

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра архітектури та будівництва**

На правах рукопису

Галіпчак Юрій Романович

УДК: 725

**ОСОБЛИВОСТІ ПАРАМЕТРИЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ НА
ПРИКЛАДІ МЕДІАЦЕНТРУ**

Спеціальність: 191 «Архітектура та містобудування»
Кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації магістра

Науковий керівник:
Д-р філ. Огоньок Ю.В.

Івано-Франківськ – 2024

ЗВО «Університет Короля Данила»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра архітектури та будівництва

Освітній ступінь «магістр»

Спеціальність: 191 «Архітектура та містобудування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

архітектури та будівництва

Ю.В. ОГОНЬОК

Ю.В. Огоньок
"22" січня 2024 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ (ПРОЄКТ) СТУДЕНТА

Галіпчака Юрія Романовича

1. Тема проекту: «Особливості параметричного проектування на прикладі медіацентру»

Керівник роботи: д.р філ. Огоньок Ю.В.

Затверджені наказом вищого навчального закладу від "26" 06 2023 року № 32/1 с.

2. Термін подання студентом роботи: 22.01.2024 року

3. Вихідні дані до роботи: генплан, ситуаційна схема, мапи-схеми, фото аналіз існуючої ситуації, наукова література за темою дослідження.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

ВСТУП: актуальність, мета роботи, завдання, предмет і об'єкт дослідження, наукова новизна, практичне значення роботи.

Розділ I. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД

Розділ II. МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

Розділ III. ПЕРЕДПРОЄКТНА ЧАСТИНА

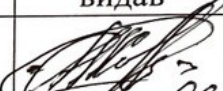
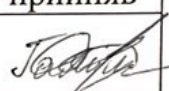

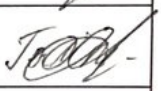

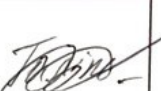
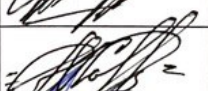
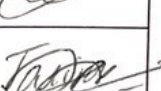
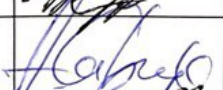
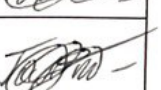
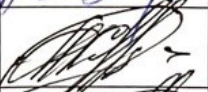



Розділ IV. ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Розділ V. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ

ВИСНОВКИ

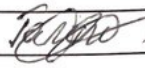





5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): генеральний план; ситуаційна схема; візуалізація.

6. Консультанти розділів роботи:


Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Жирак Р.М. Ст. викл. кафедри		
Розділ I. Аналітичний огляд	Д-р філ. Огоньок Ю.В.		
Розділ II. Методика, опис, обґрунтування дослідження	Д-р філ. Огоньок Ю.В.		
Розділ III. Передпроектні дослідження	Д-р філ. Огоньок Ю.В.		
Розділ IV. Проектна частина	Савчук А.І. К. арх.		
Розділ V. Охорона праці та цивільний захист	Касіянчук В.Д К.т.н., проф. кафедри		
Висновки. Нормоконтроль	Жирак Р.М. Ст. викл. кафедри		

7. Дата видачі завдання: 27 червня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Вступ	27.06.2023 р. – 28.08.2023 р.	
2.	Розділ I. Аналітичний огляд	29.08.2022 р. – 02.10.2023 р.	
3.	Розділ II. Методика, опис, обґрунтування дослідження	03.10.2023 р. – 30.10.2023 р.	
4.	Розділ III. Передпроектні дослідження Розділ IV. Проектна частина. Висновки	31.10.2023 р. – 12.12.2023 р.	
5.	Розділ V. Охорона праці. Висновки	13.12.2023 р. – 21.12.2023 р.	
6.	Оформлення роботи та підготовка до захисту	22.12.2023 р. – 21.01.2024 р.	

Студент  Галіпчак Ю.Р.

Керівник роботи  Огоньок Ю.В.

АНОТАЦІЯ

Метою дослідження магістерської роботи є дослідити основні планувальні вимоги до будівель медіацентру.

В першому розділі розглянуто досвід проектування аналогічних архітектурних об'єктів.

В другому розділі дане дослідження ґрунтується на Законах України, Кодексах та інших нормативно-правових актах. Методологія як поняття в цілому позначає вчення про структури, логічну організацію, методи та засоби діяльності, зокрема, архітектурної.

Третій розділ представляє загальні вимоги до проектування медіа-центру. Зараз медіа-центр це не просто медіа-простір, воно перетворилася на багатофункціональну одиницю: «простір в якому працюють технології і папір». Через це ми і можемо називати медіа-центром «нащадком» інших сфер медіа закладів та не розмежовувати ці поняття у процесі пошуку вимог до проектування медіацентрів.

В четвертому розділі розглянуто ділянка під будівництво цього проекту медіацентру може бути розташована в м. Маріуполь, у зруйнованому місті, яке знаходилося під окупацією та постраждало. Розташування трьох поверхової будівлі допоможе молоді стати ближчими до науки, літератури та мистецтва після пережитого жаху.

В п'ятому розділі розглянуто охорону праці та цивільний захист населення.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПЛАНУВАЛЬНІ ВИМОГИ ДО БУДІВЕЛЬНОГО МЕДІАЦЕНТРУ, АНОЛОГІЧНА АРХІТЕКТУРА, ЗАКОН УКРАЇНИ, МЕДІА-ЦЕНТР, ОХОРОНА ПРАЦІ, ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	7
ВСТУП	8
РОЗДІЛ I. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ ДОСЛІДЖЕННЯ	11
1.1 Досвід проектування аналогічних архітектурних об'єктів	11
1.2. Визначення медіацентр	11
1.3. Вплив інформаційних технологій на організацію медіацентрів	13
Висновки до розділу I	16
РОЗДІЛ II. МЕТОДИКА, ОПИС, ОБГРУНТУВАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	18
2.1. Основні методи дослідження	18
2.2. Детальний опис дослідження	21
Висновки до розділу II	23
РОЗДІЛ III. ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	24
3.1. Загальні вимоги до проектування медіа-центру.	24
3.2. Функціональне зонування медіацентрів	26
3.3. Ергономічні норми меблевого облаштування	28
3.4. Вимоги до використання матеріалів та освітлення у медіацентрах	28
Висновки до розділу III	30
РОЗДІЛ IV. <u>ПРОЄКТНА</u> ЧАСТИНА	31
4.1. Архітектурні рішення	31
4.2. Загальні характеристики конструктивного рішення	32
4.2.1. Фундаменти та цоколь	33
4.2.2. Стіни та перегородки	34
4.2.3. Перекриття	35
4.3. Параметричне проектування	36
4.4. Функціональне зонування	37
4.5. Екологічний аспект	39
Висновки до розділу IV	39
РОЗДІЛ V. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ	41

РОЗДІЛ V. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ	41
5.1. Охорона праці	41
Висновки до розділу V	45
ВИСНОВКИ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	47
ДОДАТКИ	51

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ДБН – Державні Будівельні Норми

ДСТУ – Державні стандарти України

ЗУ – Закон України

НАПБ - Нормативний акт з пожежної безпеки

СНіП – санітарні норми і правила

ВСТУП

Актуальність дослідження. Медіацентр в архітектурному контексті - це спеціально призначений простір або будівля, яка служить центром для роботи з медіа-ресурсами та інформацією. Його завдання може включати в себе створення, редагування, зберігання та розповсюдження медіа-контенту, такого як аудіо-, відео- та текстові матеріали. Архітектурна концепція медіацентру зазвичай відображає його функції та може включати в себе спеціально обладнані приміщення для студій, редакцій, аудиторій, виставкових зон і т.д.

На сучасному етапі розвитку суспільства і технологій медіацентри та архітектура, пов'язана з їх проектуванням, мають значущий вплив на різноманітні аспекти нашого життя. Ось кілька напрямків, які роблять тему дослідження медіацентрів у сфері архітектури актуальною:

- Технологічний прогрес: Швидкий розвиток технологій у сфері медіа (відео, аудіо, віртуальна реальність) потребує нових архітектурних рішень для створення ефективних та сучасних медіацентрів.
- Колективна та творча робота: Зростання популярності колективної роботи та творчих просторів вимагає створення медіацентрів, які сприяють комунікації та взаємодії між співробітниками.
- Інноваційні формати контенту: Розвиток нових форматів медіа-контенту (360-градусні відео, віртуальна реальність, інтерактивні елементи) вимагає адаптації просторів для їх створення та споживання.
- Культурна та освітня важливість: Медіацентри відіграють важливу роль у збереженні та поширенні культурної спадщини, освіти та інформаційній грамотності.
- Споживання медіа-контенту: Зміни у споживанні медіа-контенту (перехід до стрімінгу, соціальні мережі) впливають на потреби у просторах для творення та обробки цього контенту.

Сталі зміни робочого середовища: Зростання важливості гнучких робочих графіків та віддаленої роботи ставить завдання перед архітекторами створити простори, які враховують ці зміни.

Враховуючи ці тенденції, дослідження архітектури медіацентрів стає важливим для розробки інноваційних та функціональних просторів, які задовільняти потреби сучасного суспільства та медіа-індустрії.

Мета дослідження: дослідити основні планувальні вимоги до будівель медіацентру.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- постановка проблеми;
- вивчення і аналіз існуючих архітектурних стилів медіацентру;
- з'ясувати особливості параметричного проектування на прикладі медіацентру;
- визначити оптимальне планування та зонування для перебування людей в медіацентрі;
- розробка проектного рішення на теоретичному і практичному рівнях.

Вибір цілей і завдань визначили методологію дослідження, засновану на синтезі вивчення і аналізі проблеми на теоретичному, історичному, аналоговому рівнях.

Також при розробці проекту необхідно вирішити комплекс завдань, що відносяться до архітектурно-планувального вирішення будівлі та його впливу на формування навколишньої забудови та розвитку інфраструктури:

- досягнення можливості вибору варіантів орієнтації медіацентрів для підвищення естетично-функціональних якостей забудови;

- використання нестандартних підходів до вибору архітектурного образу будівлі параметричного проектування, формування виразної пластики і силуету, зв'язок проектованої будівлі з оточуючим середовищем;

Об'єкт дослідження: будівля медіацентру.

