою іконою рок-музики. Його вишуканий стиль, барвисті костюми та неперевершені вокальні можливості зробили його фігурою, навколо якої оберталася увага всього світу. Сценічний імідж Фредді Мерк'юрі став важливою частиною успіху «Queen», допоміг відзначити гурт серед безлічі конкурентів та створити неповторний образ групи [21].

Ще одним яскравим прикладом є гурт «KISS». Ця легендарна рок-група славиться своїми маскованими образами та величезними сценічними шоу. Члени гурту, такі як Джин Сіммонс та Пол Стенлі, створили власні образи, які стали символами рок-музики. Сценічний імідж «KISS» допоміг гурту збудувати лояльну аудиторію та зробив їх виступи непередбачуваними та захоплюючими [30; 31].

Для більш сучасного прикладу можна згадати гурт «BTS». Ця популярна корейська бойбенд-група відома своєю яскравістю та неперевершеними хореографіями. Кожен з учасників має свій унікальний стиль та образ, які відображають їхню індивідуальність. Сценічний імідж «BTS» допоміг гурту завоювати велику аудиторію не лише завдяки музиці, а й завдяки визнаному стилю та образу, який вони пропагують [25; 37].

Сценічний імідж грає надзвичайно важливу роль у успіху вокального колективу. Він створює унікальну атмосферу на концертах, робить гурт запам'ятовуваним і виокремлює його серед інших музичних виконавців. Приклади «Queen», «KISS» і «BTS» ілюструють, як сценічний імідж може перетворити виконавців у справжніх легенд рок- та поп-музики. Тож важливо, щоб вокальні колективи приділяли належну увагу своєму образу, який буде підкреслювати їхню унікальність і допомагати здобувати визнання аудиторії.

Згадані приклади гуртів свідчать про те, що сценічний імідж має бути не лише візуально привабливим, але й відображати характер і музичну ідентичність колективу. Співвідношення між звуком та образом є ключовим аспектом, оскільки воно може визначити враження аудиторії і рівень відзнаки.

Щоб відтворити успіх сценічного іміджу, важливо розробляти його систематично та ретельно. Відбираючи одяг, макіяж, волосся та аксесуари, музиканти мають враховувати не лише модні тенденції, але й стиль та повідомлення, які вони хочуть передати своїй аудиторії. Наприклад, якщо колектив виконує енергійний рок, його сценічний імідж може бути більш агресивним та бунтарським, з гострими кольорами і нестандартними вбраннями. У випадку м'якого поп-гурту, імідж може бути більш ніжним і романтичним.

Однак, на жаль, не всі вокальні колективи приділяють належну увагу своєму сценічному іміджу. Такі гурти можуть втратити аудиторію, яка зацікавилася б їхньою музикою, але розчарується відсутністю виразного образу. Іноді навіть найталановитіший музичний виконавець може залишитися непоміченим через недоліки у сценічному іміджі.

Отже, сценічний імідж вокального колективу має величезне значення для його успіху і впливає на різні аспекти діяльності гурту, починаючи від першого враження на аудиторії і закінчуючи рекламою та популярністю. Він є важливим інструментом для вираження творчих ідей та індивідуальності

виконавців, а також сприяє підтримці концепцій та бренду гурту. Успішний сценічний імідж може допомогти вокальному колективу виділитися серед конкурентів і здобути вірних шанувальників, що є важливим фактором в музичній індустрії.

Важливо підкреслити, що сценічний імідж вокального колективу - це не просто зовнішність артистів, а важлива складова їхнього творчого виразу та успіху. Це візуальне враження, яке відображає музичний стиль, особистість, ідеї та індивідуальність гурту. Він допомагає в залученні аудиторії, створенні унікальної атмосфери під час виступу і визначає відношення глядачів до виконавців. Незалежно від музичного жанру чи стилю, важливо, щоб сценічний імідж був відповідним, автентичним і віддзеркалював творчість гурту. Він може змінюватися з часом, але завжди має залишатися зрозумілим і суттєвим для виконавців і їхньої аудиторії.

Таким чином, розвиток та дотримання сценічного іміджу – це інвестиція в успішну музичну кар'єру, яка допомагає гурту здобути визнання, привертати увагу та залишити незабутнє враження у серцях слухачів. У вокальних колективів, як і в будь-якій сфері мистецтва, сценічний імідж – це не просто елемент, а справжній інструмент для вираження та досягнення успіху.

1.4. Фактори, що впливають на формування сценічного іміджу

Сценічний імідж є важливою складовою для артиста будь-якого жанру мистецтва. Це не лише зовнішній вигляд, а й внутрішнє відображення характеру і стилю виступу. Формування сценічного іміджу – це складний процес, який впливає на сприйняття аудиторією та реакцію на виступ.

