

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на тему: «Індустрія гостинності Івано-Франківської області»

за освітньо-професійною програмою
«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

Студентки 4 курсу, групи ГРСз-19

Татарин Христини Володимирівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник Жирак Л.М.

ст. викладач

(посада, місце зв'язку, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала 4.0-5.0

Кількість балів: 77 оцінка ECTS C

Члени комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Калишова О.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Шалобала О.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Зарішуківська А.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Савицька Т.Т.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Освітній ступінь: «бакалавр»
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

Горбуненко Х. М.
« 08 » 02 2023 року

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ СТУДЕНТУ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Татарин Христини Володимирівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Індустрія гостинності Івано-Франківської області»

Керівник роботи Жирак Людмила Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом закладу вищої освіти від Затверджені наказом закладу вищої освіти від « 11 » листопада 2023 року №155/1-НВ.

2. Строк подання студентом роботи 25.05.2023 року

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____

1. Вивчити теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності: сутність поняття індустрія гостинності; історію розвитку та сучасні тенденції у галузі гостинності.

2. Зробити аналіз індустрії гостинності Івано-Франківської області: проаналізувати заклади розміщення та харчування, відпочинку та розваг в Івано-Франківській області; оцінити потенціал розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

4. Розробити рекомендації та надати пропозиції щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області; виявити основні проблеми індустрії гостинності в Івано-Франківській області; розробити стратегію розвитку індустрії гостинності в області та пропозиції підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

4. Дата видачі завдання 08.02.2023 року

Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строки виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми дипломної роботи	14 листопада	виконано
2	Затвердження теми	8 лютого	виконано
3	Визначення плану роботи на погодження з науковим керівником	14 березня	виконано
4	Підбір та аналіз літературних джерел з теми кваліфікаційної роботи	15 березня	виконано
5	Підбір методів проведення дослідження	березень	виконано
6	Написання розділу 1. Теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності	березень	виконано
7	Написання розділу 2. Аналіз індустрії гостинності Івано-Франківської області	квітень	виконано
8	Написання розділу 3. Рекомендації щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області	травень	виконано
9	Підготовка текстового варіанту роботи для попереднього захисту роботи	25 травня	виконано
10	Обробка зауважень наукового керівника	31 травня	виконано
11	Представлення роботи для перевірки на академічну доброчесність	1 червня	виконано
12	Представлення оформленої роботи на кафедру	10 червня	виконано
13	Написання відгуку наукового керівника	12 червня	виконано
14	Рецензування кваліфікаційної роботи	15 червня	виконано
15	Підготовка доповіді та презентації до роботи	15-20 червня	виконано
16	Захист кваліфікаційної роботи на засіданні ДЕК	21 червня	виконано

Студент


(підпис)

Христина ТАТАРІВ
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник


(підпис)

Людмила ЖИРАК
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Метою дослідження є визначення потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області, виявлення проблем та перешкод, а також розробка рекомендацій щодо покращення стану та розвитку індустрії гостинності.

В першому розділі розглянуто теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності.

В другому розділі проведено аналіз індустрії гостинності Івано-Франківської області.

В третьому розділі представляє процес рекомендації щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ГОСТИННІСТЬ, ІНДУСТРІЯ, РОЗВИТОК.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	5
1.1 Сутність поняття індустрія гостинності.....	5
1.2 Історія розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області..	9
1.3 Сучасні тенденції у галузі гостинності та їх вплив на розвиток туризму.....	13
<i>Висновки до розділу 1.....</i>	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІВАНО- ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	20
2.1 Заклади розміщення та харчування Івано-Франківської області.....	20
2.2 Заклади відпочинку та розваг в Івано-Франківській області.....	26
2.3 Оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано- Франківській області.....	31
<i>Висновки до розділу 2.....</i>	37
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	38
3.1 Визначення основних проблем індустрії гостинності в Івано- Франківській області.....	38
3.2 Розробка стратегії розвитку індустрії гостинності в області.....	40
3.3 Пропозиції щодо підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг.....	43
<i>Висновки до розділу 3.....</i>	48
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТКИ.....	58

ВСТУП

Актуальність дослідження. Дослідження індустрії гостинності Івано-Франківської області є дуже актуальним завданням, оскільки цей регіон має великий туристичний потенціал та привабливість для відвідувачів.

Івано-Франківська область розташована в Західній Україні та має багату культурну спадщину, прекрасні краєвиди та пам'ятки архітектури. У регіоні також є популярні гірськолижні курорти, які приваблюють туристів у зимовий період.

Дослідження індустрії гостинності може допомогти зрозуміти, які проблеми існують в галузі та як їх можна вирішити, щоб збільшити привабливість області для туристів та підвищити економічний розвиток регіону.

Також, дослідження може з'ясувати, які види гостинних послуг є найбільш популярними серед туристів, які вимоги мають відвідувачі щодо рівня сервісу, які є пріоритетними напрямки для подальшого розвитку галузі.

Об'єктом дослідження є індустрія гостинності Івано-Франківської області.

Предметом дослідження є стан та перспективи розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Метою дослідження є визначення потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області, виявлення проблем та перешкод, а також розробка рекомендацій щодо покращення стану та розвитку індустрії гостинності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

1. Вивчити поняття «індустрія гостинності»;
2. Вивчити історію розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області;
3. Дослідити сучасні тенденції у галузі гостинності та їх вплив на розвиток туризму;

4. Проаналізувати сучасний стан та проблеми індустрії гостинності Івано-Франківської області;
5. Розробити рекомендації щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Теоретико-методологічна основа дослідження. Індустрія гостинності Івано-Франківської області розглядаються в наукових працях багатьох зарубіжних та вітчизняних науковців таких, як: Коробейникова Я.С., Голод А.Н., Пендерецький О.В., Атаманюк Я. Д., Бурдуланюк В. Б., Зінько Ю. С., Маланюк Т. З., Паньків Н. М., Доценко В.Ф., Гукалова Т.В., Бондар Н.П., Арпуль О.В., Кондратенко Н.О., Оболенцева Л.В., Чернобай Л.І., Сушко Н.В., Рутинський М.Й., Мацкевич Н.М., Коробейникова Я.С., Топчієв О.Г., Мальчикова Д.С., Яворська В.В.

Методи дослідження: аналіз статистичних даних та звітів, порівняння, огляд літератури.

Практичне значення дослідження полягає в тому, що воно може допомогти вирішити проблеми в індустрії гостинності Івано-Франківської області, а також знайти шляхи покращення розвитку цієї галузі. Дослідження може бути корисним для власників готелів, ресторанів та інших закладів громадського харчування, організацій, які займаються розвитком туризму, а також місцевих органів влади, які відповідають за розвиток туризму та гостинності в області. Результати дослідження можуть використовуватися для покращення сервісу, залучення нових інвесторів та підвищення конкурентоспроможності індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Структура дослідження містить вступ, три розділи, дев'ять підрозділів, висновок, список використаних джерел та додатки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

1.1 Сутність поняття індустрія гостинності

Індустрія гостинності – це галузь економіки, яка включає в себе комплекс послуг, пов'язаних із задоволенням потреб туристів та інших відвідувачів, які шукають різноманітні форми відпочинку і розваг. Індустрія гостинності охоплює ресторани, готелі, кафе, бари, казино, туристичні агентства та інші заклади громадського харчування та розваг.

Сутність поняття індустрії гостинності полягає в тому, що вона надає клієнтам можливість відпочити, розслабитися та насолодитися різноманітними послугами в комфортних умовах. Гостинність – це одна з основних характеристик індустрії гостинності, яка передбачає надання гостю якісного обслуговування та створення приємної атмосфери.

Важливим аспектом індустрії гостинності є туризм, оскільки багато клієнтів знаходяться у місті чи країні в пошуку нових вражень та відкривання для себе нових місць. Таким чином, індустрія гостинності виступає як важлива складова туристичної інфраструктури і впливає на розвиток туризму в країні чи регіоні. Сучасний туризм – це явище, що стало невід'ємною частиною життя майже третини населення світу. Ця галузь економіки на початку XXI століття займає третє місце серед провідних галузей за обсягом доходу. Індустрія туризму також є однією з найбільших у світі, займаючи понад 260 мільйонів працівників, що становить кожен десятий працюючий [10, с. 45].

Туристична індустрія – це комплекс галузей господарства, закладів культури, освіти та науки, які забезпечують створення матеріально-технічної бази туризму. Її головна мета полягає в створенні та реалізації турпродукту, що задовольняє специфічні потреби населення в проведенні дозвілля в подорожах, використовуючи природні багатства та матеріальні та духовні цінності

суспільства. Іншими словами, індустрія туризму є міжгалузевим комплексом, спеціалізованим на виробництві та реалізації товарів і послуг туристичного призначення, які задовольняють потреби людей у відпочинку та подорожах.

Міжгалузевий комплекс, до якого належить індустрія туризму, є комплексною системою, яка об'єднує різні галузі та види діяльності з метою досягнення загальної програми розвитку господарства. Це зумовлено наявністю об'єктивних системних зв'язків, які обумовлюють функціональну, синергетичну, еволюційну та управлінську взаємодію між компонентами МГК. Міжгалузевий комплекс індустрії туризму є складною системою галузей, виробництв, та діяльностей, які мають спільну мету та програму розвитку. Ця складна структура обумовлена багатьма факторами, такими як ієрархія цілей та елементів, зовнішні та внутрішні зв'язки, різноманітність елементів та їх ієрархічність відповідно до обсягів діяльності. В індустрії туризму є багато елементів, які мають різні рівні розвитку, виробничі потужності, технології та зв'язки, і ці елементи об'єднуються в галузі за допомогою різних зв'язків, таких як виробничо-технологічні, інформаційні, організаційно-управлінські та фінансово-економічні. Внутрішньоконплексні вертикальні зв'язки між елементами та галузями є основою створення функціонально-компонентної (галузевої) структури індустрії туризму. Горизонтальні зв'язки між підприємствами різних галузей, що причетні до організації туристичного споживання, дозволяють виділити функціонально-стадійні підсистеми в межах індустрії туризму [4, с. 47].

Можна розподілити компоненти індустрії туризму відповідно до їх споживчо-ресурсної орієнтації на наступні категорії:

I - організаційно-інституційна;

II - функціонально-господарська;

III - територіально-господарська підсистеми (див. табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Структура індустрії туризму

Підсистеми	Структури	Компоненти
Інституційно-організаційна	Правова	Законодавча і нормативна база; митна служба; консульська служба
	Фінансово-економічна	Система оподаткування та страхування; фінансова система й обмінний курс валют
	Кадрова	Система підготовки кадрів; наукових досліджень і науково-дослідних розробок
Функціонально-господарська	Гостинності	Готельне господарство; громадське харчування; галузі сфери послуг з надання додаткових послуг
	Транспорту	Авіаційний; автомобільний; залізничний; водний
	Туристичної та оздоровчої діяльності	Туристичні підприємства; екскурсійні бюро; санаторно-курортні установи; оздоровчі заклади
Територіально-господарська	Туристичні ресурси	Природно-рекреаційні; культурно-історичні; інфраструктури
	Соціально-демографічні	Населення; розселення і історія формування території; традиційна етнічна культура населення
	Господарські	Господарський комплекс території; інфраструктурні системи; адміністративно-територіальний устрій.

Національний туристичний ринок формується та діє в контексті правових та економічних політик держави, підкріплених відповідними управлінськими органами. Державна туристична політика включає комплекс заходів, які спрямовані на забезпечення згоди між державними, комерційними та місцевими інтересами на ринках туристичних послуг. Для досягнення цієї мети регуляторні канали впливу включають законодавчо-нормативний, податковий, валютно-фінансовий, інформаційний та управлінський підходи.

Ефективність туристичної політики держави визначається тим, яке місце займає національний туристичний ринок в туристичному процесі та скільки грошей приносить туризм в економіку країни.

Для створення турпродукту задіяні підприємства гостинності, транспорту та посередницькі послуги з організації туристичної подорожі. Вони утворюють туристичну галузь – сукупність підприємств, які надають подібні послуги та мають спеціалізований професійний склад кадрів [7, с. 47]. Головне завдання таких підприємств – забезпечення комфортного та якісного відпочинку для туристів. Відповідність вимогам забезпечує успішність їх діяльності на різних ринках.

Туристична галузь займається створенням, продажем та організацією послуг та товарів, які призначені для подорожей. Це включає в себе підприємства, які займаються наданням готельних послуг, транспортних послуг, а також компанії, які створюють турпакети та організують подорожі (туроператори та турагенти). Готелі, мотелі, хостели та інші заклади надають розміщення для туристів, а також послуги харчування та додаткові послуги, такі як інтернет-з'єднання, трансфер, екскурсії тощо.

У комплексі гостинності також можуть бути послуги, що пов'язані з метою подорожі, такі як культурно-просвітницькі тури, релігійні мандрівки, бізнес-подорожі, лікувальні тури тощо, а також розважальні послуги, які роблять подорож більш насиченою та цікавою. Для надання всіх цих послуг використовуються різні види розміщення, такі як готелі, хостели, кемпінги та інші.

1.2 Історія розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області

Івано-Франківська область має досить багату історію розвитку готельно-ресторанного бізнесу. На території області знаходяться численні замки, палаці, музеї, парки та інші туристичні об'єкти, які приваблюють відвідувачів з усієї України та з-за кордону.