Предмет дослідження: проект будівлі медіацентру.

Методи дослідження. теоретичні: вивчення літературного аналізу джерел і матеріалів досліджень, що стосуються медіацентру, архітектурно-планувальної організації даних будівель; вивчення та аналіз світового та вітчизняного досвіду параметричного проектування і будівництва медіацентрів;
емпіричні: спостереження, порівняльний аналіз, метод аналогій, експериментальне проектування.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження вперше:

1. *виявлено і охарактеризовано* особливості параметричної архітектурно-планувальної організації будівель медіацентру;
2. *розроблено і теоретично обґрунтовано* особливості архітектурного середовища медіацентру;
3. *удосконалено* методика параметричного архітектурного проектування будівель медіацентру;
4. *одержали подальший розвиток* методи і прийоми параметричної архітектурно-планувальної організації медіацентрів.

Структура й обсяг роботи. Робота складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Обсяг роботи – (60) сторінок основного тексту, список використаних джерел (4) сторінок, додатки.

РОЗДІЛ І. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Досвід проектування аналогічних архітектурних об'єктів

Кожен процес проектування починається з великих досліджень та збору рекомендацій. Мета цих досліджень - отримати якомога більше вражень та розвинути нові ідеї. В даній роботі розглянуті деталі розробки та втілення аналогічних моделей споруд, або об'єктів, що повністю чи частково виконують таку ж функцію яка закладена в дипломний проект.

1. Проект музею Liyang , Місце розташування: місто Ліан на сході Китаю. Архітектор: арх фірма CROX.

Плавний та органічний, новий музей Ліян розташований у південно-східному куті парку озера Ян у новому міському районі розроблений архітектурною фірмою CROX, натхненний культурною спадщиною міста та навколишнім середовищем, присвячений місцевій історії.

Музей Ліян натхненний китайським музичним інструментом Цзяовеїцин, є одним із культурних символів регіону. Намагаючись підтримувати баланс між природним та рукотворним, архітектурою та людиною, CROX створили музей, який ніби то гніздиться на низькому зеленому пагорбі.

Його рясна форма, зроблена з алюмінію, без особливих зусиль поєднується з навколишнім середовищем, а територія навколо нього виступає як величезний вхідний вестибюль до експонатів, що знаходяться всередині. Порожнистий корпус музею містить виставкові зали "сьогодення, минуле і майбутнє". Його розташування біля озера забезпечує безліч виходів та перехрестя, посилаючись на теорію архітектури Коліна Роу.[1].

2. Визначення медіацентр

Медіацентр у широкому розумінні - це спеціалізована інфраструктура або платформа, яка об'єднує різноманітні засоби для створення, зберігання, обробки та поширення мультимедійного контенту. Це може охоплювати як фізичні об'єкти (будівлі, обладнання), так і програмне забезпечення, що надає доступ до різноманітних медіа-ресурсів.

Основні характеристики медіацентру включають:

1. Технічне обладнання: Медіацентр може включати в себе різноманітне технічне обладнання, таке як відео-, аудіо- та фотообладнання, сервери для зберігання та обробки контенту.
2. Інфраструктура зберігання: Забезпечення простору для зберігання великої кількості медіа-файлів з відповідною організацією та безпекою.
3. Мережеві технології: Використання високошвидкісних мереж для обміну та передачі контенту.
4. Системи безпеки та захисту авторських прав: Захист важливого контенту від несанкціонованого доступу та втрати.
5. Інтеграція з платформами розповсюдження: Можливість легкого взаємодії з різними медіа-платформами та каналами розповсюдження.
6. Функціональність для обробки та редагування: Інструменти для редагування, обробки та підготовки медіа-контенту для подальшого використання.

Медіацентри можуть використовуватися в різних галузях, таких як медіа, реклама, розваги, освіта та інші, де обробка та поширення мультимедійного контенту є ключовою діяльністю.

Додатково можна вказати, що медіацентр може мати різні функції та напрями діяльності:

1. Трансляція та Радіо:

Медіацентри можуть служити для виробництва та трансляції радіо- та телепрограм, організації онлайн-стрімінгу та подій.

2. Навчання та Культура:

Використання медіацентру в освітніх та культурних цілях, наприклад, для створення навчального відеоконтенту, віртуальних екскурсій чи культурних подій.

3. Реклама та Маркетинг:

Виробництво та обробка рекламного контенту для телебачення, радіо та Інтернету, створення презентацій та рекламних роликів.

4. Ігри та Розваги:

Медіацентри можуть бути використані для створення відеоігор, виробництва геймплей-контенту та організації ігрових подій.

5. Конференції та Заходи:

Організація та обслуговування мультимедійного обладнання для конференцій, виставок, семінарів та інших заходів.

6. Інтернет-платформи:

Розробка та управління медіацентром для інтернет-платформ, що надають доступ до стрімінгового відео, музики, аудіокниг та іншого контенту.

Залежно від конкретних завдань та вимог, архітектура медіацентру може бути адаптована для виконання різноманітних функцій у сфері мультимедійних технологій.

3. Вплив інформаційних технологій на організацію медіацентрів

Інформаційні технології значно впливають на організацію медіа-центрів, роблячи їх більш доступними, функціональними та зручними для користувачів. Ось деякі ключові аспекти цього впливу:

1. Цифрове зберігання та стрімінг:

Завдяки цифровій технології, медіа-центри можуть забезпечувати величезне цифрове зберігання для відео, аудіо та фотографій.

Стрімінгові технології дозволяють користувачам миттєво отримувати доступ до контенту без необхідності його завантаження.

2. Інтерактивність та інтерфейси:

Вдосконалені інтерфейси забезпечують зручний доступ до різних функцій медіа-центру, полегшуючи навігацію та вибір контенту.

Взаємодія з медіа-центрами стала більш інтерактивною через використання тачскрінів, голосових команд тощо.

3. Мобільність:

Додатки для смартфонів та планшетів дозволяють віддалено керувати медіа-центрами, вибирати контент та використовувати їх у різних місцях та в умовах.

4. Особисті рекомендації:

Алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання можуть аналізувати попередні вибори користувачів і рекомендувати новий контент відповідно до їхніх інтересів.

5. Синхронізація та Хмарні технології:

Забезпечення можливості синхронізації медіа-колекцій між різними пристроями.

Використання хмарних технологій для зручного зберігання та доступу до контенту з будь-якого пристрою, підключеного до мережі.

6. Віртуальна реальність та Розширена реальність:

Використання віртуальної реальності та розширеної реальності для покращеного взаємодії з медіа-контентом.

7. Забезпечення безпеки:

Вдосконалені технології безпеки для захисту від несанкціонованого доступу та втрати даних.

8. Соціальні медіа та Взаємодія:

Інтеграція з соціальними мережами дозволяє користувачам обмінюватися враженнями про перегляданий контент, рекомендувати його друзям та отримувати відгуки від інших.

9. Аналітика та Звіти:

Використання аналітичних інструментів для відстеження та аналізу поведінки користувачів, дозволяючи покращити функціональність та надавати більш персоналізовані послуги.

10. Гнучкість та Розширюваність:

Використання технологій, які дозволяють легко додавати нові функції та розширювати можливості медіа-центрів без необхідності великих змін в архітектурі.

11. Стандарти Високої Роздільності (HD) та 4K:

Підтримка високих стандартів роздільності для забезпечення високоякісного відтворення контенту.

12. Підтримка Різних Форматів:

Можливість відтворення різноманітних форматів мультимедійного контенту, що забезпечує універсальність та сумісність.

Ці технологічні аспекти стають необхідними у контексті сучасного медіа-споживання, де користувачі очікують високої якості, доступності та інтерактивності у використанні медіа-центрів.

Актуальність сучасних інформаційних технологій спонукає до появи нових способів пошуку, накопичення, опрацювання, зберігання та розповсюдження інформації. Зручність у використанні технологій і відкритий доступ до інтернету створили умови для появи нових форм медіа-центру.

Оцифрування фонду, використання електронних носіїв інформації, багаторазове копіювання документів, налагодження зворотнього зв'язку з користувачами медіа-центру тощо- являють собою ці форми.

Всі ці технології «висловлюють вдячність» електронній обчислювальній машині, яка дозволяє автоматизувати основні процеси роботи з інформацією

Активне використання інформації на різних типах носіїв є характерною ознакою сучасного медіа-центру. Сучасні форми медіа-центру мають значні переваги у порівнянні з традиційними друкованими.

Ці переваги зазначив А.В. Анісімов у науковій праці [30], які полягають у наступному:

- у високій щільності нанесення інформації при незначних розмірах носія;
- у високій надійності;
- у незначній вазі носіїв;
- у незначній площі, яка потрібна для зберігання мікроносіїв; – у низькій вартості виробництва та копіювання мікроносіїв.

Проектуючи архітектурний простір сучасного медіа-центру, необхідно звертати увагу на речі, які здатні пришвидшити застарілі медіа процеси та спростити процедуру надання медіа послуг.

Автоматизація процесів пов'язаних із пошуком, замовленням, і поверненням інформації значно пришвидшує роботу структур.

Вона спрощує виконання бібліотечним персоналом інвентаризації, видачі замовлень, забезпечення контролю тощо.

Також важливо забезпечити необхідним технічним оснащенням робоче місце працівників та відвідувачів [10]. Такий підхід до проектування створює окремі простори для індивідуальної та групової роботи. Використання в медіа-центрі власного комп'ютера чи можливість взяти ноутбук напрокат вимагає не лише збільшення кількості розеток, але й забезпечення місць для індивідуальної роботи та вільного доступу до мережі WIFI.