По-перше, одяг. Вибір одягу має величезне значення для створення образу на сцені. Він повинен відображати стиль артиста і відповідати жанру виступу. Наприклад, для рок-виконавця підходять яскраві костюми з

обов'язковими аксесуарами, тоді як для класичного музиканта важлива стриманість і елегантність. Колір, фактура і фасон одягу можуть підкреслити певні риси образу і викликати емоційну реакцію глядачів. Наприклад, група Queen, зокрема Фредді Мерк'юрі, відзначалася своєю вишуканістю та ексцентричністю, що відображало дух 1970-х років та британську культуру. Леді Гага відома своєю інноваційною модною ексцентрикою та здатністю поєднувати моду з мистецтвом на сцені.

По-друге, макіяж і зачіска. Вони також грають велику роль у формуванні сценічного образу. Макіяж може підкреслити фізичну привабливість артиста, створити драматичний або ексцентричний образ. Зачіска може додати обсягу, текстури і структури волоссю, а також відображати особливості стилю виступу. Наприклад, важко уявити рок-гітариста без довгих волоссю і яскравого гриму. Наприклад, група BTS спеціалізується на музиці для молоді, і їх сценічний імідж включає в себе модні та молодіжні образи, що привертають підлітків та молодь.

По-третє, аксесуари і прикраси. Вони можуть бути ключовим елементом сценічного іміджу. Великі сережки, ланцюжки, кільця або навіть окремі предмети (наприклад, окуляри або пальто) можуть стати візитною карткою артиста і підкреслити його індивідуальність.

По-четверте, жести і манери. Спосіб рухатися та виразно виражати емоції на сцені також є частиною сценічного іміджу. Він повинен відповідати музичному матеріалу і тематиці виступу. Наприклад, танцюючи під ритми поп-музики, артист повинен бути енергійним та емоційним, а виконуючи класичну композицію, більш витонченим і стриманим.

По-п'яте, внутрішня готовність і психологічний стан. Артист повинен бути готовим до виступу і відчувати себе комфортно на сцені. Впевненість і самовпевненість є ключовими елементами сценічного іміджу, і вони можуть передаватися глядачам через вираз обличчя і манеру виступу. Наприклад, Девід Боуї створив імідж Зіггі Стардаста, який відображав його бажання

експериментувати та виражати свою унікальну особистість через музику та вигляд.

По-шосте, вибір репертуару та текстів пісень. Репертуар артиста грає важливу роль у формуванні сценічного іміджу. Пісні, які він обирає для виконання, повинні відповідати його стилю та образу. Тексти пісень також можуть впливати на сприйняття глядачами і відображати емоційну глибину виступу. Наприклад, рок-група «KISS» відома своїми яскравими костюмами, макіяжем та масками, що підкреслюють їх агресивний рок-образ. У той час як Adele обирає класичний та природний стиль, який відображає її витонченість та виразність у музиці [6].

По-сьоме, взаємодія з аудиторією. Сценічний імідж артиста може бути посилено або зіпсовано під час взаємодії з глядачами. Важливо бути відкритим і спілкуватися з аудиторією, віддзеркалюючи їхні емоції та реакцію на виступ. Наприклад, Майкл Джексон, відомий своєю зміною від молодшого члена Jackson 5 до поп-короля, змінював свій стиль та імідж разом із ростом слави та музичного напрямку.

По-восьме, вплив засобів масової інформації і соціальних мереж. Сучасні артисти мають унікальну можливість використовувати засоби масової інформації та соціальні мережі для побудови і підтримки свого сценічного іміджу. Оновлення фотографій, відео, інтерв'ю та інші засоби комунікації можуть допомогти артисту залишатися актуальним і збільшувати свою популярність.

Усі ці фактори взаємодіють між собою і допомагають створити унікальний сценічний образ. Важливо пам'ятати, що сценічний імідж повинен відображати особистість артиста і підтримувати його мистецьку концепцію. Тільки тоді він буде найбільш ефективним і запам'ятається глядачам, залишаючи незабутні враження від виступу.

Отже, формування сценічного іміджу – це багатоплановий процес, який поєднує в собі зовнішній вигляд, внутрішність, стиль виступу і взаємодію з аудиторією. Кожен аспект сценічного образу повинен бути узгодженим і

спільно створювати цілісну картину, яка відображає мистецтво та особистість артиста. Важливо також пам'ятати, що сценічний імідж може розвиватися та змінюватися разом із зростанням досвіду і розвитком артиста, і це є зовсім нормальним явищем. Усі ці фактори сприяють створенню неповторного враження від виступу та збільшують привабливість артиста в очах глядачів, роблячи його виступи запам'ятовуваними та значущими.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ ВОКАЛЬНИХ КОЛЕКТИВІВ 7TEEN’S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND

2.1. Дослідження сценічного іміджу колективів 7TEEN’S, Dside band, Hudaki Village Band

7TEEN’S – це український поп-рок-гурт з Івано-Франківська, який був створений у 2019 році. Наразі у складі колективу залишилось тільки п’ять учасників: Денис Родін, Ілля Левко, Ярина Батюк, Віталій Саврук та Олександр Шевченко [10; 12; 38; 39]. Молодіжний гурт 7TEEN’S отримав номінацію на престижну музичну премію для молодих виконавців MUZVAR AWARDS-2023, яка організована порталом «МУЗВАР». Гурт, що базується в Івано-Франківську, став п’ятим номінантом у категорії «New Breath» | «Найкращі нові імена поп-музики» за вибором глядачів. Тепер 7TEEN’S буде змагатися за перемогу в цій номінації разом із гуртами SHUMEI, Parfeniuk, YAKTAK та Mayorova. Крім того, 7TEEN’S також здобули місце у ТОП-10 артистів, за якими найактивніше голосували в номінації «FanPlace» | «Найактивніший фан-клуб» [39].

Сценічний одяг 7TEEN’S є яскравим і стильним. Учасники гурту часто носять одяг у стилі гранж, рок або поп. Денис Родін, наприклад, часто одягається в спортивні куртки, джинси та футболки з принтами. Ілля Левко, як правило, одягається в більш елегантний одяг, наприклад, в костюми або сорочки. Ярина Батюк любить носити яскраві сукні і штани. Віталій Саврук і Олександр Шевченко часто одягаються в джинси і футболки.

Макіяж і зачіски учасників 7TEEN’S також є яскравими і стильними. 7TEEN’S на виступах майже не користуються косметикою. Зазвичай вони використовують звичайний чоловічий грим, який складається з тону і пудри. 7TEEN’S віддають перевагу природному вигляду на сцені. Це робить їх образ більш свіжим.

Таблиця 2.1. SWOT-аналіз сценічного іміджу 7TEEN’S

Сильні сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Різноманітний і динамічний імідж. Учасники гурту не бояться експериментувати з різними стилями, що дозволяє їм постійно оновлювати свій образ і залишатися актуальними. ▪ Індивідуальний і самобутній імідж. Учасники гурту не копіюють інших виконавців, а створюють свій власний унікальний стиль. ▪ Привабливий і сучасний імідж. Учасники гурту виглядають стильно і привабливо, що дозволяє їм залучати глядачів і привертати їхню увагу.
Слабкі сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нестабільний склад. За час існування гурту його склад неодноразово змінювався, що може негативно позначитися на його іміджі. ▪ Недостатня впізнаваність. Гурт поки що не є широко відомим, що може ускладнити його просування на ринку.
Можливості	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розширення аудиторії. Гурт має потенціал для залучення більш широкої аудиторії, якщо продовжить розвиватися і експериментувати з новими стилями. ▪ Створення власного бренду. Гурт може створити свій власний бренд, заснований на його унікальному сценічному образі.
Недоліки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкуренція. На ринку музичного шоу-бізнесу існує велика кількість конкурентів, які можуть негативно вплинути на успіх 7TEEN'S. ▪ Зміна моди. Сценічний імідж гурту може стати застарілим, якщо він не буде відповідати сучасним тенденціям.

Сценічний імідж 7TEEN'S є сучасним і модним. Учасники гурту виглядають стильно і привабливо. Їхній одяг, макіяж і зачіски підкреслюють їхню індивідуальність і талант. Однією з особливостей сценічного іміджу 7TEEN'S є те, що він постійно змінюється. Учасники гурту не бояться

експериментувати з одягом, макіяжем і зачісками. Це дозволяє їм завжди виглядати свіжо і актуально.

Іншою особливістю сценічного іміджу 7TEEN'S є те, що він є відображенням їхньої музики. Група грає поп-рок, який є поєднанням сучасних тенденцій в музиці. Сценічний імідж 7TEEN'S також є поєднанням сучасності і класики.

Сценічний імідж 7TEEN'S має позитивний вплив на аудиторію. Він допомагає залучити глядачів і привернути їхню увагу. Учасники гурту виглядають стильно і привабливо, що робить їхню музику більш приємною для прослуховування. Сценічний імідж 7TEEN'S є важливим елементом їхньої творчості. Він допомагає їм виділитися серед інших виконавців і справити позитивне враження на аудиторію.

Dside Band – український бойз-банд-колектив. Від музикантів можна почути висловлювання про те, що вони є найкращим молодіжним проектом України. Популярність гурту пов'язана не тільки з трендовими піснями, але й з яскравим шоу, яке включає в себе спів і хореографію, що зачаровує.