З розвитком туризму в області з'являлися нові готелі та ресторани. У 30-х роках минулого століття у місті Івано-Франківську відкрили перший готель «Жовтень». У 60-х роках з'явилися готелі «Надія» (див. дод. К) та «Карпати» у місті Яремче. З того часу на території області з'явилися десятки готелів різної категорії та ресторанів з національною та європейською кухнею.

У 90-х роках на території області розпочався новий етап розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Було відкрито кілька нових готелів, з'явилися нові ресторани та кафе зі сучасним дизайном та кухнею. Також з'явилась можливість забронювати номери та столи в ресторанах за допомогою Інтернету.

У сучасний час готельно-ресторанний бізнес Івано-Франківської області продовжує розвиватися. На території області діють готелі та ресторани різного рівня, які пропонують як класичну, так і авторську кухню. Деякі з них мають світовий рівень та входять до складу відомих готельних мереж [20, с. 47].

Івано-Франківський регіон продовжує займати лідерські позиції серед найпопулярніших туристичних регіонів України. В даний час розвивається багато видів туризму, завдяки чому в області налічується значна кількість підприємств, які надають послуги туристичної галузі. Високий туристичний потенціал свідчить про те, що розвиток туризму є важливим пріоритетом для економіки Івано-Франківської області.

Багато досліджень присвячено історії розвитку рекреації в Українських Карпатах, зокрема, вчені досліджували конкретно-історичні обставини, суспільно-політичні, економічні та культурні фактори, що впливали на участь українського населення Карпатського регіону в історичному розвитку

української нації, а також умови життєдіяльності населення. Ці питання досліджували вчені, такі як Ю. І. Пітюренко, О. В. Краснополський, Я. І. Бондаренко, А. І. Доценко, Ф. Д. Заставний, Б. І. Заставецький, В. Грабовецький, С. Андріїшин, Н. Недашківська та інші.

Карпати в Україні завжди були привабливими для туристів, завдяки своїм живописним пейзажам та неповторній культурно-етнографічній спадщині, яку мають різні етнічні групи українців. Цей регіон має досить багату історію, пов'язану з багатьма видатними мандрівниками, краєзнавцями, поетами та просто туристами, що залишили свої враження в своїх працях. Зацікавленість мандрівками серед галицької інтелігенції та студентської молоді привела до необхідності розвитку туристичної інфраструктури в регіоні, зокрема транспортних засобів, місць для відпочинку, маркованих туристичних маршрутів, рятувальних служб та курсів гірських провідників.

Починаючи з середини XIX століття, Українські Карпати стали популярним місцем активного відпочинку та лікування на сході Австро-Угорщини, а згодом і в Польщі та Чехословаччині. Цьому сприяли створення Австрійського Альпійського союзу в 1869 році, австрійського Туристичного клубу у 1869 році та Польського Товариства Татранського у 1873 році. У 1876 році на Прикарпатті було засновано Станіславський відділ РТТ у Станіславі (сучасний Івано-Франківськ), який працював до 1892 року та знову з 1923 по 1939 роки. Цей осередок став одним з провідних громадських організаторів туристичних походів в Чорногіру та інші райони Карпат [8, с. 32].

У 1878 році було створено перший притулок для туристів в Українських Карпатах на Гаджині, що отримав ім'я Грегоровича на честь його засновника – активного діяча Чорногірського відділу Товариства в Коломиї. Для створення притулку використали одну з гуцульських пастушачих колиб. У 1880 році Генріх Гоффбауер та Костянтин Сівіцький побудували та промаркували перший туристичний маршрут в Українських Карпатах, що став першим екологічним маршрутом в Україні. Кольорове маркування туристичних маршрутів за

допомогою смуг було введено Черногірським відділом у 1904 році, зразок якого вони взяли з татранського досвіду [22, с.78].

В 1906 році було встановлено туристичний дороговказ у долині Прута, що показував напрямки до гірських вершин Говерли та Шпиці, звідки виходили туристичні маршрути. У кінці XIX століття місцеві жителі, які добре знали гірські місцевості, часто використовувалися як провідники для туристів. За невелику плату вони супроводжували туристів на гору Говерлу з Ворохти, Козьмеської, Лазещини та інших сіл. Один з таких провідників, гуцул Іван Житенюк, став відомим учасником мандрівки Г. Запаловича на гору Петрос в Альпах Роднятинських, що здобула велику популярність.

У 1911 році створилась організація «Пласт», яка складалась з молодіжного товариства. Члени цієї організації вчитувалися в навички таборування, рятувництва, спостержництва та інших корисних вмінь під час туристичних походів. Перший мандрівний табір був організований І. Чмолою, а постійний табір був відкритий П. Франком у 1914 році. У липні-серпні 1924 року міжвоєнний пластовий табір був розташований поблизу села Підлютого.

Починаючи з 1926 року, найбільший табір українського «Пласту» був збудований під горою Сокіл за підтримки Андрея Шептицького. Його будівництво проводилось за проектом І. Чмоли та інженера Ю. П'ясецького.

У с. Підлютому, що був місцем розташування літньої резиденції митрополита Андрея Шептицького, знаходилися два будинки для відпочинку видатних осіб. Окрім цього, село стало відомим завдяки джерелу сірчано-йодистої мінеральної води. Незважаючи на свою хворобу, митрополит любив мандрувати гірськими теренами на спеціальній кінній бричці, які були можливі завдяки побудові гірських шляхів – «райшттоків» (з нім.: «шлях для їзди верхи») [24, с. 47].

Неподалік від с. Підлютого знаходилися «вакаційні оселі», що були популярні серед багатих людей. У цих оселях був споруджений відпочинковий павільйон з центральним опаленням, який складався з 31 кімнати для гостей. Для розваг рекреантів було створено різноманітні забавки, такі як стрільниця,

дансинг, купальня та тенісні корти. Також тут можна було зайнятися рибальством та здійснювати туристичні екскурсії на найвищі вершини гір. У лісах маєтку Галицької митрополії ККЦ у Перегінську було добре розвинуте мисливство (ловецтво) і мисливське господарство.

У лісах митрополії в урочищі Різарня з ХІХ століття був туристичний притулок Польського Товариства Татранського. Але приватна власність на землю маєтку заважала відвідуванню його території населенням, оскільки потрібен був дозвіл адміністрації для подорожування маєтком. Однак, особливо популярною серед туристів була околиця гори Грофа. У 1933 році туристичне товариство «Плай» найняло ділянку землі на мальовничій полонині Плісце в Горганах під горою Грофа для туристичних потреб. Багато зусиль і коштів товариство вклало в будівництво першого українського високогірного «захистку» (туристичної бази). Товариство отримало дозвіл від митрополії на ведення туристичної діяльності в митрополичих володіннях і на користування ловецькими захистками на цій території.

На початку ХХ століття вузькоколіїні залізниці стали дуже популярним видом транспорту серед туристів. Більшість дослідників пов'язують будівництво таких залізниць у Східній Галичині з інтенсивним розвитком лісової галузі, зокрема з заготівлею та первинною переробкою лісової сировини [7, с. 47].

Перша вузькоколійна залізниця з кінною тягою, Шепот – долина Петровець, з'явилася в Буковині в 1870 році. Перша вузькоколійка на паровозній тязі на території Східної Галичини була побудована у 1873 році фірмою австрійського лісопромисловця Леопольда Поппера між містечками Долиною і Вигодою, її довжина становила 8,6 км. Наступним регіоном Карпат, де активно розвивалося будівництво лісових залізниць, були Бескиди.

У 1888 році введена в дію провізорична кінна вузькоколійка на Кобилець (6,7 км), яка була закрита у 1918 році. У 1892 році споруджено перший відтинок вузькоколійки в Гредльово (Дем'янів), промисловій частині Сколе, довжиною 3 км. 23 травня 1892 року було введено в дію колію довжиною 13,6 км від

Гредльово до Пограничного, а в 1893 році задіяна вся колія аж до нижнього складу «Порташ», що під горою Рожичканя біля Козьови, довжиною 40 км.

Під час Другої світової війни майже всі туристичні об'єкти та транспортні маршрути в районі були серйозно пошкоджені або знищені. Проте після війни розпочався новий етап відновлення та подальшого розвитку туристичної інфраструктури в Україні.

1.3 Сучасні тенденції у галузі гостинності та їх вплив на розвиток туризму

У сучасних умовах, успішний розвиток туризму є можливим лише в разі існування добре розвиненої інфраструктури. На ринку існує необхідність у довгостроковому партнерстві між усіма учасниками туристичної індустрії, такими як туристичні агентства, готелі, ресторани та організатори дозвілля, а також з представниками державних служб. Популярні туристичні комплекси зазвичай надають власні послуги обслуговування туристів за певну вартість [11, с.43].

У Івано-Франківській області туризм розвивається на базі потужної матеріальної інфраструктури, що включає 274 готелі, санаторії та інші заклади розміщення, здатні прийняти одночасно до 14656 відпочиваючих (згідно з таблицею 1.2.).

Таблиця 1.2

Ємність закладів рекреації різних типів Івано-Франківської області 2022р

Тип закладу	Одиниць	Кількість місць
Туристичні заклади, в т.ч.	244	11 082
готелі	145	8 224
мотелі	16	330
хостели	2	71

Продовження табл. 1.2

кемпінги	3	138
гуртожитки	1	85
туристичні бази, студентські літні		
табори, інші місця	77	2 234
Рекреаційні заклади, в т.ч.	30	3 574
санаторії	12	1 585
пансіонати	6	825
бази відпочинку	12	1 164
Всього по області	274	14 656

Мережа готельних закладів на Івано-Франківщині є важливим ресурсом для туристичної індустрії, але потребує ретельної оцінки, оскільки рівень обслуговування і стан об'єктів значно відрізняються. Ця мережа охоплює 12 районів (за винятком Городенківського та Тлумацького), при цьому наявність мотелей обмежується Рогатинським і Долинським районами, а кемпінгів взагалі немає. Відсутність кемпінгів може негативно впливати на притягнення іноземних туристів, оскільки такі заклади дуже популярні. Також варто зазначити, що якість обслуговування на периферії буде значно нижчою, ніж у великих містах. Тому на сьогодні необхідно зосередитись на покращенні якості послуг та розвитку існуючих закладів, а не будівництві нових [28, с.87].

Серед рекреаційних закладів найбільшою пересічною кількістю місць на один заклад володіють санаторії, що пояснюється особливістю їх роботи – на відносно невеликій території забезпечується відпочинок значної кількості людей. Але більшість з них була збудована у 70-80-х роках минулого століття, коли переважала кількість над якістю. Незважаючи на те, що всі рекреаційні

заклади розташовані в місцях з природними ресурсами, на даний час потенціал цих місць не використовується в повній мірі (рис.1.1).



Рис. 1.1 Колективні засоби розміщування в Івано-Франківській області 2016-2022 рр.

Приватні орендодавці становлять серйозну конкуренцію рекреаційним закладам, оскільки пропонують відносно доступні ціни, хоча мають обмежені зручності. Найбільш розповсюдженим явищем такого роду є самодіяльний туризм на території Яремчанського району, Ворохти та Яблуниці, де часто використовуються послуги приватних орендодавців. Одним з можливих рішень для покращення ситуації є законне регулювання діяльності приватних орендодавців та приведення їх послуг до відповідних стандартів якості.

Незважаючи на деякі проблеми, туристична галузь регіону знаходиться в стані активного розвитку. Наявна інфраструктура розміщення, така як готелі та інші заклади, створює підґрунтя для розширення туристичних, лікувально-оздоровчих та інших послуг. Найсприятливіша ситуація для розвитку туризму склалася в Надвірнянському районі (зокрема, в місті Яремча), Косівському та Тисменицькому (за рахунок міста Івано-Франківськ) районах [30, с.14] (див.дод.А).

Крім того, ресторанна галузь є важливим компонентом туристичної індустрії. За світовим та вітчизняним досвідом, ресторани привертають увагу туристів, які проводять значну частину часу у відпочинку (рис.1.2).