Можливість самостійного використання користувачами медіа-центру копіювальної техніки призводить до кількісного зростання оргтехніки та потреби облаштування приміщень і просторів цими засобами. Наявність комп'ютерних інтерактивних терміналів з електронним каталогом забезпечує швидкий доступ до електронних баз даних і спрощує отримання матеріалів в режимі "on-line". Нестандартне розміщення комп'ютерних стійок може стати композиційним елементом в інтер'єрі бібліотеки.

Висновки до розділу I

Проаналізовано архітектурні рішення закордонних медіацентрів та медіатек, де широко використовуються новітні тенденції проектування даного типу закладів. Виявлено, що зовнішній вигляд та його практичність є основним завданням при проектуванні медіа-центру. Це істотно впливає на популярність закладу, що у свою чергу є основним завданням щоб якомога більша кількість людей розвивалася та отримувала нову інформацію.

У результаті проведеного пошуку інформації виявлено, що розвиненість проектування медіа-центру залишається на досить низькому рівні через недостатнє розуміння органами фінансування потреби у розробленні саме такого простору.

Визначено що вільний доступ користувача до будь-якого виду інформації, можливість самостійно знаходити та користуватися фондом, істотно змінює не лише методи надання послуг, але й характер використання багатьох приміщень медіа-центру. Таким чином, в планувальній структурі медіа-центру необхідно створити умови для організації нового типу простору – «медіа-простору», призначеного для роботи з різними медіа-джерелами.

З'ясовано що впровадження сучасних комп'ютерних та інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність існуючих медіацентрів вимагає нової просторової організації, вдосконалення функціонально планувальної та об'ємно– просторової структури.

РОЗДІЛ II. МЕТОДИКА, ОПИС, ОБҐРУНТУВАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Робота виконана відповідно до планів і напрямку дослідження кафедри «Архітектури та будівництва». Дане дослідження ґрунтується на Законах України, Кодексах та інших нормативно-правових актах.

2.1. Основні методи дослідження

Методологія як поняття в цілому позначає вчення про структури, логічну організацію, методи та засоби діяльності, зокрема, архітектурної.

У рамках загальної методології виділяють методологію науки, вчення про принципи побудови, форми і способи наукового пізнання.

Метод – це спосіб розв'язання конкретного завдання, сукупність прийомів або операцій практичного або теоретичного освоєння дійсності.

Методика – це послідовність виконання певних дій для вирішення поставленого завдання в рамках певного методу.

Методологія архітектури (за визначенням Ю. Евреєнова) – це, по-перше, галузь наукового знання, яка вивчає засоби, передумови і принципи організації пізнавальної і практично перетворює архітектурної діяльності, по-друге, до методології архітектури відносять сукупність засобів, прийомів, принципів і підходів, які використовуються в різних видах архітектурної діяльності.

Під час розробки проекту медіацентру ми використовували методіку, яка включає низку відомих і випробуваних наукових методів дослідження містобудівного об'єкту з їх поділом на проведення натурних та камеральних досліджень.

Методичною основою роботи було послідовне виконання дослідницьких завдань на трьох рівнях: експериментальному, який включав зіставлення і порівняння всього комплексу історичних матеріалів різних періодів і результатів натурних обстежень існуючого стану; пофакторного аналізу розпланувально-композиційної структури школи на всіх етапах розвитку;

узагальнення результатів дослідження шляхом побудови моделі архітектурно-планувальної організації медіа-центру.

Разом із ним ми використали еволюційний принцип, який трактує архітектуру, як динамічне явище, що проходить розвиток від стилю до стилю, від ідеї до ідеї, а також прогнозує її майбутній розвиток.

Серед методів емпіричного дослідження застосовували методи спостереження й порівняння (об'єктів, явищ, рис архітектури). На емпірично-теоретичному рівні застосовувалися такі методи: метод індукції (перехід від часткового до загального) та метод дедукції (використання загального для дослідження конкретного), структурний аналіз (поділ предмета дослідження на складові елементи) та синтез (об'єднання окремих рис і частин в єдине ціле), абстрагування (відхід від несуттєвих властивостей і зв'язків і виділення кількох, важливих для подальшого дослідження).

Серед методів теоретичних досліджень, ми використали ідеалізацію, що полягає в конструюванні ідеальних об'єктів, наприклад, ідеальних рис архітектури, таких як універсальність, багатофункціональність. Під час проведення системного аналізу, який передбачає комплексне дослідження великих і складних об'єктів та систем, як єдиного цілого і функціонування всіх його елементів, виникла ідея створити медіа-центр.

При проведенні досліджень, бралися до уваги такі критерії як:

- будівельні матеріали (бетон, дерево, мідь, алюміній, пластмаси, скло);
- принципи будівництва (використання готових деталей, ступінь механізації роботи, індивідуальне виконання);
- конструктивні засоби (великопролітні металеві конструкції, висячі сталеві троси, бетонні ґратчасті перекриття,) та технічні умови;
- принципи проектування будівель (наприклад, функціоналізм);

- принципи планування (вільне) та формотворення (регулярне-нерегулярне);
- інші пріоритети: зв'язок з природою, зв'язок з навколишнім середовищем (збереження навколишнього середовища),
- колір, світло та ін.
- тектоніка, конструкція і матеріали;
- функціональне розв'язання, планування і простір;
- композиція та естетика: пропорційність, цілісність, симетрія, ритм, метр, модуль.

У ході дослідження аналізувалися як бібліографічні, джерела, так і наявні емпіричні дані у вигляді архітектурних, містобудівних артефактів (пам'ятки містобудування і архітектури). Тому, застосовано і методи виключно емпіричних досліджень, такі, як спостереження, натурні дослідження, порівняння, статистичний метод та картографування.

В даній роботі використовувалися системні дослідження, які являють собою сукупність наукових і технічних теорій, концепцій і методів, у яких об'єкт моделювання розглядається як система.

З огляду на загальну теорію систем, вихідні положення розробки концепції спираються на два базових принципи:

- принцип системності – розгляд міського середовища населеного пункту з позицій системного цілого і його закономірностей, відбиття погляду на об'єкти, явища й процеси середовища як на систему з усіма властивими їй закономірностями;
- принцип ізоморфізму – наявність однозначної (ізоморфізм) або часткової (гомоморфізм) відповідності структури однієї системи структурі іншої, що дозволяє моделювати ту, або іншу систему за допомогою іншої, подібної їй в тому, або іншому відношенні.

Під час проведення аналізу і діагностики стану і медіа-центру (будова, функції, властивості, зміни), було визначено цілі і здійснено прогнозування його трансформації, які базувалися на теоретичних містобудівних категоріях:

- структура;
- організація;
- генезис;
- композиція, кожна з яких має просторову, функціональну і латентну складові (у сукупності забезпечуючи планувальний синтез).

Виконано багатофакторний аналіз змін медіа-центру, з часу створення і до наших днів, виділяючи три основних його компоненти:

- розвиток функціональної структури медіа-центрів;
- розвиток композиційної структури медіа-центрів;
- розвиток розпланувальної структури медіа-центрів.

Окремо проводився аналіз розпланувальної та просторої організації системи медіа-центру, щоб забезпечити дану споруду такими якостями, як: привабливість, місткість, зручність, компактність, ефективність і комфортність для пасажирів авіаційного терміналу.

2.2. Детальний опис дослідження

Мета дослідження:

- визначити основні принципи архітектурно-планувальної організації забудови території.
- дослідження світового досвіду принципів будівництва медіа-центрів.
- аналіз потреби у будівництві медіа-центру в конкретному регіоні.

Дослідження і формування архітектурно-планувальної організації медіа-центрів передбачає три етапи:

- перший етап: аналіз стану вивчення і теоретичних розробок формування і архітектурно-планувальної організації; виявлення особливостей практики історичного і сучасного розвитку в галузі будівництва;
- другий етап: визначення основних сучасних вимог до будівництва медіа-центрів; дослідження новітніх технологій у використанні матеріалів для будівництва; побудова гіпотетичної моделі сучасного медіа-центру.
- третій етап: розроблення проекту медіа-центру.

Розглядаючи методикау дослідження як сукупність прийомів, засобів, порядку їх застосування та інтерпретації отриманих з їх допомогою результатів визначені основні методи дослідження – порівняльного, кількісного і якісного аналізу, логічного і гіпотетичного моделювання, синтезу та інших.

Прийнята структура, мета і завдання дослідження також вплинули на застосування методів дослідження відповідно до питань, які розглядаються у кожному з розділів роботи.

Метод кількісного і якісного аналізу з попереднім визначенням основних груп об'єктів застосовано головним чином при розгляді питань про сучасний стан дослідження і теоретичних розробок, а також виявлення особливостей їх формування і розвитку. Цей же метод застосовано і при розгляді чинної Законодавчо-нормативної бази України в галузі архітектури і містобудування.

Методи кількісного, якісного, і порівняльного аналізу застосовані при виявленні основних чинників, що визначають архітектурно-планувальну організацію будівництва медіа-центру, а також основні функції медіа-центрів.

При вирішенні поставлених завдань виникла потреба застосування, крім методів аналізу, також інших методів дослідження – синтезу, гіпотетичного моделювання тощо.

Методи кількісного аналізу, синтезу і гіпотетичного моделювання застосовані при дослідженні питань будівництва медіа-центру.

При проведенні дослідження були використані різні методи відповідно до поставленої мети і завдань:

- комплексний аналіз та систематизація наукової, науково-методичної, ілюстративної літератури та нормативних документів, які стосуються теми дослідження;
- порівняльний аналіз архітектурно-планувальних, функціональних, містобудівних та естетичних якостей завдання;
- логічне моделювання для визначення чинників впливу, закономірностей, тенденцій та принципів;
- гіпотетичне моделювання функціонально-планувального та архітектурно-просторового вирішення завдання;
- синтез найбільш ефективних вирішень елементів архітектурно-планувальної організації.

Висновки до розділу II

Філософський словник визначає "метод" як засіб досягнення мети, сукупність прийомів або дій для практичного чи теоретичного освоєння дійсності. Методи - це засоби пізнання, якими користуються дослідники для пошуку гіпотез та їх відкриття; способи - це принципи, вимоги, правила та системи, що використовуються для досягнення поставлених цілей.

