

ДИПЛОМНА РОБОТА

ДР.Пс – 25.00.000 ПЗ

Група Пс-2015

Яцко М. І.

2019

Кафедра Інформаційних технологій та програмної інженерії

УДК 004

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

Тема Розробка фроненду веб-сайту спортивного клубу засобами HTML, CSS, JS

Напрямок підготовки 6.050103 – «Програмна інженерія»  
(код і назва спеціальності)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

ДР.ПІс – 25.00.000 ПЗ  
(позначення)

Студент

Яцко М.І.  
(підпис) (дата) (розшифрування підпису)

Керівник проекту

к.т.н. Андрейко В.М.  
(посада) (підпис) (дата) (розшифрування підпису)

Нормоконтроль

к.т.н. Мануляк З.І.  
(посада) (підпис) (дата) (розшифрування підпису)

Допускається до захисту

Завідувач кафедри

д.т.н., доц. Мельничук С.І.  
(посада) (підпис) (дата) (розшифрування підпису)

# ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

Факультет Інформаційних технологій  
Кафедра Інформаційних технологій та програмної інженерії  
Напрямок підготовки 6.050103 – «Програмна інженерія»

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**  
Завідувач кафедри ІТПІ  
С.І. Мельничук  
“ ” 2019 р.

## ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ (РОБОТУ)

Студенту Яцко Миколі Ігоровичу

1. Тема проекту (роботи) Розробка фроненду веб-сайту спортивного клубу засобами HTML, CSS, JS.

Затверджена наказом ректора Університету Короля Данила від 15.11.2018 р. № 20/4-НВ

2. Термін задачі студентом закінченого проекту (роботи) 10.06.2019 р.

3. Вихідні дані до проекту (роботи) JavaScript, HTML5, CSS, Freamwork Bootstrap 4.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити)

1. Опис наявних аналогів, характеристика інструментів створення веб-сайту. 2. Формування вимог до розробки веб-сайту. 3. Розробка та ралізація.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)  
Постановка задачі, структура сайту, структура дизайну, верстка сайту спортивного клубу, розміщення веб-сайту на хостинг.

6. Консультанти з проекту (роботи), із зазначенням розділів проекту, що стосуються

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 30.10.2018

Керівник \_\_\_\_\_ Андрейко В. М.

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Яцко М. І.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Пор №	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1.	Опис наявних сайтів аналогів	30.11.2018	
2.	Розробка дизайну веб-сайту спортивного клубу	25.12.2018	
3.	Верстка веб-сайту	21.02.2019	
4.	Розміщення веб-сайту на хостинг	28.03.2019	
5.	Тестування сайту	17.04.2019	
6.	Оформлення пояснювальної записки	29.05.2019	
7.	Оформлення графічного матеріалу та підготовка до захисту роботи	08.06.2019	

Студент-дипломник \_\_\_\_\_ Яцко М. І.  
(підпис) (розшифровка підпису)

Керівник проекту \_\_\_\_\_ Андрейко В. М.  
(підпис) (розшифровка підпису)

## АНОТАЦІЯ

В данній дипломній роботі було розроблено фронтенд частину веб-сайту споривного клубу.

Проаналізувавши ринок спортивних клубів в своєму місті, було виявлено що тільки кожен другий спортивний клуб має власний веб-сайт, та половина цих сайтів розроблена в небриваблевому дизайні не маючи адаптивної верстки, яка в данний час є дуже потрібною, адже левова частка користувачів інтернету використовують для цього свої смартфони.

Тому дипломна робота призначена розробці веб-сайту для спортивного клубу, з використинням сучасного дизайну та адаптивної верстки.

## **SUMMARY**

In this thesis the frontend was developed part of the website of the sports club.

After analyzing the market of sports clubs in their city, it was discovered that only every second sports club has its own website, and half of these sites are designed in a non-explosive design without adaptive layout, which at this time is very necessary, because the lion's share of Internet users use for this is their smartphone.

Therefore, this thesis is intended to develop a website for a sports club, with the use of modern design and adaptive layout.

## РЕФЕРАТ

Розрахунково – пояснювальна записка: 64 сторінок, 35 рисунків.

Дипломний проект присвячений розробці фронтенд частини веб-сайту спортивного клубу.

Перший розділ складається з аналізу та пояснення які засоби розробки застосовувались в дипломному проекті.

В другому розділі описано про реалізацію дизайну та структури сайту.

Третій розділ складається з економічних розрахунків.

В Четвертому розділі здійснено розробку та реалізацію сайту для спортивного клубу засобами HTML, CSS, JS.

## ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ І СКОРОЧЕНЬ.....	7
ВСТУП .....	8
1 Огляд технологій створення сайтів з аналізом їх позитивних та негативних якостей.....	9
1.1 Призначення веб-сайту спортивного клубу.....	9
1.2 Огляд і аналіз існуючих аналогів .....	11
1.3 Характеристика інструментів створення фронтенд частини сайтів ...	17
1.3.1 Аналіз 7 малопомітних особливостей HTML5 .....	21
1.3.2 Головні властивості CSS3, що застосовуються зараз .....	23
1.3.3 Bootstrap .....	28
1.4 Постановка завдання на дипломний проект.....	29
2 Формування вимог для розробки веб-сайту спортивного клубу ISPORT ..	31
2.1 Загальна структура сайту .....	31
2.2 Формування вимог до інтерфейсу.....	35
2.3 Розробка дизайну .....	36
3 Розробка та реалізація сайту спортивного клубу засобами HTML,CSS,JS..	39
3.1 Верстка веб-сайту спортивного клубу .....	39
3.2 Розробка та опис адаптивної верстки сайту .....	51
3.3 Розміщення веб сайту на хостинг.....	57
ВИСНОВКИ.....	59
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	60

					<b>ДР.Піс – 25.00.000 ПіЗ</b>			
Зм.	Арк.	№ докум.						
Розроб.	Яцко М. І.				<i>Розробка фроненду веб-сайту спортивного клубу засобами HTML, CSS, JS.</i>	Літ.	Ар.	Акрушів
Перевір.	Андрейко В. М.					6	51	
Реценз.						<i>УКД, Піс – 2015</i>		
Н. Контр.	Мануляк І. З.							
Затверд.	Мельничук С. І.							



## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ І СКОРОЧЕНЬ

CSS – Cascading Style Sheets

HTML – HyperText Markup Language

JS – JavaScript

Bootstrap – Css framework

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						7
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підп.</i>	<i>Дата</i>		

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Ще порівняно недавно Інтернет був досить суворим середовищем, і, щоб скористатися його послугами, потрібно було набирати інструкції в командному рядку UNIX і володіти спеціальними знаннями в області програмування. В таких умовах людина, що вирішує завдання отримання інформації і завжди обмежена у часі, не стане витратити дорогі (в самому прямому сенсі) хвилини доступу на порожню балаканину.

Так було на рубежі 80-х і 90-х років минулого століття. Але за десять-п'ятнадцять років все змінилося. Суворий аскетизм командного рядка забули всі, крім професіоналів. Безлімітні низькі тарифи і широкосмуговий швидкий доступ стали звичайною справою. Інтернет з кожним днем розвивається і розвивається, він стає все ширше і ширше, їм починають користуватися практично всі жителі планети Земля.

**Об'єкт дослідження** виступає спортивний клуб, а саме інформаційно-довідковий web-сайт з надання спортивних послуг послуг.

**Задачі досліджень.** Відповідно до теми в роботі поставлені такі задачі:

1. Зручний та сучасний інтерфейс;
2. швидкість роботи сайту;
3. можливість записатись до тренера через сайт.

**Методи досліджень.** При вирішенні поставленого завдання використовувалися наукові досягнення в областях розробки фронтенд частини веб-сайтів. В роботі використані технології для розробки зовнішньої частини сайту такі як, Мова розмітки гіпертекстових документів, текстовий редактор для написання коду Brackets.

**Результати досліджень.** Результатом дипломної роботи є фронтенд частина веб-сайту спортивного клубу.

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
						8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

# 1 ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ САЙТІВ З АНАЛІЗОМ ЇХ ПОЗИТИВИХ ТА НЕГАТИВНИХ ЯКОСТЕЙ

## 1.1 Призначення веб-сайту спортивного клубу

Давайте спочатку розберемося що таке веб сайт. Веб-сайт – це сукупність матеріальних зв'язків з інформацією, оформленою у вигляді окремих сторінок і є доступною в мережі.

Зараз Інтернет вже є самодостатньою галуззю економіки, а веб-сайти стали повноправними представництвами фірм в Інтернеті. Також давайте розглянемо які є типи веб-сайтів:

### 1. Сайт-візитка:

Це найпростіший сайт, який не містить багато сторінок. Зазвичай їх кількість не перевищує 10. Найчастіше з кожної сторінки відразу можна перейти на будь-яку іншу. Вони призначені для короткого опису фірми, знайомства користувача з послугами та для надання контактної інформації.

### 2. Сайт компанії з каталогом продукції:

За своєю суттю – це теж сайт-візитка. Проте, як можна здогадатися з назви, він містить окрім короткої інформації ще каталог всіх послуг, що надаються компанією. Іноді подібний список може бути дуже великим. В такому випадку на сайтах роблять зручну систему навігації з категоріями, фільтрами та групуванням. Такі сайти зазвичай залучають клієнтів набагато ефективніше, ніж сайт-візитка.

### 3. Інтернет-магазини:

На сайтах такого типу надається список продукції, яку користувач може замовити там онлайн. Оскільки популярність інтернету в наш час дуже висока, інтернет-магазини набувають все більшого поширення й вже зайняли свою зручну нішу. З інтернет-магазинів дуже легко почати отримувати дохід, проте, слід пам'ятати, що вам знадобиться чимало часу на обробку, доставку замовлень і т.д.

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		9

#### 4. Новинні та пошукові портали:

Подібними сайтами ми користуємося щодня, коли хочемо дізнатися щось нове або бути в курсі останніх новин. Як правило, такі сайти є дуже великими й, відповідно, вимагають багато часу на розробку та просування. Зазвичай, це комерційні проекти.

#### 5. Інформаційні портали:

Це сайти, на яких зібрані різного роду статті на будь-які теми. Сайт може містити безліч інформаційних статей на всі тематики або ж декілька та розповідати про новинки в світі технологій. Також вони можуть об'єднувати та структурувати в собі інформацію, зібрану з інших ресурсів. Найчастіше інформаційні портали існують за рахунок реклами у вигляді банерів або спонсорів.

#### 6. Веб-системи обліку товарів, бухгалтерії:

Подібні сайти призначені виключно для внутрішнього використання будь-якою фірмою й доступ до них для звичайних користувачів закритий. Вони дуже важливі для структурування даних та використовуються зазвичай дуже великими компаніями, які мають безліч філій в різних містах. Такі сайти містять досить багато інформації й коштують дуже дорого, проте їх зручність в рази окупає ціну.

Проаналізувавши ринок веб-сайтів спортивних клубів в своєму місті, було виявлено, що тіки кожен другий веб-сайт має свій власний сайт.

Тема спорту зара є дуже популярною. Дуже багато спортивних клубів відкривається кожного року і всі вони користуються великою кількістю відвідувачів, мало хто зара є хто хоча б раз не відвідував спортивний клуб. В Україні стрімко розвивається і конкуренція між спортивними клубами. Оскільки розробка web-сайтів не є дуже затратною мало спортивних клубів мають свій веб-сайт.

Проаналізувавши ринок спортивних клубів в своєму місті, було виявлено що тільки кожен другий спортивний клуб має власний веб-сайт, та половина цих сайтів розроблена в небриваблевому дизайні не маючи адаптивної верстки, яка в

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		10

данний час є дуже потрібною, адже лєвова частка користувачів інтернету використовують для цього свої смартфони.

Тому дипломна робота призначена розробці веб-сайту для спортивного клубу, з використанням сучасного дизайну та адаптивної верстки.

## 1.2 Огляд і аналіз наявних веб-сайтів

Перш ніж почати розробляти веб-сайт, потрібно здійснити пошук аналогів, визначити їх переваги та недоліки, щоб не допустити ті ж самі помилки.

Давайте визначимо критерії оцінювання якості сайту.

Для спонтанної оцінки якості сайту рядові відвідувачі переважно користуються не якимись певними критеріями оцінки (тому що, швидше за все, про них взагалі не мають жодного уявлення), але абстрактними поняттями типу «хороший (або поганий)», «гарний (або жахливий)», «комфортний (або незручний)» і т. п. Цілком природно, що називати такий підхід терміном «методика аналізу якості» щонайменше смішно. Тим не менш, з деякою часткою ймовірності (а раптом помилимося?) Можна спробувати здогадатися, до яких характеристик оцінки сайту могли б бути віднесені ці висловлювання: скажімо, перше – до його інформативності (якості контенту), друге – до його художнього образу, третє – до його юзабіліті власне кажучи, ворожити можна до нескінченності.

Напевно. А може, й ні. Оскільки на світі існує незліченна безліч барвистих епітетів, подібні «характеристики» для реальної та конкретної оцінки сайту принципово непридатні. Неспроможність всіх таких спроб полягає, по-перше, в їх емоційності (адже критика повинна бути неупередженою), по-друге, в їх невизначеності, і по-третє - як наслідок першого і другого - в їх необ'єктивності. Бо там, де потрібна об'єктивність, зовсім немає місця яким би то не було емоціям ... але зате повною мірою присутній необхідність в компетентності, тобто в знанні критеріїв оцінки плюс здатності їх правильно охарактеризувати.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		11

Зрозуміло, будь-який, без будь-яких винятків мережевий ресурс може бути об'єктивно і адекватно оцінений. Для такої оцінки використовуються класичні критерії, у кількості та ієрархічній значимості яких ми і спробуємо зараз розібратися. Прошу вас усвідомити і добре запам'ятати такі, основоположні сім принципів методики аналізу якості сайту:

#### 1. Принцип неупередженості.

Розглядаючи будь-якої мережевий проект, як якийсь об'єкт для критики, необхідно повністю ігнорувати всі його існуючі відносні чинники, як-то: рейтинг, цитованість (його так званий «вага» - в рівній мірі ТИЦ і PR), відвідуваність тощо., а також і авторитетність його творця. Підхід до оцінки сайту неодмінно повинен бути абсолютно однаковий як для проекту, створеного професійним веб-дизайнером, так і для ресурсу, автором якого є зелений новачок. Справа в тому, що створення веб-проектів - це, в першу чергу, саме творчість. І ні в якому разі не можна передбачається, що всякий раз результатом роботи досвідченого професіонала стане якийсь шедевр - точно так само, як іноді новачки показує дуже цікаві проекти. Ще раз повторю, що критика завжди, в будь-якому випадку і за будь-яких обставин повинна бути абсолютно неупередженою. Крім того, нагадаю, що класична оцінка сайту однозначно вимагає проведення аналізу тільки і виключно за критеріями оцінки, звані абсолютними, які не залежать - оскільки не можуть бути залежні - від спритності оптимізаторів (сторонніх статей, посилань і всього іншого).

#### 2. Принцип доцільності.

Який би мережевий ресурс ви не оцінювали, для об'єктивної характеристики всякого оціночного фактора завжди потрібно починати неодмінно з мінімуму вимог. Визначається ж такою за всім відомого принципу необхідності і достатності. Слід особливо відзначити, що для критеріїв оцінки сайту поняття «необхідності і достатності» взагалі відіграє надзвичайно важливу роль. Навіть тільки починаючи роботу над проектом, на стадії планування ресурсу (не суть важливо, якого - це абсолютно не має значення), не забувайте як про важливість, так і про дієвість даного правила. Зауважу, що часто цей принцип називають ще й

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		12

«загальним фактором доцільності» («загальним», тому що дія його поширюється на всі без винятку критерії оцінки сайту).

Справді, розглядаючи якій би то не було проект, ми зобов'язані об'єктивно охарактеризувати його виконання безпосередньо з позиції доцільності (релевантності та якості контенту, ілюстративного наповнення, загального оформлення сайту і так далі).

Повторюю, що починати оцінку слід саме з мінімуму вимог. Проілюструємо застосування принципу на якомусь прикладі: допустимо, оцінюємо якийсь ресурс за критерієм інтерактивності. Методика оцінки сайту така: задайте собі питання, а чи потрібна на даному об'єкті інтерактивність? І якщо потрібна, то в якій саме мірі?

### 3. Принцип явною конкурентоспроможності.

Для веб-ресурсів, розрахованих на широку аудиторію, неодмінно слід враховувати їх особливу специфіку. Розглядаючи один з найважливіших критеріїв оцінки - якість контенту - не потрібно забувати, що об'єктом оцінки сайту є зовсім не якась абстрактне літературне (або технічне) твір, але все-таки саме сайт (тобто проект, адаптований до роботи в Інтернеті).

Отже, необхідно прискіпливо і зі знанням справи оцінити текстове зміст, на предмет відповідності його ключових елементів (слів, словосполучень, фраз) заявленої тематики, повноту (знову-таки, за принципом необхідності та достатності!) І коректність семантичного ядра, щільність «ключів» в тексті і так далі. Бо, якщо проект не є вузькоспеціалізованим (або ж зовсім закритим) ресурсом, його успіх практично на 99,9% буде залежати безпосередньо від грамотної і повної внутрішньої оптимізації (зрозуміло, не тільки від цього, але в даних матеріалах я не розглядаю інших факторів SEO ).

### 4. Принцип комплексної оцінки сайту.

Взявшись за оцінку сайту, не варто НІКОЛИ забувати про те, що тим самим ви взяли на себе обов'язок постаратися зрозуміти ідею як замовника ресурсу, так і веб-проектувальника і розробника - так би мовити, почати думати так само, як і вони самі. Прошу уваги: це питання далеко не простий! - На підставі чималої власного досвіду, можу з повною впевненістю стверджувати: виробляючи оцінку

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						13
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

сайту і осягаючи його концепцію, дуже і дуже часто бачиш колосальні розбіжності між тим, що було потрібно (і що необхідно було зробити) замовнику, і тим, що вийшло в результаті - причому це не суто моя особиста думка, але абсолютно природний логічний висновок із змісту технічного завдання та підсумкової концепції об'єкта.