Вперше про новачків стало відомо у 2016 році. У цей період вони ще вчилися в школі. Їх об'єднала любов до вуличних танців. Хлопці відвідували київську хореографічну студію, де вони вивчали ази сучасного танцю. До складу колективу входять п'ятеро хлопців: Сергій Місевра, Станіслав Колодинський, Кіріл Грек, Олег Гладун та Артур Живченко [22,23].

На створення бойз-бенду їх надихнула творчість групи One Direction. Багато хто вважає, що Dside Band займаються плагіатом. Насправді їм вистачило всього кілька років, щоб створити унікальний стиль. Колектив Dside Band зробив ставку на якісну музику та хореографічні номери. Коли гурт розширював склад, то єдиною умовою зарахування до групи стала хореографічна освіта. Спочатку музиканти працювали як тріо. Пізніше до колективу приєдналися ще двоє людей [13].

Основні елементи сценічного іміджу DSIDE BAND:

Стиль одягу: хлопці одягаються в стильні костюми, які підкреслюють їхню молодість і красу. Вони часто використовують в своїх виступах яскраві кольори, такі як червоний, синій та жовтий.

Сценічні ефекти: DSIDE BAND часто використовують в своїх виступах яскраві сценічні ефекти, такі як світло, лазери та спецефекти. Це допомагає створити атмосферу свята і веселощів.

Хореографія: DSIDE BAND мають професійну хореографію, яка підкреслює їхню грацію і пластику.

Вокальні дані: хлопці мають чудові вокальні дані, які дозволяють їм виконувати складні музичні композиції.

Особливості сценічного іміджу DSIDE BAND:

Яскравість і незабутність: сценічний імідж DSIDE BAND є яскравим і незабутнім. Хлопці одягаються в стильні костюми, використовують яскраві сценічні ефекти та мають професійну хореографію.

Молодість і енергія: сценічний імідж Dside Band підкреслює молодість і енергію хлопців. Вони одягаються в сучасні костюми і виконують енергійні танці.

Привабливість: сценічний імідж Dside Band є привабливим для молодшої аудиторії. Хлопці мають гарну зовнішність і вміють працювати з публікою.

Таблиця 2.2. SWOT-аналіз сценічного іміджу Dside Band

Сильні сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Яскравість і незабутність: сценічний імідж DSIDE BAND є яскравим і незабутнім. Хлопці одягаються в стильні костюми, використовують яскраві сценічні ефекти та мають професійну хореографію. ▪ Молодість і енергія: сценічний імідж DSIDE BAND підкреслює молодість і енергію хлопців. Вони одягаються в сучасні костюми і виконують енергійні танці. ▪ Привабливість: сценічний імідж DSIDE BAND є привабливим для молодшої аудиторії. Хлопці мають гарну
----------------	---

	зовнішність і вміють працювати з публікою.
Слабкі сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Може бути занадто яскравим і епатажним для деяких глядачів. ▪ Може бути копійований іншими колективами.
Можливості	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розширення аудиторії на міжнародний ринок. ▪ Розробка нових сценічних образів і ефектів.
Недоліки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поява нових, більш яскравих і інноваційних колективів. ▪ Зміна смаків публіки.

Загалом, Dside Band є одним з найпопулярніших бойз-бендів в Україні. Їхній сценічний імідж є яскравим і незабутнім, і він вплинув на розвиток інших бойз-бендів в Україні. Багато молодих колективів намагаються копіювати стиль Dside Band, щоб привернути увагу публіки.

Сценічний імідж колективу Hudaki Village Band є яскравим і самобутнім. Він поєднує в собі традиційні українські елементи з сучасними трендами. Учасники ансамблю – переважно аматори. Склад ансамблю: Катерина Яринич, Ольга Сенинець, Василь Рушак, Михайло Шутко, Сергій Ковач, Юрій Буковинець, Володимир Короленко, Віталій Ковач, Володимир Тішлер. Гурт засновано австрійцем Юргеном Крефтнером у 2001 році [27].

У сценічному образі колективу переважають елементи українського народного костюма. Музиканти носять вишиванки, шаровари, очіпки та інші традиційні українські речі. Це підкреслює їхню прихильність до української культури та традицій [28].

Однак, Hudaki Village Band не обмежуються лише традиціями. У їхньому сценічному образі також присутні сучасні тренди. Наприклад, музиканти часто використовують світлове шоу та інші сучасні технології. Це допомагає їм створювати більш ефектні та видовищні виступи. Таким чином, сценічний імідж Hudaki Village Band є унікальним і поєднує в собі найкращі риси традиційної та сучасної української культури [2].

До основних особливостей сценічного іміджу Hudaki Village Band можна віднести наступне:

Традиційні українські елементи. У сценічному образі колективу переважають елементи українського народного костюма.

Сучасні тренди. У сценічному образі колективу також присутні сучасні тренди, такі як світлове шоу та інші технології.