Носій методу - це людина, яка знає, як і в якій послідовності виконувати певні дії для вирішення певних завдань.

Метод пізнання або дослідження - це специфічний процес, що складається з певних дій або операцій, за допомогою яких здобуваються і демонструються нові наукові знання.

Методи дослідження класифікуються за рівнем знань - емпіричні та теоретичні, за функцією, яку вони виконують у репрезентації - на методи систематизації, пояснення та передбачення, а також за конкретними галузями досліджень - фізичні, біологічні, соціальні, технологічні тощо (25).

Загалом методи дослідження можна розділити на загальнонаукові (тобто емпіричні та теоретичні методи дослідження) та спеціалізовані методи, що використовуються в конкретних наукових галузях.

Загальні методи дослідження можна розділити на три основні групи: емпіричні методи дослідження (спостереження, порівняння, вимірювання, експеримент і моніторинг); теоретичні методи дослідження (сходження від абстрактного до конкретного, ідеалізація, уявний досвід, формалізація, аксіоматичні або індуктивно-аксіоматичні методи). Загальні методи, що використовуються на емпіричному та теоретичному рівнях дослідження (абстрагування та конкретизація, аналіз, синтез, індукція, абстрагування, дедукція, моделювання, аналогія, історичний та логічний методи, діаграматичний метод).

Тому магістерська робота ґрунтується на результатах практичних і наукових досліджень світових і національних експертів у своїй галузі.

РОЗДІЛ III. ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Загальні вимоги до проектування медіа-центру.

Зараз медіа-центр це не просто медіа-простір, воно перетворилася на багатофункціональну одиницю: «простір в якому працюють технології і папір». Через це ми і можемо називати медіа-центром «нащадком» інших сфер медіа закладів та не розмежовувати ці поняття у процесі пошуку вимог до проектування медіацентрів.

Будівлі закладів культури та дозвілля за рівнем комфорту поділяють на три групи: 1-високий (рівень комфорту що можливо застосувати як у проектуванні закладів які розташовані окремо, так і в складі комплексів що мають багато функцій), 2–середній (можливо застосувати у закладах місцевого рівня, громад тощо), 3–стандартний (той, що рекомендується до застосування у проектуванні сільських закладів [12].

Приміщення будівель громадських споруд поділяються на різні комплекси і групи приміщень, що об'єднані конкретними, нерозривними технологічними зв'язками :

- приміщення комплексу глядачів;
- приміщення демонстраційного комплексу;
- приміщення , що обслуговують сцену (естраду)
- адміністративно -господарські приміщення
- виробничі приміщення
- приміщень клубного комплексу [12].

У проектуванні медіа-центру необхідно врахувати розташування такі групи приміщень: обслуговування читачів; зберігання; службові та службово-побутові. Вимоги приміщень повинні визначатися завданням на проектування.

Приміщення, зони та місця надання послуг, що відвідуються маломобільними відвідувачами, варто розташовувати на найближчому рівні до

поверхні землі, або передбачати сходи, пандуси, ліфти та інші пристосування для переміщення маломобільних відвідувачів [12].

Приміщення медіа-центру можливо об'єднати в одній будівлі з установами мистецтва, культури, підприємства торгівлі книжками та управління у будинках з чотирма поверхами. Також потрібно передбачати влаштування пасажирських ліфтів. Над медіа залами і сховищами забороняється розташування санітарних вузлів і інших приміщень що мають зв'язок з мокрими процесами. Будинки медіа-центру рекомендовано проектувати висотою не більше 9 поверхів. Кількість місць в кафе або буфетних зон, при необхідності їх розташування, визначається з урахуванням – одне на 10 місць.

У приміщеннях громадського призначення і громадських будинках слід спроектувати тамбури для теплового та вітрового захисту. Ширина тамбура повинна бути більша за ширину дверей не менш ніж на 0,2 м. Глибина цього тамбура має бути розрахована на те що нею буде користуватися особа з інвалідністю або інші маломобільні групи відвідувачів або працівників. Глибина повинна становити не менше 1,8 м, а його ширина – не менше 2,2 м [12].

Головні входи необхідно розташовувати з урахуванням зручних підходів та оптимальних розмірів. Вони мають врахувати можливості всіх категорій відвідувачів. Загальна кількість входів (виходів) розраховується з урахуванням пропускної спроможності будівлі, а також експлуатаційними вимогами [12]. Для вестибюльної групи громадських будинків слід передбачити не менше ніж 0,5 м² на кожного супроводжуючого. Площа гардеробних для верхнього одягу необхідно розрахувати з передбаченням-одне місце не менше 0,08 м². Глибину гардеробної не слід перевищувати більшу ніж 6 м. У цій зоні слід також передбачити прохід не менше 1 м.

Висота приміщень надземних поверхів громадських будинків від підлоги до стелі не менше 3.0 м . Ширина сходів у громадських будівлях має бути не більше 2,5 м [23].

Висота лекційного залу, аудиторії, кімнати для презентацій тощо, обладнаних кіноустановками, дошками та проекторами, визначається залежно від застосування та призначення залу і відповідних технологічних вимог.

Світло проекційну систему варто розмістити таким чином, щоб кут відхилення оптичної осі проектора від нормалі в геометричному центрі будівельного порталу по червоній лінії сцени не перевищував: у горизонтальній площині 9° , у вертикальній площині при проекції зверху вниз 9° знизу наверх 3° . У таких кімнатах ,за наявності ярусів, слід проектувати не менше 2,5 м². Відповідно при більшій кількості рядів – не менше 3 м. Висота огорожувальних конструкцій балконів має бути не менше 0,9 м. Також варто врахувати додавання пристосувань, що унеможливають падіння з висоти.

У громадських спорудах необхідно передбачити умови перебування відвідувачів згідно з санітарно–гігієнічними параметрами.

Площа та розміщення санітарно-гігієнічних приміщень повинні враховувати вимоги запобігання розповсюдженню інфекції, зручності користування, дезінфекції, надмірної вологості та запахів.

Розрахунок площі сангігієнічних приміщень проводиться згідно передбаченої чисельності осіб чоловічої та жіночої статі. Покриття підлог всіх приміщень, опорядження стін і стель, конструкції тощо мають бути спроектовані із матеріалів, які дозволені до використання Міністерством охорони здоров'я України. Слід передбачити можливість використання сангігієнічних приміщень інвалідами, що пересуваються на кріслах-колясках або милицях [23].

2. Функціональне зонування медіацентрів

Доступ до Інтернету, електронні засоби масової інформації, комп'ютерні технології та інші досягнення мали глибокий вплив на функціонування медіа-центрів. У результаті дизайн простору медіа-центру має бути достатньо гнучким, щоб враховувати ці типи інтегрованих технологій, а також належним чином зберігати, обробляти та розповсюджувати друковані та інші типи медіа.

Гнучкий дизайн повинен дозволяти використовувати зони медіа-центру для різних функцій, таких як збори громад, заходи чи інше.

Цікавим прийомом є трансформування зон [4].

Основна сучасна відмінність – це поділ простору на зайняті зони (передпокій), напівзавантажені (відділення для дорослих і дітей) і тихі (навчальні кімнати). Окремі зони повинні розташовуватися в логічній послідовності, щоб користувач міг швидко зорієнтуватися і не мусив ходити по всій будівлі і шукати потрібні.

З операційної точки зору приміщення великих медіа-центрів поділяються на такі основні підрозділи:

- вхідні зони;
- місця для відвідувачів;
- приміщення для працівників – харчування;
- санітарні приміщення;
- склади , місця розміщення книг;
- транзитні зони;
- гардеробні;
- місця відпочинку;
- конференційні зали; адміністративні, офісні, заклади
- робочі місця з відповідними пристроями.

Схеми планування розподіляють на вертикальну і горизонтальну.

Горизонтальна схема передбачає те що у просторі медіа залів можна використовувати прийоми вільного планування [23]. Вертикальна схема має такі плюси, як невеликі ділянки для будівництва, перевага вертикальної композиції, що досить цінується в містобудівних рішеннях, можливість створення якісно ізольованих невеликих медіа залів [13].

Окремі користувацькі простори мають бути розрізнені архітектурно, щоб було зрозуміло, що це, наприклад, зона відпочинку, спілкування або навчання. Для великих медіа-центрів доцільно, щоб зони відпочинку безпосередньо з'єднувалися з навчальними кімнатами, щоб забезпечити доступ до зелених насаджень (сад, відкритий атриум).

3. Ергономічні норми меблевого облаштування

На кожному етапі проектування всі дії дизайнера мають бути проаналізовані зважаючи і на питання ергономіки простору [21].

Ергономіка саме простору медіа-центру включає в себе :

1. Планувальне рішення, комфортно спроектований простір, особисті місця перебування, багатофункціональні зали з урахування оформлення.
2. Зручні меблі по всім показникам відповідно вимогам, можливості їх трансформування, стаціонарні і мобільні елементи умеблювання. Комфортні робочі місця.
3. Температура і мікроклімат у приміщенні .
4. Соціальні фактори, уподобання і орієнтованість на очікувану групу людей.

Найвигіднішим рішенням є облаштування робочого простору біля вікна, або варіант розміщення їх у кілька рядів [12].

Місця біля стіни також не є показниками невдалого проектування так як оформлення цієї зони можливе з урахуванням індивідуальних показників.

Популярності також набуває принцип зонування великого простору мобільними екранами та «прозорими» перегородками.

4. Вимоги до використання матеріалів та освітлення у медіацентрах

Важливим є вибір матеріалів і пов'язані з ним кольори, структури поверхні, їх блиск або матовість. Натуральні матеріали (дерево, глина, текстиль, вода) викликають приємні відчуття, а метал, скло та блискучі матеріали викликають відчуття відчуженості та ворожості. У громадських місцях дизайн підлоги повинен відповідати безпеці, а також естетичним міркуванням. Плитка рекомендована для вхідних приміщень і коридорів. Все частіше прямо біля входу в будівлю використовуються килимки з міцним каркасом з текстильних підлогових покриттів, що запобігає поширенню бруду навколо будівлі. У приміщеннях, де потрібна тиша, підійдуть відповідні килими або лінолеум [28].