Для чого це потрібно - вміння зрозуміти як логіку задуму, так і логіку виконання?

Саме для того, щоб зуміти всебічно і об'єктивно оцінити конкретний мережевий ресурс. Добре засвоївши техніку, способи і прийоми оцінки сайту, освоївши ієрархію і значущість критеріїв оцінки і, як наслідок, навчившись неупереджено оцінювати якість веб-проектів, ви зможете впритул підійти до переходу у вищу категорію веб-майстрів: ви не тільки будете точно знати, що потрібно (або потрібно) замовнику ресурсу, але більш того - зможете дати ряд актуальних і компетентних рекомендацій по поліпшенню якості вже існуючого веб-проекту.

#### 5. Принцип повномасштабної.

Повномасштабна оцінка сайту є не настільки простою справою, як може здатися на перший погляд. Для об'єктивної і всеосяжної характеристики ресурсу, повинні бути оцінені всі без винятку його сторінки (оскільки нерідко проекти зібрані з двох, трьох, а то і більше різних зошитів). Крім того, для проекту, який вже працює в Мережі і має певний «вагу», бажано скрупульозно відстежити хоча б 30% на нього призводять посилань.

#### 6. Оцінюйте творчу, але не меркантильну цінність.

Проводячи оцінку сайту (якогось абстрактного і абсолютно стороннього), ні в якому разі не слід розглядати його в першу чергу як майданчик для отримання прибутку (доходу від веб-реклами, продажу посилань і т. п.). Майте на увазі, що заробіток в Інтернеті, як такої, власниками багатьох серйозних мережних ресурсів (наприклад, корпоративних сайтів) зовсім не береться до уваги - він просто ігнорується. Сайт, як такої, сам по собі є потужний інструмент для просування певного продукту (товарів, послуг і так далі); в цьому, власне, і є його основне

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		14



призначення. Якщо ж ви плануєте за допомогою оцінюваного ресурсу організувати власний заробіток в Інтернеті, особливу увагу при оцінці сайту звертайте на актуальність і затребуваність його теми. «Наростити» обсяг і трохи підкоригувати контент в ту або іншу, потрібну нам сторону не становить особливої складності, але от полярно поміняти тематику на щось зовсім протилежне представляється як вельми небажаним, так і проблематичним.

7. Враховуйте принципову різницю веб-проектів.

Є ще одна особливість методики аналізу якості, з якою ви у своїй практиці неодмінно зіткнетеся. До сих пір ми говорили виключно про оцінку сайту, але прикладне значення описуваної методики набагато ширше: справа в тому, що за технологіями Інтернету створюються не лише мережеві ресурси (сайти). Вельми чимало інформації публікується не в єдиній Мережі, але лише для відомчого (корпоративного) ознайомлення (нерідко разового характеру) - це відомчі або закриті презентації, підсумкові виробничі та фінансові звіти, пропонувані до обговорення проекти, технічні керівництва і описи і т. д. Хоча такі об'єкти в жодному разі не можна називати сайтами, вони, безсумнівно, повною мірою є веб-проектами. Мабуть, єдине їх відмінність від проектів, призначених для широкої аудиторії – це їх же абсолютна незалежність від будь-яких відносних критеріїв.

Отже, подібні об'єкти зовсім не потребують будь-якої оптимізації (зазначу принагідно, що дана особливість дозволяє створювати набагато більш якісний контент). Аналіз якості таких проектів здійснюється «на загальних підставах», тобто за тією ж самою єдиною методикою, як і оцінка сайту для широкої аудиторії. Тим не менш, існує єдине, але зате дуже важливе принципова відмінність: критерієм оптимізації контенту слід просто нехтувати.

На сьогоднішній день є багато сайтів спортивних клубів, та не всі вони є зручними. Давайте розглянемо пару з них. На рис. 1.1 зображено вигляд головної сторінки веб-сайту СК Атлет.

Як ви можете побачити на сайті дуже мало інформації, на головній сторінці знаходиться тільки новини клубу та опитування.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		15

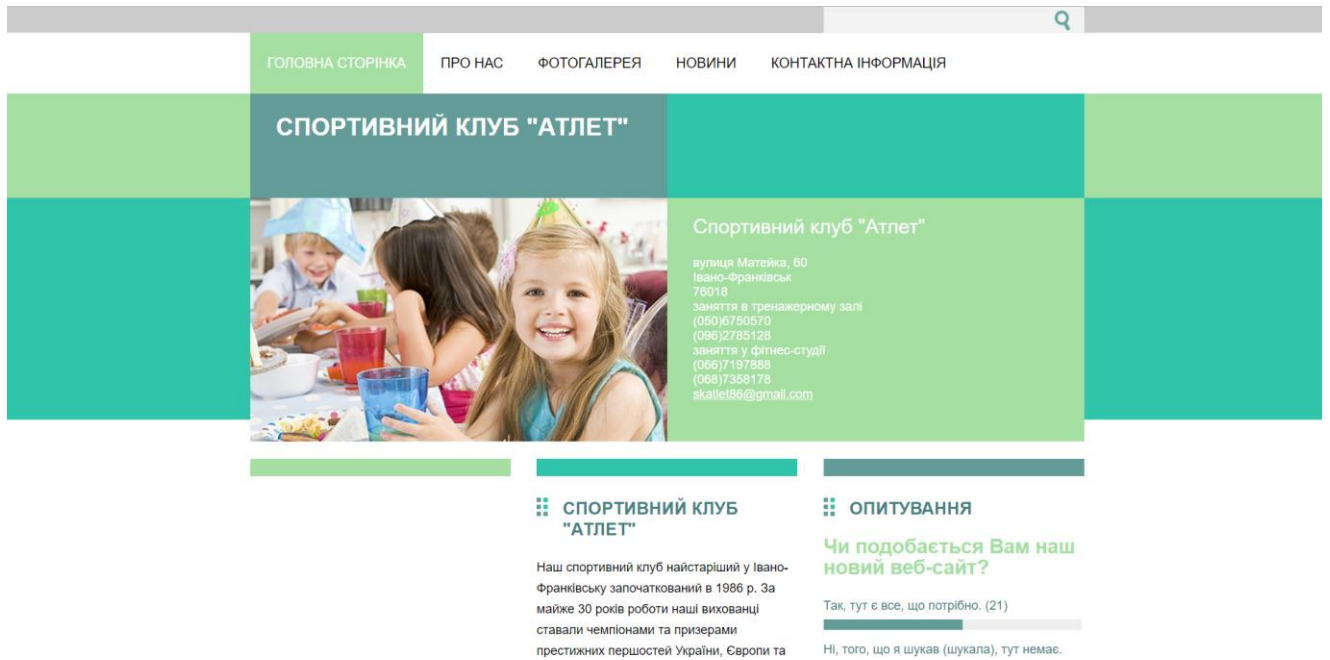


Рисунок 1.1 – Головна сторінка ск Атлет

Наступним роглянемо веб-сайт спортивного клубу Альянс. На рис. 1.2 зображено головну сторінку спортивного клубу Альянс.

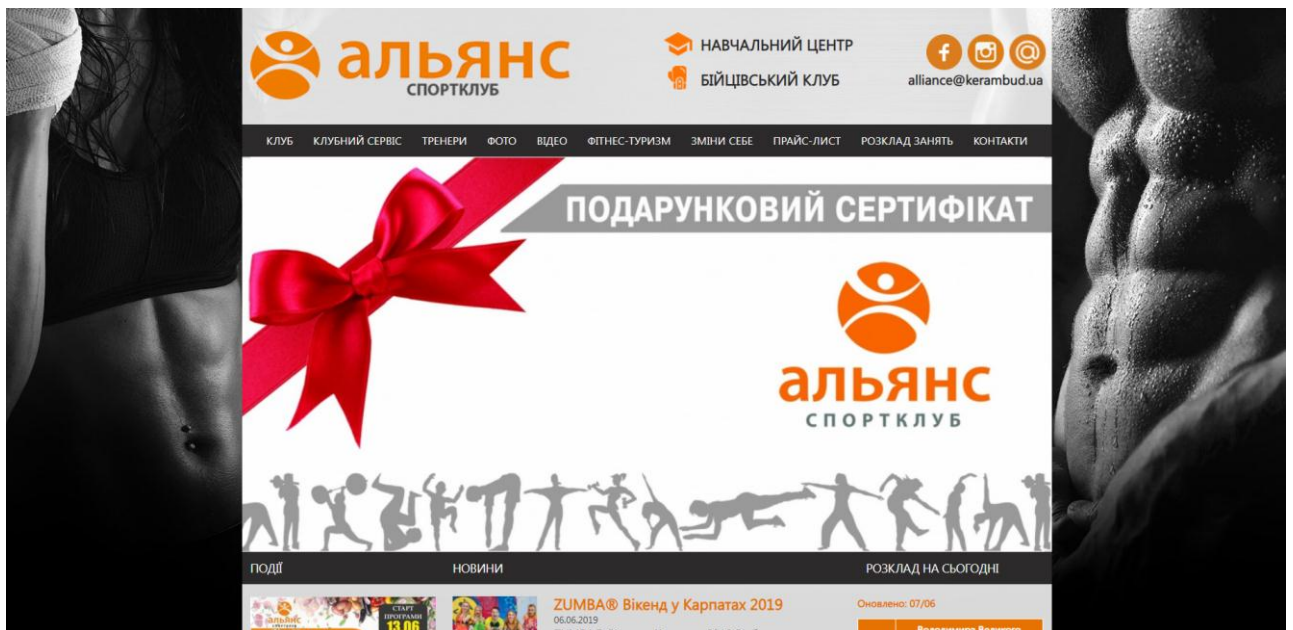


Рисунок 1.2 – Головна сторінка спортклубу Альянс

На даному веб-сайті навігація представлена у вигляді горизонтального меню, можна переглянути інформація про клуб, новини, фото галерею та ціни.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		16

На данному сайті в цілому не поганий дизайн, є вся потрібна інформація, але було виявлено, що на данному сайті немає мобільної версії та адаптивної верстки дизайну, фото прикладу ви можете побачити на рис. 1.3.



Рисунок 1.3 – Відсутність мобільної та адаптивної верстки

### 1.3 Характеристика інструментів створення фронтенд частини сайтів

HTML – мова розмітки гіпертексту. Назва мови HTML – це аббревіатура англійських слів: Hyper Text Markup Language.

Мова HTML була розроблена для того, щоб створюючи документ можна було не думати про відмінність в програмному і апаратному забезпеченні комп'ютерів, на яких цей документ буде переглядатись. HTML визначає формат представлення інформації, при використанні якого не треба думати про

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		17

форматування тексту, а можна повністю зосередитись на його змісті. HTML дуже проста у використанні, але потребує від працюючої з нею людини мислення в рамках строгих правил.

Після того як з допомогою мови HTML буде створено HTML-файл, то ви зможете, використовуючи будь-який браузер, відобразити цей файл у вигляді Web-документа. Запишіть: HTML-файл – текстовий файл, який має розширення .html.

Мова HTML складається з спеціальних розміточних вказівників, які називають теги, від англійського слова tag. Можна їх також називати командами або кодами мови HTML.

Тег – інструкція браузеру, яка вказує спосіб відображення тексту. Тег завжди починається зі знаку «менше» (<) і закінчується знаком «більше» (>). Прописні і рядкові літери при написанні тегів не розрізняються.

Існують два типи тегів – парні і непарні. Парні теги краще всього порівнювати із дужками алгебраїчного виразу. Парний тег впливає на текст з того місця, де він написаний і до того місця, де вказана ознака закріплення його дії, а нею служить той же самий тег, який починається з символу слеш «/». Теги діляться на категорії по тих функціях, які вони виконують: структурні теги, теги форматування абзаців, символів, визначення гіперпосилань, включення графіки і інші.

<HTML></HTML> – вказує браузеру, що далі слідує HTML-файл. Цей тег ніби обрамляє документ – увесь текст повинен знаходитись всередині цього тега. Далі потрібно розбити документ на дві частини – заголовок і власне текст.

<HEAD></HEAD> – всередині цього тега повинен знаходитись заголовок документа, який складається з декількох частин, основною з яких є заголовок вікна.

<TITLE></TITLE> – тег заголовка вікна. Він пишеться всередині тега HEAD. Заголовок вікна пишеться тільки латинськими літерами.

<BODY></BODY> – всередині цього тега пишеться те, що буде доступним в області перегляду браузера. Цей тег може мати декілька параметрів, які

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		18

описують колір фону вікна перегляду, малюнок в ньому, колір тексту і таке інше. Основним елементом HTML-файла є абзац.

Розбиття тексту на стрічки при написанні HTML-файла не впливає на те, як цей текст буде відображатись в браузері, тому при написанні тексту можна стільки разів переводити рядок, скільки це зручно. Заголовки використовують для найменування частин документа, а також змінювати загальний вигляд. Мова HTML дозволяє створювати добре структуровані документи за допомогою таких тегів:

<P> – тег «параграф», відділяє абзаци один від одного, ставиться в кінці абзацу.

<BR> – наступний за цим тегом зміст HTML-файла буде просто починатися з нової стрічки.

<HR> – цей тег вказує на те, що браузер повинен відобразити горизонтальну лінію, що йде через весь екран.

<PRE></PRE> – за допомогою цього тегу встановлюється попередньо відформатований текст.

<H1></H1> – тег, який визначає заголовок документа. Після букви H вказується вид заголовка від 1 до 5. Чим більша цифра, тим більший шрифт заголовку.

Браузер знищує всі зайві пробіли між словами. Якщо використовувати тег <PRE>, то можна ввести текст, відображений шрифтом фіксованої ширини, наприклад таблицю. В будь-якому тексті виникає потреба виділити деякі символи, слова, вирази. Одним із таких тегів, які використовуються для форматування тексту є тег.

Таблиці стилів дають змогу спростити процес створення сторінок і поліпшити їхній зовнішній вигляд. Концепція стилів подібна до ідеї стилів, яка реалізована в сучасних текстових редакторах – текст спочатку вводять, а потім форматують, користуючись стилями. Застосування стилів дає змогу вводити на сторінку потрібні тексти та інші елементи, не задумуючись над їхнім зовнішнім виглядом і розташуванням.

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
						19
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

Таблиці стилів програміст зазвичай створює окремо від html-файлу. Під час створення html-файлу він концентрує увагу на змісті сторінки, а не на її зовнішньому вигляді, а під час створення таблиці стилів – навпаки. Отже, стилі дають змогу розмежувати етапи створення html-файлу й удосконалення зовнішнього вигляду сторінки.

Вважатимемо, що таблиця стилів уже створена. Тепер нам потрібно забезпечити взаємодію таблиці з html-файлом. Розглянемо три способи такої взаємодії: зв'язування, імпортування, вбудовування.

Таблицю стилів створюють і зберігають в окремому файлі з розширенням «.css». Таку таблицю називають зовнішньою. Щоб зв'язати основний файл з таблицею стилів, у середині тега <head> застосовують одинарний тег <link> з інформацією про таблицю:

```
<head>
<link href="адреса таблиці стилів"
      type="text/css"
      rel="stylesheet"
      title="назва таблиці стилів">
</head>
```

Якщо таблицю створено лише для деякого конкретного html-файлу, то її розташовують у цьому файлі за допомогою контейнера <style>. Таку таблицю стилів називають внутрішньою або вбудованою.

Також стиль можна вбудувати прямо в html-тег за допомогою атрибуту style, наприклад:

```
<span style="color: red">RED</span>
```

Це дасть нам блок з текстом червоного кольору: RED

Таблиця стилів складається з правил, а правило — з назви тега чи списку назв тегів і описів стилів, які діятимуть у межах деякого html-файлу.

Опис стилю — це послідовність пар властивість:значення, які записують через крапку з комою та охоплюють фігурними дужками.

Отже, загальний вигляд правила такий:

```
Селектор {
  властивість1: значення1;
  властивість2: значення2;
  властивістьN: значенняN;
}
```

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

Приклад правила для одного тега:

```
p {  
  color: red;  
}
```

Браузер виводить на екрані тексти всіх абзаців червоним кольором.

Ось приклад складнішого правила для списку тегів:

```
h3,li {  
  color: green;  
  font-family: pragmatica;  
  font-size: 16pt;  
  text-align: left;  
  border-style: ridge;  
  border-width: 2mm;  
}
```

Браузер виведе всі заголовки третього рівня h3 і елементи списків li зеленим кольором, шрифтом Прагматика розміру 16 пунктів, вирівняє їх до лівого краю вікна й охопить рамкою товщиною 2 мм з видавленим контуром (ridge).

### 1.3.1 Аналіз 7 малопомітних особливостей HTML 5

Дослідження, проведені на чолі з компанією Gartner підтверджують, що до 2014 року HTML5 утвердиться як основний інструмент розробки додатків. HTML5 не відмовлятиметься від рідних додатків, а розвиватиметься, розширюючи свої можливості реалізації якісних додатків для майбутніх поколінь. Компанії поступово переходять до інтегрованих екосистем, забезпечуючи надання все більшої кількості послуг і збільшуючи продуктивність програмного забезпечення.

У Gartner прогнозують, до 2014 року більше 70 млрд. мобільних додатків завантажуватимуться з додатків магазинів (app stores); а самі додатки будуть запропоновані співробітниками магазинів через приватні магазини додатків вже в цьому році. Таким чином, розробники додатків ретельно вивчають HTML5. Отож, розглянемо ті 7 особливостей HTML5, на які ви раніше не зважали:

HTML5 надає простий і легкий спосіб помітки аудіо і відео файлів – теги audio і video; але його впровадження не демонструє ефективних результатів.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						21
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

Таким чином, ця особливість HTML5 має місце тільки для назв з низькою чи нульовою продуктивністю.

Користувачі повинні розділити дані на тимчасові і постійні, таким чином маючи можливість зберігати їх в локальних чи інших браузерях відповідно. Так HTML5 не пропонує співпраці розробникам браузерів, збереження даних слід організувати в окремих формах.