Комбінація традицій та сучасності. Сценічний імідж Hudaki Village Band є унікальним і поєднує в собі найкращі риси традиційної та сучасної української культури [29].

Сценічний імідж Hudaki Village Band має значний вплив на аудиторію. Він допомагає колективу створювати більш яскраві та видовищні виступи, які запам'ятовуються надовго. Також сценічний імідж Hudaki Village Band допомагає колективу підкреслити свою прихильність до української культури та традицій. Це сприяє підвищенню інтересу до української культури серед міжнародної аудиторії.

Таблиця 2.3. SWOT-аналіз сценічного іміджу Hudaki Village Band

Сильні сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Унікальний і самобутній імідж, який поєднує в собі традиційні українські елементи з сучасними трендами. ▪ Яскраві і видовищні виступи, які запам'ятовуються надовго. ▪ Піднесення інтересу до української культури серед міжнародної аудиторії.
Слабкі сторони	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Висока вартість сценічного шоу, яка може бути перешкодою для виступів у невеликих містах і селах. ▪ Необхідність постійної роботи над удосконаленням сценічного іміджу, щоб залишатися актуальним.
Можливості	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розширення аудиторії за рахунок виступів на міжнародних фестивалях і концертах. ▪ Розробка нових шоу та технологій для створення більш

	ефектних виступів.
Недоліки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміна смаків аудиторії, яка може призвести до того, що сценічний імідж Hudaki Village Band стане менш актуальним. ▪ Поява конкурентів, які будуть пропонувати схожий імідж.

2.2. Взаємозв'язок між сценічним іміджем і популярністю групи

Сценічний імідж – це важливий елемент популярності музичного колективу. Він допомагає артистам виділитися серед інших і запам'ятатися публіці. Успішний сценічний імідж може сприяти зростанню популярності групи, а також зробити її більш привабливою для потенційних слухачів.

7TEEN'S – це молодий колектив, який позиціонує себе як поп-групу. Їх сценічний імідж відповідає цьому жанру: яскравий, стильний, з елементами фешн-індустрії. Такий імідж дозволяє колективу залучити увагу молоді аудиторії, яка є основною цільовою групою для поп-музики. Цей сценічний імідж допомагає групі виділитися серед інших поп-колективів і привертає увагу молоді аудиторії.

Dside Band – це бойз-бенд, який має стильний і модний сценічний імідж, який поєднує в собі елементи моди та музики. DSIDE BAND одягаються в брендовий одяг, а їхня музика – це поп-музика з елементами R&B та hip-hop. Цей сценічний імідж допомагає групі привернути увагу молоді аудиторії, яка цікавиться модою та музикою.

Hudaki Village Band – це фолк-гурт, який має автентичний і традиційний сценічний імідж, який підкреслює їхню прихильність до української культури. Hudaki Village Band одягаються в національний одяг, а їхня музика – це автентична українська народна музика. Цей сценічний імідж допомагає групі привернути увагу аудиторії, яка цікавиться українською культурою та музикою.

Звичайно, сценічний імідж не є єдиним фактором, який впливає на популярність музичного колективу. На популярність також впливають якість музики, талант артистів та їхня комунікабельність з публікою. Однак сценічний імідж може бути важливим інструментом для підвищення популярності групи та привернення уваги аудиторії.

Необхідно зауважити, що сценічний імідж може впливати на сприйняття музики. Якщо сценічний імідж артистів відповідає жанру музики, яку вони виконують, це може допомогти аудиторії зрозуміти і оцінити їх творчість. Наприклад, яскравий і стильний імідж 7TEEN'S допомагає їх музиці запам'ятатися і сприйматися як більш позитивна і життєрадісна.

Сценічний імідж може формувати уявлення про артистів. Завдяки сценічному іміджу аудиторія може отримати певне уявлення про артистів, їх особистості, цінності і погляди. Наприклад, лаконічним і мінімалістичним імідж Dside Band допомагає їм створити образ артистів, які цінують простоту і інтимність.

Сценічний імідж може бути інструментом маркетингу. Ефективний сценічний імідж може допомогти артистам виділитися з-поміж інших і привернути увагу аудиторії. Наприклад, оригінальний і виразний імідж Hudaki Village Band допомагає їм підкреслити свою автентичність і привернути увагу до української культури.

Отже, сценічний імідж є важливим фактором, який може впливати на популярність музичного колективу. Він може допомогти артистам виділитися з-поміж інших, сформувати уявлення про них у аудиторії і бути інструментом маркетингу.

2.3. Оцінка впливу сценічного іміджу на популярність вокального колективу

Сценічний образ є одним з важливих факторів, що впливають на популярність вокального колективу. Він може сприяти кращому запам'ятовуванню групи, виділяти її серед інших колективів і створювати певний настрій і атмосферу виступів.