Різні види перегородок знаходять застосування в якості розділу простору. Це вироби з перфорованого або спученого листового металу та пресованого металу. Інколи використовуються напівпрозорі матеріали, такі як гофрований пластиковий листовий матеріал, посиленій скляними волокнами, синтетика, азбест, кам'яна вата або метал. Прозоре скло є дуже популярним матеріалом для міжкімнатних перегородок в сучасному бібліотечному дизайні. Ця тенденція підтримується ширшим використанням скла у зовнішніх стінах, зусиллям створити концепцію «відкритості».

Гіпс використовується в даний час у дуже значному ступені. Наразі популярне його використання в якості стельового матеріалу, особливо в конструкції підвісних стель і в проектах з великими розмірами. Більше використання скла як для зовнішніх, так і для перегородок також вплинуло на деяке зменшення використання штукатурки. Використання матеріалів, що вимагають меншого догляду має тенденцію замінити штукатурку для нижньої частини більшості стін. Штукатурка має переваги в тому, що вона має високу

вогнестійкість нанесення безпосередньо на структурну плитку або бетонний блок, і відносно недорога [29].

У громадських спорудах має бути доступ до природнього і штучного освітлення та інсоляція згідно з нормативами. При освітленні коридорів способом використання природнього світла з одного торця, їх довжина не повинна перевищувати 24 м, при освітленні з двох торців – 48 м.

У випадку якщо довжина коридору більша, варто розробити світлові розширення (кармани). Відстань між ними не має перевищувати 24 м. Ширину світлового кармана слід проектувати менше половини його глибини [12]. Денне світло є обов'язковим у всіх зонах для читання та користувача, а також у всіх приміщеннях, призначених для перебування співробітників. На робочому місці необхідно також забезпечити денне освітлення. При цьому робоче місце має бути належним чином захищене від прямих сонячних променів. Колір світла слід зробити близьким до кольору денного світла.

Висновки до розділу III

Виявлено, що при проектуванні архітектор зобов'язаний враховувати не тільки естетичний момент, він повинен дивитися далеко вперед, покладати на себе відповідальність за майбутню екологічність даного проекту.

Використання екостилю може значно допомогти та вирішити деякі проблеми пов'язані з екологією та естетикою.

Енерго– та ресурсозбереження, екологічна чистота стають такими ж важливими споживчими якостями будівлі, як ергономічність, раціональність, економічність, простота в користуванні. Завдяки екостилю, проектування медіа-центру можливе на вищому технічному рівні, який є досить довговічним.

Визначено ступінь впливу матеріалів на сприйняття людиною інформації, її психіку та здатність до опрацювання інформації.

Проектуючи простір медіа-центру, при виборі матеріалів інтер'єру, необхідно враховувати їх вплив. Це робиться для досягнення втілення максимально комфортного простору з урахуванням вимог людини, яка його відвідає. Відповідно запропоновані та проаналізовані кольори, що мають найбільший позитивний вплив на читача.

З'ясовано, що в медіа-центрах необхідно поєднувати денне світло з штучним. Це варто робити з урахуванням всіх стандартів, що пропонуються державою та науковцями у цій сфері, бо це значно впливає на стан відвідувачів.

При проектуванні внутрішнього простору медіа-центру варто дотримуватися загальної концепції закладу, функціональності простору та впливу.

Простір медіа-центру повинен бути зручним для відвідувачів. Слід враховувати такі особливості як ергономіка, багатофункціональність внутрішнього простору, доступність до відвідувачів, вимоги для маломобільних груп населення.

Для комфортної роботи варто передбачити меблі-трансформери, що підлаштовуються під антропометричні особливості людини.

РОЗДІЛ IV. ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

1. Архітектурні рішення

Ділянка під будівництво цього проекту медіацентру може бути розташована в м. Маріуполь, у зруйнованому місті, яке знаходилося під окупацією та постраждало. Розташування трьох поверхової будівлі допоможе молоді стати ближчими до науки, літератури та мистецтва після пережитого жаху. Ділянка має прямокутну форму. Поверхня та кліматичні умови ділянки повинні врахувати розташування рослинності у запропонованих для цього місцях. Розташування рослин та їх види залежать від місцезнаходження.

Форма медіа-центру-хвиляста. Так

Поряд з будівлею рекомендовано розташування зупинки, навчальних закладів, паркінги житлових будинків. В'їзд на територію ділянки слід передбачити з центральної вулиці.

Проєкт розроблено з урахуванням всіх особливостей сучасної людини та потенційних потреб відвідувачів. Кожен поверх обладнано санвузлами, як звичайними, так і для маломобільних груп населення. У «кишенях» будівлі передбачено відкриті зони для відпочинку відвідувачів, задля гармонізації простору. Вони розташовані у центральній частині будівлі, що розвантажує медійний простір.

Будівля розміщає у собі перший поверх – виставковий простір, кімнати для робітників, другий поверх – змішана зона читання та роботи з медіа, третій поверх – складська функція. Планувальне вирішення медіа-центру досягнене без зміни конструктивних елементів споруди методом побудови додаткових перегородок. Загалом застосовуються і гіпсокартонні, зі скла в металевій рамі конструкції та розсувні двері.

Такі перегородки – цікавий і сучасний варіант для поділу простору на функціональні зони, не порушуючи ідею та сприйняття інтер'єру в цілому. Вони легко збираються та легко демонтуються не шкодячи будівлі.

Схема-функціонального зонування:

1. Навчальний блок
2. Громадський блок
3. Медіа блок

Форма медіацентру хвиля. Такий вибір обумовлений контекстом місця розташування ділянки берег річки.

2. Загальні характеристики конструктивного рішення

Будівля має каркасно - монолітну конструктивну систему. При цій системі стіни виконують роль лише огорожувальних конструкцій. Основна вага припадає на колони.

Вертикальний зв'язок між поверхами здійснюється за допомогою сходів.

В проєкті запроєктований плоский дах з ухилом 4% . Фундамент – стрічковий (монолітний).

В медіа-центрів застосовується загальнообмінна механічна припливна – витяжна вентиляція. Вентиляція в санітарних вузлах, душових, роздягальнях та кафе примусово припливна-витяжна та здійснюється через вентиляційні шахти.

Тамбури входу в медіа-центр та кафе обладнуються повітряно – тепловою завісою.

Каркасно-монолітна конструктивна система має високу несучу здатність і визначає статичну роль кожного конструктивного елемента будівлі.

Для проєкту прийнято каркасно-монолітну конструктивну систему з кроком колон 2,2 м, 2,4 м, 2,7 м, 3 м, 3,6 м, 4,2 м, 4,8 м, 5,4 м, 6 м, 11,2 м.

При такій конструктивній системі всі вертикальні і горизонтальні навантаження сприймаються елементами каркасу, а стіни лише виконують роль огороження. Зовнішні стіни в медіа-центрів не є несучими, вони лише

виконують огорожувальну функцію, тому міцність стінового заповнення і товщина стіни не так важлива, як в будівлях без каркасного типу.

Матеріалом для каркасу конструкцій є залізобетон. За типом конструкцій будівля - збірно-монолітна, тобто несучі елементи монолітні, а зовнішні стіни представлені з навісних стін.

1. Фундаменти та цоколь

Основна ідея будівництва каркасно-монолітної будівлі - легкість і раціональне використання матеріалів. Основні навантаження, що виникають в такій будівлі, сприймаються каркасом і передаються фундаментом на ґрунт.

Стрічковий фундамент — основа будови, що представляє собою залізобетонну смугу з замкнутим контуром, що розподіляє навантаження будівлі по всьому периметру, запобігаючи просідання будівлі. На такому фундаменті можна зводити досить масивні будови, які простоять тривалий час, крім того, стрічковий монолітний фундамент може мати довільну форму.

Від товщини стрічкового фундаменту залежить довговічність будівлі. Ширина стрічки повинна 10 см перевищувати товщину стін майбутнього будинку. Буває, що для збільшення площі підшви роблять потовщення стрічки до низу. Тоді в розрізі фундамент буде виглядати як трапеція.

Така схема найбільш точно відповідає ідеї каркасної конструктивної схеми. В моєму проекті використано:

- залізобетонний фундамент – за матеріалом, що застосовується;
- монолітний – за характером виконання;
- стрічковий – за прийнятим конструктивним рішенням.

Основними складовими монолітного стрічкового фундаменту є бетон і арматура. Бетон відмінно витримує стискаючі навантаження, а арматура допомагає розподілити їх по всій площі фундаменту та чинить опір

навантажень на розтяг. Подібна конструкція утворює міцну основу, здатне протистояти різного роду деформацій.

Цоколем називають верхню частину фундаменту виступаючу над рівнем вертикального планування. Цоколь повинен бути міцним та стійким до атмосферних впливів. Конструктивно цоколь практично не відрізняється від фундаменту, але його зовнішній вигляд повинен відповідати загальному архітектурному розв'язку будинку. Для цього зовнішню частину цоколя штукатурять, облицьовують природним або штучним каменем або плиткою, іноді затирають цементним розчином і красять. Верхня частина цоколя повинна бути строго горизонтальною [66].

Висота цоколя може бути різної залежно від рельєфу ділянки, але не повинна бути менш 40 см над рівнем планування [66].

На поверхні цокольної стіни усувають всі тріщини. Після цього стіну обробляють ґрунтовкою для кращого закріплення листів утеплювача.