Розробники, які працюють з HTML5, повинні постійно відслідковувати власні програмні коди. Відсутність механізму відлагодження коду – ще одна особливість HTML5 (неприємно, але факт). Але твердження, що додатки на HTML5, які базуються на потребах клієнта не надійні є хибним на всі 100%.

HTML5 поки що ще не хмарний сервіс. Таким чином, користувачам доведеться чекати, поки вона інтегрується з хмарою і доступним буде розширення безпеки. В даний час користувачі HTML5 стикаються з деякими серйозними проблемами зберігання даних, тим не менше розробники сподіваються на потенційні покращення HTML5.

HTML5 не вистачає можливості переміщати дані, розділяти їх чи дублювати. Користувачі можуть легко переглядати і редагувати дані у своїх браузерах, але не мають можливості їх поділити, наприклад, в колонки. Це, в свою чергу, обмежує продуктивність і функціональність.

Щодо синхронізації даних, то HTML5 з цим не дуже справляється. Це призводить до складностей з'єднання з додатками, які працюють в 46 автономному режимі. Не останньою є і проблема пошуку для організованих даних, які зберігаються відповідно до критеріїв, таких як date wise чи day wise.

HTML5 в деяких випадках не пропонує багатофункціональної індивідуальності своїх веб-додатків. Відмова браузера є однією з найпоширеніших проблем HTML5. Отже, на що слід звернути увагу? Майбутнє, безумовно, за HTML5, всі нові платформи будуть все більше і більше підтримувати HTML5. HTML5 буде розширювати можливості додатків, які пропонують потужні ділові утиліти для брендів і їх клієнтів відповідно.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		22



Жодним чином ми не можемо недооцінювати величезні ультрасучасні особливості, які HTML5 пропонує додаткам і сайтам, і які суттєво збагачують досвід користувача. Різні HTML5 технології, такі як CSS, JavaScript легкі для слідування та адаптації з точки зору розробника, а також пропонують динамічну функціональність в будь-яких умовах.

На даний час HTML5 все ще розробляється і необхідні покращення вищерозглянутих особливостей дійсно сформулюють всесторонню систему для розробників.

### **1.3.2 Головні властивості CSS3, що застосовуються зараз**

CSS (аббревіатура від Cascading Style Sheets, що в перекладі означає каскадні таблиці стилів) - це спеціальна мова (мова стилів), за допомогою якої описують вигляду документів (як і де відобразити елементи веб-сторінки), написаних мовами розмітки даних. Найчастіше CSS використовується для документів, котрі розмічені мовою HTML, XHTML та XML.

Тепер, коли ми точно визначили область взаємодії, в якій можна сміливо використовувати CSS3, нам варто також визначитися, які властивості CSS3 ми можемо використовувати. Іншими словами, які фрагменти специфікації досягли того рівня підтримки браузерами, щоб бути застосовними вже зараз.

Великі блоки CSS3 досі не впроваджувалися в жоден браузер. Якись речі досі знаходяться в розробці. Можна цікавитися тими блоками, які знаходяться в русі, але куди розумніше звернути увагу на те, що насправді працює – і, на щастя, такого вже предостатньо.

Давайте розглянемо порівняно невеликий набір головних властивостей CSS3 зображений на рис. 1.4.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						23
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		






























СВОЙСТВО					
border-radius	 3+	 3+	 1+	 10.5+	 9 beta
text-shadow	 1.1+	 2+	 3.1+	 9.5+	
box-shadow	 3+	 3+	 3.5+	 10.5+	 9 beta
Multiple background images — несколько фоновых изображений	 1.3+	 2+	 3.6+	 10.5+	 9 beta
opacity	 1.2+	 1+	 1.5+	 9+	 9 beta
RGBA	 3.2+	 3+	 3+	 10+	 9 beta

Рисунок 1.4 – Головні властивості CSS3

**border-radius** Округляють кути елемента на задане значення - радіус. Підтримується в Chrome 3+, Firefox 1+, Opera 10.5+ и IE9 Beta.

Приклад:

```
.foo {
border-radius: 10px;
}
```

**text-shadow** Властивість з CSS2 (викинуте у версії 2.1, повернене в CSS3), яке додає тінь до тексту; можна вказувати напрямок, кількість розмиття і колір тіні. підтримується в: Safari 1.1+, Chrome 2+, Firefox 3.1+ и Opera 9.5+.

Приклад:

```
p {
```

```
text-shadow: 1px 1px 2px #999;
}
```

**box-shadow** Додає тінь до елемента. Синтаксис той же, що у властивості **text-shadow**. підтримується в Safari 3+, Chrome 3+, Firefox 3.5+, Opera 10.5+ и IE9 Beta.

Приклад:

```
.foo {
box-shadow: 1px 1px 2px #999;
}
```

**Кілька фонових зображень CSS3** дає можливість поставити кілька фонових зображень на один елемент (розділяючи їх комами) замість всього лише однієї картини згідно специфікації CSS 2.1. підтримується в Safari 1.3+, Chrome 2+, Firefox 3.6+, Opera 10.5+ и IE9 Beta.

Приклад:

```
body {
background: url(image1.png) no-repeat top left,
url(image2.png) repeat-x bottom left,
url(image3.png) repeat-y top right;
}
```

**opacity** Визначає непрозорість елемента. Значення 1 відповідає повній непрозорості; значення 0 відповідає повній прозорості. підтримується в: Safari 1.2+, Chrome 1+, Firefox 1.5+, Opera 9+ и IE9 Beta.

Приклад:

```
.foo {
opacity: 0.5; /*.foo will be 50% transparent */
}
```

**RGBA** Не властивість CSS, але, скоріше, нова колірна модель, введена в CSS3, що додає можливість задавати рівень прозорості елемента разом з його кольором у форматі RGB. підтримується в Safari 3.2+, Chrome 3+, Firefox 3+, Opera 10+ и IE9 Beta.

Приклад:

```
.foo {
color: rgba(0, 0, 0, 0.75); /* black at 75% opacity */
}
```

Зрозуміло, цей список далеко не повний. CSS3 містить набагато більше властивостей і інструментів, багато з яких й досі розробляються і поки що не включені ні в один браузер. Кожна властивість зі списку вище досягла певного рівня підтримки браузерами: вона працює хоча б у двох найбільш поширених

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		25

браузерах. У деяких випадках, підтримка обіцяна в майбутніх версіях Internet Explorer (і Opera).

CSS3 пропонує кілька чудових нових можливостей по поліпшенню зовнішнього вигляду веб-сайту. Хоч ці можливості, може, не настільки необхідні для функціональності сайту, однак користувачі завжди очікують від веб-сайту красивого зовнішнього вигляду і легкості у використанні. CSS3 дозволяє дизайнерам створювати сайти, які викликають захоплені відгуки у користувачів.

1. Box-shadows – CSS3 дає дизайнерові можливість отримати ефект тіні без створення нового зображення. Box-shadows зображено на рис 1.3

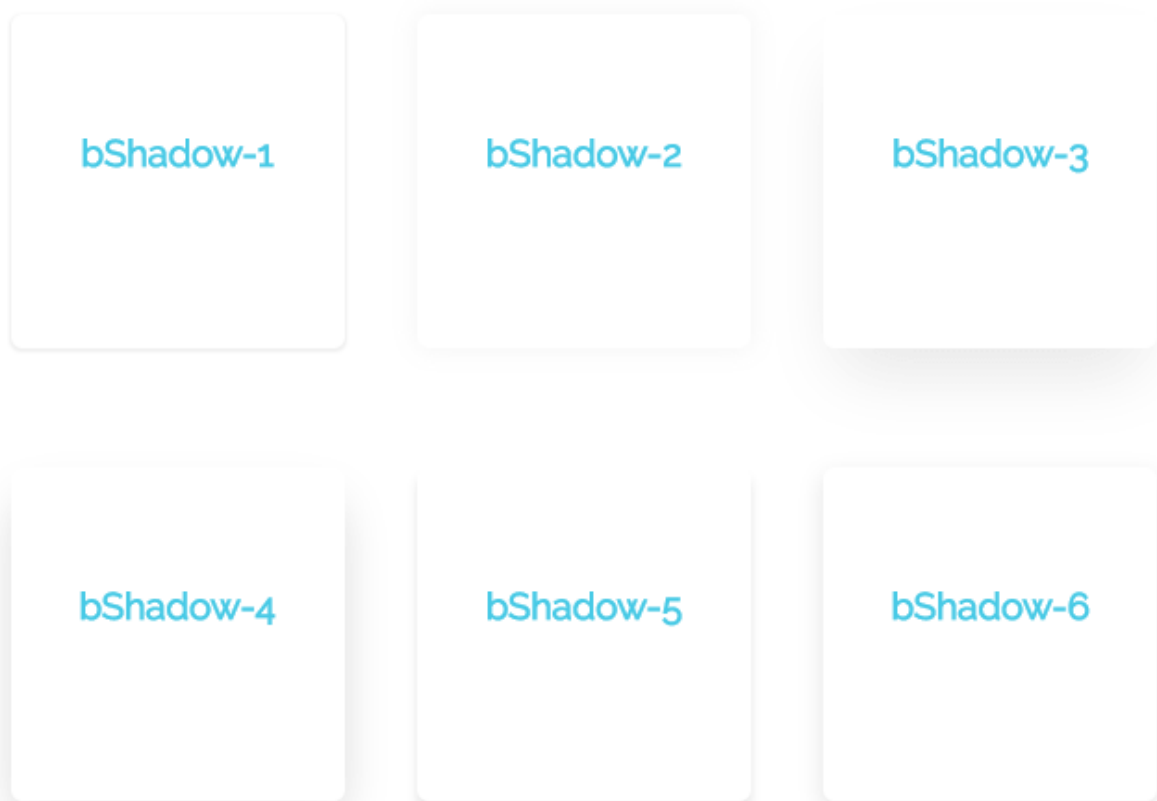


Рисунок 1.5 – Застосування Box shadows

Text shadows – передбачає тінь під HTML текстовими елементами. Text shadows зображено на рис 1.6

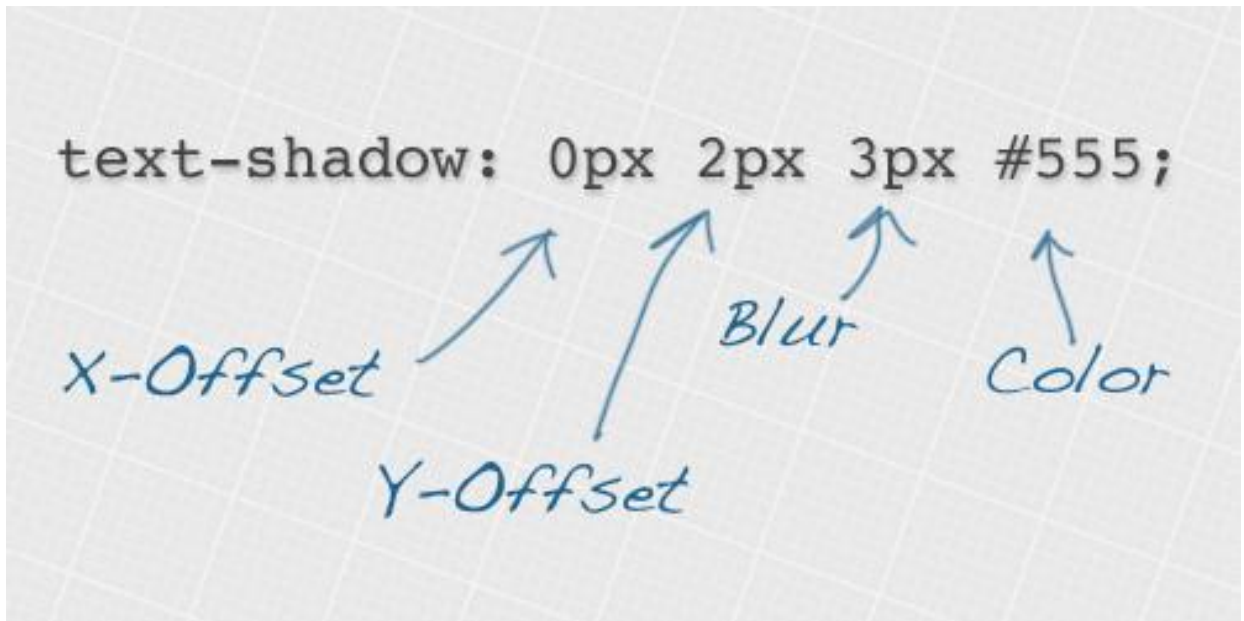


Рисунок 1.6 – Застосування Text shadows

Рамка з зображень (Border images) – замість використання старої одноколірної рамки, CSS3 дозволяє завантажувати зображення для їх використання як рамки.

Рівні прозорості (Opacity levels) – раніше ви повинні були створювати нове зображення або використовувати фільтр CSS. Зараз вам достатньо вказати «opacity: 0.5;» або інший бажаний номер для досягнення ефекту.

RGBA coloring – замість використання hex кольорів та їх запам'ятовування або звернення до посказкам, ця техніка дозволяє вам вказувати необхідну кількість червоного, зеленого, синього і рівень прозорості в вашому дизайні і немає потреби у розширення браузерів. Літера «А» вказує на канал прозорості. Ви можете зробити свій колір напівпрозорим, змінюючи значення цього параметра.

Transform – цей код дозволяє вам контролювати розмір області у наведеному стані.

Закруглені кути (Rounded corners) – раніше це вимагало зусиль, але зараз ви можете позбавлятися від гострих кутів без використання зображень. На рис. 1.5 зображено застосування закруглених кутів.

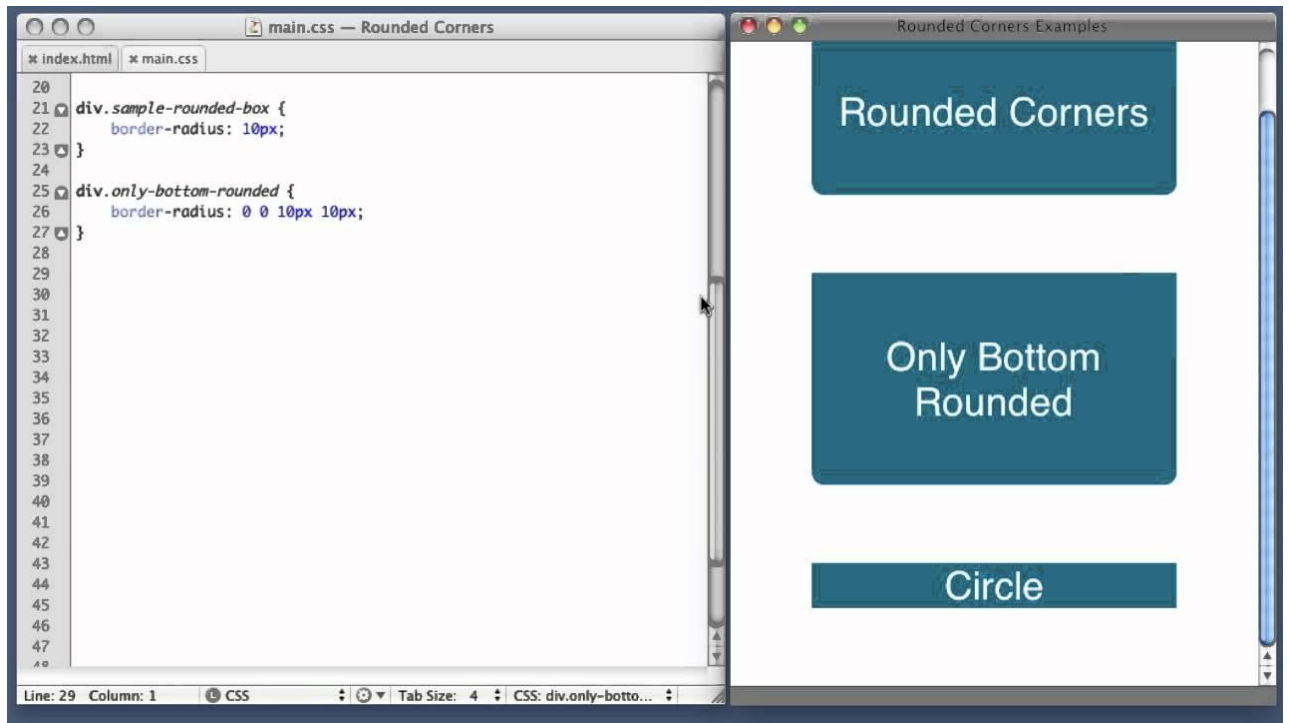


Рисунок 1.7 – Застосування закруглених кутів

### 1.3.3 Bootstrap

Twitter Bootstrap це чудовий фреймворк для створення сучасних, кросбраузерних і стандартизованих інтерфейсів. Продумана структура коду HTML, JavaScript і CSS дає вам можливість створювати безліч самих різноманітних елементів інтерфейсу і сітку сайту.

Свідченням того, що Bootstrap це дуже вдала розробка, є його безперервно зростаюча популярність. Нинішній рівень розвитку цього фреймворку вже дозволяє повністю створити будь-який web-інтерфейс. Саме тому ми нещодавно презентували повністю адаптивні шаблони Bootstrap.

Давайте докладніше розберемося, що ж являє собою Bootstrap з точки зору розробника і які можливості дає.

Bootstrap використовує новітні можливості HTML і CSS. Вони можуть не підтримуватися старими версіями браузерів. В першу чергу будьте обережні з IE7 і 8. Починаючи з версії Bootstrap 2 всі створювані макети з його допомогою

стали адаптивними.

Основною перевагою використання Bootstrap є Less – динамічна мова стилів, що істотно розширює можливості CSS. З її допомогою розробники можуть створювати змінні, вкладені колонки, керувати кольорами і т. д. Так само Less дуже легко користуватися. Достатньо просто вставити код сторінки.

Розглянемо основні інструменти Bootstrap.