На прикладі вокальних колективів 7TEEN'S, Dside Band і Hudaki Village Band можна виділити такі фактори впливу сценічного іміджу на популярність:

Унікальність і оригінальність. Колективи, які мають унікальний і оригінальний сценічний образ, швидше за все запам'ятовуються аудиторією. Наприклад, 7TEEN'S відомі своїм яскравим і незвичайним образом, який поєднує в собі елементи різних культур. Dside Band, у свою чергу, виділяються своїм витонченим і стильним стилем. Hudaki Village Band, навпаки, створюють атмосферу простоти і природності.

Асоціації з певними темами або жанрами. Сценічний образ може допомогти колективу асоціюватися з певними темами або жанрами. Наприклад, 7TEEN'S часто виступають в одязі в стилі ретро, що асоціюється з романтичними піснями. Dside Band, у свою чергу, часто використовують в своїх виступах елементи танцю, що створює атмосферу клубних вечірок. Hudaki Village Band, навпаки, виступають у простому одязі, що створює атмосферу сільської романтики.

Ефективність комунікації з аудиторією. Сценічний образ може допомогти колективу ефективно спілкуватися з аудиторією. Наприклад, 7TEEN'S часто використовують в своїх виступах яскраві і емоційні рухи, що допомагає їм привернути увагу аудиторії. Dside Band, у свою чергу, створюють атмосферу інтимності і близькості з аудиторією. Hudaki Village Band, навпаки, створюють атмосферу спокою і умиротворення.

Звичайно, сценічний образ не є єдиним фактором, що впливає на популярність вокального колективу. Важливе значення мають також якість музики, виконавська майстерність і харизма учасників. Однак сценічний

образ може стати додатковим інструментом, який допоможе колективу досягти успіху.

Отже, сценічний образ є важливим фактором, який може сприяти популярності вокального колективу. Він може допомогти колективу виділитися серед інших колективів, створювати певний настрій і атмосферу виступів і ефективно спілкуватися з аудиторією. На прикладі вокальних колективів 7TEEN'S, Dside Band і Hudaki Village Band можна виділити такі фактори впливу сценічного іміджу на популярність:

- Унікальність і оригінальність. Колективи, які мають унікальний і оригінальний сценічний образ, швидше за все запам'ятовуються аудиторією.
- Асоціації з певними темами або жанрами. Сценічний образ може допомогти колективу асоціюватися з певними темами або жанрами.
- Ефективність комунікації з аудиторією. Сценічний образ може допомогти колективу ефективно спілкуватися з аудиторією.

Звичайно, сценічний образ не є єдиним фактором, що впливає на популярність вокального колективу. Важливе значення мають також якість музики, виконавська майстерність і харизма учасників. Однак сценічний образ може стати додатковим інструментом, який допоможе колективу досягти успіху.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження було проведено докладне дослідження сценічного іміджу вокальних колективів у мистецтві естради, зосереджуючись на групах 7TEEN'S, Dside Band і Hudaki Village Band. Висновки, які можна зробити на основі проведеного аналізу, відображають ключові аспекти сценічного іміджу та його вплив на успіх вокального колективу, а саме:

1. Визначення сценічного іміджу та його складові елементи. Сценічний імідж визначається як сукупність вигляду, стилю та вираження вокального колективу на сцені. Його основні складові елементи включають в себе образ, стиль одягу, макіяж, волосся, рухи та взаємодію з аудиторією.

2. Історія розвитку сценічного іміджу в мистецтві естради. Історія розвитку сценічного іміджу в естрадному мистецтві свідчить про його постійні трансформації та адаптації до змін суспільних тенденцій. Від традиційних образів до експериментальних стилів, сценічний імідж є важливим елементом самовираження вокальних колективів.

3. Вплив сценічного іміджу на сприйняття аудиторією. Сценічний імідж має значущий вплив на сприйняття аудиторією. Його оригінальність та відповідність музичному стилю визначають ступінь ідентифікації слухачів з вокальним колективом. Успішний імідж сприяє формуванню позитивного сприйняття та популярності групи.

4. Фактори, що визначають успішність сценічного іміджу. Успішність сценічного іміджу залежить від ряду факторів, таких як оригінальність, відповідність музичному напрямку, актуальність та здатність виконавців трансформувати свій образ відповідно до змін суспільного контексту.

5. Аналіз сценічного іміджу груп 7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND. Проведений аналіз сценічного іміджу груп 7TEEN'S, DSIDE BAND, HUDAKI VILLAGE BAND виявив різноманіття в підходах до створення образу. Кожна з груп успішно втілює в сценічний образ свою унікальність та стиль, що впливає на сприйняття їхньої творчості аудиторією.