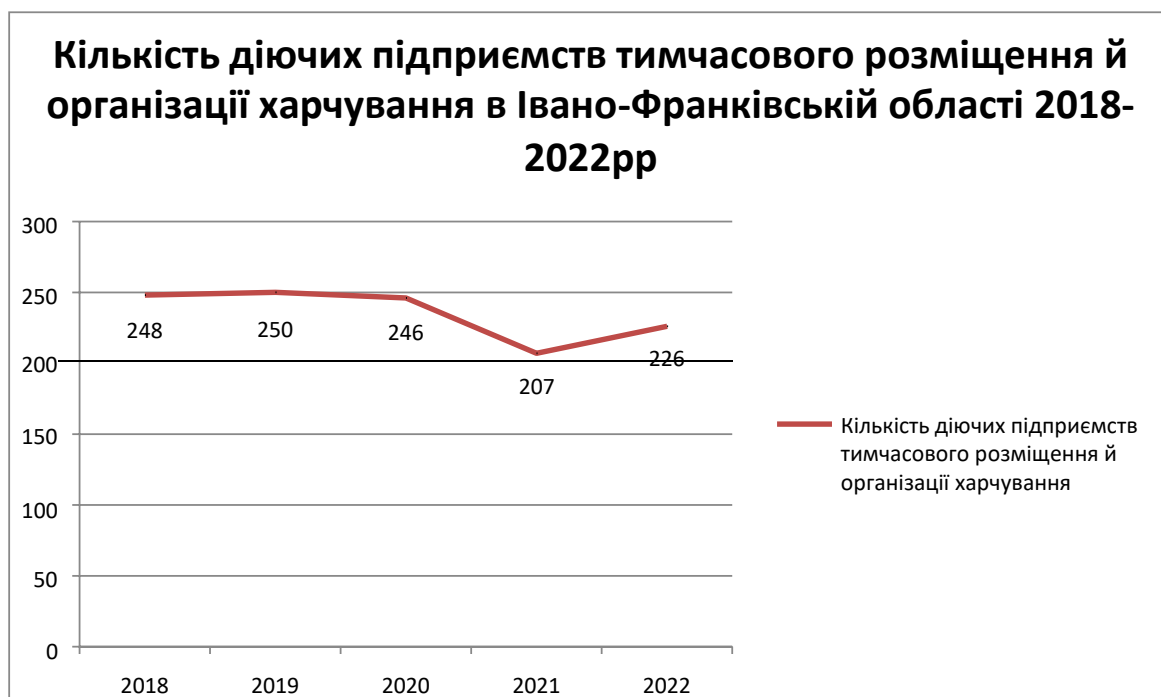


Рис. 1.2 Кількість діючих підприємств тимчасового розміщення й організації харчування в Івано-Франківській області 2018-2022 рр.

Хоча офіційна статистика показує меншу кількість суб'єктів ресторанного господарства, насправді їх кількість значно більша, приблизно 90% з них є фізичними особами-підприємцями, а лише близько 10% мають зареєстровані підприємства.

Заклади ресторанного господарства розташовані нерівномірно по території. Найбільше закладів знаходиться в Тлумацькому, Галицькому, Калуському районах та м. Івано-Франківську.

На початок 2019 року в області працювало 36 туристичних операторів, з яких 23 розташовані в м. Івано-Франківську, 6 – у м. Яремче, 4 – у м. Коломия, 2 – у м. Калуш та 1 – у м. Галич.

В сфері туризму та гостинності існує сильна конкуренція між різними підприємствами, зокрема в галузі ресторанного господарства. Щоб забезпечити

успіх та стабільний розвиток, необхідно активно використовувати інновації та модернізувати послуги, щоб відповідати світовим та європейським стандартам, а також потребам вітчизняних клієнтів. На жаль, на даний момент ринок харчування в області відстає від цих вимог та стандартів [13, с. 43].

Для ефективного розвитку туристичної індустрії необхідно мати на увазі, що важливість такого розвитку залежить від якості загальної інфраструктури регіону, а також від готовності та здатності швидко адаптуватися до нових тенденцій та потреб ринку. Інфраструктура може розглядатися як засіб забезпечення зв'язку між туристичним продуктом та туристами. Якість та ефективність роботи туристичної інфраструктури мають вирішальний вплив на рівень та якість туристичних послуг та туристичного продукту. Крім того, важливо враховувати, що складові зовнішнього середовища можуть створювати довгострокові перспективи для успішного розвитку інфраструктури, а динаміка зовнішнього середовища вимагає постійного детального аналізу [18, с.74].

Удосконалення рівня надання послуг є важливим фактором як для розвитку туристичної сфери, так і для соціально-економічного розвитку області в цілому. Для досягнення успіху необхідно враховувати різноманітні потреби та тенденції сучасного ринку та забезпечувати гармонійне поєднання різних галузей та видів послуг. Також важливим є зміцнення міжгалузевих зв'язків для ефективної взаємодії та забезпечення якісного туристичного продукту.

Сучасні тенденції у галузі гостинності впливають на розвиток туризму і мають значний вплив на вимоги та очікування сучасних мандрівників. Ось кілька ключових тенденцій, які формують галузь гостинності і туризму:

- зростання популярності та розвиток технологій: завдяки технологічному прогресу та доступності Інтернету, люди мають широкі можливості в плануванні та бронюванні своїх подорожей. Онлайн-бронювання готелів, апартаментів, екскурсій та перевезень стали стандартом. Крім того, сучасні туристи активно

використовують соціальні медіа для ділитися своїми подорожами та отримання рекомендацій від інших мандрівників;

- зростання попиту на персоналізований досвід: сучасні туристи шукають унікальний та персоналізований досвід під час своїх подорожей. Готелі та інші готельні заклади відповідають на цей попит, надаючи індивідуальний сервіс та враховуючи особисті вподобання гостей. Також, дедалі більше подорожуючих шукають непересічні місця для проживання, такі як екзотичні вілли, еко-готелі, або апартаменти з особливим дизайном;
- екологічна та сталість: сучасні туристи все більше звертають увагу на екологічні аспекти та сталість у галузі туризму. Готелі та туристичні компанії впроваджують зелені практики, енергоефективність, використання відновлюваних джерел енергії, рециклінг та мінімізацію впливу на довкілля. Також, популярність екологічних та природних туристичних об'єктів, які пропонують сталі туристичні послуги, значно зростає;
- розвиток культурного туризму: багато туристів тепер більше зацікавлені в освоєнні культурного спадку та місцевої історії. Вони шукають автентичність та місця, де можна познайомитися з місцевими традиціями, кухнею, ремеслами та фольклором. Готелі та туристичні оператори активно співпрацюють з місцевими спільнотами та організують тематичні екскурсії, фестивалі та культурні події;
- розвиток гастрономічного туризму: їжа і напої стають одним із ключових моментів подорожей. Туристи все частіше зацікавлені в спробі місцевої кухні, експериментах зі смаками та відвідуванні ресторанів з мішленністю Michelin. Готелі й ресторани активно працюють над пропозицією автентичних страв та гастрономічних вражень, що робить їх привабливими для гастро-туристів.

Ці тенденції у галузі гостинності впливають на розвиток туризму, а також викликають зміни в підходах до обслуговування та планування подорожей. Сприяючи персоналізованому досвіду, сталості та унікальності, сучасні тенденції формують майбутнє розвитку туризму, пропонуючи більш насичений та задовільний досвід для сучасних мандрівників.

Висновки до розділу 1

У даному розділі було розглянуто теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності. Було проаналізовано сутність поняття індустрія гостинності та з'ясовано, що це галузь, яка забезпечує різноманітні види послуг для задоволення потреб туристів.

Також було проведено аналіз історії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Івано-Франківській області, що дозволило зрозуміти, як він формувався та еволюціонував до сьогоднішнього дня. Було відзначено, що розвиток готельно-ресторанного бізнесу в області має певні перспективи, оскільки є потреба в розвитку туризму та послуг гостинності.

Нарешті, були проаналізовані сучасні тенденції у галузі гостинності та їх вплив на розвиток туризму. Було відзначено, що сучасний розвиток галузі характеризується зростанням популярності різноманітних форм туризму, які забезпечують задоволення потреб клієнтів у комфортному перебуванні. Однак, водночас було визначено, що важливо забезпечувати високу якість та рівень надання послуг, що забезпечує збереження репутації та залучення нових клієнтів.

Отже, розвиток індустрії гостинності є надзвичайно важливим фактором для розвитку туризму та соціально-економічного розвитку області в цілому.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Заклади розміщення та харчування Івано-Франківської області

У туризмі розміщення є одним з ключових елементів, який означає будь-які об'єкти, що забезпечують туристам можливість епізодично або регулярно перебувати в них протягом ночі. Такі об'єкти включають готелі, мотелі, кемпінги, ботелі, туристичні бази, пансіонати, ротелі, флотелі, бунгало та інші. За міжнародними рекомендаціями (ВТО), заклади розміщення поділяються на три категорії: готелі та аналогічні заклади розміщення, комерційні та соціальні заклади розміщення, та спеціалізовані заклади розміщення. Готелі та мотелі є основними закладами розміщення, тоді як інші типи закладів виступають доповненням до них.

Готельне господарство починалося як господарська діяльність, що надавала платні послуги з розміщення. Однак із зростанням вимог туристів та прагненням готелів до комплексного обслуговування, послуги розміщення почали поєднуватись з послугами харчування та продажем напоїв. Сьогодні готельне господарство можна розглядати у двох напрямках діяльності: широкому і вузькому розумінні. У широкому розумінні готельне господарство включає дві основні групи послуг – розміщення та харчування, а у вузькому розумінні – лише послуги розміщення [3, с. 47].

Попит на готельні послуги залежить від сезонності, що вимагає від готелів мати достатній запас номерів, матеріальних та людських ресурсів. Готелі - це заклади, що мають не менше 10 номерів, при цьому не більше 20% нічних місць можуть бути в номерах, що призначені для більше ніж двох гостей (згідно з визначенням готелю, який надає тимчасову оренду кімнат або надає послуги, пов'язані з ним). Кількість готелів можна побачити у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Готелі та інші місця для тимчасового проживання

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кількість готелів та інших місць для тимчасового проживання	35	35	28	33	37	34	35	37	38
Кількість номерів	1303	1300	1180	1142	1290	1469	1395	1560	1587
Житлова площа всіх номерів, тис. м ²	21,7	21,8	19,7	20,7	25,9	27,1	34,8	38,7	39,5
Одноразова місткість, місць	2362	2315	2075	2092	2444	2899	2804	3774	3846
Обслуговано приїжджих, тис. осіб	58,0	65,8	59,1	72,7	68,4	68,5	66,4	65,4	80,7

Таблиця містить дані про кількість готелів та інших місць тимчасового проживання в Івано-Франківській області з 2010 по 2020 роки. Інформація за 2022-2023 рік відсутня. З таблиці можна зрозуміти, що в 2020 році в області було 38 закладів розміщення, що на 4 більше, ніж у 2010 році. За цей період номерний фонд збільшився на 399 місць, що складає майже 1,3 рази.

Останнім часом спостерігається значний розвиток готельної галузі в Івано-Франківській області, що пояснюється переважно географічним положенням регіону у зоні Карпатських гір та їх рекреаційних зон. Зокрема, зросла кількість готелів та інших засобів розміщення в таких населених пунктах, як Яремча, Коломия, Косів, Шешори та інші.

В останні часи готельне господарство в Івано-Франківській області зазнав значного розвитку, особливо в зонах відпочинку, таких як Карпатські гори. Однак, деякі заклади все ще не відповідають всім світовим стандартам,

вимагаючи більшого інвестування та сприяння з боку держави. Приватний сектор переважає над державним, який знаходиться у стані занепаду. Незважаючи на це, готельна інфраструктура області є потужною та розвинутою, що сприяє загальному розвитку туризму в регіоні [6, с. 78].

Івано-Франківська область має багату традиційну кухню, яка базується на густих бульйонах, ковбасах, м'ясних стравах, козячому сири та грибах з Карпат. Також в області популярні страви з кисломолочних продуктів, в тому числі сметани, йогурту та кефіру.

На території області можна знайти багато ресторанів, кафе та страв'ївок, які пропонують як місцеву кухню, так і страви з інших кухонь світу. Крім того, в області діє багато магазинів та супермаркетів з продовольчими товарами.

Однак, як і в більшості регіонів України, у Івано-Франківській області можна зустріти якість харчування на різній рівні. Деякі заклади пропонують високоякісне харчування за прийнятними цінами, тоді як інші можуть залишати бажати кращого відносно якості продуктів та сервісу.

У зв'язку зі зростанням туризму в області з'являється все більше нових ресторанів та кафе зі сучасним інтер'єром та меню. Також поширені доставки їжі з ресторанів та кафе, що дозволяє замовити їжу безпосередньо до готелю чи апартаментів.

У цілому, гастрономічна ситуація в Івано-Франківській області є досить розвиненою та має потенціал для подальшого розвитку та вдосконалення.

У Івано-Франківській області панує досить багате культурне та гастрономічне спадщина, яка відображає різноманітність народів, що колись мешкали на цих землях. Тут представлені кулінарні традиції українців, гуцулів, бойків, лемків, євреїв та інших етнічних груп.

Найбільш поширеними стравами в області є борщ, ковбаса, грибна юшка, куліш, галушки, капуста з м'ясом, вареники, блинчики, кутя, козуля, коровай та багато інших.

Окрім того, у Івано-Франківській області є багато ресторанів, кафе та закладів швидкого харчування, які пропонують різноманітні страви української

та європейської кухні. Також тут можна знайти заклади, які спеціалізуються на вегетаріанській, веганській та інших альтернативних видів харчування [1].

У зв'язку з розвитком туризму в області з'являється все більше місць, де можна скуштувати місцеві страви та продукти. Такі місця можна знайти в селах Коломиянської та Надвірнянської округ, а також у містах Івано-Франківськ та Яремче.