1. Сітки – заздалегідь задані розміри колонок, які можна відразу ж використовувати, наприклад ширина колонки `90px` відноситься до класу `.span2`, який ми можемо використовувати CSS описі документа.
2. Шаблони – фіксований чи гумовий шаблон документа.
3. Типографіка – опису шрифтів, визначення деяких класів для шрифтів таких як код, цитати і т. п.
4. Медіа – представляє можливості керування зображеннями та відео.
5. Таблиці – засоби оформлення таблиць, аж до додавання функціональності для забезпечення можливості сортування.
6. Форми – класи для оформлення не тільки форм, але і деяких подій, що відбуваються з ними.
7. Навігація – класи оформлення для вкладок, сторінок, меню і панелей інструментів.
8. Алерти – оформлення діалогових вікон, підказок і спливаючих вікон.

#### 1.4 Постановка завдання на дипломний проект

Перед автором було поставлено перше завдання: розробити структурну схему проекту – сайту для використання в середовищі Internet.

Давайте розглянемо які бувають типи структури сайтів:

Линійная структура. Елементарна логіка - кожна сторінка посилається на другу сторінку і на головную. Таку структуру добре застосовувати на сайтах-

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		29

презентаціях, портфоліо та інших специфічних продуктах, які оприлюднюють цільовий ознайомлювач з усіма сайтами в певному порядку. Приклад на рис. 1.8.

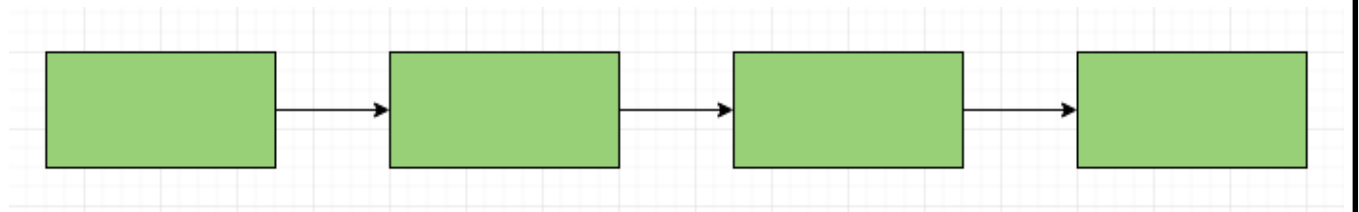


Рисунок 1.8 – Лінійна структура сайту

Лінійна з відгалуженнями. Принцип той же, але тут ви можете використовувати кілька продуктів на одному сайті, з якими будете знайомити так само посторінково. Наприклад, це може бути онлайн-бібліотека якогось автора з кількома книгами. Приклад рис. 1.9.

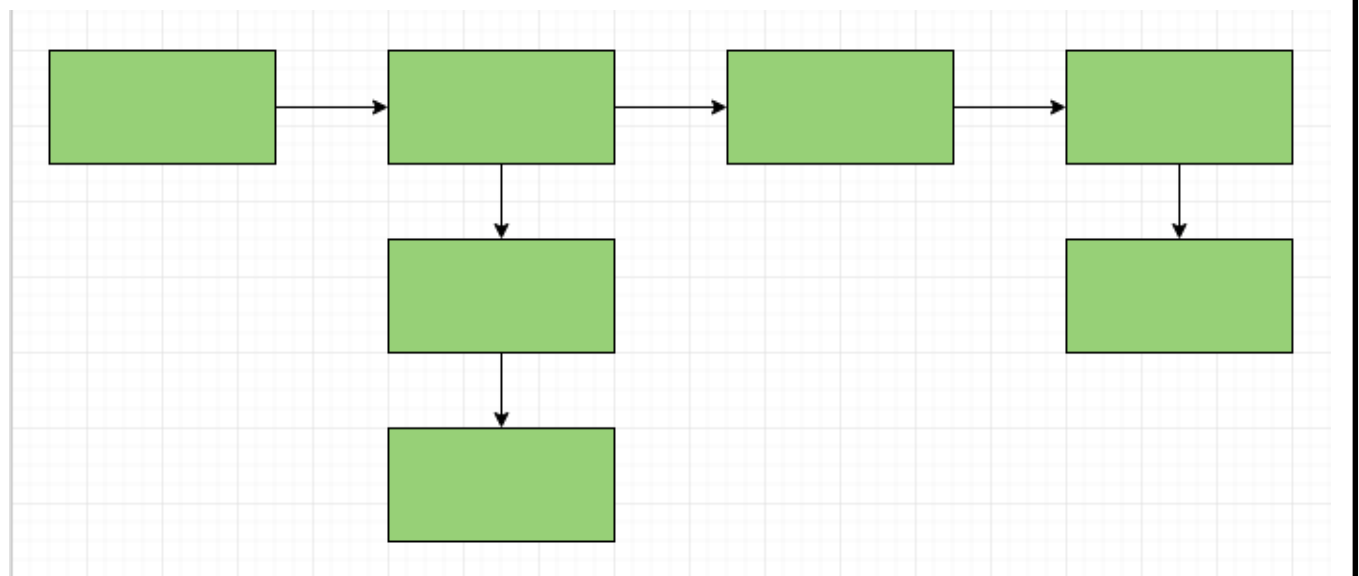


Рисунок 1.9 – Лінійна структура з відгалуженнями

Блокова структура. Тут всі сторінки посилаються на кілька інших, які рівнозначні між собою. Таку структуру непогано застосовувати для конкретного продукту, коли кожен сторінку можна використовувати, як опис якоїсь окремої властивості. Приклад структури на рис. 1.20



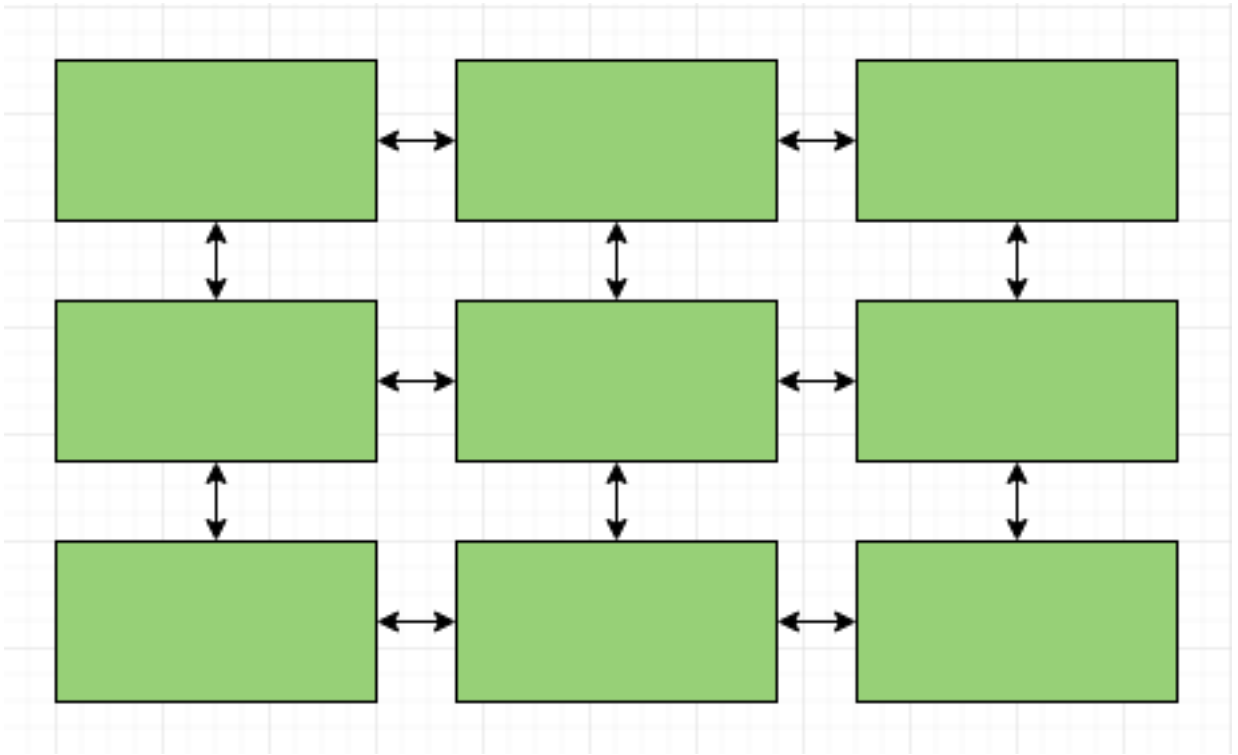


Рисунок 1.20 – Блокова стуртура сайту

Деревоподібна структура. Саме деревоподібна структура є найбільш універсальним варіантом і саме її ви будете застосовувати в 99% випадків. Сенс в тому, що для кожного напрямку у вас буде своя гілка, для кожної послуги або товару у вас буде окреме відгалуження. Приклад на рис 1.21.

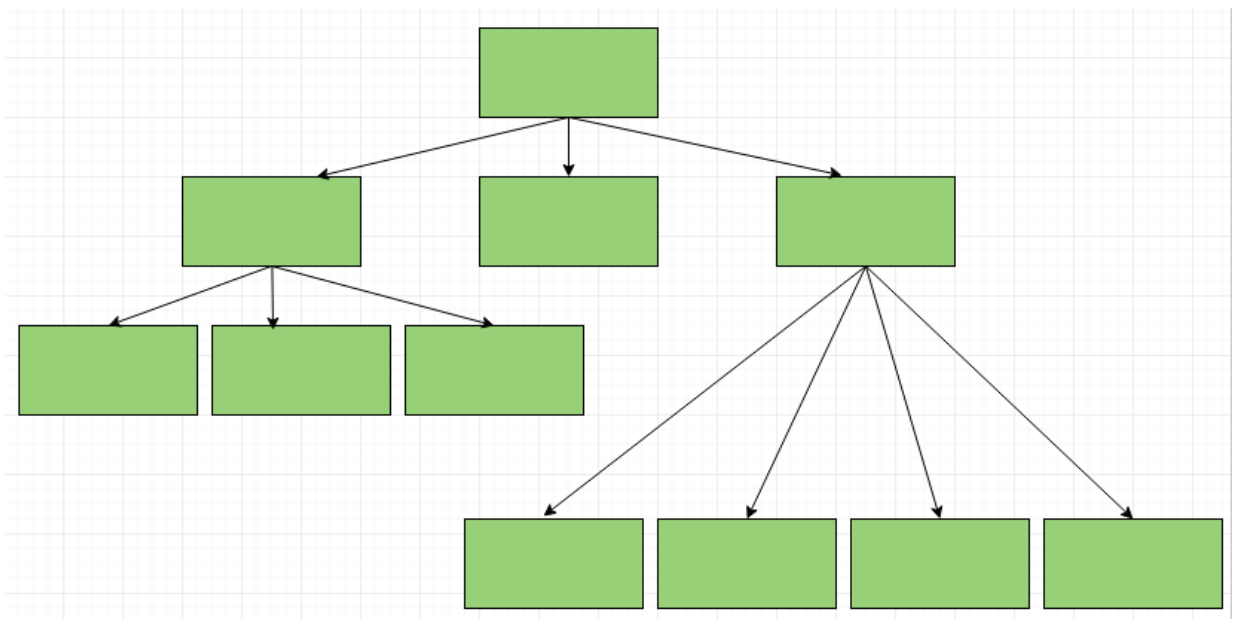


Рисунок 1.21 – Деревоподібна структура

Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

Веб-сайт що розробляється повинен володіти наступними особливостями:

1. Зрозумілим та сучасним дизайном;
2. Деревоподібною структурою побудови;
3. Можливість можливістю записатись на тренування;

Найбільш оптимальними засобами для розробки даного веб-сайту є— HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, JQuery.

Саме ця зв'язка дозволяє генерувати HTML-сторінки; необхідно реалізувати варіативність представлення матеріалу – в цьому випадку використання HTML+CSS більш ніж обгрунтовано. Саме ця комбінація засобів дозволяє створювати мультимедійні документи. Для економії часу і на допомогу в роботі взято Css framework Bootstrap, який полегшить роботу з html та css.

Також для ефекту і модернізації сайту буде використаний Fancybox – плагін із JQuery для створення фотогалерей і виводу контенту в гарних модальних вікнах.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						32
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

## 2 ФОРМУВАННЯ ВИМОГ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ СПОРТИВНОГО КЛУБУ ISPORT

### 2.1 Загальна структура сайту

Зовнішній вигляд кожного сайту є унікальним, проте в усіх сайтах можна знайти спільні за функціональністю частини. На будь-якому сайті першою відкривається головна сторінка. Її розробці приділяють особливу увагу.

Розробка загальної структури сайту починається побудовою блок-схеми з переходами, які будуть реалізовані рис 2.1

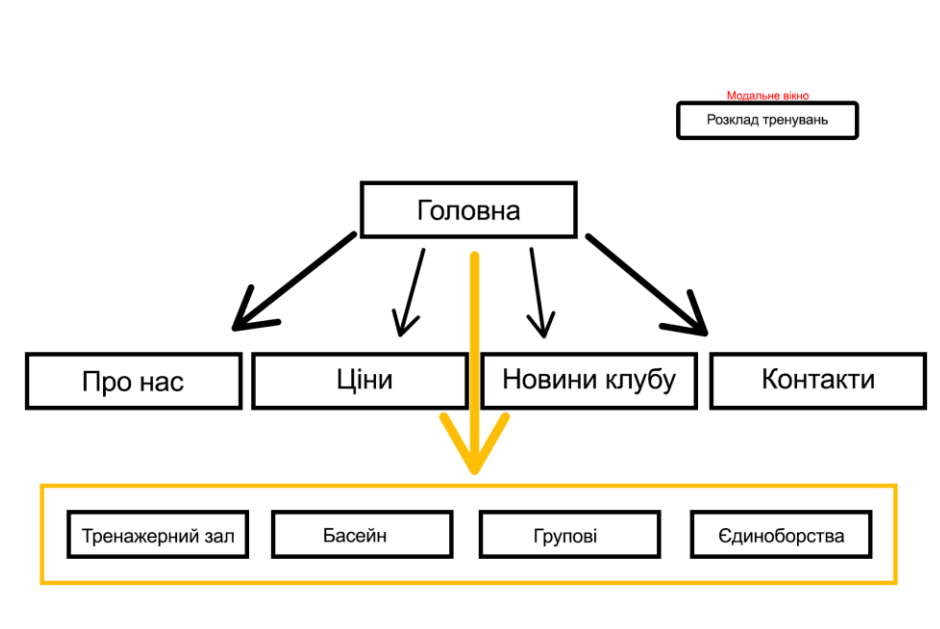


Рисунок 2.1 (Структурна схема сайту головної сторінки)

Елементи керування сайту повинні знаходитись у такому розташуванні, що користувач міг легко знаходити необхідні йому пункти меню без особливих зусиль не витрачаючи багато часу на їх пошук.

Тому було обрано наступний варіант розміщення елементів керування. Зверху вікна браузера будуть розміщені в ряд пункти меню, які дозволитимуть перехід між основними розділами сайту. Та додаткові які будуть розміщені на головній сторінці в полі контенту.



Рисунок 2.2 - Простий приклад майбутнього сайту

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		34

Структура файлів виглядає так як зображено на рис 2.3

css	26.05.2019 12:28	Папка с файлами	
img	06.06.2019 19:33	Папка с файлами	
js	04.06.2019 16:17	Папка с файлами	
news	06.06.2019 15:05	Папка с файлами	
services	06.06.2019 14:46	Папка с файлами	
about.html	06.06.2019 14:34	Файл "HTML"	7 КБ
contact.html	06.06.2019 14:34	Файл "HTML"	10 КБ
index.html	06.06.2019 15:21	Файл "HTML"	22 КБ
news.html	06.06.2019 15:18	Файл "HTML"	15 КБ
price.html	06.06.2019 14:35	Файл "HTML"	9 КБ
shop.html	06.06.2019 14:35	Файл "HTML"	7 КБ

Рисунок 2.3 – Структура файлів

Як ви можете побачити звичайна структура файлів.

## 2.2 Формування вимог до інтерфейсу

Ключовою частиною веб-сайту є інтерфейс. З однієї сторони можна розробити тільки десктопну версію, однак для тепер всі сайти повині мати адаптивну мобільну верстку з можливістю переглядати веб сайт з любого пристрою.

Однак з точки зору користувача, йому не є принциповою архітектура веб-сайту, тому він створює свої певні вимоги:

1. Можливість зв'язатися з нами
2. Можливість записатись на тренування через форму
3. Можливість користуватись веб сайтом з любого пристрою
4. Можливість переглядати новини клубу.
5. Можливістю дізнатися ціну на тренування

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		35

Відповідно, всі дії, які може виконати користувач повинні бути легкими, зрозумілими і не вимагати складних послідовностей дій.

### 2.3 Розробка дизайну

Розробка веб-дизайну – це творчий і дуже захоплюючий процес. Під дизайном сайту розуміється не просто шаблон, а повне оформлення сторінок сайту в єдиному стилі. Найважливіше значення тут має головна сторінка. Вона являє собою обличчя «компанії», саме її бачать практично всі відвідувачі сайту, саме вона є першим враженням відвідувача про «компанію».

В процесі роботи над веб-дизайном замовник повинен перш за все викласти свої побажання. Дизайнер не може знати організацію так, як знаєте її саме замовник, а веб-дизайн багато в чому відображає специфіку «фірми», для якої створюється сайт.

Також сайти мають тенденцію «старіти». Це означає, що для ефективної роботи необхідно проводити редизайн сайту як мінімум один раз в три роки. Переважно дизайн сайту повинен бути таким:

1. Стильним, відповідати іміджу «організації»;
2. Функціональна навігація і управління;
3. Правильно скомпонованим;
4. Відповідним сфері діяльності «компанії»;
5. «Легким», тобто сторінка повинна завантажуватися досить швидко;

Гармонійним, щодо кольорового рішення.