6. Взаємозв'язок між сценічним іміджем та популярністю кожної групи. Визначено взаємозв'язок між сценічним іміджем та популярністю кожної групи. Групи з оригінальним та консистентним сценічним іміджем мають тенденцію залучати більше уваги та шанувальників.

Отже, сценічний імідж вокальних колективів у мистецтві естради є не лише естетичним елементом, але і стратегічним інструментом для взаємодії з аудиторією та досягнення успіху. Відзначається, що створення і утримання індивідуального та виразного образу є важливим етапом для вокальних груп. Його унікальність і відповідність музичному контексту визначають ступінь залучення слухачів та їхню готовність сприймати виконавців як цілісний образ. Важливим фактором, виявленим у ході дослідження, є постійний розвиток сценічного іміджу разом із змінами в суспільстві та культурному оточенні. Групи, які можуть адаптуватися до нових тенденцій та зберігати свою оригінальність, мають більший шанс зберегти та розширити свою аудиторію.

Дослідження показало, що існує прямий зв'язок між успішністю вокального колективу та його сценічним іміджем. Групи, які інвестують у створення і утримання привабливого та унікального образу, отримують більше можливостей для розширення свого впливу та популярності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
2. Бондаренко О. Хто такі HUDAKI Village Band та чому їх варто послухати вже зараз. URL: https://liroom.com.ua/articles/listen_to_hudaki/
3. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навч. посіб. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
4. Бурлака А. В. Сценічний імідж естрадного співака як чинник просування у музичній індустрії. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія.* 2021. С. 17–22.
5. Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця. *Культура України.* Вип. 46, 2014. С. 284–290.
6. Войченко О. Особливості вокальної манери Джамали. *Актуальні питання гуманітарних наук.* 2022. Вип 47, Том 1. С. 78–82
7. Дрожжина Н. В. Вокальне мистецтво естради: історія, теорія, практика. Навчальний підручник для здобувачів ступеня магістра закладів вищої освіти культури і мистецтв III–IV рівнів акредитації зі спеціальності 025 «Музичне мистецтво» спеціалізації «Музичне мистецтво естради» / Харк. нац. унів. мистецтв. Х. : Видавництво «Естет Принт», 2019. 336 с.
8. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ: навч. посіб. (2-е вид.). К.: Дакор, 2006. 252 с.
9. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури (на прикладі українських естрадних виконавців). *Культура України. Серія: Мистецтвознавство.* 2017. № 56. С. 170–180.
10. Ми обов'язково зберемо стадіон, – інтерв'ю з 7TEEN'S, треки яких розривають тікток. URL: <https://showbiz.24tv.ua/intervyu-7teens-pro-trek->

[pyatnitsya-tiktok-yevrobachennya-viynu_n2340011](#)

(дата звернення:

27.09.2023).

11. Овсянніков В. Імідж як складова створення сценічного образу у творчості українських поп-рок-виконавців. *Українська музика*. 2019. № 1(31). С. 70–77.

12. Офіційний канал українського бенду 7TEEN'S. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCRrpwn5WdATtyZThfmTN-OQ> (дата звернення: 27.09.2023).

13. Про повернення до творчості попри війну: гурт DSIDE BAND став гостем проєкту #Муз_Оборона. URL: https://kanal.dim.tv/pro-povernennya-do-tvorchosti-popry-vijnu-gurt-dside-band-stav-gostem-proyektu-muz_oborona/ (дата звернення: 27.09.2023).

14. Садовенко С. М. Імідж виконавця в українському шоу-бізнесі. *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: виклики та концепції сьогодення: зб. наук. праць / наук. ред., упор. С. Садовенко*. Київ: НАКККіМ, 2018. С. 44–52.

15. Сухолова М. А. Фактори формування сценічного іміджу вокаліста. *Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Мукачево, 2019. С. 644–646.

16. Сухолова М.А. Значення артистичності у формуванні іміджу виконавця-вокаліста. *Теорія і методика професійної освіти*. 2020. Випуск 23, Том 2. С. 110–113.

17. Точкова С. Формування сценічного іміджу майбутнього артиста-вокаліста в процесі фахової діяльності. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2021. Вип 3. Т. 3. С. 86–90.

18. Фоломєєва Н. А. Виконавська майстерність естрадного співака: навчально-методичний посібник.: ФОП Цьома С.П., 2021. 169 с.

19. Хавкіна Л.М. Іміджелогія : навч.-метод. пос. для студ. зі спец. «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.