Отже, Івано-Франківська область пропонує широкий вибір кулінарних страв та закладів харчування для туристів та місцевих жителів. Гастрономічна ситуація в області є розвиненою та різноманітною, що робить її привабливим напрямком для гурманів та любителів. Кількість закладів харчування можна побачити у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Заклади харчування Івано-Франківської області

Вид закладу	Кількість
Ресторани	523
Кафе	1095
Бари, паби, клуби	432
Фаст-фуд	678
Кондитерські та кав'ярні	352
Харчеві кіоски, буфети	789
Столові	263
Інші заклади харчування	256
Загалом	3388

Під час аналізу таблиці закладів харчування Івано-Франківської області можна зробити наступні висновки:

- загалом у області досить велика кількість закладів харчування – 3388, що свідчить про активний розвиток галузі та її значну роль у економіці регіону;
- найбільшу частку серед закладів харчування складають кафе (40%), ресторани (26%) та столові (14%), що відображає потребу населення в різноманітних закладах з різним рівнем сервісу та цін;
- водночас, невелику частку складають заклади швидкого харчування (2,8%), що може свідчити про більш високий рівень культури харчування серед населення області та перевагу якісної їжі над швидкістю обслуговування;
- найбільшу кількість закладів харчування знаходиться у містах області - Івано-Франківську (1415), Коломиї (328) та Калуші (204), що пов'язано з більш високою щільністю населення та туристичною активністю у цих регіонах;
- у сільській місцевості кількість закладів харчування значно менше (885), проте вони є необхідними для забезпечення харчування місцевих жителів та туристів, які відвідують сільські райони області;
- загалом у області переважають приватні заклади харчування (більше 90%), що може свідчити про відсутність достатньої підтримки держави у цій сфері та необхідність підвищення інвестиційної привабливості галузі.

Отже, Івано-Франківська область в Україні є привабливим регіоном для туристів, завдяки своїм природним красам, культурному спадку та гостинності місцевих жителів. У цьому есе розглянемо заклади розміщення та харчування, які присутні в Івано-Франківській області, їхню роль у розвитку туризму та комфортному перебуванні відвідувачів.

Почнемо з готелів та гостьових будинків, які забезпечують розміщення для туристів. В області присутні як великі ланцюгові готелі, так і невеликі

сімейні готелі та приватні гостьові будинки. Вони пропонують різні рівні комфорту та цінові категорії, що відповідають різним потребам відвідувачів. Готелі в області зазвичай знаходяться в зручних локаціях, неподалік від туристичних атракцій та транспортних вузлів, що робить їх зручними для перебування туристів.

Крім готелів, в області присутні різноманітні ресторани, кафе та заклади швидкого харчування, які задовольняють різні кулінарні вподобання та бюджети. Вони пропонують національні страви, місцеві делікатеси та міжнародні кулінарні вподобання. Ресторани в області відомі своєю аутентичною атмосферою та стильним дизайном, що робить їх привабливими для місцевих жителів та туристів.

Заклади розміщення та харчування в Івано-Франківській області відіграють важливу роль у розвитку туризму та забезпеченні комфортного перебування відвідувачів. Вони створюють додаткові можливості для відпочинку, гастрономічного задоволення та знайомства з місцевою культурою. Багато закладів пропонують також розважальні програми, майстер-класи та екскурсії, що додають додатковий цінний досвід для відвідувачів.

Оцінка та підтримка закладів розміщення та харчування є важливими кроками для забезпечення якісного туристичного обслуговування в області. Розвиток і покращення стандартів готельно-ресторанної галузі сприяють підвищенню рівня задоволення туристів, стимулюють економіку регіону та сприяють збереженню культурного спадку області.

Заклади розміщення та харчування в Івано-Франківській області є важливими елементами туристичної інфраструктури. Готелі, гостьові будинки, ресторани та кафе пропонують різні рівні комфорту та кулінарні вподобання, задовольняючи потреби різних категорій відвідувачів. Вони створюють комфортне та зручне середовище для перебування та харчування туристів, сприяють розвитку туризму та привабливості регіону. Оцінка та підтримка цих закладів є важливими кроками для забезпечення якісного туристичного обслуговування та сталого розвитку гостинності в Івано-Франківській області.

2.2 Заклади відпочинку та розваг в Івано-Франківській області

У туристичній галузі ключовим компонентом є заклади, які забезпечують відпочинок та розваги. Розваги є головною мотивацією для подорожей, оскільки люди шукають нових вражень, позитивних емоцій та яскравих вражень. Для задоволення цих та інших потреб функціонують різноманітні розважальні заклади, організуються різні заходи. У Івано-Франківській області такі заклади представлені через культурно-мистецькі інституції, такі як професійні театри, концертні організації, музеї, бібліотеки, кінотеатри та заклади культури клубного типу [40, с. 47]. Серед різних закладів культури та мистецтва в Івано-Франківській області, найбільший розвиток та популярність мають професійні театри (включаючи театри-студії), концертні організації та музеї (включаючи філіали). Ці заклади відіграють важливу роль у відпочинку та розвагах місцевого населення, допомагаючи збагачувати його культурні та духовні цінності. Для наглядності, нижче подано Таблицю 2.3, яка містить інформацію про заклади культури та мистецтва в Івано-Франківській області.

Таблиця 2.3

Заклади культури та мистецтва в Івано-Франківській області

Роки	Проф. театри (включаючи театри-студії)		Концертні організації		Музеї (включаючи філіали)		Кіно		Заклади культ. клубного типу	
	К-ть	К-ть відв. за рік, тис.	К-ть	К-ть відв. за рік, тис.	К-ть	К-ть відв. за рік, тис.	К-ть	К-ть відв. за рік, тис.	К-ть	К-ть місць у них, тис.
2005	4	99,4	1	82,9	8	199,2	570	677,0	779	181,1
2006	4	127,8	1	45,1	10	242,9	554	214,7	780	177,9
2007	4	109,9	1	38,0	11	228,4	543	126,9	780	178,1
2008	4	117,5	1	26,8	12	267,3	535	77,7	771	176,0

Продовження таблиці 2.3

2009	4	99,5	1	24,1	13	280,0	513	60,5	770	176,0
2010	4	129,8	1	18,5	15	326,4	520	53,4	764	174,0
2011	4	110,6	1	26,6	15	347,3	464	70,0	764	173,7
2012	4	129,6	1	38,4	15	375,7	462	50,8	747	170,3
2013	4	112,7	1	65,3	15	402,0	347	62,6	738	168,8
2014	4	152,3	1	45,3	16	505,9	328	81,6	732	165,3
2015	4	89,7	1	47,3	18	447,5	322	65,3	733	164,9
2016	4	98,0	1	41,8	17	426,5	326	150,3	731	164,4
2017	4	92,0	1	35,9	17	448,3	326	235,5	723	160,9
2018	4	105,6	1	36,4	16	431,2	301	215,3	722	159,6
2019	4	148,2	1	31,8	18	422,1	285	138,3	721	159,4
2020	4	113,7	2	58,8	21	449,1	273	119,9	723	159,7

Театр – це одна з форм мистецтва, що використовує драматичну дію для відображення різних аспектів життя, а актори виконують цю дію перед глядачами. Сценічне оформлення та режисура також мають великий вплив на сприйняття вистави. Різні типи театру включають драматичний, пантоміму, балет, оперу, оперету та ляльковий театр.

З таблиці 2.3 видно, що протягом періоду з 2005 по 2020 роки в Івано-Франківській області було 4 театри. Кількість відвідувачів театрів за рік не залишається стабільною, найбільша кількість відвідувачів була зафіксована у 2014 році – 152,3 тисячі, а найменша – у 2015 році – 89,7 тисяч. Аналізуючи кількість відвідувачів протягом цього періоду, можна визначити середню кількість відвідувань, яка складає 114,8 тисяч за рік.

В Івано-Франківській області знаменитість найбільше здобули два театри: Івано-Франківський облмуздрамтеатр ім. І. Франка, заснований у 1939 році та очолюваний наразі Ростиславом Держипільським, та Івано-Франківський академічний обласний театр ляльок ім. М. Підгірянки, заснований у 1945 році.

Концертні організації в Івано-Франківській області займаються організацією виконання різноманітних музичних, естрадних та хореографічних

творів. Ці заклади включають в себе філармонії та професійні музичні колективи, а їх діяльність зазвичай керують музичні менеджери та концертні агентства.

З таблиці 2.3 видно, що з 2005 по 2019 роки кількість концертних організацій залишалась стабільною і складала 1, а в 2020 році вона збільшилась до 2, а загальна кількість відвідувань становила 58,8 тис. осіб на рік. Варто зазначити, що зі зростанням кількості концертних організацій кількість відвідувачів не збільшилась в останні роки, що є показником негативного впливу на діяльність цих організацій. Найбільше число відвідувачів було зафіксовано у 2005 році і становило 82,9 тис. осіб [18, с. 47].

Івано-Франківська область має відомі культурні заклади, зокрема обласну філармонію, що існує з 1939 року і щорічно проводить понад 248 концертів, обслуговуючи більше 31,76 тис. глядачів. Також значне місце у культурному житті області займає Івано-Франківський національний академічний Гуцульський ансамбль пісні та танцю «Гуцулія», який показує більше 47 концертів на рік та має майже 90 тис. глядачів. Крім того, музеї області відіграють важливу роль у збереженні та популяризації культурної спадщини через вивчення, збереження та використання музейних колекцій та предметів з науковою та освітньою метою.

У 2020 році було зафіксовано найбільшу кількість музейних закладів – 21, що майже в три рази більше, ніж 16 років тому. Найбільша кількість відвідувачів була зафіксована в 2014 році – 505,9 тисяч осіб, а найменша – у 2005 році – 199,2 тисячі. За останні 16 років середня кількість відвідувачів склала 362,49 тисячі осіб.

На даний момент провідними музейними закладами є Івано-Франківський краєзнавчий музей, який річно відвідує близько 140 тисяч осіб, проводить понад дві тисячі екскурсій, організовує близько 40 виставок, а також здійснює археологічні експедиції, наукові конференції та випускає наукові записки та іншу літературу. Іншими відомими музеями є Музей визвольних змагань Прикарпатського краю, Івано-Франківський обласний художній музей,

Коломийський національний музей народного мистецтва ім. Й. Кобринського та Коломийський музей «Писанка», який зберігає твори писанкового розпису. Також популярним є Історико-меморіальний музей Олекси Довбуша, де представлені матеріали про національно-визвольний рух на Прикарпатті [22, с. 47].

Наступною темою нашого дослідження є масові та універсальні бібліотеки, які призначені для зберігання та використання різних форм друкованої літератури. Незважаючи на те, що в даний час інтернет-ресурси є серйозною конкуренцією для цих закладів, кількість відвідувачів масових та універсальних бібліотек залишається стабільною, що є позитивним для розвитку туристичної галузі. В Івано-Франківській області потужними бібліотеками є Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка, Івано-Франківська обласна бібліотека для юнацтва, Івано-Франківська обласна бібліотека для дітей імені П. Козланюка та науково-технічна бібліотека Івано-Франківського Національного технічного університету нафти і газу. Кількість демонстраторів кіно у Івано-Франківській області зменшилася вдвічі з 2005 до 2020 року і складає 273 заклади, що можна пояснити тим, що вони втрачають свою популярність на користь домашніх кінотеатрів та інтернет-ресурсів.

Під час досліджуваного періоду, порівняно з 2005 роком, найбільше змінилися демонстратори кіно, музеї та бібліотеки в Івано-Франківській області. Кількість професійних театрів, концертних організацій та закладів культури клубного типу залишилась практично незмінною порівняно з 2005 роком. В 2020 році в області діяли 4 професійні театри, 2 концертні організації, 21 музей, 771 бібліотека, 273 демонстратори кіно (що є практично вдвічі менше, ніж у 2005 році) та 723 заклади культури клубного типу.

Отже, Івано-Франківська область в Україні є привабливим регіоном для відпочинку та туризму, завдяки своїй природній красі, багатству культурного спадку та розмаїттю розважальних закладів. В цьому есе розглянемо заклади

відпочинку та розваг, які присутні в Івано-Франківській області, їхню роль у розвитку туризму та привабливості регіону.

Перш за все, Івано-Франківська область відома своїми природними ландшафтами, які пропонують безліч можливостей для активного відпочинку та розваг. В області знаходяться гірські масиви Карпат, де можна займатися туризмом, гірськолижним спортом, пішими прогулянками, велосипедними поїздками та багато іншого. Заклади відпочинку, такі як гірськолижні курорти, туристичні бази, кемпінги та котеджні комплекси, забезпечують комфортний та зручний відпочинок для гостей.

Крім природи, область славиться своїм культурним спадком та історичними пам'ятками. У Івано-Франківській області знаходяться багато цікавих музеїв, галерей, театрів, де можна ознайомитися з національною культурою та мистецтвом. Крім того, в області проводяться різноманітні фестивалі та події, які привертають як місцевих жителів, так і туристів з інших регіонів. Такі заклади розваг є важливим елементом для збереження культурної спадщини та привабливості області для туризму.

Одним із найпопулярніших розважальних закладів в області є ресторани та кафе, які пропонують різноманітні страви та національні кулінарні досвіди. Вони створюють атмосферу гостинності та забезпечують комфортне харчування для відпочиваючих та місцевих жителів. Багато ресторанів також пропонують живу музику та розважальні шоу, що робить їх популярними місцями для проведення часу та насолоди.

Заклади відпочинку та розваг у Івано-Франківській області грають важливу роль у розвитку туризму та привабливості регіону. Вони створюють додаткові можливості для відпочинку та розваг для місцевих жителів і туристів. Крім того, вони сприяють розвитку місцевої економіки шляхом створення робочих місць та повертання інвестицій.