Для розробки дизайну було використано програмне забезпечення Adobe photoshop, Дизайн головної сторінки веб сайту ви можете побачити на рис. 2.4

					<b>ДР.ІІс – 25.00.000 ІЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		36

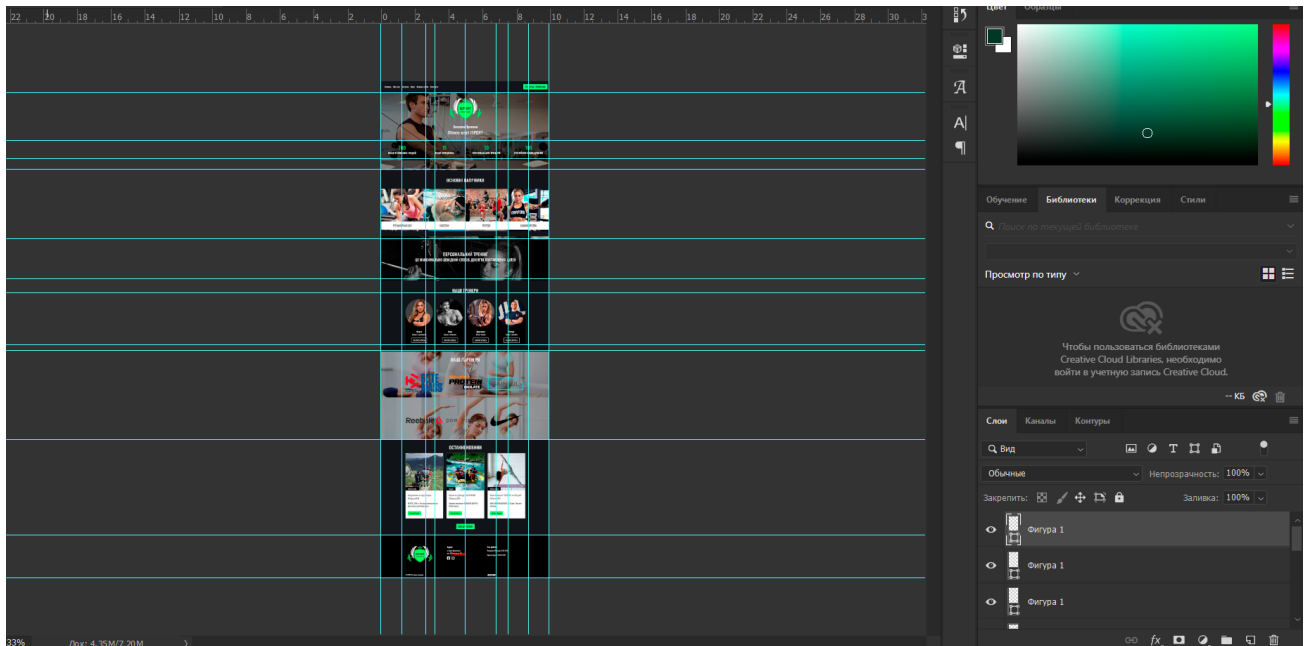


Рисунок 2.4 - Дизайн головної сторінки

Також давайте розглянемо основні принципи розробки дизайну сайту. На сьогоднішній час веб-дизайн базується на принципах акцентування, контраст, балансування, вирівнювання, повторення і зручність сприйняття. Саме ці поняття будуть використовуватися для створення сайту "Спортивного клубу ISPORT, тому розглянемо їх детальніше.

Акцентування – це підкреслення особливої важливості або значимості якого-небудь елемента. Щоб дотримати в процесі створення сайту принцип акцентування, необхідно проаналізувати вміст сайту і з'ясувати, яка ієрархія елементів має місце в його вмісті, тобто треба уявити собі перелік елементів, які потрібні на веб-сторінці.

Контрастування – це візуальна диференціація двох і більше елементів. Елементи з високим ступенем контрастування виглядають чітко і відокремлено, в той час, як елементи з низьким ступенем контрастування здаються такими, що зливаються і мають тенденцію змішуватися в єдиній масі. Ця характеристика допомагає швидко привертати увагу до ключових елементів, наприклад до вмісту, елементів, що дозволяє утримувати певну дію, або до тексту, що дає зрозуміти, в чому полягає призначення сайту.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		37

Принцип балансування крутиться навколо ідеї про те, як розподілені елементи в дизайні і як вони співвідносяться із загальним розподілом візуальної навантаження в рамках веб-сторінки.

Вирівнювання – це впорядкування елементів таким чином, щоб вони максимально близько підступали до природних ліній або кордонів, які вони утворюють. Тобто, це означає, що краще впорядковувати елементи по сітці. Для створення сайту «Спортивного клубу ISPORT» використовується Bootstrap сітка. Повторення передбачає неодноразове використання в дизайні одного і того ж елемента різними способами. Дизайн, який містить повторення, стає уніфікованим.

Повторення може виражатися в безлічі форм, включаючи використання того ж кольору, обрисів, лінії, шрифти, зображення і загальний підхід до стилізації.

Зручність сприйняття – свого роду стежка, якою користувач дотримується при візуальному ознайомленні з елементами дизайну. Воно головним чином залежить від того, на чому дизайнер зробив акцент і в якій мірі він забезпечив контрастування елементів між собою. Фактично зручність сприйняття цілком залежатиме від того, як дизайнер скомпонував всі елементи сторінки.

При дотриманні всіх цих правил, можна зробити простий, зручний і привабливий дизайн для сайту.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						38
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		



# 3 РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ СПОРТИВНОГО КЛУБУ ЗАСОБАМИ HTML, CSS, JS

## 3.1 Верстка веб-сайту спортивного клубу

Для верстки данного веб сайту було обрано текстовий редактор Brackets, Він є дуже зручним в користуванні та має можливість встановлювати додаткові плагіни прямо з програми. Вигляд тектового редактора ви можете побачити на рис. 3.1

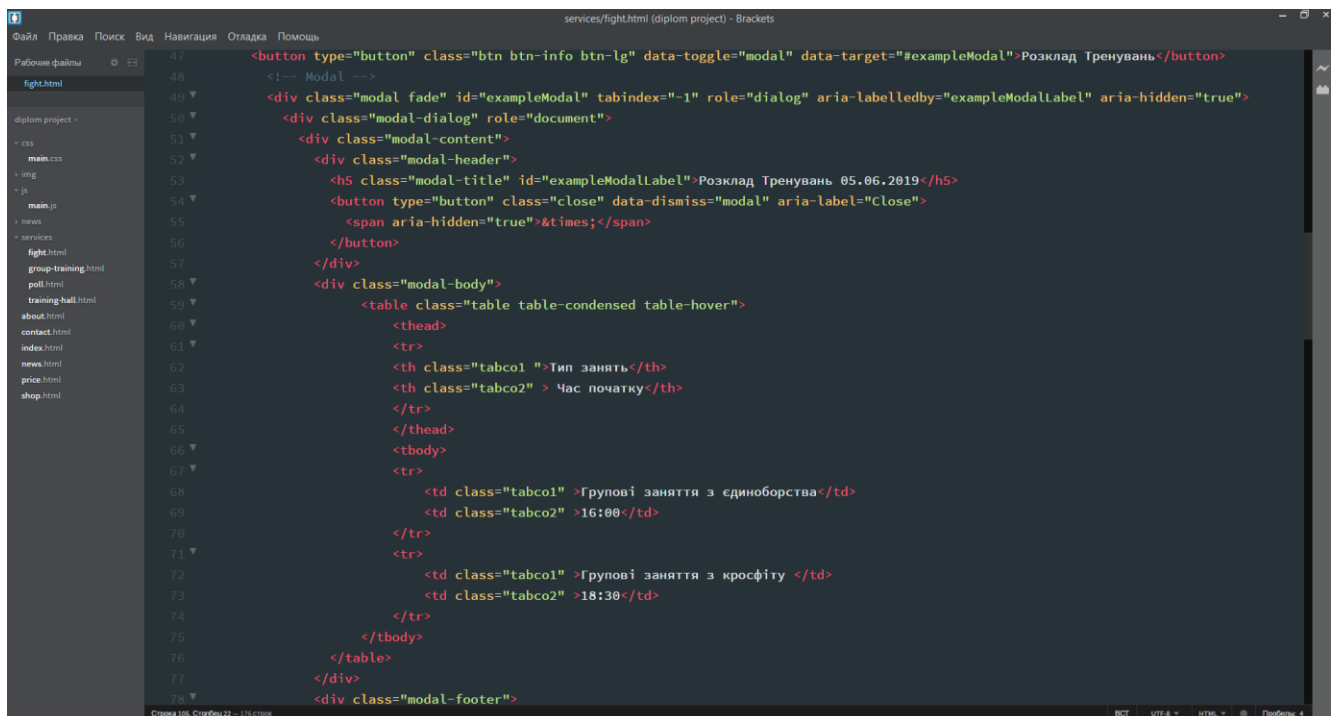


Рисунок 3.1 – Текстовий редактор Brackets

Завдяки не великій кількості елементів інтерфейсу, та використання мінімальної кількості кольорів у проектуванні інтерфейсу, відображення такої сторінки можна забезпечити стандартними засобами CSS. Для цього ми створюємо відповідний файл під назвою main.css та в ньому описуємо стиль кожного із елементів, який присутні у інтерфейсі . Підключивши цей файл до сторінки веб-сайту, в полі <head> ми автоматично надаємо доступ до списку

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		39

стилів. Підключення файлу відбувається за допомогою тегу <link>. Приклад підключення:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="../css/main.css">
```

Таким чином вносячи зміни до коду одного файлу ми можемо змінювати вигляд елементів по всьому сайті.

Навігаційне меню виконано в простому стилі за допомогою css frameworks bootstrap, Вигляд меню ви можете побачити на рис. 3.2



Рисунок 3.2 – Вигляд меню

Навігаційне меню містить основні посилання по сайту, то кнопку Розклад Тренувань, яка запускає модальне вікно, вигляд модального вікна ви можете побачити на рис. 3.3

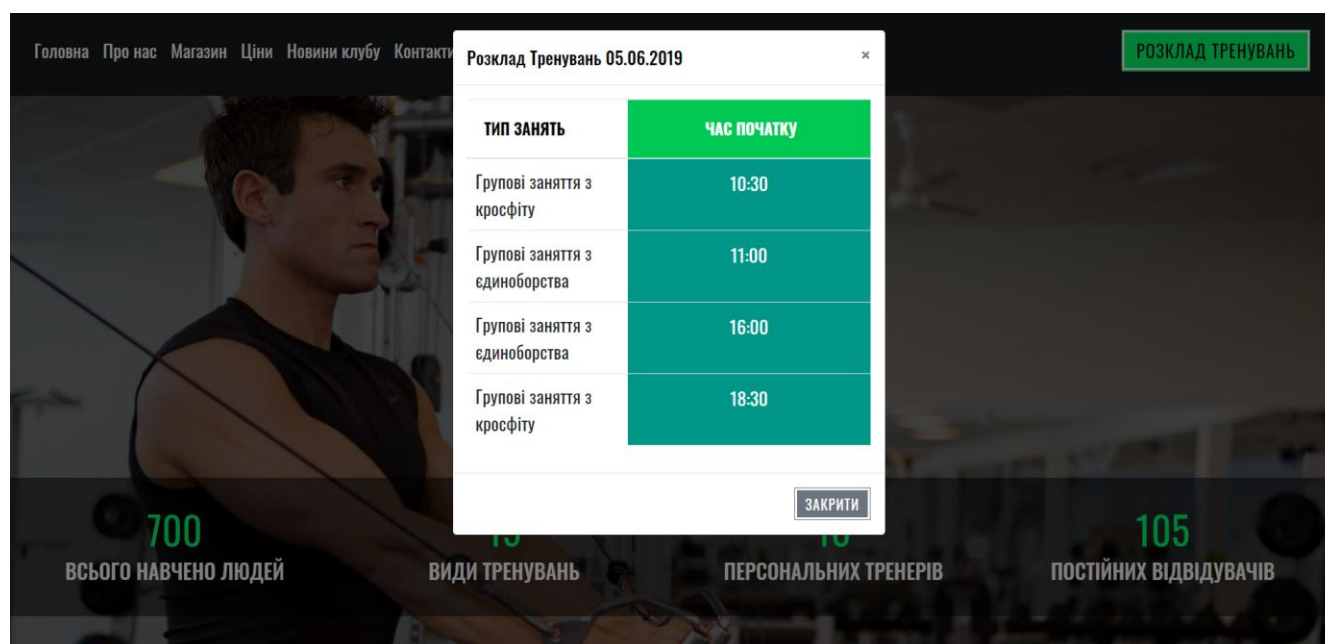


Рисунок 3.3 – Модальне вікно розклад тренувань

Модальні вікна зроблені на HTML, CSS і JavaScript. Вони розташовуються поверх всього документа і блокують прокрутку тіла документа <body>, замість нього прокручуючи модальні вікна.

Нижче наведено приклад розробки модального вікна [13].

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		40

```

<div class="modal" tabindex="-1" role="dialog">
  <div class="modal-dialog" role="document">
    <div class="modal-content">
      <div class="modal-header">
        <h5 class="modal-title">Заголовок модального вікна</h5>
        <button type="button" class="close" data-dismiss="modal"
aria-label="Close">
          <span aria-hidden="true">&times;</span>
        </button>
      </div>
      <div class="modal-body">
        <p>Тіло модального вікна</p>
      </div>
      <div class="modal-footer">
        <button type="button" class="btn btn-secondary" data-
dismiss="modal">Кнопка закриття </button>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Запуск цієї конструкції відбувається за допомогою кнопки до якої привязане ID, яке в свою чергу запускає скрипт і відбувається запуск модального вікна, приклад ви можете побачити нижче.

```

<button type="button" class="btn btn-info btn-lg" data-
toggle="modal" data-target="#exampleModal">Розклад
Тренувань</button>

```

```

$('# exampleModal ').on('shown.bs.modal', function () {
  $('#myInput').trigger('focus')
})
$('#exampleModal').on('show.bs.modal', function (event) {
  var button = $(event.relatedTarget) // Button that triggered the
modal
  var recipient = button.data('whatever') // Extract info from
data-* attributes
  // If necessary, you could initiate an AJAX request here (and
then do the updating in a callback).
  // Update the modal's content. We'll use jQuery here, but you
could use a data binding library or other methods instead.
  var modal = $(this)
  modal.find('.modal-title').text('New message to ' + recipient)
  modal.find('.modal-body input').val(recipient)
})

```

Наступним після навігаційного меню йде блок з використанням пралакс ефекту, в даному блоці розміщено логотип з привітанням на нашому сайті, та

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		41

коунтер який показує загальну інформацію про спортивний клуб, детальніше ви можете побачити на рис. 3.4

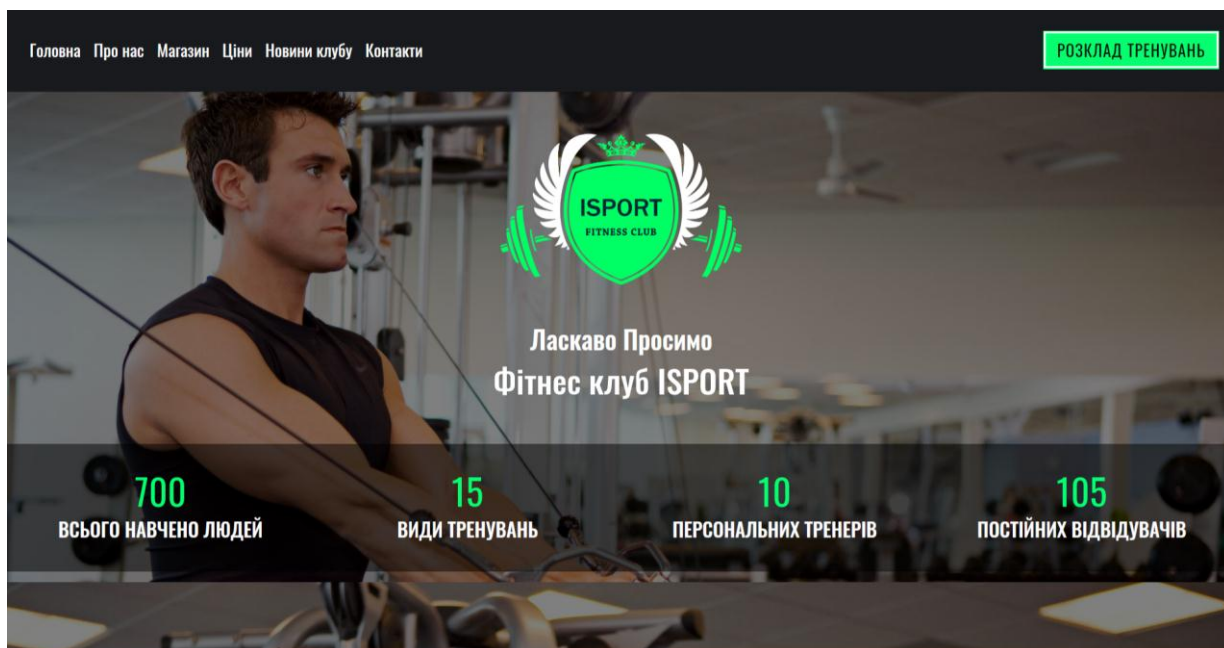


Рисунок 3.4 – Блок з використанням паралакс ефекту

В сучасному дизайні розробки сайтів стало дуже популярно використовувати такі блоки, також замість однієї фото зара використовують слайдери.