20. David Bowie: See Star's Transformation Into Rock Legend. <https://www.nbcnews.com/slideshow/david-bowie-see-star-s-transformation-rock-legend-n494156> (дата звернення: 27.09.2023).
21. Desler A. History without royalty? Queen and the strata of the popular music canon. *Popular Music*, 2013. 32(3), 385–405. URL: <http://www.jstor.org/stable/24736781> (дата звернення: 27.09.2023).
22. Dside_Band URL: https://www.instagram.com/dside_band/ (дата звернення: 27.09.2023).
23. DSIDE BAND URL: <https://www.youtube.com/channel/UCyZxBmILw8Q2tIS8ixy9biQ> (дата звернення: 27.09.2023).
24. Flashback: Madonna's iconic on-stage style. URL: <https://www.vogue.fr/fashion/galerie/flashback-madonnas-iconic-on-stage-style>
25. How BTS Became One of the Most Popular Bands in History. URL: <https://www.newyorker.com/culture/culture-desk/joining-the-bts-army> (дата звернення: 27.09.2023).
26. How Elvis Presley Changed Music and Culture. URL: <https://medium.com/@vinylbay777/how-elvis-presley-changed-music-and-culture-99c63605ebf> (дата звернення: 27.09.2023).
27. Hudaki Village Band. URL: <https://www.hudakivillageband.com/ua/pro-nas.html> (дата звернення: 27.09.2023).
28. Hudaki Village Band. URL: <https://uamusic.com.ua/artists/hudakivillageband> (дата звернення: 27.09.2023).
29. HUDAKI Village Band. URL: <https://www.youtube.com/@yurabukovynets> (дата звернення: 27.09.2023)
30. Kiss changed the look of music – and allowed us all to follow the beats of our own drummers. URL: <https://www.nbcnews.com/think/opinion/kiss-changed-look-music-allowed-us-all-follow-beats-our-ncna1039646> (дата звернення: 27.09.2023).

31. KISS Chronology. <https://www.kissonline.com/history> (дата звернення: 27.09.2023).
32. Lady Gaga's Most Outrageous Outfits. URL: <https://www.teenvogue.com/gallery/lady-gaga-most-outrageous-outfits> (дата звернення: 27.09.2023).
33. Marilyn Monroe: A Pop Culture Phenomenon. URL: <https://mrpopculture.com/marilyn-monroe-a-pop-culture-phenomenon/>
34. Michael Jackson's most iconic outfits – and what some of them fetched at auction. URL: <https://www.scmp.com/magazines/style/fashion-beauty/article/3014507/michael-jacksons-most-iconic-outfits-and-what-some> (дата звернення: 27.09.2023).
35. Price C. G. Sources of American Styles in the Music of the Beatles. *American Music*. 1997. № 15(2). P. 208–232. URL: <https://doi.org/10.2307/3052732> (дата звернення: 27.09.2023).
36. The daring fashion of the 1980s music scene. URL: <https://www.readersdigest.co.uk/lifestyle/fashion-beauty/the-daring-fashion-of-the-1980s-music-scene> (дата звернення: 27.09.2023).
37. Xingnuo Li. Reasons for the Success of KPOP (Korean Popular Music) Culture in the International Spread. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 2022. Volume 664. P. 2617–221
38. 7teens_official https://www.instagram.com/7teens_official/ (дата звернення: 27.09.2023).
39. 7TEEN'S стали номінантами престижної музичної премії MUZVAR AWARDS-2023. URL: <https://4studio.com.ua/novyyny/7teen-s-staly-nominantamy-prestyzhnoyi-muzychnoyi-premiyi-muzvar-awards-2023/> (дата звернення: 27.09.2023).
40. 13 Stage Presence Rules That Capture & Enrapture Your Audience. URL: <https://ledgernote.com/columns/gigs-live-performance/stage-presence/> (дата звернення: 27.09.2023).

41. 1970s Style, Trends Revisited: Disco, Punk Rock, David Bowie. URL: <https://www.rollingstone.com/culture/culture-news/1970s-style-trends-revisited-disco-punk-rock-david-bowie-121554/> (дата звернення: 27.09.2023).

King Danylo University

Дата звіту: 1/15/2024
Дата редагування: ---

Звіт не був оцінений.

метадані

Заголовок
Сценічний імідж вокального колективу в мистецтві естради

Автор
Гіларківа І.О. О. Наусовий керівник / Експерт

Інституція
King Danylo University

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		12
Інтервали		0
Мікропробіли		4
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		5

Обсяг знайдених подібностей

Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

25
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

7255
Кількість слів

55016
Кількість символів

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	Колір тексту
1	http://4ua.co.ua/management/va2ad69b5d43a88521306d27_0.html	37	0.51 %
2	https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/KonferenciI2019_Suchasnyi_kulturnyi_prostrir_u_my_sletsstvoznavchomu_dyskursi.pdf	18	0.25 %
3	Естрадне вокальне мистецтво як феномен масової культури XX – XXI століть 12/10/2023 King Danylo University (King Danylo University)	14	0.19 %
4	Естрадне вокальне мистецтво як феномен масової культури XX – XXI століть 12/10/2023 King Danylo University (King Danylo University)	13	0.18 %