Проводять наклеювання піно полістирольних листів зсередини цокольної стіни за допомогою клею-піни або клейового складу. Стики листів ретельно пропінюються, щоб виключити «містки» холоду. Для кращого утеплення фундаменту листи наклеюються в два шари. Щоб захистити листи пінополістиролу від мишей і щурів, на них встановлюється спеціальна металева сітка. Щоб остаточно усунути можливість продування простору під будинком, бажано до внутрішній стороні утепленого цоколя підсипати трохи керамзиту або ґрунту

2. Стіни та перегородки

За характером статичної роботи в проекті використані не несучі (навісні) стіни. Зовнішні стіни медіа-центру представлені навісним фасадом, який передає свою вагу на колони. Скління фасаду медіа-центру виконується з використанням алюмінієвих систем скління.

Пов'язано це в першу чергу з високою естетичною привабливістю одержуваної фасадної поверхні. Профільна система являє собою набір алюмінієвих профілів, які заповнюються різними видами стекол або склопакетами. Стулки при цьому можуть бути найрізноманітнішими.

Також на фасаді присутні алюмінієві профілі Technowood AluProfile.

Technowood AluProfile - це фасадна профільна система, яка поєднує естетику дерева та стійкість алюмінію. Профілі можуть бути покриті всіма видами натуральної деревини за допомогою техніки пресування профілю до алюмінієвих композитних панелей. Система дозволяє виробляти довговічні сайдинги, з основною перевагою - стійкість до зовнішніх умов повітря, при цьому легкість і міцність, ніж натуральна деревина. AluProfile діє як бар'єр проти полум'я і на нього не впливають глисти, комахи або грибки, ідеально підходить для вентиляованих фасадів та декоративних облицювань стін.

Technowood пропонує можливість налаштування зовнішнього вигляду та розмірів AluProfile. Як правило, кінцеві точки профілів відкриті, але вони можуть бути виготовлені як закриті твердим деревом. Хоча стандартний розмір становить 6 метрів, за допомогою технології безперервного процесу їх можна виготовити до 7,5 метрів.

3. Перекриття

Монолітне перекриття - це конструкція перекриття, виготовлена із єдиного блоку матеріалу, як правило, з бетону чи залізобетону. Його особливість полягає в тому, що воно використовується без застосування проміжних опор чи балок. Це означає, що весь елемент перекриття формує єдину, неподільну структуру.

Монолітні перекриття можуть бути використані в різних типах будівель, включаючи житлові, комерційні та індустріальні. Вони володіють деякими перевагами, такими як висока міцність і здатність витримувати великі навантаження. Однак вони можуть бути важкими для встановлення та

обмеженими у випадку, якщо потрібно створити великі відкриті простори без проміжних опор.

Деякі додаткові аспекти монолітних перекриттів включають:

1. Особливості конструкції:

Бетон або залізобетон: Монолітні перекриття зазвичай виготовляють із бетону чи залізобетону, оскільки ці матеріали володіють високою міцністю та стійкістю.

Формування на місці: Зазвичай вони литі на місці будівництва, що дозволяє створювати точно виготовлені конструкції під конкретні потреби будівлі.

2. Переваги:

Міцність: Монолітні перекриття можуть витримувати значні навантаження, що робить їх ефективними для будівель з великими навантаженнями.

Вогнестійкість: Бетон та залізобетон володіють властивостями вогнестійкості, що робить монолітні перекриття безпечними в разі пожежі.

3. Недоліки:

Вага: Монолітні перекриття можуть бути важкими, що може впливати на конструкцію фундаменту та інші аспекти проекту.

Складність у виконанні: Виконання монолітних перекриттів може бути більш складним процесом порівняно з іншими видами перекриттів.

4. Застосування:

Житлові будівлі: Застосовуються у житлових комплексах та окремих житлових будівлях.

Комерційні та промислові об'єкти: Використовуються в будівлях з великими проміжними відстанями без необхідності у проміжних опорах.

3. Параметричне проектування

Параметричне проектування (англ. parametric design) - це підхід до дизайну та архітектурного проектування, при якому використовуються параметри або змінні для визначення форми та характеристик об'єкта. Цей підхід дозволяє створювати гнучкі, змінювані структури, які відповідають різноманітним умовам та вимогам.

Основні риси параметричного проектування:

1. Параметри:

Змінні та властивості: Проект створюється за допомогою змінних (параметрів), які визначають різні аспекти об'єкта, такі як розміри, форма, матеріали, текстури тощо.

Взаємозалежність: Параметри можуть бути взаємозалежними, що дозволяє автоматично оновлювати всі зміни при модифікації одного параметра.

2. Гнучкість:

Адаптивність: Параметричне проектування робить проекти більш адаптивними до змінних умов, що може бути корисно в архітектурі, дизайні інтер'єру, інженерії тощо.

Ітеративність: Легко вносити зміни та експериментувати з дизайном через зміну параметрів.

3. Автоматизація:

Автоматичне оновлення: Зміна параметрів може призводити до автоматичного оновлення всього проекту, що полегшує роботу з різними варіантами та аналізом даних.

4. Аналіз та оптимізація:

Аналіз: Застосування параметричного проектування дозволяє проводити різноманітний аналіз, включаючи структурний, енергетичний, та інші види аналізу.

Оптимізація: Можливість оптимізації параметрів для досягнення кращих характеристик об'єкта.

5. Використання в програмних засобах:

Спеціалізовані програми: Використання спеціалізованих програмних засобів для параметричного проектування, таких як Grasshopper для Rhinoceros, Dynamo для Autodesk Revit, Houdini в галузі комп'ютерної графіки тощо.

Цей підхід знайшов широке застосування в архітектурі, дизайні, інженерії та інших галузях, де важлива гнучкість, ефективність та швидкість внесення змін у проект.

4. Функціональне зонування

Функціональне зонування спроектовано з урахуванням зручності перебування в медіа-центрі, норм проектування, вимог сучасного суспільства та безпеки.

При розробці зонування медіа-центру було обрано принцип зонування приміщень, що може, іноді, трансформуватися.

Властивості простору дозволяють одночасно використовувати декілька сценаріїв його використання, які будуть як працювати окремо, так і доповнюючи один одного:

– вхідна зона, де розташована стійка реєстрації та працює гардеробна.

Цей простір першим приймає на себе потік відвідувачів, де всі мають пройти реєстрацію для використання всіх функцій медіа-центру. Одночасно ця зона є транзитною.

– Медіа-зона - це область або простір, спеціально призначений для відтворення, споживання та взаємодії з мультимедійним контентом. Така зона

може бути створена в домашньому оточенні, на робочому місці, в громадських місцях або в інших місцях з метою надання користувачам зручності та забезпечення доступу до розважального або інформаційного контенту.

Ця зона також є транзитною.

– простір, який трансформується за рахунок відчинення розсувних дверей. Ця зона включає у себе презентаційний зал, та куточок для прослуховуючих музики.

– санітарна зона з транзитним приміщенням де буде розташована «картина місяця».

– мультифункціональна зона що забезпечує функціонування різних видів діяльності а саме :

а) робоча зона з комп'ютерами;

б) простір для відпочинку вільного планування;

в) переговорна трансформується у відкритий простір шляхом відчинення розсувних дверей.

Приміщення виконані за принципом планування Open Space.

Відвідувач може відвідувати різні зони у довільному порядку. Таке зонування сприяє знайомствам з однодумцями, і в той же час не заважає якщо потрібно побути на самоті. Ці прийоми корисні для компаній з відвідувачів, соціальних заходів, діяльність яких тісно пов'язана з комунікаціями, креативній роботі у групі і наодинці.

Шляхом прийомів трансформування забезпечується створення окремих робочих зон та переговорних. Їх виділено за допомогою скляних перегородок і розсувних дверей. Інші способи зонування створюється за допомогою стінок.

5. Екологічний аспект

Для мінімізації шкідливого впливу на навколишнє середовище, передбачаються наступні кроки:

- озеленення внутрішнього простору, за можливістю забезпечення використання екологічно безпечних матеріалів (дерево, екокерамічна та керамогранітна плитка);
- використання сучасних пристроїв для очищення від шкідливих речовин;
- облаштування очисних споруд зливових і виробничо-побутових стоків, проектування систем сортування сміття.

Аналіз простору медіа-центру із погляду впливу на всі компоненти навколишнього природного середовища дозволяє зробити висновок, що об'єкт не значно впливає на навколишнє середовище.

З урахуванням запропонованого комплексу заходів екологічний ризик буде відсутній. Проектні рішення розроблені відповідно до норм технологічного проектування. Виходячи з вищесказаного, вплив на середовище та розміщення медіа-центру у запропонованих місцях слід сприймати як позитивний.

Висновки до розділу IV

У розділі архітектурних та конструктивних рішень визначаються ключові аспекти проектування медіа-центру, що включають в себе не лише естетичні вирішення, але і технічні аспекти, спрямовані на забезпечення міцності та функціональності конструкції. Процес створення медіа-центру вимагає глибокого розуміння як архітектурних, так і конструктивних вимог.

Архітектурні рішення визначають зовнішній вигляд будівлі, просторові характеристики та естетичні елементи. Вони враховують функціональність приміщень, зони відпочинку, природне та штучне освітлення, а також взаємодію будівлі з оточуючим середовищем.

Конструктивні рішення, з іншого боку, орієнтовані на створення міцних та стійких конструкцій, які відповідають будівельним нормам та стандартам безпеки. Це включає в себе вибір матеріалів, розрахунок навантажень, стійкість до сейсмічних чи інших природних впливів.

Конструктивні рішення спрямовані на оптимізацію витрат матеріалів та ресурсів, забезпечення ефективності будівництва та довговічності споруд.

Проаналізовано проблеми сучасного проектування медіа-центрів. Концепція медіа-центру відображається у планувальному рішенні, дозволяє розвитку, додає їй нові функції.

Розроблено дизайн-концепцію сучасного медіа-центру, в якій досягнуто відповідного нормам рівня комфорту та естетичного сприйняття для відвідувачів.

Враховано фактори перетворення деяких процесів у електронний формат. Розміри меблів підібрані під антропометричні параметри людини, за потребою деякі можуть трансформуватися. У підборі матеріалів врахована їх зручність та можливість подальшого використання. Робота медіа-центру не призведе до виникнення шкідливих факторів впливу на навколишнє середовище.