Наступним на головній сторінці є блок з Основними напрямками, в цьому блоці міститься додаткове навігаційне меню, при натисканні на потрібний блок користувачеві відкриється сторінка з детальною інформацією. Вигляд цього блоку ви можете побачити на рис. 3.5

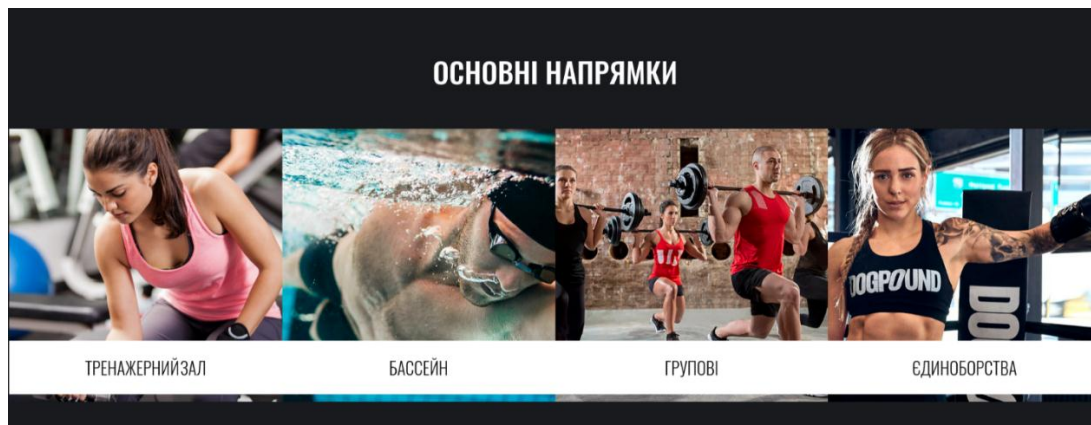


Рисунок 3.5 – Блок Основні напрямки

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		42

Також в данному блоці було застосовано анімацію при наведенні, анімація була зроблена за допомогою CSS з використанням псевдокласу `:hover` та `:before`, приклад застосування псевдокласу ви можете побачити нище [11].

```
.our-team:hover{
  color: black;
  background: #5bf29b;
}
.our-team .pic:before{
  content: "";
  width: 100%;
  height: 100%;
  background: #000;
  border-radius: 50%;
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  opacity: 0;
  transition: all 0.5s ease 0s;
}
```

Тобто при наведенні на один з елементів в цьому блоці запуститься анімація, вигляд ви можете побачити на рис. 3.6

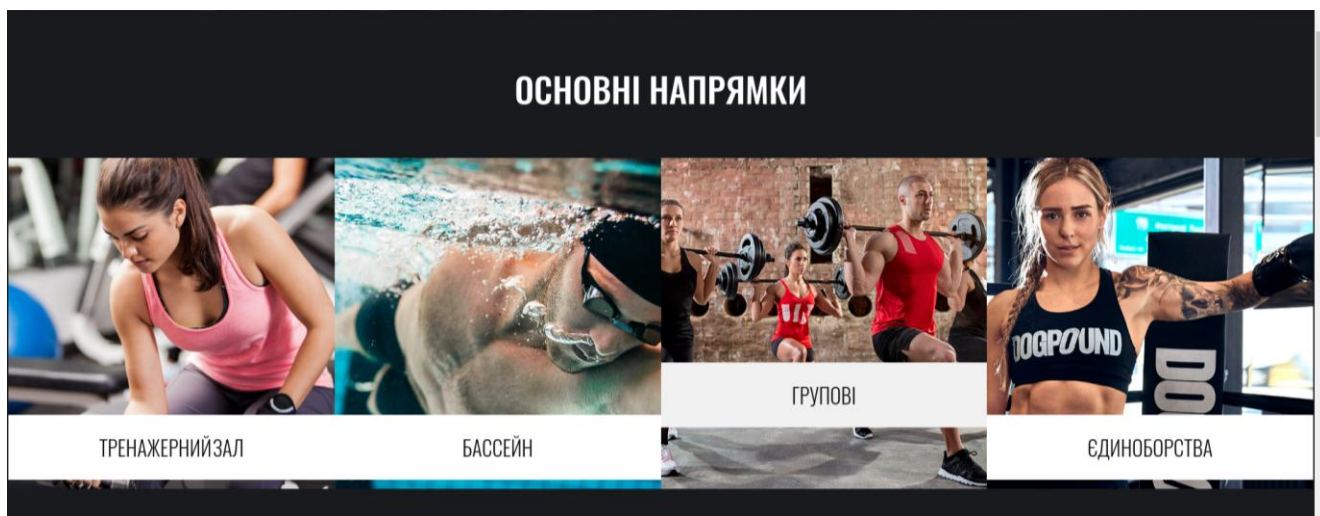


Рисунок 3.6 – Використання псевдокласів `:hover` та `:before`

Наступним на головній сторінці є блок, в якому застосовано паралакс ефект сам блок не є функціональним, це більше дизайнерське рішення в якому зображено мотиваційний текст. Детальніше ви можете побачити на рис. 3.7

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		43

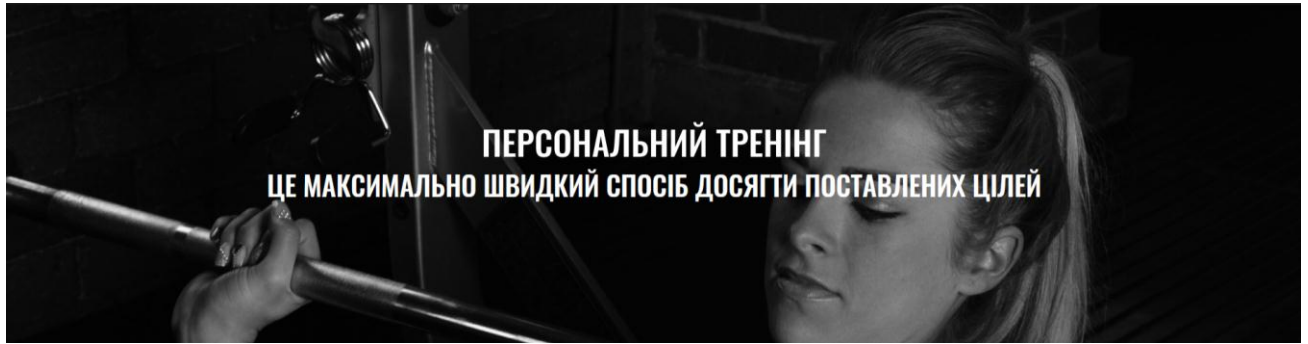


Рисунок 3.7 – Застосування паралакс ефекту

Розробка паралакс ефекту є дуже простою, приклад ви можете побачити нижче.

В файлі html ми пишем наведену нище розмітку.

```
<div class="tips_box mt-5 mb-5">
  <div class="color_tips_box">
    <div class="row">
      <div class="col-md-12 text-center tips_position">
        <h1 class="tips_title">ПЕРСОНАЛЬНИЙ ТРЕНІНГ</h1>
        <h2 class="tips_paragraph">ЦЕ МАКСИМАЛЬНО ШВИДКИЙ
СПОСІВ ДОСЯГТИ ПОСТАВЛЕНИХ ЦІЛЕЙ </h2>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

В файлі main.css ми звертаємось до класу “tips\_box” та задаєм слідуючі параметри.

```
.tips_box{
  position: relative;
  height: 400px;
  background-image: url(../img/tips_bg.jpg);
  background-size: cover;
  background-position: top center;
  background-attachment: fixed;
  background-repeat: no-repeat;
}
```

Наступним в нашому веб-сайті є блок Наші Тренери, блок виконаний в простому стилі з додаванням сучасних ефектів при наведенні та зрозуміла кожному користувачеві, в цьому блоці користувач може побачити блок з тренерами їхнє фото, ім'я, до якої групи тренувань вони відносяться та кнопку з можливістю онлайн записі на сайті, зовнішній вигляд ви можете побачити на рис. 3.8

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		44



Рисунок 3.8 – Блок Наші Тренери

В блоці наші тренери по натискані на кнопку з'являється модальне вікно з формою, в якій можна записатися, модальне вікно виконане в простому стилі і зрозуміле кожному користувачеві, приклад модального вікна ви можете побачити на рис. 3.9

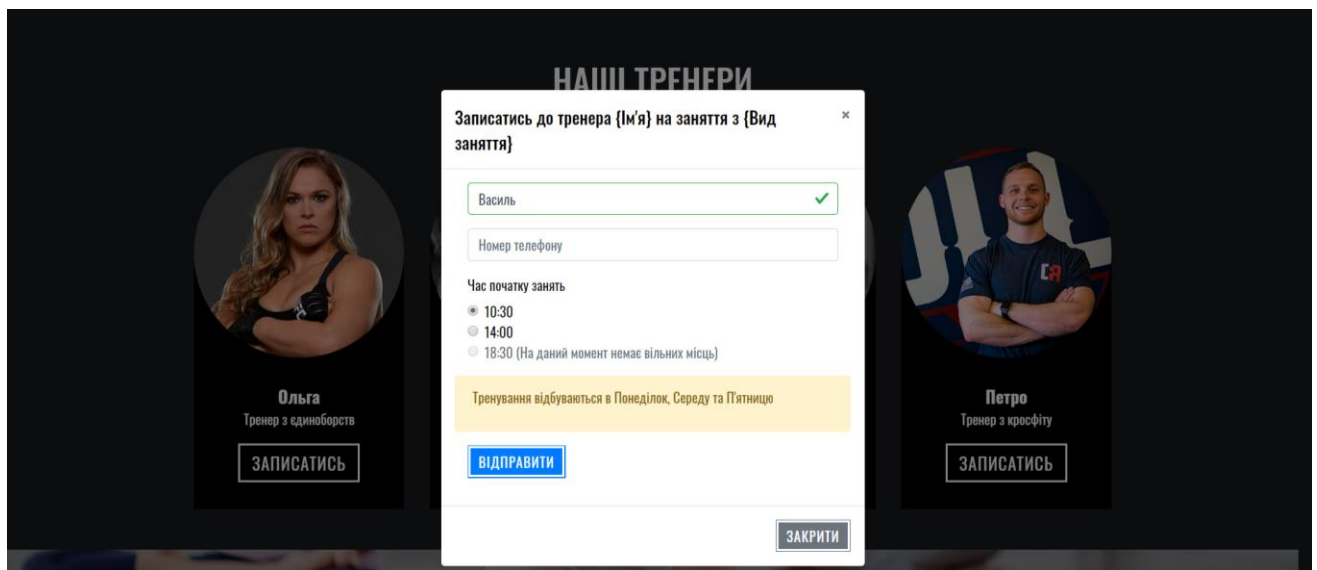


Рисунок 3.9 – Модальне вікно запису на заняття

Як ви можете побачити користувач всього за декілька хвилин може записатись на потрібне йому заняття, заповнивши всього лиш просту форму на сайті. В даній формі ви можете побачити 2 поля Ім'я та Номер телефону, перемикачі з часом початку та повідомлення з днями коли проходять заняття.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		45

Наступним блоком на головній сторінці є блок з Нашими партнерами він зроблений в простому дизайні та зрозумілий кожному користувачеві, його зовнішній вигляд ви можете побачити на рис. 3.10

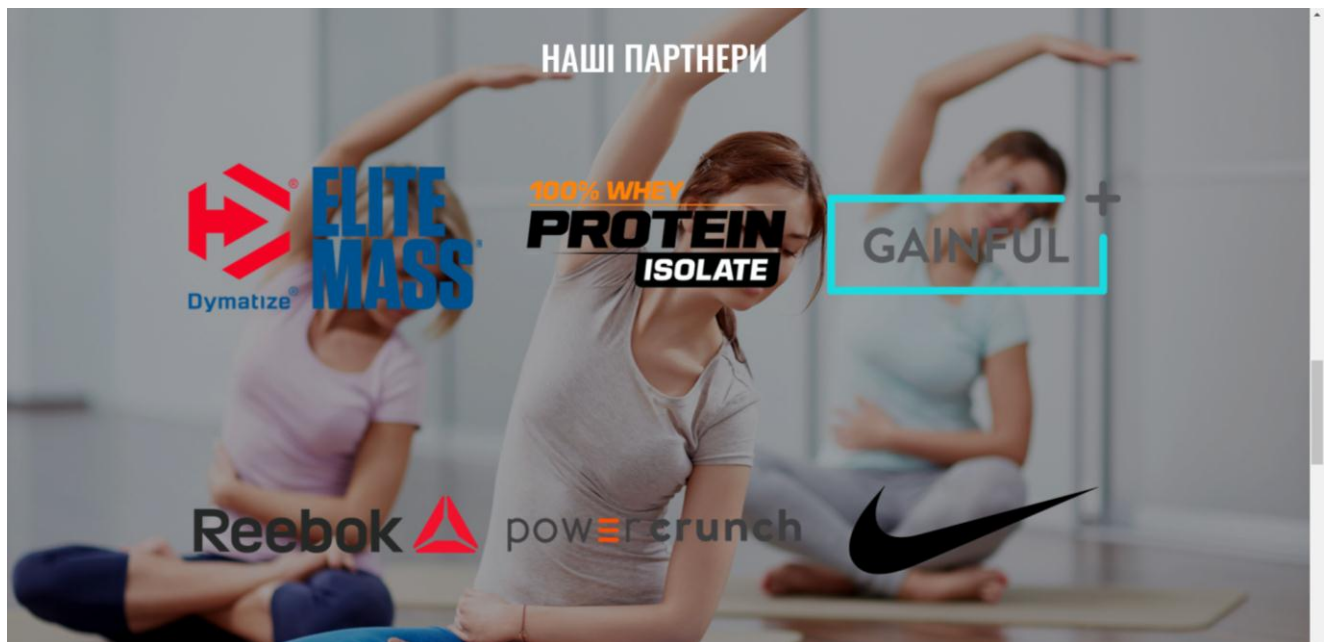


Рисунок 3.10 – Блок наші партнери

Перед останнім блоком на головній сторінці є блок з Останніми новинами, в данному блоці відображаються останні новини клубу та кнопка Більше новин яка перекине користувача на сторінку з новинами. Дитальніше можна побачити на рис. 3.11

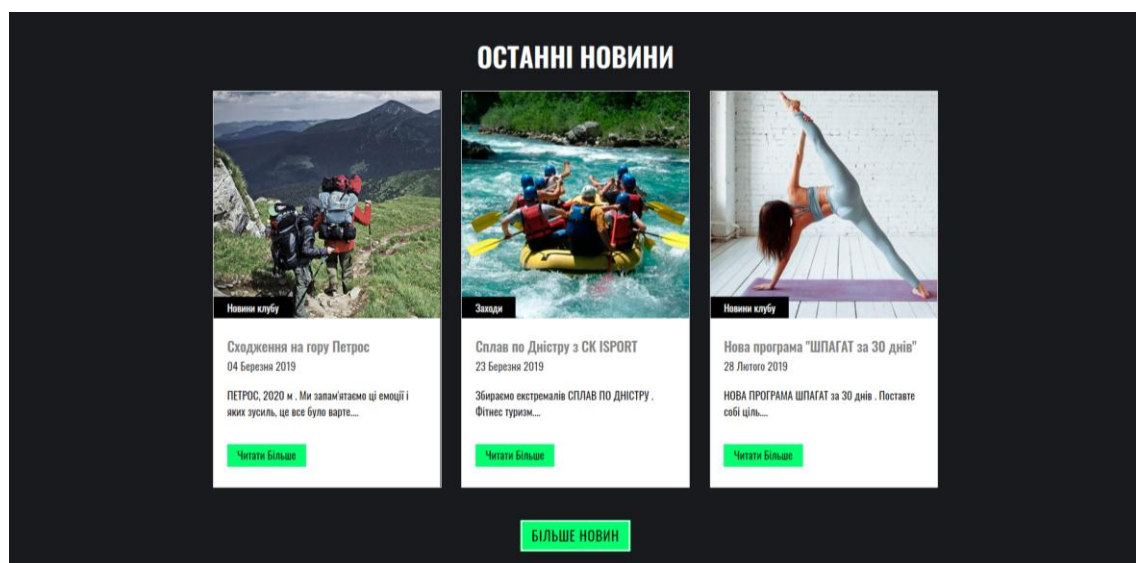


Рисунок 3.11 – Останні новини

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		46



Останім блоком на головній сторінці є підвал (footer), дизайн є простим в ньому міститься логотип, контактна інформація час роботи спортклубу та соціальні мережі, детальніше можна побачити на рис. 3.12



Рисунок 3.12 – підвал сайту

Також давайте розглянемо деякі сторінки з нашого сайту, всі сторінки сайту виконані в єдиному дизайні, та є зрозумілі кожному користувачеві. На рис. 3.13 ви можете побачити сторінку з цінами.

Головна Про нас Магазин Ціни Новини клубу Контакти

РОЗКЛАД ТРЕНУВАНЬ

### Прайс-лист

ТИПИ ЗАНЯТЬ	СТУДЕНТ	ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ	ДЛЯ ЖІНОК
8 відвідувань (Тренажерний зал)	125 грн	175 грн	150 грн
12 відвідувань (Тренажерний зал)	155 грн	205 грн	180 грн
Безліміт на 1 місяць (Тренажерний зал)	180 грн	230 грн	200 грн
Безліміт на 3 місяці (Тренажерний зал)	405 грн	520 грн	450 грн
Абонимент в басейн (1 місяць)	500 грн	750 грн	675 грн
Індивідуальні заняття з єдиноборства (1 місяць)	420 грн	500 грн	475 грн
Індивідуальні заняття з кросфіту (1 місяць)	380 грн	470 грн	445 грн
Групові заняття з єдиноборства (1 місяць)	270 грн	350 грн	330 грн
Групові заняття з кросфіту (1 місяць)	260 грн	330 грн	300 грн

Рисунок 3.13 – Сторінка з цінами

На данній сторінці були застосовані так звані таблиці, приклад ви можете побачити нижче [11].

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		47

```

<table class="table table-condensed table-hover">
<thead>
<tr>
<th class="tabco1 ">Типи занять</th>
<th class="tabco2" > Студент</th>
<th class="tabco3">Для чоловіків</th>
<th class="tabco4" >Для жінок</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td class="tabco1" >8 відвідувань (Тренажерний зал)</td>
<td class="tabco2" >125 грн</td>
<td class="tabco3" >175 грн</td>
<td class="tabco4" >150 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >12 відвідувань (Тренажерний зал)</td>
<td class="tabco2" >155 грн</td>
<td class="tabco3" >205 грн</td>
<td class="tabco4" >180 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >Безліміт на 1 місяць (Тренажерний зал)</td>
<td class="tabco2" >180 грн</td>
<td class="tabco3" >230 грн</td>
<td class="tabco4" >200 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >Безліміт на 3 місяці (Тренажерний зал)</td>
<td class="tabco2" >405 грн</td>
<td class="tabco3" >520 грн</td>
<td class="tabco4" >450 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >Абонимент в басейн (1 місяць)</td>
<td class="tabco2" >500 грн</td>
<td class="tabco3" >750 грн</td>
<td class="tabco4" >675 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >Індивідуальні заняття з єдиноборства (1
місяць)</td>
<td class="tabco2" >420 грн</td>
<td class="tabco3" >500 грн</td>
<td class="tabco4" >475 грн</td>
</tr>
<tr>
<td class="tabco1" >Індивідуальні заняття з кросфіту (1
місяць)</td>
<td class="tabco2" >380 грн</td>

```

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		48

```

        <td class="tabco3" >470 грн</td>
        <td class="tabco4" >445 грн</td>
</tr>
<tr>
    <td class="tabcol1" >Групові заняття з єдиноборства (1
місяць)</td>
    <td class="tabco2" >270 грн</td>
    <td class="tabco3" >350 грн</td>
    <td class="tabco4" >330 грн</td>
</tr>
<tr>
    <td class="tabcol1" >Групові заняття з кросфіту (1 місяць)</td>
    <td class="tabco2" >260 грн</td>
    <td class="tabco3" >330 грн</td>
    <td class="tabco4" >300 грн</td>
</tr>
</tbody>
</table>

```

Як ви можете бачити застосована стандартна структура таблиць, яка стилізована за допомогою CSS, приклад стилізації наведений нижче.