Заклади відпочинку та розваг в Івано-Франківській області відіграють важливу роль у розвитку туризму та привабливості регіону. Природні ландшафти, культурний спадок та розмаїття розважальних закладів

привертають туристів та створюють унікальний туристичний досвід. Ресторани, кафе, туристичні бази та гірськолижні курорти створюють комфортні умови для відпочинку та розваг, сприяючи економічному розвитку області. Оцінка та підтримка цих закладів є важливими кроками для забезпечення сталого розвитку туризму в Івано-Франківській області.

2.3 Оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області

Оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківську є позитивною. Місто має розвинену туристичну інфраструктуру, що складається з готелів різних класів, кафе, ресторанів, культурно-розважальних закладів, туристичних агентств та інших супутніх послуг.

Зокрема, на даний момент в місті працює більше 100 готелів та гостьових будинків різних рівнів комфортності та цінової категорії. Також в Івано-Франківську існує значна кількість кафе, ресторанів та барів, що пропонують різноманітні страви української та європейської кухні.

Місто має розвинуту інфраструктуру для проведення різноманітних культурно-розважальних заходів. У Івано-Франківську є кінотеатри, театри, музеї та інші заклади культури, які забезпечують населення та туристів різноманітними видами дозвілля [13, с.78].

Також місто має перспективу для розвитку сучасних форм гостинності, таких як коворкінги, коворкінг-готелі, хостел-коворкінги та інші. Внаслідок розвитку цих форм гостинності може зростати попит на послуги віддаленої роботи, що залежить від розвитку інформаційних технологій та економічної ситуації в країні.

Однак, на ринку індустрії гостинності є кілька викликів, з якими стикається Івано-Франківськ. Наприклад, недостатня кількість висококваліфікованого персоналу в галузі готельно-ресторанного бізнесу та відсутність відповідних навчальних програм у місцевих вищих навчальних

зкладах. Також, низький рівень інвестицій у розвиток готельно-ресторанного бізнесу та обмежений доступ до фінансування є значними перешкодами у забезпеченні зростання індустрії гостинності в місті.

Проте, є деякі перспективи розвитку галузі в Івано-Франківську. Наприклад, можливість розвитку екотуризму в Карпатах, що знаходяться поруч з містом, може стати стимулом для зростання готельного бізнесу та ресторанної індустрії в регіоні. Також, проведення культурних заходів, фестивалів та конференцій може сприяти збільшенню попиту на готельні послуги та розвитку ресторанного бізнесу.

Отже, наявність розвиненої туристичної інфраструктури та перспективи для розвитку нових форм гостинності роблять Івано-Франківськ привабливим місцем для інвестицій в галузь гостинності.

Галузь гостинності є важливим компонентом туристичної індустрії і має значний вплив на розвиток регіону. Оцінка попиту та пропозиції в галузі гостинності є необхідною для розуміння стану ринку та визначення можливостей для його подальшого розвитку. Давайте розглянемо деякі аспекти оцінки попиту та пропозиції в галузі гостинності в Івано-Франківській області.

Попит в галузі гостинності залежить від кількох факторів. По-перше, туристичний потенціал регіону впливає на привабливість туристів. Івано-Франківська область володіє багатим культурним спадком, природними красотами та туристичними об'єктами, такими як Карпати, Тернопільський край, Коломия та місто Яремче. Ці атракції привертають як внутрішніх, так і зарубіжних туристів.

Другим фактором, що впливає на попит, є соціо-економічні умови та демографічний профіль місцевого населення. Івано-Франківська область є промисловим та освітнім центром Західної України, що забезпечує стабільність економіки та зростання зайнятості. Це може сприяти збільшенню попиту на готелі, ресторани та інші заклади гостинності з боку бізнес-туристів.

Також, важливим фактором є розвиток туристичної інфраструктури та доступність транспортних засобів. Покращення дорожньої мережі, розвиток

аеропортів та залізничних сполучень можуть збільшити попит на гостиничні послуги та ресторани в області.

Однак, оцінка попиту в галузі гостинності повинна бути супроводжена аналізом пропозиції. Розглянемо декілька аспектів пропозиції в Івано-Франківській області.

Спочатку слід оцінити кількість і якість готелів, ресторанів та інших закладів гостинності в регіоні. Івано-Франківська область має різноманітні готелі різного рівня комфорту, від економ-класу до високого класу. Проте, можливості для розширення готельної бази та покращення якості обслуговування можуть бути виявлені шляхом аналізу ринкових потреб.

Крім того, важливо врахувати конкурентність галузі та рівень цін на послуги гостинності. Аналіз конкурентів, їхньої стратегії та пропозиції може допомогти визначити переваги та недоліки власного бізнесу. Також, дослідження попиту та пропозиції в інших регіонах України або закордоном може надати інформацію про нові тенденції та можливості розвитку гостинності в області.

Оцінка попиту та пропозиції в галузі гостинності в Івано-Франківській області є важливим завданням для розуміння стану ринку та визначення стратегій подальшого розвитку. Аналіз туристичного потенціалу, соціо-економічних умов, розвитку інфраструктури та конкурентного середовища дозволяє виявити можливості для залучення туристів та розвитку гостинності в області. Додатково, постійний моніторинг попиту та пропозиції сприятиме пристосуванню до змін у вимогах та перевагах клієнтів, що є ключовим для успішного розвитку галузі гостинності в Івано-Франківській області.

Туризм є важливим сектором економіки та сприяє розвитку регіонів, привабливість яких базується на їхніх туристичних потенціалах та унікальних особливостях. Врахування цих аспектів визначає успіх туристичної індустрії області. В цьому есе розглянемо значення врахування туристичних потенціалів та унікальності області для її розвитку.

Потенціал туризму визначається природними, культурними, історичними та іншими ресурсами, які можуть привертати туристів. У випадку області, важливими факторами є її природні красоти, географічне положення, культурні та історичні пам'ятки. Наприклад, Івано-Франківська область, розташована у Карпатах, має великий потенціал для розвитку гірського туризму. Гори, річки, озера та заповідні території приваблюють любителів активного відпочинку та природних красот.

Крім того, унікальність області може полягати у її культурному спадку, традиціях та місцевих особливостях. Наприклад, Івано-Франківська область відома своїми фольклорними традиціями, народними ремеслами, кулінарними особливостями та національними святами. Ці унікальні риси можуть стати ключовими факторами привабливості для культурного туризму.

Врахування туристичних потенціалів та унікальності області важливо для розвитку туристичної інфраструктури та створення атмосфери гостинності. Залучення інвестицій у готелі, ресторани, розваги та інші туристичні послуги може сприяти залученню більшого потоку відвідувачів та підвищенню якості обслуговування. Крім того, розвиток туризму в області може створювати нові робочі місця та сприяти економічному зростанню.

Врахування туристичних потенціалів та унікальності області є ключовим для розвитку туризму та привабливості регіону для відвідувачів. Природні красоти, культурні та історичні пам'ятки, традиції та місцеві особливості створюють унікальну атмосферу, яка привертає туристів. Використання цього потенціалу вимагає розвитку туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичних послуг. Такий розвиток може сприяти економічному зростанню області та поліпшенню якості життя її мешканців.

У сучасному бізнес-середовищі оцінка конкурентного середовища та можливостей розвитку є ключовим етапом стратегічного планування для будь-якої організації. Цей процес дозволяє підприємствам зрозуміти своє місце на ринку, визначити сильні та слабкі сторони, а також ідентифікувати потенційні

можливості для подальшого розвитку. У цьому есе розглянемо важність оцінки конкурентного середовища та можливостей розвитку для успіху організацій.

Оцінка конкурентного середовища передбачає аналіз існуючих конкурентів, їхніх стратегій, сильних та слабких сторін, а також оцінку загального рівня конкуренції в галузі. Це дає підприємству можливість зрозуміти своє становище порівняно з іншими гравцями на ринку та визначити свої переваги та недоліки. Наприклад, у галузі гостинності оцінка конкурентного середовища може включати аналіз готелів, ресторанів, туристичних агентств та інших гравців, які пропонують подібні послуги.

Після оцінки конкурентного середовища, необхідно проаналізувати можливості розвитку. Це може включати виявлення нових ринкових сегментів, розширення асортименту послуг, використання нових технологій, розвиток партнерських відносин тощо. Наприклад, у галузі гостинності можливості розвитку можуть включати запровадження нових концепцій ресторанів, розширення мережі готелів, використання інтерактивних технологій для поліпшення взаємодії з гостями.

Оцінка конкурентного середовища та можливостей розвитку допомагає організаціям розробити ефективні стратегії та плани дій. Вона дозволяє зосередитися на сильних сторонах, використовувати можливості розвитку та уникати загроз та слабкостей. При цьому, організації повинні бути готові до змін та адаптуватися до нових умов ринку.

У підсумку, оцінка конкурентного середовища та можливостей розвитку є важливим етапом для організацій. Вона допомагає зрозуміти ринкову позицію, здобути конкурентну перевагу та розробити стратегії розвитку. Організації, які вміють аналізувати своє конкурентне середовище та використовувати можливості розвитку, мають більші шанси на успіх та стабільний розвиток.

Отже, індустрія гостинності є важливим сектором економіки та має значний вплив на розвиток туризму та підприємництва в різних регіонах. Оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності в області є важливим кроком для визначення можливостей та стратегій розвитку цього сектора. У цьому есе

розглянемо важність оцінки потенціалу розвитку індустрії гостинності в області та основні аспекти, які варто враховувати при проведенні такої оцінки.

Одним з головних аспектів оцінки потенціалу розвитку індустрії гостинності є аналіз туристичних потенціалів та попиту в області. Важливо визначити, які привабливість та ресурси має область для туристів. Це можуть бути природні красоти, культурні та історичні пам'ятки, спортивні та рекреаційні можливості. Аналіз попиту допомагає з'ясувати, які типи послуг та досвід туристичного відпочинку вимагаються та популярні серед відвідувачів.

Далі, слід проаналізувати конкурентну ситуацію в індустрії гостинності області. Це включає вивчення наявних готелів, ресторанів, кафе та інших гостинних закладів, їхніх характеристик та рівня обслуговування. Такий аналіз допомагає зрозуміти, які є прогалини у ринку та які можливості є для нових підприємств.

Також важливо враховувати законодавчі та регуляторні аспекти, які впливають на розвиток індустрії гостинності. Це можуть бути податкові ставки, правила і ліцензування, санітарні та гігієнічні вимоги. Оцінка таких аспектів допомагає зрозуміти, які перешкоди чи пільги існують для підприємців у цій галузі та як їх можна врахувати в стратегії розвитку.

Необхідно також оцінити існуючу інфраструктуру, яка підтримує розвиток гостинності в області. Це включає наявність доріг, засобів транспорту, аеропортів, туристичних атракцій та інші фактори, які сприяють зручному перебуванню туристів у регіоні.

Після проведення оцінки потенціалу розвитку індустрії гостинності в області, можна розробити стратегію розвитку та визначити пріоритетні напрямки дій. Це можуть бути покращення якості обслуговування, розширення мережі готелів та ресторанів, розвиток нових туристичних маршрутів або впровадження інноваційних технологій.

Оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності в області є важливим інструментом для планування та стратегічного розвитку галузі. Вона допомагає виявити можливості для покращення якості обслуговування, привернення нових

туристів та створення конкурентних переваг. Правильна оцінка потенціалу розвитку індустрії гостинності дозволяє області розкрити свій туристичний потенціал, стати привабливим регіоном для відпочинку та забезпечити стабільний економічний розвиток.

Висновки до розділу 2

Аналіз індустрії гостинності Івано-Франківської області показав, що на сьогоднішній день в області діє значна кількість закладів розміщення та харчування, а також закладів відпочинку та розваг. Більшість з них є малими і середніми підприємствами, що свідчить про досить широке розповсюдження підприємницької діяльності в цій сфері.

За результатами дослідження було виявлено, що найбільшої кількості закладів розміщення та харчування мають міста обласного значення. Однак, у районах та малих населених пунктах також є заклади гостинності, що забезпечують місцеве населення та туристів.

Також було встановлено, що в області існує достатньо кількість закладів відпочинку та розваг, що можуть задовольнити потреби різних категорій туристів. Зокрема, це стосується клубів, барів, ресторанів, кінотеатрів та інших закладів, які пропонують розваги та розважальні заходи.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що індустрія гостинності в Івано-Франківській області має великий потенціал для розвитку. Однак, для досягнення цієї мети необхідно проводити активну політику сприяння розвитку підприємництва в цій сфері, зокрема шляхом спрощення процедур реєстрації та ліцензування, підвищення якості надання послуг та інших заходів.

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

3.1 Визначення основних проблем індустрії гостинності в Івано-Франківській області

Івано-Франківська область має великий потенціал у сфері туризму, проте наразі має недостатньо розвинену туристичну інфраструктуру, що не дає змоги привернути більше іноземних туристів та туристів з інших регіонів України. Матеріальна база туризму потребує значних інвестицій та реконструкції, а мережа туристичних об'єктів та послуг потребує значного розширення. Проблемами розвитку туристичної інфраструктури є недоцільне та нераціональне використання природних ресурсів, відсутність чіткої стратегії та регулювання розвитку туризму. Проблеми також існують у системі транспортного обслуговування туристів та населення.