Розроблено

РОЗДІЛ V. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ

5.1. Охорона праці

Згідно Закону України «Про охорону праці» охорона праці визначається «як система правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних і лікувально-профілактичних заходів та засобів, спрямованих на збереження життя, здоров'я і працездатності людини у процесі трудової діяльності».

Дія цього Закону поширюється на всіх юридичних та фізичних осіб, які відповідно до законодавства використовують найману працю, та на всіх працюючих.

Задача охорони праці – звести до мінімальної вірогідності зараження або захворювання працюючого з одночасним забезпеченням комфортності при максимальній продуктивності праці.

Виробнича небезпека – це можливість впливу на працюючих небезпечних і шкідливих виробничих факторів.

До *небезпечних* виробничих факторів відносяться такі, вплив яких на працюючих приводить до травми.

До *шкідливих* виробничих факторів відносять такі вплив яких на працюючого приводить до захворювання. Нормативно-правові акти з охорони праці – це правила, норми, регламенти, положення, стандарти, інструкції та інші документи, обов'язкові для виконання.

Нормативно-правові акти по техніці безпеки направлені на захист організму людини від фізичних травм, впливу технічних засобів що використовуються в процесі праці. Вони регулюють поведінку людей, що забезпечує безпеку праці з точки зору влаштування і розташування машин, будівельних конструкцій, будівель, споруд і обладнання.

Санітарні правила та норми затверджуються спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі охорони здоров'я. Стандарти, технічні умови та інші документи на засоби праці і технологічні процеси включають вимоги щодо охорони праці і погоджуються з органами державного нагляду за охороною праці.

Правила і норми по виробничій санітарії і гігієні мають на меті захист організму від перевтоми, хімічного, атмосферного впливу і т.д. Умови праці на робочих місцях, безпека технологічних процесів, машин, механізмів, приладів та інших засобів виробництва, стан засобів колективного та індивідуального захисту, що використовуються працівником, а також санітарно-побутові умови відповідають вимогам, визначеним нормативними актами.

До органів, які покликані здійснювати нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю і правил по охороні праці відносять: уповноважені на це державні органи і інспекції, що не залежать в своїй діяльності від підприємств, закладів, організацій і вищестоящих органів (Державний енергетичний нагляд, Державний санітарний нагляд, Державний пожежний нагляд, Державний нагляд за роботою газоочисних і пиловловлюючих установок); професійні союзи, а також підпорядковані їм технічна і правова інспекція праці.

Державна політика у галузі охорони праці базується на принципах:

- пріоритет життя та здоров'я працівників, повна відповідальність роботодавця за створення належних, безпечних та здорових умов праці;
- підвищення рівня безпеки праці за рахунок забезпечення постійного технічного контролю за станом виробництва, технології та продукції та допомоги підприємствам у створенні безпечних та нешкідливих умов праці;
- комплексне вирішення проблем охорони праці на основі загальнодержавних, галузевих та регіональних програм у цій галузі з

урахуванням інших сфер економічної та соціальної політики, досягнень науки і техніки та охорони навколишнього середовища;

- соціальний захист робітників, повна компенсація людям, які зазнали нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань; встановлення єдиних вимог з охорони праці для всіх підприємств та суб'єктів підприємницької діяльності незалежно від форм власності та видів діяльності;
- адаптація робочих процесів до можливостей працівника з урахуванням його здоров'я та психіки;
- використання економічних методів управління охороною праці, участь держави у фінансуванні заходів з охорони праці, залучення добровільних внесків та інших впливів для цих цілей, отримання яких не суперечить законодавству;
- інформування громадськості, проведення тренінгів, професійного навчання та перепідготовки працівників у галузі охорони праці;
- забезпечення координації діяльності органів державної влади, установ, організацій, об'єднань громадян, що вирішують проблеми охорони здоров'я, гігієни та безпеки, а також співпраця та консультації між роботодавцями та працівниками між усіма соціальними групами при прийнятті рішень щодо охорони праці та державного рівня.

Питання трудового законодавства, відносин між власником підприємства чи організації та працівником у галузі техніки безпеки, виробничої гігієни та гігієни в нашій країні регулюються Законом про охорону праці від 14 жовтня 1992 р. Створені спеціальні науково-дослідні установи що працюють над вивченням умов праці в різних галузях промисловості та будівництва, їх узагальнення та надання рекомендацій щодо їх покращення.

Продуктивність праці працівників значною мірою залежить від впровадження у виробництво нових машин і механізмів, новітніх технологій

роботи, належної організації робочого місця, культури виробництва, дотримання вимог промислової безпеки та гігієни. Кожна будівельна організація щороку складає плани заходів із охорони праці, а також укладає колективний договір, згідно з яким адміністрація зобов'язується виконувати всі норми трудового законодавства щодо організації та захисту праці, матеріального стимулювання та відпочинку.

З метою створення нормальних умов праці регламентуються тривалість робочого дня, необхідних під час роботи перерв, щорічних оплачуваних відпусток робітників і службовців тощо. Тривалість робочого дня робітників і службовців будівельних організацій становить 8 год при п'ятиденному робочому тижні з двома вихідними днями.

Для робітників деяких професій із шкідливими умовами праці встановлено скорочений робочий день – 7 год. За власною ініціативою робітники можуть працювати більше від встановленого законом робочого дня, це можливої коли ланка або бригада працює за акордним нарядом. Робочий день підлітків віком 16-18 років не повинен перевищувати 7 год.

Забороняється використовувати молодіжну роботу для шкідливих, важких або небезпечних робіт.

Молодь може виконувати постійні роботи, пов'язані з переміщенням і переміщенням товарів, лише якщо ці види діяльності є частиною основної роботи за спеціальністю і не перевищують 1/3 робочого часу. Вага навантаження для жінок-підлітків не повинна перевищувати 10, а для чоловіків - 16,5 кг.

Шкідлива та важка робота (кесон, різання каменю, приготування асфальту тощо) заборонена жінкам, які працюють на будівельних майданчиках. Вони можуть завантажувати або вивантажувати лише штучні або сипучі матеріали (цегла, пісок, глина) і періодично перевозити на рівній поверхні вантаж не більше 15 кг. Коли жінка піднімає вантаж вище 1,5 м або постійно переміщає його протягом робочого дня, вага вантажу не повинна перевищувати

10 кг. Вагітним жінкам і жінкам, що мають дітей віком до 1,5 року, забороняється працювати у додатковий (після роботи) і нічний час, а також у вихідні і святкові дні.

Адекватний відпочинок має особливе значення для здоров'я працівника. Відповідно, відпочинок протягом робочого дня, робочого тижня та тривалість щорічної відпустки регулюються законодавством. Протягом робочого дня, але не пізніше ніж через 4 години після його початку, працівники мають право на обідню перерву, яка повинна тривати не менше 30 хвилин. Взимку при температурі нижче -20°C працівники мають додаткову 10-хвилинну перерву на кожну робочу годину. При температурі від -25°C до -30°C , крім надання додаткових перерв, робочий день скорочується на 1 годину, при температурі нижче -30°C заборонено працювати.

Відпустка доступна лише тим працівникам, які пропрацювали в цій будівельній компанії не менше 11 місяців. Тривалість відпустки працівника становить 24 робочі дні. Молоді люди відпочивають лише влітку протягом усього календарного місяця.

Стан охорони праці в будівельних організаціях контролюється: Державним комітетом України з нагляду за охороною праці (Державна інспекція праці), органами санітарно-епідеміологічної служби МОЗ України на місці та технічними інспекціями профспілок та омбудсмени з охорони праці. З цією метою вони регулярно перевіряють будівельні компанії, звертають увагу адміністрації на недоліки в організації заходів з охорони праці, вимагають їх усунення, а також допомагають профспілковим комітетам у роботі з покращення умов праці робітників.

Висновки до розділу V

Охорона праці - це система заходів і правових, соціально-економічних, організаційно-технічних і лікувально-профілактичних засобів, спрямованих на збереження здоров'я і працездатності людини. В поняття охорони праці входять

всі заходи, спеціально розроблені для створення особливих полегшених умов праці для жінок і неповнолітніх, а також для працюючих інвалідів.

До органів, які покликані здійснювати нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю і правил по охороні праці відносять: уповноважені на це державні органи і інспекції, що не залежать в своїй діяльності від підприємств, закладів, організацій і вищестоячих органів (Державний енергетичний нагляд, Державний санітарний нагляд, Державний пожежний нагляд, Державний нагляд за роботою газоочисних і пиловловлюючих установок); професійні союзи, а також підпорядковані їм технічна і правова інспекція праці.

ВИСНОВКИ

Проаналізовано вітчизняні і закордонні аналоги медіацентрів та схожих за стилем будівель, виявлено особливості вимог до проектування культурно – дозвіллевих закладів і медіацентрів. Виявлено, що вигляд та його практичність є основним завданням при проектуванні медіа-центру.

Це істотно впливає на популярність даного медіа-центру, що у свою чергу є основним завданням-щоб якомога більша кількість людей розвивалася та отримувала нові знання саме з перевірених джерел.

Розробка проекту проходила чітко за дотриманням державних будівельних норм та антропометричних даних людини.

Визначено, що у планувальній структурі бібліотек необхідно створити умови для організації нового типу простору – «медіа-центру», призначеного для роботи з різними медіа-джерелами.

На внутрішній простір медіа-центру значно впливає будівля, розуміння бажань потенційного користувача, антропометричні і ергономічні вимоги до проектування, данні приміщення. Слід урахувати такі особливості як відповідний дизайн зон, багатофункціональність внутрішнього простору, доступність до відвідувачів, вимоги для маломобільних груп населення.