```

.tabcol1 {
    background: #fff;
    width: 40%;
    padding: 10px !important;
}
th.tabcol1 {
    background: #fff;
    padding: 20px !important;
    font-size: 18px;
    text-transform: uppercase;
    color: #000;
}
.tabco2 {
    background: #009688;
    text-align: center;
    color: #fff;
}
th.tabco2 {
    background: #00C853;
    padding: 20px !important;
    font-size: 18px;
    text-transform: uppercase;
}
.tabco3 {
    background: #03A9F4;
    text-align: center;
    color: #fff;
}
th.tabco3 {

```

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		49

```

background: #039BE5;

padding: 20px !important;
font-size: 18px;
text-transform: uppercase;
}
.tabco4 {
background: #EF5350;
text-align: center;
color: #fff;
}
th.tabco4 {
background: #E53935;

padding: 20px !important;
font-size: 18px;
text-transform: uppercase;
}

```

Наступну сторінку розглянемо сторінку контакти, данна сторінка є простою та зрозуміла кожному користувачеві, на сторінці користувач може зв'язатися з нами через контактну форму, також є контактні дані телефон, електрона пошта та карта з місцем розташування, детальніше на рис. 3.14

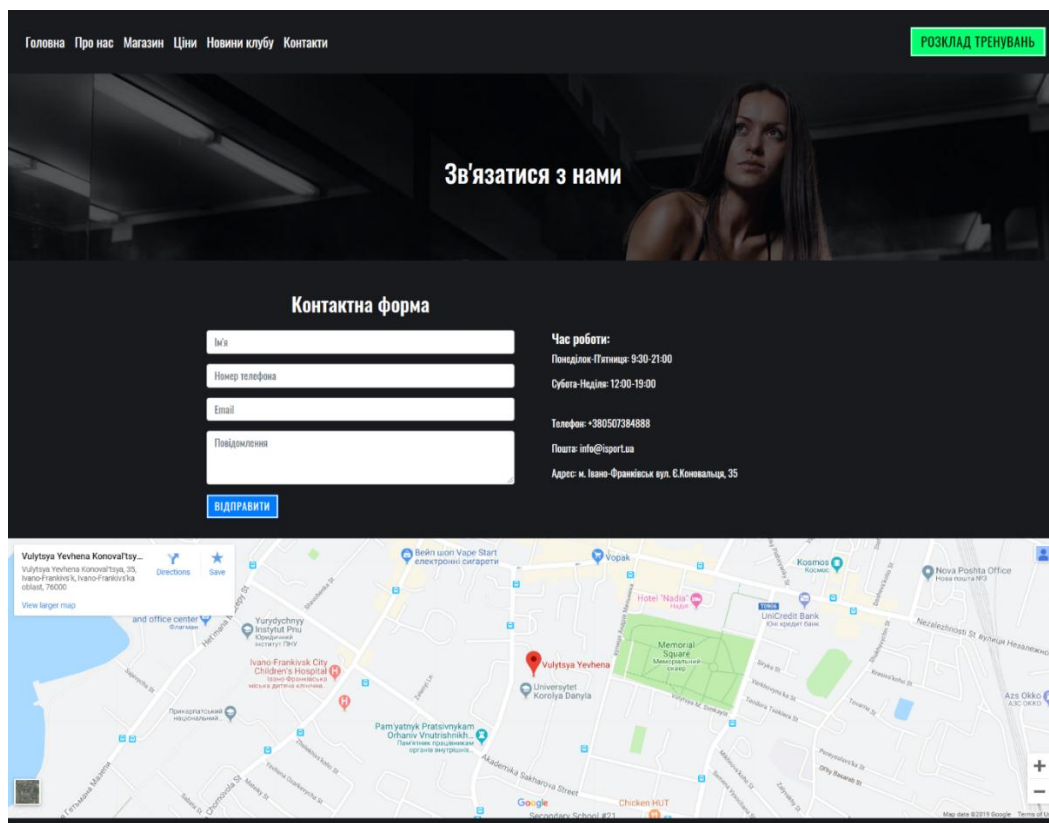


Рисунок 3.14 – Сторінка контакти

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		50

### 3.2 Розробка та опис адаптивної верстки

Адаптивний веб-дизайн (англ. Adaptive Web Design) – дизайн веб-сторінок, що забезпечує правильне відображення сайту на різних пристроях, підключених до інтернету і динамічно підстроюється під задані розміри вікна браузера.

Метою адаптивного веб-дизайну є універсальність відображення вмісту веб-сайту для різних пристроїв. Для того, щоб веб-сайт був зручно переглядається з пристроїв форматів і з екранами різних дозволів, за технологією адаптивного веб-дизайну не потрібно створювати окремі версії веб-сайту для окремих видів пристроїв.

Один сайт може працювати на смартфоні, планшеті, ноутбучі і телевізорі з виходом в інтернет, тобто на всьому спектрі пристроїв.

На рис. 3.15 ви можете побачити випадające навігаційне меню в мобільній версії сайту.

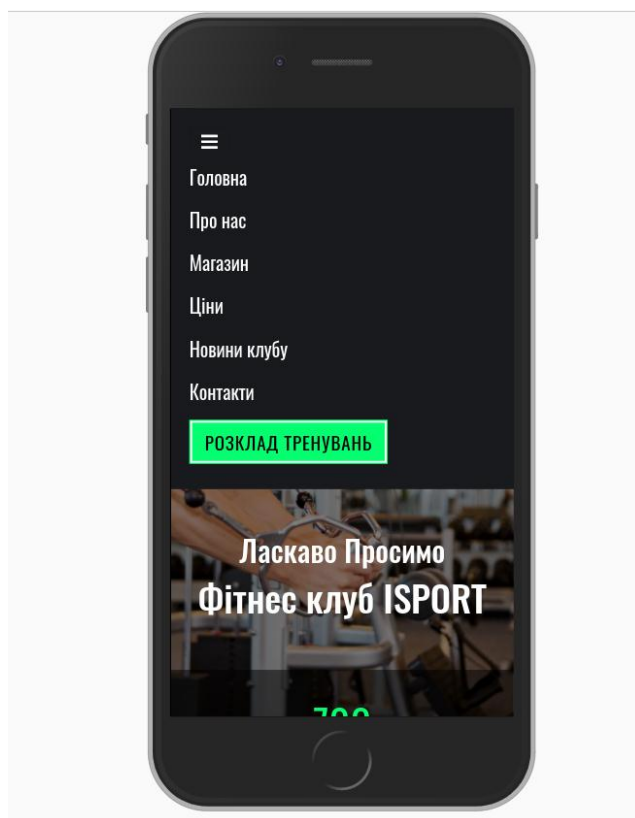


Рисунок 3.15 – Навігаційне меню мобільної версії сайту

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		51

В мобільній версії також реалізована можливість перегляду розкладу тренувань, як це виглядає ви можете побачити на рис. 3.16

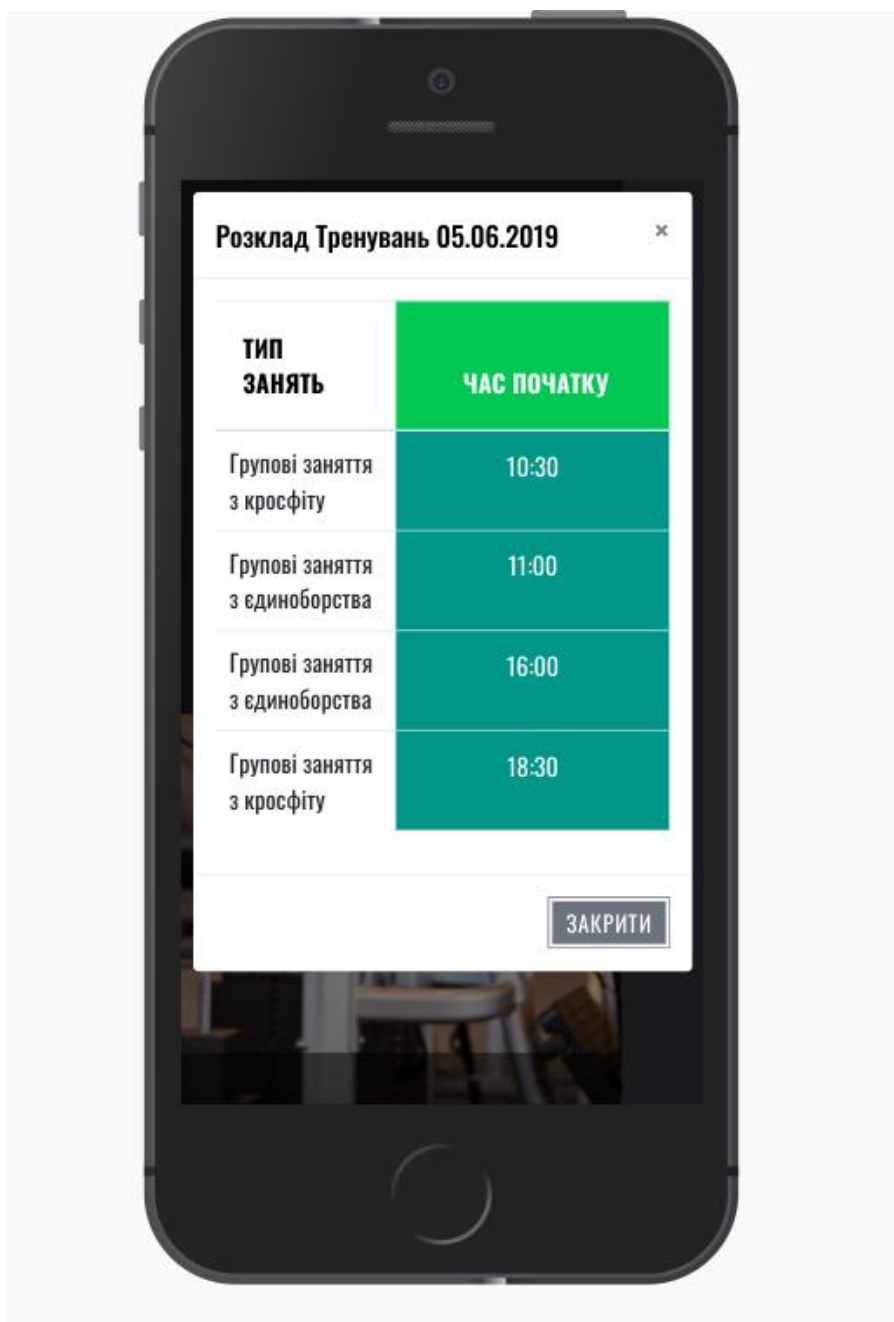


Рисунок 3.16 – Модальне вікно мобільної версії

Для даного мобільного вікна було застосовано медіазапроси, приклад ви можете побачити нижче.

```
@media (max-width: 450px) {  
  .navbar-light {  
    font-size: 18px !important;  
  }  
}
```

Даний медіазапрос виконується коли розширення нижче 450px, та в данному запиті виконує зменшення шрифту, по дефолту шрифт вказаний 21px, коли розширення буде менше 450px шрифт автоматично стане 18px.

Наступним блоком в мобільній версії є блок основні напрямки, як ви можете бачити на рис. 3.17 блок є адаптивним.

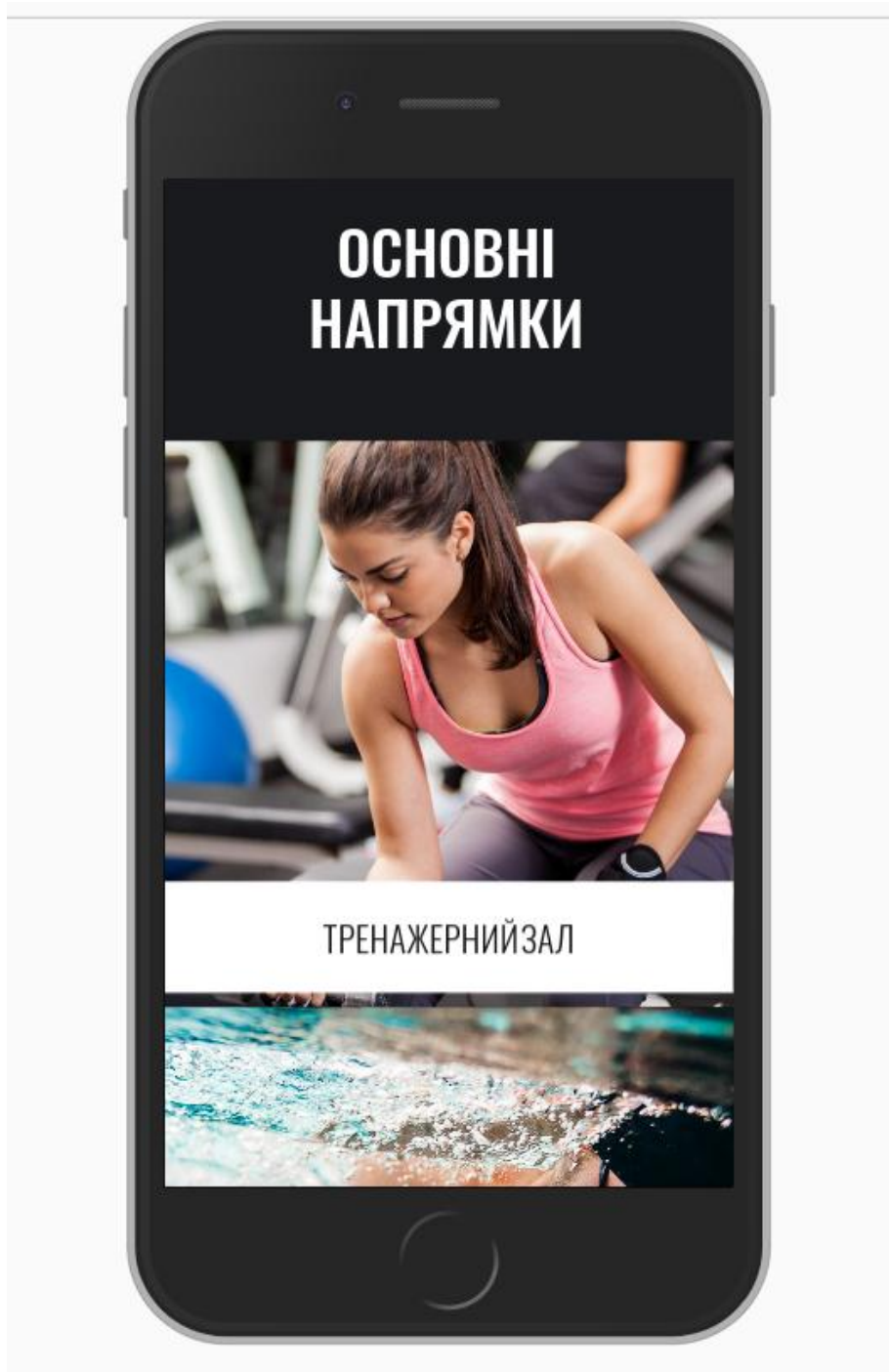


Рисунок 3.17 – Мобільна версія блоку основні напрямки

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		53

Наступним в мобільні версії можна побачити блок з нашими тренерами, розроблено в щрозумілому для всіх користувачів дизайні та за всіма вимогами. Зразок можна побачити на рис. 3.18

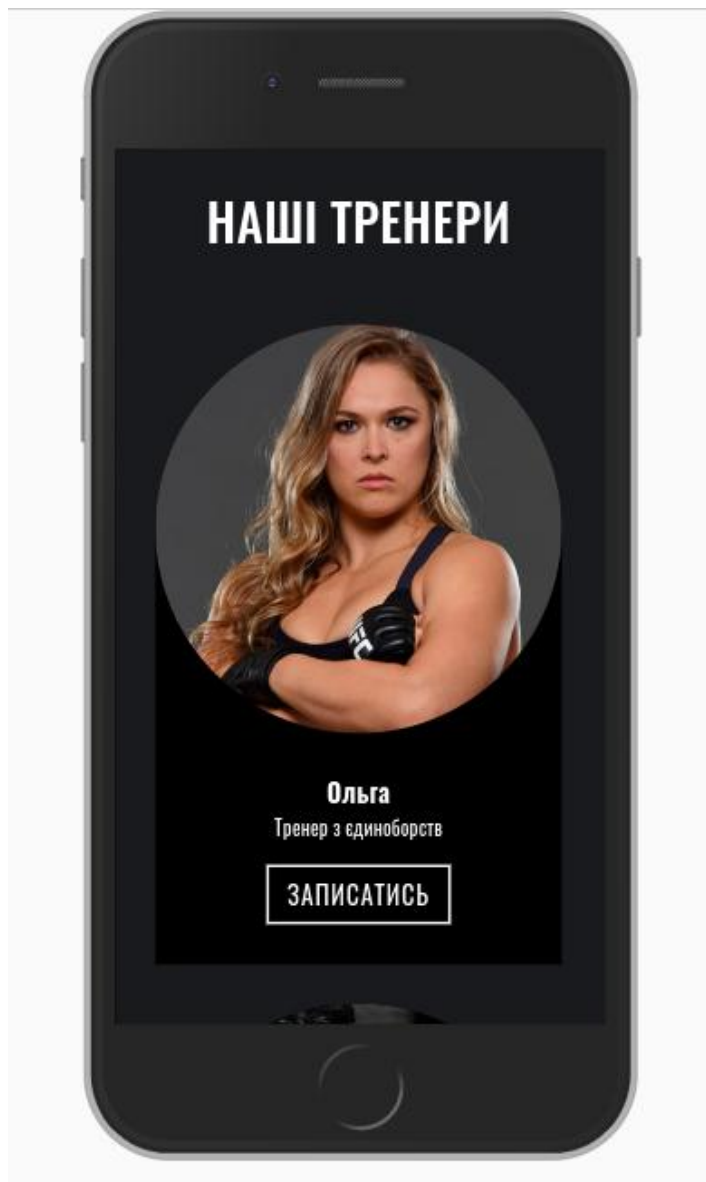


Рисунок 3.18 – Блок наші тренери

Для розмітки сайту використовується css framework Bootstrap, так і в даному блоці адаптаційна сітка побудована на ньому, приклад ромітки ви можете побачити нижче [12].

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-12 text-center">
      <h1 class="pt-3 pb-5">НАШІ ТРЕНЕРИ</h1>
    </div>
  </div>
</div>
```