Наша країна має недорозвинену туристичну інфраструктуру, через що іноземні туристи не дуже зацікавлені в відпочинку в Україні, а наші співвітчизники віддають перевагу відпочинку за кордоном. Одна з головних причин – ціна-сервіс, що не відповідає дійсності. Якість надання туристичних послуг залишає бажати кращого, а власники готелів та інших закладів відпочинку зосереджені на багатому шарі населення. Для тих, хто не має великих фінансових можливостей, доступні лише "зелені" туристичні послуги. Крім того, громадяни мають недостатню інформацію про наявні заклади відпочинку, що ускладнює вибір місця відпочинку [18].

Наша думка полягає в тому, що туризм на Івано-Франківщині розвивається недостатньо ефективно через такі фактори, як [2]:

- в регіонах відсутня цілісна система державного управління туризмом;

- заклади розміщення, оздоровлення та відпочинку підпорядковані різним міністерствам та центральним органам влади;
- нормативно-правова база є недосконалою;
- у законодавстві не чітко визначено належність підприємств готельного господарства до підприємств, які надають туристичні послуги;
- держава не забезпечує достатню методичну, організаційну, інформаційну та матеріальну підтримку;
- у краї немає дієвої професійної асоціації підприємств індустрії туризму, тому немає діалогу між учасниками ринку;
- в сільській місцевості відсутні відповідні об'єкти для розвитку туристичної діяльності;
- немає інтегрованої системи маркетингу, яка б допомогла зробити країну більш привабливою для туристів;
- більшість туристичних закладів не відповідають міжнародним стандартам якості;
- інфраструктура туристичного галузі є низької якості, відсутні системи маркування;
- використання рекреаційних ресурсів не збалансоване з їх збереженням;
- кошти, виділені на підтримку галузі туризму, використовуються неефективно, оскільки не спрямовані на створення тур продуктів;
- відсутність реєстру національних культурних цінностей краю.

Можна також відзначити, що Івано-Франківська область має незвичайно багаті природні та рекреаційні ресурси, але їх використовують дуже неефективно. Це призводить до численних проблем та перешкод, які перешкоджають ефективному розвитку туризму в регіоні. Якщо ці проблеми будуть вирішені, то це сприятиме розвитку туристичної інфраструктури,

зміцненню економіки та збільшенню привабливості регіону для туристів, як вітчизняних, так і іноземних.

3.2 Розробка стратегії розвитку індустрії гостинності в області

Спеціалісти у галузі туризму визначають три основні принципи сталого розвитку: екологічну стійкість, соціально-культурну стійкість та економічну стійкість. Екологічна стійкість означає збереження базових екологічних процесів, біологічної різноманітності та біологічних ресурсів. Соціально-культурна стійкість передбачає розвиток, який враховує культурну самобутність та цінності місцевого населення. Економічна стійкість означає досягнення економічної ефективності та збереження ресурсів для майбутніх поколінь.

Стратегічне планування в туризмі здійснюється на різних рівнях: міжнародному, національному, регіональному та місцевому. На міжнародному рівні планується міжнародні перевезення, туристичні потоки, маркетингові стратегії та рекламні кампанії. Національне планування передбачає визначення районів розвитку туризму та формулювання національної туристичної політики. Регіональне планування використовує деталізовані плани землекористування та враховує особливості кожного регіону. Планування на місцевому рівні включає детальне планування розташування будівель, споруд, паркових зон, ландшафтного дизайну та інфраструктури, які використовуються в туризмі.

Стратегічне планування розвитку туризму включає підготовку, розробку та організацію виконання комплексу стратегічних рішень, спрямованих на забезпечення балансу інтересів у розвитку туризму, розширення туристичного потенціалу та конкурентоспроможності регіону, міста або туристичного об'єкта.

Розробка стратегії розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області є важливим завданням, яке спрямоване на створення умов для стабільного зростання та привабливості туристичного сектору. Для ефективної стратегії розвитку необхідно враховувати потенціал регіону, унікальність його культурного спадку, природних ресурсів та особливостей.

Розробка стратегічних цілей та завдань для індустрії гостинності в області на найближчі 5-10 років має на меті зміцнення привабливості регіону для туристів та покращення економічного становища. Основні цілі та завдання, які необхідно вирішити:

Збільшення кількості туристів та покращення якості їх обслуговування. Для цього необхідно розвивати готельну базу та ресторанний бізнес, залучати інвестиції в галузь та просувати регіон на міжнародному рівні:

- розвиток інфраструктури для спортивного туризму. Це включає створення та розвиток велосипедних та піших маршрутів, лижних трас, гірськолижних курортів та інших спортивних об'єктів;
- розвиток туризму з екологічним спрямуванням. Створення екопарків, підтримка екологічної освіти та розвиток екотуризму дозволить залучити до регіону нову аудиторію туристів;
- розвиток культурного туризму. Відновлення та реставрація культурно-історичних пам'яток, проведення культурних заходів та фестивалів залучить до регіону туристів, зацікавлених в культурному спадщині та історії;
- розвиток туризму з гастрономічним спрямуванням. Продвиження місцевої кухні та продуктів, організація кулінарних фестивалів та екскурсій дозволить привабити до регіону туристів, зацікавлених у гастрономічних враженнях.

Підвищення якості послуг та забезпечення безпеки туристів:

- розробка та впровадження стандартів якості в готельному бізнесі та ресторанній сфері;
- забезпечення безпеки туристів шляхом встановлення необхідних заходів безпеки на готельних об'єктах, ресторанах та інших туристичних закладах;

- підвищення якості обслуговування та надання інформації туристам з метою забезпечення максимального комфорту та задоволення від відпочинку;

Розвиток екотуризму та культурного туризму:

- розробка та впровадження проектів з розвитку екотуризму та культурного туризму в області;
- привертання уваги туристів до унікальної культурної спадщини та природних ресурсів області;
- розвиток екскурсійних програм та туристичних маршрутів з метою популяризації історії, культури та природних пам'яток області;

Сприяння розвитку малого та середнього бізнесу в галузі гостинності:

- надання фінансової підтримки та інвестицій для малого та середнього бізнесу в галузі гостинності;
- надання консультаційних послуг та допомоги в організації бізнесу;
- підтримка розвитку нових проектів та стартапів в галузі гостинності.

Ці стратегічні цілі та завдання повинні бути реалістичними та досяжними, з урахуванням поточного стану туристичної галузі в області та зовнішніх факторів, які можуть вплинути на її розвиток.

Розробка стратегії розвитку індустрії гостинності в області є дуже важливою задачею для зміцнення її економіки та привабливості для туристів та інвесторів. Для досягнення цілей, необхідно визначити конкретні кроки та завдання, враховуючи можливі ризики та обмеження, а також розробити маркетингову стратегію та комунікаційний план для просування області як туристичного напрямку та приваблення нових інвесторів та клієнтів. Такі заходи, як підвищення якості послуг та інфраструктури, підтримка малого та середнього бізнесу, розвиток екотуризму та рекреаційних зон, а також просування через соціальні мережі та інтернет-платформи можуть допомогти досягнути успіху у розвитку туризму в області. Взагалі, реалізація таких заходів

покращить імідж області, збільшить кількість туристів та інвесторів, зміцнить економіку та підвищить рівень благополуччя місцевого населення.

3.3 Пропозиції щодо підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг

Івано-Франківська область має великий потенціал для туризму завдяки своїм природним, історичним і культурним ресурсам. Місто має перспективи для розвитку туризму за рахунок наявності транспортних терміналів, близькості до кордону, заповідної зони, історичних пам'яток, культурних міфів та мистецьких осередків. У місті щорічно проводиться багато різноманітних фестивалів, що дає змогу розвивати мистецько-фестивальний туризм. Для успішного розвитку туристичної галузі необхідна відповідна інфраструктура, яка складається з комплексу взаємопов'язаних елементів, таких як організації, споруди та види діяльності.

Туристично-рекреаційна галузь на Франківщині продовжує активно розвиватись, що сприяє соціально-економічному зростанню області. Щоб поліпшити ситуацію в туристичній галузі, рекомендується зосередитись на підтримці будівництва та відновленні туристичної інфраструктури через використання концесійної системи. В рамках такої системи будуть надаватись права на будівництво на туристично-привабливих ділянках (в тому числі в зелених зонах) за умови дотримання екологічних стандартів учасникам, що запропонують найвищу ціну. Також важливо створити сприятливі умови для інвесторів з реальним баченням розвитку туристичної галузі і готових налагоджувати партнерські відносини, що сприятимуть розвитку туризму в майбутньому.

Основна мета створення туристичної інфраструктури в Івано-Франківській області полягає в тому, щоб створити високоефективний туристичний комплекс відповідно до міжнародних стандартів, який задовольняв би потреби як місцевих жителів, так і туристів з інших країн. Головні завдання,

які потрібно вирішити для покращення стану туристичної інфраструктури області, включають створення різноманітного ринку туристичних послуг, формування корпоративних зв'язків, формування ефективної нормативно-правової бази розвитку туризму, створення сприятливих умов для міжнародного туризму, розвиток туристичної інфраструктури, підтримка малого підприємництва в туристичній галузі, міжнародна співпраця у галузі туризму, залучення позабюджетних джерел для розвитку туристичної інфраструктури, підвищення якості інформаційного забезпечення туристичної галузі, вдосконалення системи підготовки туристичних кадрів та проведення необхідних наукових досліджень у сфері туризму.

Івано-Франківська область має значний туристичний потенціал, але в даний час туристична інфраструктура є недостатньо розвиненою, що обмежує можливості залучення іноземних туристів і подорожуючих з інших регіонів України. Щоб покращити ситуацію, потрібно провести реконструкцію матеріальної бази туризму, розширити мережу туристичних об'єктів та послуг.

Щоб допомогти розвитку туризму в Карпатському регіоні, Євросоюз запустив проект ТАСІС «Підтримка місцевого розвитку та туризму». Одна з цілей цього проекту – сприяти розвитку сільського зеленого туризму. Для цього проводяться тренінги для сільських господарів, навчальні курси з екотуризму та організуються екскурсії. Особлива увага приділяється створенню нових та покращенню наявних натуральних продуктів, їх просуванню на ринки.

Останнім часом в Івано-Франківській області зосереджено значну увагу на поліпшенні та розвитку рекреаційних та туристичних ресурсів. За останні роки була проведена значна робота щодо масштабної реконструкції найвизначніших пам'яток історії та культури даного регіону. Крім того, в області спостерігається стійке зростання кількості туристичних фірм та кількості туристів.

Туризм є важливою складовою господарства Івано-Франківської області, яка може допомогти підвищити економічний рівень регіону. Проте, для

розвитку цієї галузі потрібні фінансові інвестиції, щоб покращити якість туристично-рекреаційних закладів відпочинку.

Підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг є ключовими факторами для успіху в галузі гостинності. За останні роки спостерігається зростання конкуренції, що вимагає від готелів, ресторанів та інших закладів гостинності постійного вдосконалення та внесення інновацій.

Перш за все, для підвищення якості обслуговування необхідно зосередитися на підготовці та розвитку персоналу. Це включає проведення тренінгів та семінарів з метою покращення навичок спілкування, обслуговування гостей, розуміння їх потреб та відповідності їх очікуванням. Комунікативні та міжособистісні навички персоналу є важливими для створення приємної та гостинної атмосфери.

Далі, розширення асортименту послуг є чудовим способом привернення більшого кола клієнтів. Варіювання індивідуальних потреб та вимог клієнтів і надання додаткових послуг може зробити ваш заклад більш привабливим і конкурентоспроможним. Наприклад, варіанти розміщення, такі як номери з розширеними можливостями для осіб з інвалідністю, сімейні номери або номери з видом на природу, можуть привернути ширший спектр гостей. Крім того, розширення ресторанного меню, включення страв з місцевої кухні або веганських та безглютенових варіантів, може задовольнити потреби різних груп клієнтів.

Технологічні інновації також можуть внести значний вклад у покращення якості обслуговування. Впровадження онлайн-бронювання, мобільних додатків для замовлення їжі, автоматизованих систем управління готелями та інші рішення можуть спростити процес взаємодії з клієнтами та забезпечити більш ефективне обслуговування.

Залучення клієнтів до процесу покращення якості обслуговування також може бути корисним. Збирання відгуків та здійснення опитувань задоволеності можуть дати вам цінну інформацію про слабкі місця та можливості для вдосконалення. Крім того, розробка програм лояльності та надання привілеїв

постійним клієнтам може стимулювати повторні відвідини та підвищувати рівень задоволеності клієнтів.

Враховуючи всі ці аспекти, підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг є ключовими факторами для розвитку індустрії гостинності. Високоякісне обслуговування та варіювання послуг допоможуть залучити нових клієнтів, зберегти постійну клієнтську базу та підвищити репутацію вашого закладу. Такі заходи сприятимуть сталому розвитку і успіху вашої гостинної установки.