Виявлено, що проектуючи простір медіа-центру, у виборі кольорів її інтер'єру, необхідно передбачити їх вплив на відвідувачів. З'ясовано, що в медіа-центрах необхідно поєднувати денне світло з штучним. Це варто робити з урахуванням всіх стандартів, що пропонуються державою та науковцями у цій сфері, бо це значно впливає на стан читачів.

Проаналізовано що привернена увага до проблеми сучасного проектування медіа-центру.

Концепція медіа-центру відображається у планувальному рішенні, дозволяє розвитку, додає їй нові функції. Досягнуто задовільного

рівня комфортності та естетичного сприйняття для відвідувачів медіа-центру
прийомами внутрішнього планування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Архітектура, будівництво, дизайн в освітньому просторі: колективна монографія. За заг. ред. д-ра іст. наук В. В. Карпова. Рига, Латвія : “BaltijaPublishing”, 2021. – 604 с.
2. Богущ Т. Роль і місце публічних бібліотек України в соціокультурному просторі регіону: Соціологічні дослідження в бібліотеках: інформ.-аналіт. бюл. Вип.34. НПБ України. – К.: 2008. – С. 43.
3. Бевз Є.А. Історія еволюції бібліотечного простору. Сучасні проблеми архітектури та містобудування: наук.- техн. зб. КНУБА – К., 2010. – Вип. 23. – С.420- 426.
4. Войцехівська Г.А. Проблеми спорудження бібліотечних будівель в Україні. Бібліотечна планета. – 2009. – Вип.4. – С.29-30.
5. Войцехівська Г. А. Сучасна наукова бібліотека – яка вона?: Актуальні суспільні проекти ДНАББ ім. В. Г. Заболотного. Міське госп-во України. – 2010. – Вип.2. – С.30-33.
6. Гнатюк Л.Р. Використання та роль кольору в дизайні інтер’єрів офісних приміщень. Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць. – Вип.5. Мистецтвознавство. – К.: НАУ, 2014. – С.16-24.
7. Гнатюк Л.Р., Царик О.А. Особливості використання екодизайну в сучасному інтер’єрі ванних кімнат. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково-технічний збірник. – Вип. 34. – К.: КНУБА, 2013. – С.241–247.
8. Гнатюк Л.Р, Харченко Т.В. Особливості дизайну бібліотек. Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-технічн. збірник. –К., НАУ, 2010. – Вип.3. – С. 33–41.

9. Гнатюк Л.Р., Бовкун М. Особливості формотворення дизайну меблів еко-офісу. Вісник ХДАДМ. (Мистецтвознавство). – Вип.8. – Х.: ХДАДМ, 2011. – С.10-12.
10. Гнатюк Л.Р., Кучеренко Ю.Е. Особливості формотворення середовища навчальних закладів. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 3. –К.: НАУ, 2013. –С.21-31.
11. ДБН В.2.2-16:2019 «Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади.» [чинний з 01.11.2019 р.] – К.: Міністерство регіонального розвитку та будівництва України, 2019 – (Державні будівельні норми України).
12. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення.»[чинний з 01.06.2019 р.] – К.: Міністерство регіонального розвитку та будівництва України, 2019 – (Державні будівельні норми України).
13. Дригайло С.В. Створення комфортних умов роботи для користувачів і співробітників у бібліотеці. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2009. – Вип. 4. – С.63-72.
14. Дротянко Л.Г., Ороховська Л.А., Ягодзінський С.М. Філософія наук і інновацій: практикум. – К.: НАУ, 2019. – 60 с.
15. Електронна обчислювальна машина [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення 15.04.2022.)
16. Зганич П.В. Передумови реорганізації бібліотек старого типу в сучасні медіатеки. XXII Міжнародна науково-практична конференція молодих учених і студентів "Політ. Сучасні проблеми науки". 4-7 квітня 2022 року. –К.: НАУ, 2022. – С.6-7
17. Інтернет видання архітектурного журналу «PRAGMATIKA32». Режим доступу: URL: <https://pragmatika.media/wp-content/uploads/2021/07/Pragmatika-32.pdf> (дата звернення: 01.05.2022.)

18. Інтернет видання журналу «de zeen», стаття від 14 червня 2021 року.
Режим доступу:URL: <https://www.dezeen.com/2021/06/14/casa-uc-daniela-bucio-sistosmexico/> (дата звернення: 10.05.2022.)
19. Карпов В. Антропологічне осмислення архітектурної форми сучасності архітектура та екологія: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 18 листопада 2020 року). – К.: НАУ, 2020. – С.5-6
20. Козюк В.В. Особливості функціонально-планувальної організації бібліотек закладів вищої освіти. Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти кафедри архітектури та просторового планування. – К.: НАУ, 2021. –197 с.
21. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : навч. посіб. Вид-во Львівської політехніки, 2013. – 642 с.
22. Мистецьке інтернет видання журналу «introspective» Режим доступу: URL: <https://www.1stdibs.com/introspective-magazine/massimo-vitali/> (дата звернення: 10.04.2022.)
23. Нойферт Е. Будівельне проектування. Пер. з нім. К. Ш. Фельдмана, Ю.М. Кузьміною; За ред. З.І. Естрова, Є.С. Райовий, Е. Нойферт. - 2-ге вид. Будвидав, 1991. 392 с.
24. Панкіна М.В., Захарова С.В. Екологічний дизайн як напрямок сучасного дизайну. визначення поняття. Сучасні проблеми науки та освіти. - 2013. - № 4.
25. Русевич Т.В. Екологія архітектурної форми. Архітектурний вісник КНУБА, 2016. Вип. 8 – 9. С.162 – 168.
26. Самотий Р. Формування індивідуальності архітектурного бібліотечного простору – як стратегія створення іміджу бібліотеки. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. – 2013-2015.
27. Aseel Abdulsalam Abdulrahman Al-Ayash «The Influence of Colour on Learning in University Libraries», Curtin University, 2015. 308p.

28. Eva Šrámková «Současná výstavba knihoven v České republice a v zahraničí». Masarykova univerzita Filosofická fakulta. 2008. 117p.
29. Howard A. Messman, Mathematics Librarian University of Illinois, Urbana «BUILDING MATERIALS IN LIBRARY CONSTRUCTION». University of Illinois at Urbana-Champaign Library Large-scale Digitization Project, 2007.25p.
30. Kopystiansky S. The Library. Mit einem einführenden gesprach von with an introductory conversation between. S. Kopystiansky. – Dusseldorf : Verlag R. Meyer, 1994. – 87 s. : ill. – Библиогр.: с. 84-86.
31. The world's most visited architecture website «ARCHDAILY». Режим доступа: URL: <https://www.archdaily.com/911829/xian-maike-centers-bookstore-ikegaiand-bro> (дата звернення 15.04.2022.)
32. The world's most visited architecture website «ARCHDAILY». Режим доступа: URL: https://www.archdaily.com/976619/petr-hajeks-library-studiocosmo?ad_source=search&ad_medium=projects_tab (дата звернення 15.04.2022.)
33. The world's most visited architecture website «ARCHDAILY». Режим доступа: URL: https://www.archdaily.com/971391/dongtai-library-complex-renovationoria?ad_source=search&ad_medium=projects_tab (дата звернення 15.04.2022.)
34. The world's most visited architecture website «ARCHDAILY» Режим доступа: URL: https://www.archdaily.com/968369/the-library-stanbridge-mill-crawshawarchitects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab (дата звернення 15.04.2022.)

ДОДАТКИ

ОСОБЛИВОСТІ ПАРАМЕТРИЧНОГО ПРОЄКТУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ МЕДІАЦЕНТРУ



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
ВІДГУК
керівника магістерської кваліфікаційної роботи

Студента Галіпчак Юрій Романович

Групи МАД-22 Спеціальність 191 «Архітектура та містобудування»

На тему Особливості параметричного проектування на прикладі медіацентру

Актуальність теми. З допомогою систем автоматизованого проектування дизайнери й архітектори створюють і проектують вироби й будівлі у віртуальному просторі — складні форми й структури стають видимими під час моделювання на екрані. Водночас є незвичайні форми, які не можуть бути виготовлені автоматично. Параметричне проектування дозволяє поєднати автоматичне й логічне мислення, виявлені його особливості, розкриті на прикладі проектування медіацентру, дають можливість забезпечити різноманітність та єдність з економічним виробництвом.

Самостійність виконання та вміння працювати з літературними джерелами. Чіткість викладу, достовірність основних положень підтверджена достатнім обсягом теоретичних досліджень, що вказує на вміння студента працювати з літературними джерелами.

Рівень творчої роботи та вміння порівнювати й аналізувати варіанти рішень, вибрати оптимальні. Студентові вдалося розкрити власний творчий потенціал при розкритті проблематики. Оптимальні рішення підтверджені здійсненим аналізом та порівнянням рішень при виборі оптимального варіанту.

Рівень теоретичної та практичної підготовки, конструкторські навички, технічна ерудиція. Розробка проектування на прикладі медіацентру – це передумова для вирішення технічних, економічних і організаційних задач у конкретних умовах., з чим студент успішно впорався.


Позитивні аспекти. Логічна послідовність викладу, обґрунтовані результати підтверджують, що сформульовані завдання в магістерській роботі вирішені в повному обсязі. Це завершена, самостійна науково-проектна праця.

Недоліки. Недоліків не виявлено.

Цінність теоретичних висновків та практичних рекомендацій, можливість впровадження у виробництво. Основні положення дослідження можуть бути використані в освітньому процесі.

Загальна оцінка проекту (роботи) та рекомендації щодо допуску до захисту в ЕК. Магістерська робота рекомендується до захисту та заслуговує високої оцінки

Керівник


Габрель Микола Михайлович,
проф., д-р техн. наук, проф. кафедри архітектури та містобудування

ПЛАГІАТ



метадані

Заголовок

ОСОБЛИВОСТІ ПАРАМЕТРИЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ МЕДІАЦЕНТРУ

Автор

Галіпчак Ю.Р. Науковий керівник / Експерт

підрозділ

King Danylo University

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про **МОЖЛИВІ** маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		10
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		70

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