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		54



```

    </div>
</div>
<div class="container pb-5">
  <div class="row">
    <div class="col-md-3 col-sm-6">
      <div class="our-team">
        <div class="pic">
          
        </div>
        <div class="team-content">
          <h3 class="title">Ольга</h3>
          <span class="post">Тренер з єдиноборств</span>
          <button href="#" class="btn btn-lg" data-
toggle="modal" data-target="#trener">Записатись</button>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="col-md-3 col-sm-6">
      <div class="our-team">
        <div class="pic">
          
        </div>
        <div class="team-content">
          <h3 class="title">Іван</h3>
          <span class="post">Тренер з плавання</span>
          <button href="#" class="btn btn-lg" data-
toggle="modal" data-target="#trener">Записатись</button>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="col-md-3 col-sm-6">
      <div class="our-team">
        <div class="pic">
          
        </div>
        <div class="team-content">
          <h3 class="title">Христина</h3>
          <span class="post">Фітнес тренер</span>
          <button href="#" class="btn btn-lg" data-
toggle="modal" data-target="#trener">Записатись</button>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="col-md-3 col-sm-6">
      <div class="our-team">
        <div class="pic">
          
        </div>
        <div class="team-content">
          <h3 class="title">Петро</h3>
          <span class="post">Тренер з кросфіту</span>

```

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		55

```

        <button href="#" class="btn btn-lg" data-
toggle="modal" data-target="#trener">Записатись</button>
    </div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

Наостанок давайте, ще розглянемо сторінку контакти, як ви можете сторінка розроблена в простому та зрозумілому стилі для користувача, контактна форма є адаптивною, детальніше на рис. 3.19

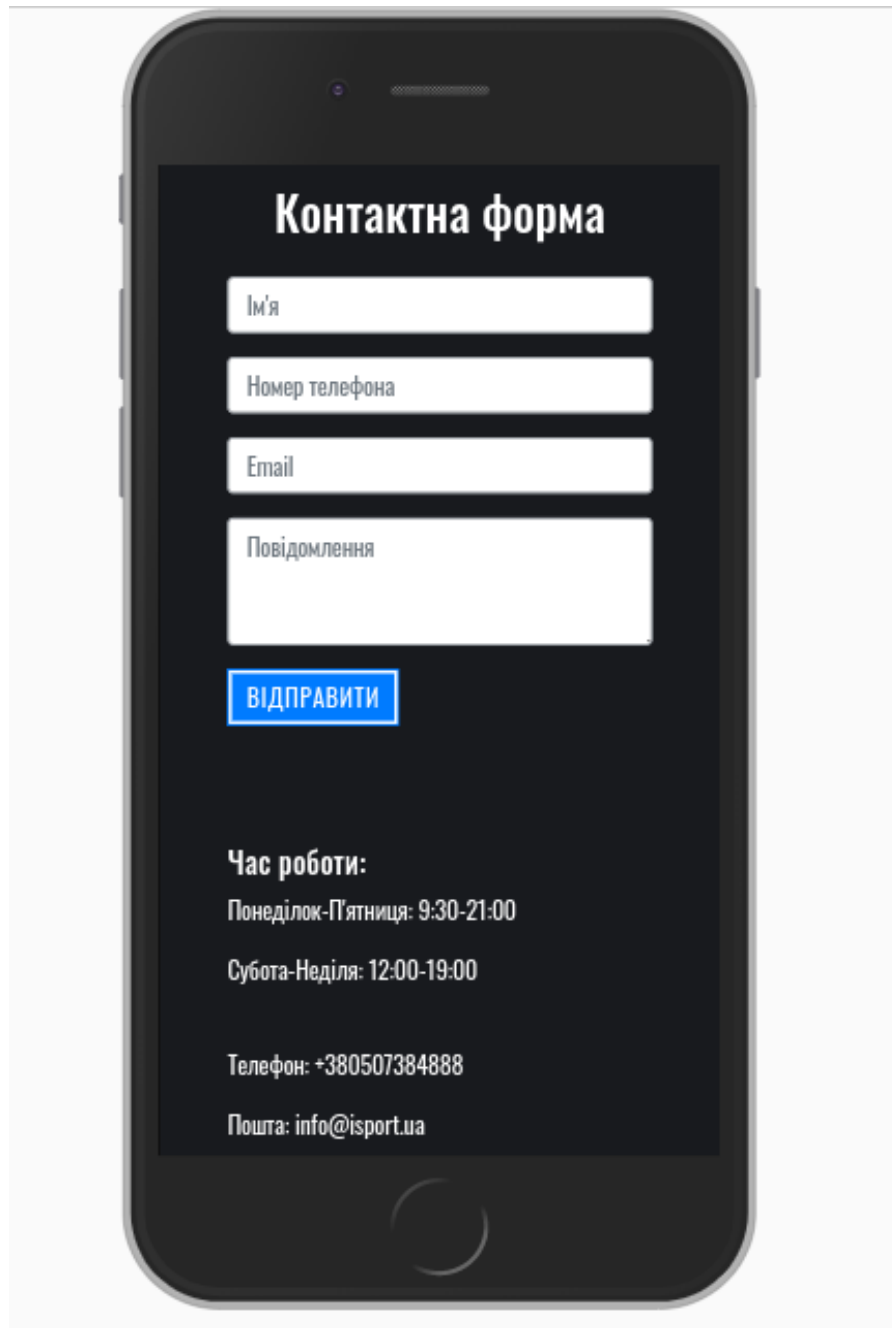


Рисунок 3.19 – адптивна сторінка контакти

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		56

### 3.3 Розміщення веб-сайту на хостинг

Для початку давайте розберемося що таке хостинг. Хостинг (англ. hosting) – послуга, що включає надання дискового простору, підключення до мережі та інших ресурсів для розміщення фізичної інформації на сервері, що постійно перебуває в мережі (наприклад Internet).

Поняття хостингу включає в себе широкий спектр послуг із використанням різного апаратного та програмного забезпечення. Зазвичай під поняттям послуги хостингу мають на увазі, як мінімум, послугу розміщення файлів сайту на сервері, на якому запущене ПЗ, необхідне для обробки запитів до цих файлів (веб-сервер). Як правило, до послуг хостингу вже входить надання місця для поштової кореспонденції, баз даних, DNS файлового сховища тощо, а також підтримка функціонування відповідних сервісів, однак вони можуть надаватися і окремо.

Після того як ми розібралися що таке хостинг нам потрібно оприділитися з компанією яка надає послуги хостингу, для розміщення даного веб сайту було обрано хостинг godaddy, фото сайту ви можете побачити на рис. 3.20

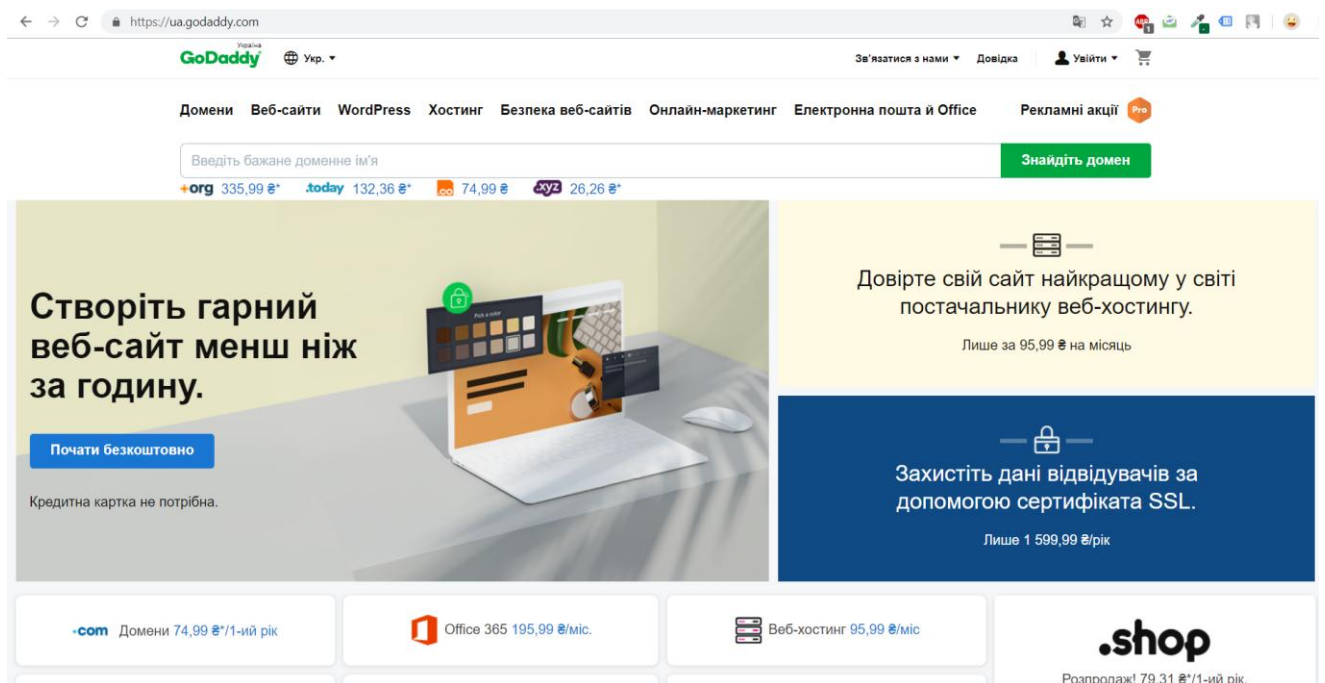


Рисунок 3.20 - Головна сторінка хостингу godaddy

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		57

Після реєстрації нам потрібно купити хостинг та доменне ім'я, доменне ім'я це адреса сайту яку вводиться в адресну строку, наприклад [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

Якщо вже є хостинг та доменне ім'я нам потрібно загрузити файли сайту на хостинг, для цього можна використати або внутрішній файловий редактор або застосувати зовнішній.

Для данного розміщення веб сайту було використано файловий редактор FileZilla, зовнішній вигляд ви можете побачити на рис. 3.21

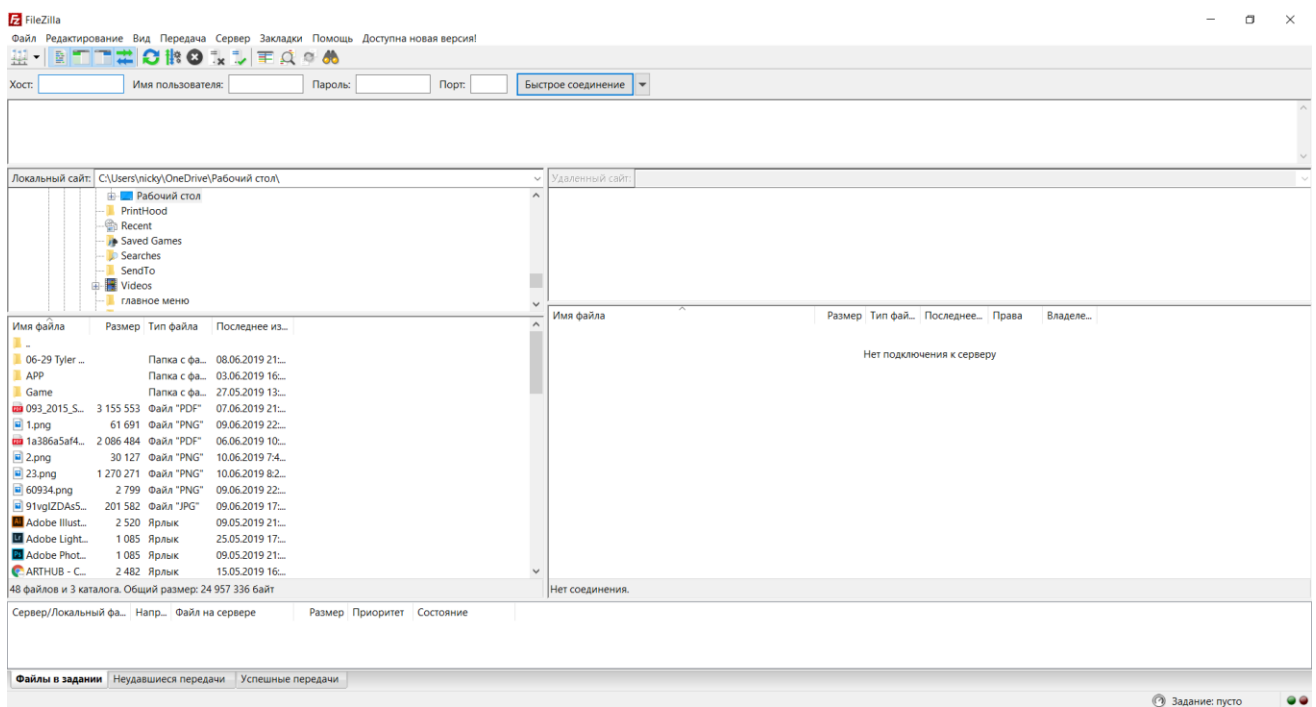


Рисунок 3.21 (Файловый редактор FileZilla)

Після установки файлового менеджера потрібно залогінитись в ньому, а далі перейти в папку з адресом сайту та загрузити туди файли нашого сайту. Після загрузки сайт готовий до використання.

					ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		58

## ВИСНОВКИ

В процесі виконання дипломної роботи було розроблено веб сайт для спортивного клубу ISPORT. Було проведено аналіз існуючих веб-сайтів спортивних клубів, та обрано інструменти для створення данного веб-сайту для спортивного клубу.

Сформульовано вимоги для розробки веб-сайту спортивного клубу, побудовано загальну структуру, сформовано вимоги до інтерфейсу та розроблено дизайн.

В останньому розділі було реалізовано всі поставлені задачі, верстка веб-сайту спортивного клубу, розробка адаптивної версії веб сайту та її опис, а також було розміщено веб сайт на хостинг.

В данному дипломному проекті для користувача реалізовно можливість записатись до тренера онлайн через форму зворотнього зв'язку, також було реалізовано можливість переглянути розклад тренувань. Даний сайт відповідає усім сучасним нормам і готовий для загального використання.

Дипломний проект виконано у повній відповідності до завдання і всіма нормативними вимогами.

					<b>ДР.ІІс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						59
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дженнифер Нидерст Роббинс «HTML5, CSS3 и JavaScript. Исчерпывающее руководство». 4-ое издание 2014 450 с.
2. Дэвид Сойер Макфарланд. JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. 450 с.
3. Морето С. JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство. / С. Морето Пер. с англ. Издательский дом «Вильямс», 2017. 880 с.
4. Морето С. Bootstrap в примерах. / С. Морето Пер. с англ. М.: Издательский дом «ДМК Пресс», 2017. 314 с.
5. Marijn Haverbeke-Вячеслав Голованов -Выразительный JavaScript: Введение Пер. с англ. «Питер», 2016. 433 с.
6. Дэвид Сойер Макфарланд. JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. 450 с.
7. Дэвид Сойер Макфарланд. JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. — 450 с.
8. Эрик А. Мейер CSS-каскадные таблицы стилей. Подробное руководство Москва: Символ, 2006, 572 с.
9. Эрл Каслдайн, Крейг Шарки Изучаем JQUERY. Новый стиль программирования на JavaScript Санкт-Петербург: Питер, 2011, - 366 с.
10. Липпман С., Лажойе Ж. Язык программирования JavaScript. Вводный курс. С-Пб, Невский проспект, 2006. 1406 с.
11. Дэвид Сойер Макфарланд. JavaScript и jQuery: Исчерпывающее руководство. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. 450 с.

					<b>ДР.Шс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						60
Змн.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		

12. Дэвид Флэнаган. JavaScript : Карманный справочник. Пер. з англ. «Питер», 2015. 600с.
13. Дэвид Флэнаган. JavaScript : Подробное руководство 6-ое издание. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. 300 с.
14. Bootstrap 4. URL: <https://getbootstrap.com> (дата звернення 25.04.2019)
15. Javascript learn. URL: <http://learn.javascript.ru/> (дата звернення 28.04.2019)
16. html5 book. URL: <https://html5book.ru/> (дата звернення 03.05.2019)

					<b>ДР.ІІс – 25.00.000 ПЗ</b>	Арк.
						61
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підп.</i>	<i>Дата</i>		

## БІБЛІОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Тема дипломної роботи: Розробка інформаційного веб-сервісу робочих місць користувачів роздрібної торгівлі.

Обсяг пояснювальної записки: \_\_\_\_\_ аркушів

Перелік графічних матеріалів:

- таблиць \_\_\_\_\_
- рисунків \_\_\_\_\_
- додатків \_\_\_\_\_ аркушів.

Дата закінчення дипломного проекту: “\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 р.

Студент – дипломник \_\_\_\_\_

(підпис)

(розшифровка підпису)