Для досягнення ефективного розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області, пропонуються такі пропозиції:

- інвестиції у туристичну інфраструктуру: необхідно залучати інвестиції для реконструкції та розширення туристичної інфраструктури. Це включає будівництво та модернізацію готелів, ресторанів, кафе, туристичних об'єктів та розвиток туристично-рекреаційних зон;
- розвиток мережі готелів та закладів харчування: необхідно стимулювати розвиток інфраструктури готелів та закладів харчування, зокрема за допомогою податкових пільг та інших заохочувальних заходів. Розширення мережі готелів різного рівня комфорту та цінової категорії дозволить задовольнити потреби різних груп туристів;
- підвищення якості обслуговування: необхідно надавати широкий спектр якісних послуг та забезпечувати високу якість обслуговування. Для досягнення цього можна проводити тренінги та підвищувати кваліфікацію персоналу в галузі гостинності, а також створювати системи контролю якості та отримувати відгуки туристів;
- розвиток туристичних маршрутів: сприяти розробці та просуванню різноманітних туристичних маршрутів, які охоплюють природні

- красоти, культурні та історичні пам'ятки області. Співпрацювати з туристичними агентствами та організаціями для повернення туристів із різних країн;
- маркетинг та реклама: запровадити ефективну маркетингову стратегію для повернення уваги туристів. Використовувати різні медіа-канали, включаючи соціальні мережі, туристичні веб-сайти та туристичні платформи. Розробляти привабливі туристичні пакети та спеціальні пропозиції для різних цільових аудиторій;
 - співпраця зі стейкхолдерами: встановити співпрацю з місцевими підприємцями, громадськими організаціями, місцевим самоврядуванням та іншими зацікавленими сторонами для спільної роботи над розвитком туризму в регіоні. Проводити консультації та зустрічі зі зацікавленими сторонами для обговорення проблем та пошуку спільних рішень;
 - екологічна сталість: забезпечити раціональне використання природних ресурсів та розвиток екологічно сталого туризму. Заохочувати впровадження екологічних стандартів у готелях, ресторанах та інших туристичних закладах та залучати туристів до участі в екологічних ініціативах.

Реалізація запропонованих заходів сприятимуть розвитку туризму в Івано-Франківській області, залученню більшого числа туристів та створенню нових робочих місць. Потенціал регіону в сфері туризму може бути повністю реалізований за умови належного вдосконалення туристичної інфраструктури, сприяння підприємницькій активності, налагодження партнерства з місцевими стейкхолдерами та збереження природних та культурних ресурсів регіону.

Висновки до розділу 3

Розглянувши основні проблеми індустрії гостинності в Івано-Франківській області, можна зробити висновок, що розвиток цієї галузі потребує певних стратегічних рішень та вкладень.

Для покращення ситуації в галузі індустрії гостинності в області необхідно розробити стратегію розвитку, яка б враховувала реалії ринку та попиту на послуги готельно-ресторанного бізнесу. Також важливо вдосконалювати якість обслуговування та розширювати асортимент послуг, що пропонуються.

Наступні кроки в розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області мають бути спрямовані на залучення інвестицій, створення нових робочих місць та налагодження співпраці з туристичними агенціями та організаціями. Тільки таким чином можна досягти позитивних результатів у розвитку індустрії гостинності та вплинути на економічний розвиток області в цілому.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було досліджено індустрію гостинності Івано-Франківської області. Визначені основні проблеми, з якими стикаються підприємства галузі, такі як недостатня кваліфікація персоналу, недостатня розвиненість транспортної інфраструктури та недостатнє фінансування.

На основі досліджень, була розроблена стратегія розвитку індустрії гостинності в області, яка передбачає підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг. Для досягнення цієї мети, рекомендується проводити тренінги та навчання для персоналу, покращувати транспортну інфраструктуру, привертати більше інвестицій для розвитку підприємств галузі та підтримувати малі та середні підприємства. Також, рекомендується вдосконалювати маркетингову стратегію та активно використовувати Інтернет-маркетинг для залучення більшої кількості туристів до області.

Загалом, розвиток індустрії гостинності в Івано-Франківській області має великий потенціал для покращення економічного становища області та залучення більшої кількості туристів. Але для досягнення цих цілей потрібно планування та реалізація конкретних заходів, спрямованих на покращення якості обслуговування та розвиток галузі в цілому.

Для покращення індустрії гостинності в Івано-Франківській області ми рекомендуємо:

- забезпечити належну інфраструктуру для залучення туристів. Це включає покращення дорожньої мережі, розвиток громадського транспорту, створення зручних парковок, впровадження сучасних комунікаційних технологій та доступ до Інтернету;
- підвищити якість обслуговування, особлива увага повинна бути приділена навчанню та підготовці персоналу в галузі гостинності.

Важливо покращувати якість обслуговування, надавати інформацію та поради туристам, проявляти доброзичливість і гостинність;

- розширення туристичної пропозиції, розвиток туристичних атракцій, включаючи культурні пам'ятки, природні об'єкти, традиційну кухню, етнічну спадщину та розваги. Розробка нових туристичних маршрутів і програм може привернути більше відвідувачів;
- важливо використовувати інтернет-маркетинг, соціальні медіа, туристичні портали, участь у туристичних виставках та заходах для просування туристичної пропозиції області;
- важливо залучати всіх зацікавлених сторін, включаючи громадські організації, бізнес-сектор, громадськість та місцеві влади, для спільної роботи над розвитком гостинності. Взаємодія та партнерство можуть сприяти створенню сприятливого середовища для розвитку туризму;
- запровадження спеціальних програм та заходів підтримки для підприємців у галузі гостинності може стимулювати розвиток нових готелів, ресторанів, кафе та інших туристичних послуг;
- захист природних та культурних ресурсів є важливим аспектом сталого розвитку туризму. Необхідно розробити екологічно чисті практики, впровадити програми збереження природи та культурної спадщини, просвітницькі заходи та екологічні ініціативи.

Ці рекомендації спрямовані на покращення якості обслуговування, розширення туристичної пропозиції, ефективну промоцію та маркетинг, співпрацю та підтримку підприємництва, а також збереження природного та культурного спадку. Їх впровадження може сприяти зростанню туристичного потенціалу та покращенню іміджу Івано-Франківської області як привабливого туристичного напрямку.

Висновки відповідно до завдань:

1. Під час аналізу історії розвитку готельно-ресторанного бізнесу Івано-Франківської області було виявлено, що ця галузь відіграла важливу роль у формуванні та розвитку туризму в області. Було відзначено, що з появою нових готелів та ресторанів зростає кількість туристів, які відвідують область;

2. Під час дослідження сучасних тенденцій у галузі гостинності було виявлено, що туристичний ринок стає все більш конкурентним, а клієнти стають все вибагливішими та вимогливішими. Було відзначено, що зростає популярність альтернативного житла, такого як апартаменти та хостели, а також з'являються нові тренди в галузі ресторанного бізнесу, такі як здорове харчування та концепції «фарм-ту-тейбл»;

3. Під час аналізу індустрії гостинності Івано-Франківської області було виявлено, що ця галузь має значний потенціал для розвитку та покращення туристичної інфраструктури в області. Було відзначено, що на сьогоднішній день більшість готелів та ресторанів мають деякі проблеми, такі як застаріла інфраструктура та несумісність зі сучасними стандартами обслуговування;

4. На основі проведеного аналізу було розроблено рекомендації щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області. Було запропоновано покращення якості обслуговування та розширення асортименту послуг;

5. Розглянути можливості використання сучасних технологій у готельно-ресторанному бізнесі та їх вплив на якість обслуговування та конкурентоспроможність;

6. Завдання 6 полягало у розгляді можливостей використання сучасних технологій у готельно-ресторанному бізнесі, зокрема, у використанні онлайн-бронювання, віртуальних турів, електронного меню та ін. Використання таких технологій може сприяти покращенню якості обслуговування та збільшенню конкурентоспроможності.

У підсумку можна зробити висновок, що дослідження індустрії гостинності Івано-Франківської області виявило певні проблеми та перспективи розвитку галузі. Для покращення розвитку індустрії гостинності необхідно

вирішувати проблеми, які перешкоджають її розвитку, а також використовувати сучасні технології та розробляти ефективні стратегії розвитку. Такі дії можуть забезпечити зростання туризму та покращення економічного розвитку області в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атаманюк Я. Д. Сучасні тенденції розвитку рекреаційної інфраструктури Івано-Франківської області. *Науковий вісник Чернівецького університету*. Географія. 2014. Вип. 724-725. С. 116- 121.
2. Бобух І. Пропозиції та перспективи формування національного багатства України: монографія. Київ: НАН України, 2010. 372 с
3. Бурдуланюк В. Б. Пам'ятки культури Івано-Франківщини. Івано-Франківськ: Нова Зоря. 2010. 54 с.
4. Голод А.Н. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
5. Голянд Б. Природні ландшафти Українських Карпат та їхнє використання з рекреаційно-туристською метою. *Краєзнавець Прикарпаття*. 2004. №4. С. 45-48.
6. Гори, несамовиті пейзажі і особливі міста: куди їхати в Івано-Франківській області. URL: <https://rubryka.com/article/where-to-go-ivano-frankivsk-region/> (дата звернення: 10.05.2023).
7. Давидова О. Г. Моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності: світовий досвід. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2012. №10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1480> (дата звернення 22.05.2023).
8. Державна статистика України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 22.05.2023).
9. Должикова-Поліщук, Л.В. Особливості та тенденції управління туристичною діяльністю. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. № 9. С. 103-112.
10. Доценко В.Ф., Гукалова Т.В., Бондар Н.П., Арпуль О.В. Стан та перспективи розвитку готельного господарства в Івано-Франківській області. *Географія та туризм*. 2013. Вип. 26. С. 131–138.

11. Забалдіна Ю. Б. Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к. геогр. н.. К., 2006. URL: http://tourlib.net/aref_tourism/zabaldina.htm (дата звернення: 22.05.2023).
12. Захарова, О.В. Регіональний розвиток туристичної інфраструктури в Україні. URL: http://mdu.in.ua/Nauch/Konf/suchasni_tekhnologiji_upravlinnja_turistichnim_ta_.pdf (дата звернення: 22.05.2023).
13. Зінько Ю. С. Туризм у Карпатському регіоні: загрози для довкілля та способи сталого розвитку. *Вісник Львівського університету*. Серія: географічна. 2014. Вип. 45. С. 443-451.
14. Кілінська К. Еколого-прогнозна оцінка природно-господарської різноманітності Карпато-Подільського регіону України. Монографія. Чернівці: Рута. 2007. С. 216-223, 270-274.
15. Комплексне аналітико-практичне соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області 2018 р. URL: <http://iftourism.com/news/article/25-lyutogo-vidbulasya-prezentaciya-rezultativ-monitoringovogo-sociologichnogo-doslidzhennya-turistichnoji-industriji-na-teritoriji-ivano-frankivskoj-oblasti> (дата звернення: 15.05.2023).
16. Кондратенко Н.О., Оболенцева Л.В. Аналіз сучасного стану та тенденції розвитку готельного бізнесу в регіонах України. *Проблеми економіки*. 2019. №4 (42). С. 72 – 80.
17. Коробейникова Я. С. Стратегія збалансованого туризму: Конспект лекцій. Івано–Франківськ: Факел, 2011. 147 с.
18. Ляшенко В.В. Соціально-економічні аспекти розвитку туристично-рекреаційних систем на регіональному рівні. *Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні*. Матеріали II Круглого столу. ММІРЛ ВНЗ «Університет «Україна». Миколаїв: ММІРЛ ВНЗ «Університет «Україна», 2016. С. 32-38.

19. Маланюк Т. З. Сучасний стан розвитку туристичної галузі Івано-Франківської області. *Туристичний та готельноресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Черкаси, 23 - 24 березня 2017 р.). Черкаси: Видавець Ю. А. Чабаненко. С. 34-45.

20. Мацкевич Н.М. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туристичного руху. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/mackevych.htm (дата звернення: 02.05.2023).

21. Небанальні місця на Івано-Франківщині: що подивитись. URL: https://lifestyle.24tv.ua/podorozhi_ukrayinoyu_zahoplyuyuchi_mistsya_ivano_frankivshhini_u_yaki_hochetsya_povertatis_n1010730 (дата звернення: 10.04.2023).

22. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpdme/2011_2/osipchuk.pdf (дата звернення: 14.05.2023).

23. Офіційний сайт Івано-Франківської обласної державної адміністрації. URL: <http://www.if.gov.ua/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=796> (дата звернення: 16.05.2023).

24. Паньків Н. М. Природоресурсний потенціал розвитку екологічного туризму Івано-Франківської області. *Вісник Львівського університету*. Серія: міжнародні відносини. 2008. С.14-19.

25. Паньків Н.Є., Гунько В.М. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2017. Т.27. №3. С.108-112.

26. Пендерецький О.В. Територіальна організація промислового туризму Карпатського суспільно-географічного району та основні напрямки її вдосконалення. Івано-Франківськ, 2011. 158 с.

27. Про стратегічну екологічну оцінку: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2354-19> (дата звернення: 22.05.2023).

28. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія / за ред. І. Школи. Чернівці: Книги – XXI, 2007. 292 с.

29. Рутинський М.Й. Сучасний стан та напрямки розбудови курортно-рекреаційної інфраструктури Івано-Франківщини. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/rutynsk.htm (дата звернення: 04.05.2023).

30. Смаль В. Туризм і сталий розвиток. URL: http://www.franko.lviv.ua/faculty/geography/Publik/Period/visn/32/15_small.pdf (дата звернення: 20.05.2023).

31. Соціально-економічний аналіз Івано-Франківської області. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. URL: <http://www.if.gov.ua/files2004.06.2014.pdf> (дата звернення: 22.05.2023).

32. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 рр. Івано-Франківська обласна рада. URL: <https://orada.if.ua/wp-content/uploads/2020/01.pdf> (дата звернення: 20.04.2023).

33. Сушко Н.В. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npchdu/History/2006_49/49-13.pdf (дата звернення: 22.05.2023).

34. Топчієв О.Г., Мальчикова Д.С., Яворська В.В. Регіоналістика. Географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 109 с.

35. Триснюк В. Основні екологічні проблеми та шляхи їх подолання в Західному регіоні України. *Наукові записки Тернопільського університету імені Володимира Гнатюка*. Серія: географія. № 1(випуск 27). Тернопіль: СМП «Тайп». 2010. С. 23–26.

36. Чернобай Л.І. Суб'єкти туropolіторської та тур агентської діяльності: сутність і класифікація. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2009_640/63.pdf (дата звернення: 25.04.2023).

37. Що подивитись в Івано-Франківській області. URL: <https://sunkissed.com.ua/ivano-frankivska-oblast/> (дата звернення: 22.06.2023).

38. Balanced regional development – What does it mean? URL: <https://wdcinsights.wordpress.com/2015/05/11/balanced-regional-development-what-does-it-mean/> (дата звернення: 10.05.2023).

Додаток А

Найпопулярніші туристичні місця Івано-Франківської області



Додаток Б

Церква Св. Духа, Рогатин



Додаток В

Національний заповідний «Давній Галич» (макет)



Додаток Г

Ратуша, Івано-Франківськ



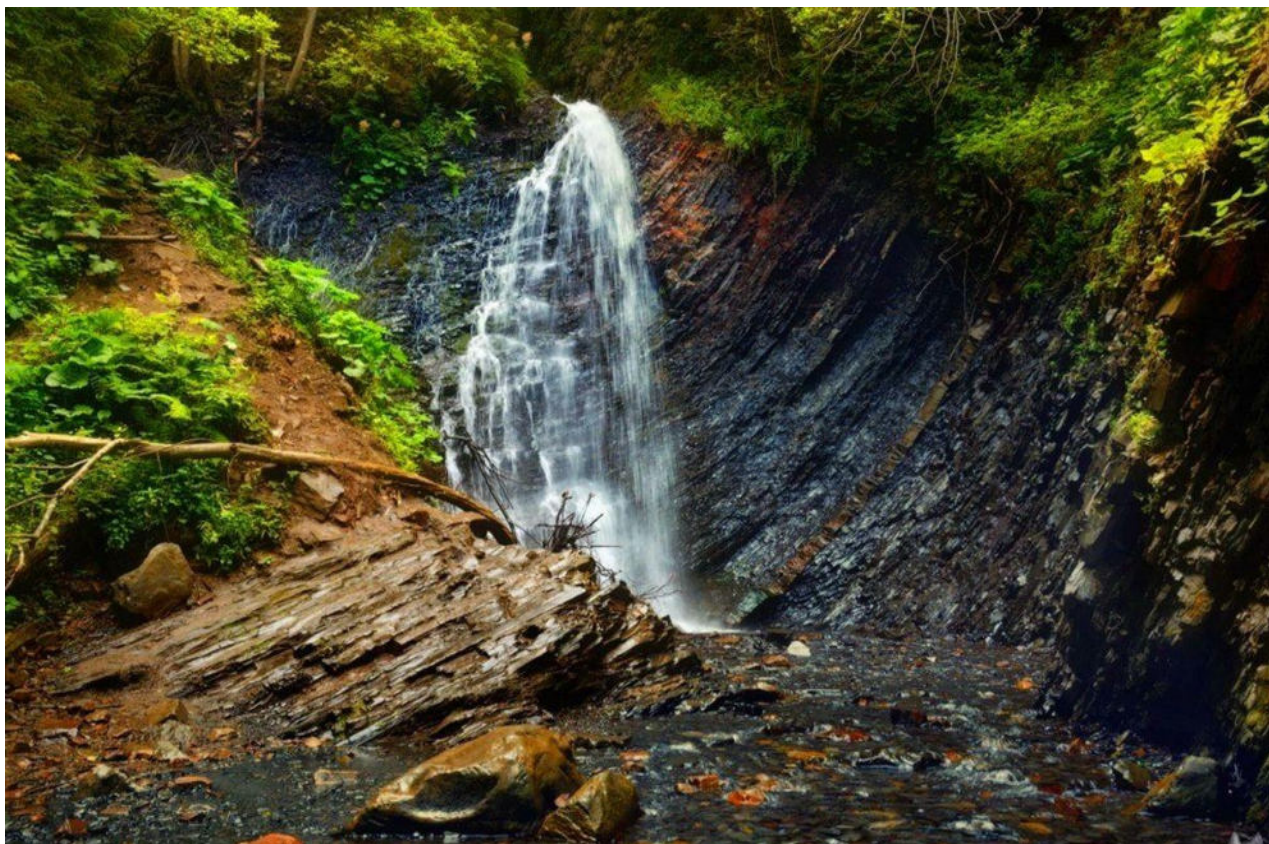
Додаток Д

Водоспад Пробій



Додаток Е

Водоспад Гук



Додаток Ж

Буковель



Додаток 3

Коломийський музей «Писанка»



Додаток К

Готель «Надія» (м.Івано-Франківськ)



Додаток Л

Готель «Reikartz Park Hotel Ivano-Frankivsk»



РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу
«Індустрія гостинності Івано-Франківської області»

Для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
Студента спеціальності – 241 «Готельно-ресторанна справа»

Татарин Христина Володимирівна
(ПІІ студента)

Рецензент: Депутат М.М.
(науковий ступінь, вчено звання, посада, ПІІ рецензента)

Індустрія гостинності включає в себе галузі, підприємства, суб'єкти господарювання, спільним завданням для яких є надання гостю якісного обслуговування, задоволення його потреб та створення приємної атмосфери. Дослідження індустрії гостинності Івано-Франківської області є дуже актуальним завданням, оскільки цей регіон має великий туристичний потенціал та привабливість для відвідувачів.

Дослідження теми дипломної роботи має логічну структуру, зокрема: вивчено теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності; проаналізовано індустрію гостинності Івано-Франківської області, зокрема заклади розміщення та харчування, відпочинку та розваг; здійснено оцінку потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Матеріали роботи викладені у науковому стилі, доступною мовою, стисло та правильно. Оформлення роботи на високому рівні. Актуальність теми розкрито в повному обсязі. Правильно поставлено мету дослідження та авторський підхід до вивчення визначеної проблематики. Важливим аспектом в кваліфікаційній роботі є надані рекомендації та пропозиції щодо розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Рекомендую виставити Христині Володимирівні оцінку «відмінно» та присвоїти кваліфікацію «бакалавр» з готельно-ресторанної справи».

к.г.н., доц. кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
директор туристичної компанії «Ніколас-тур»



Микола ДЕПУТАТ

«15» червня 2022 р.

Відгук
на кваліфікаційну роботу
«Індустрія гостинності Івано-Франківської області»

Для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
Студента спеціальності – 241 «Готельно-ресторанна справа»


Татарин Христини Володимирівни
(ПІІ студента)

Дослідження теми дипломної роботи має логічну структуру, зокрема: вивчено теоретичні аспекти розвитку індустрії гостинності; сутність поняття індустрія гостинності; здійснено аналіз сучасного стану, проблем та потенціалу розвитку індустрії гостинності в Івано-Франківській області; розроблено рекомендації щодо розвитку та пропозиції підвищення якості обслуговування та розширення асортименту послуг індустрії гостинності в Івано-Франківській області.

Матеріали роботи викладені у науковому стилі, доступною мовою, стисло та правильно. Актуальність теми розкрито в повному обсязі. Правильно та грамотно поставлено мету дослідження та авторський підхід до вивчення визначеної проблематики.

Оформлення роботи виконано на високому рівні: розділи, підрозділи виконано згідно з методичними рекомендаціями щодо оформлення кваліфікаційної роботи. Кожен розділ завершується висновками до розділу. Кваліфікаційна робота завершується загальними висновками до роботи. Додатки присутні. Список використаних джерел оформлено правильно, згідно із рекомендаціями, кількість позицій у списку використаних джерел достатня. Календарний план виконання роботи виконано вчасно.

Студент

 Христина ТАТАРІВ

Науковий керівник

Ст. викл.

 Людмила ЖИРАК

«15» червня 2022 р.

6	https://knowledge.allbest.ru/report/2c0b65635a3c68b5c53b80421306d36_0.html	47	0.39 %
7	https://stud.wiki/report/2c0b65635a3c68b5c53b80421306d36_2.html	40	0.33 %
8	https://revolution.allbest.ru/report/00447143_2.html	38	0.32 %
9	https://knowledge.allbest.ru/report/2c0b65635a3c68b5c53b80421306d36_0.html	36	0.30 %
10	https://revolution.allbest.ru/report/00447143_2.html	26	0.23 %

з бази даних ReBooks (0.00 %)

пандічний номер	адреса	кількість цитувань (скачувань)
-----------------	--------	--------------------------------

з домашньої бази даних (0.00 %)

пандічний номер	адреса	кількість цитувань (скачувань)
-----------------	--------	--------------------------------

з програми обміну базами даних (0.71 %)

пандічний номер	адреса	кількість цитувань (скачувань)	кількість цитувань (скачувань)
1	Сучасний стан та перспективи розвитку проєкційних курсів Івано-Франківської області. 5/8/2022 Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman KNEU (кафедра економіки і туризму)	26 (3)	0.22 %
2	Організаційно-економічний аспекти розвитку подорожного туризму Закарпатської та Івано-Франківської областей 12/4/2021 The Ivan Franko National University (Географічний факультет)	14 (2)	0.15 %
3	Григорук Марина.docx 4/6/2018 Vostochny Federalny National University (VSPNU) (факультет туризму)	15 (1)	0.12 %
4	МДР Бонун В.Р. ТУТД-21.docx 11/30/2022 National University "Lviv Polytechnic" (NUUP2)	12 (2)	0.10 %
5	YFCNU/2012/geog/geog_2012_071.pdf 10/29/2019 Yury Fedkovych Chernivtsi National University(CNU) (Deanery)	6 (1)	0.07 %
6	YFCNU/2012/geog/geog_2012_197.pdf 10/28/2019 Yury Fedkovych Chernivtsi National University(CNU) (Deanery)	6 (1)	0.05 %

з Інтернету (12.93 %)

пандічний номер	адреса	кількість цитувань (скачувань)	кількість цитувань (скачувань)
1	https://revolution.allbest.ru/report/00447143_2.html	338 (22)	2.80 %
2	https://stud.wiki/report/2c0b65635a3c68b5c53b80421306d36_2.html	283 (15)	2.35 %
3	https://knowledge.allbest.ru/report/2c0b65635a3c68b5c53b80421306d36_0.html	248 (16)	2.04 %

6	https://knowledge.alfbest.ru/report/2c0b65635a3ac08b5c53b85d21306d36_0.html	41	0.39 %
7	https://stud.wiki/report/2c0b65635a3ac08b5c53b85d21306d36_2.html	40	0.33 %
8	https://revolution.alfbest.ru/report/00847143_2.html	38	0.32 %
9	https://knowledge.alfbest.ru/report/2c0b65635a3ac08b5c53b85d21306d36_0.html	36	0.30 %
10	https://revolution.alfbest.ru/report/00847143_2.html	26	0.23 %

з бази даних RefBooks (0.00 %)

порядковий номер	заголовок	кількість цитованих слів (цитат)
------------------	-----------	----------------------------------

з домашньої бази даних (0.00 %)

порядковий номер	заголовок	кількість цитованих слів (цитат)
------------------	-----------	----------------------------------

з програми обміну базами даних (0.71 %)

порядковий номер	заголовок	кількість цитованих слів (цитат)	
1	Сучасний стан та перспективи розвитку промислових курортів Івано-Франківської області. 1/8/2022 Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman (KNEU) (кафедра регіоналістики і туризму)	26 (3)	0.22 %
2	Організаційно-економічний аналіз розвитку подієвого туризму Закарпатської та Івано-Франківської областей 12/4/2021 The Ivan Franko National University (Географічний факультет)	18 (2)	0.15 %
3	Гіагек Маріана.docx 4/6/2018 Vyshk Stefanyk Precarpathian National University (VSPNU) (факультет туризму)	15 (1)	0.12 %
4	МФР Соун В.Р. ТУТД-21.docx 11/30/2022 National University "Lviv Polytechnic" (NLUP2)	12 (2)	0.10 %
5	YFCNU/2012/geog/geog_2012_071.pdf 10/29/2019 Yury Fedkorych Chernivtsi National University (CNU) (Deanery)	8 (1)	0.07 %
6	YFCNU/2012/geog/geog_2012_107.pdf 10/28/2019 Yury Fedkorych Chernivtsi National University (CNU) (Deanery)	6 (1)	0.05 %

з Інтернету (12.93 %)

порядковий номер	джерело int.	кількість цитованих слів (цитат)	
1	https://revolution.alfbest.ru/report/00847143_2.html	338 (22)	2.80 %
2	https://stud.wiki/report/2c0b65635a3ac08b5c53b85d21306d36_2.html	283 (15)	2.35 %
3	https://knowledge.alfbest.ru/report/2c0b65635a3ac08b5c53b85d21306d36_0.html	248 (16)	2.04 %

