

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Група ІПЗс-2019

Попович Петро Петрович

2023

ЗВО УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

**Факультет суспільних та прикладних наук
Кафедра інформаційних технологій**

на правах рукопису

Попович Петро Петрович

УДК 004.624

Розробка веб-сайту масажного салону

Спеціальність 121 – «Інженерія програмного забезпечення»

Кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації бакалавра

Нормоконтроль

_____ Сτισло О.В.
(підпис, дата, розшифрування підпису)

Студент

_____ Попович П.П.
(підпис, дата, розшифрування підпису)

Допускається до захисту
Завідувач кафедри

_____ к.т.н., доц. Пашкевич О.П.
(підпис, дата, розшифрування підпису)

Керівник роботи

_____ к.т.н., доц. Зікратий С.В.
(підпис, дата, розшифрування підпису)

Івано-Франківськ – 2023

ЗВО УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Факультет суспільних та прикладних наук
Кафедра інформаційних технологій

Освітній ступінь: «бакалавр»

Спеціальність: 121 «Інженерія програмного забезпечення»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

« ____ » _____ 2023 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Поповичу Петру Петровичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи

Розробка веб-сайту масажного салону

керівник роботи:

Зікратий Сергій Вікторович, кандидат технічних наук

затверджена наказом вищого навчального закладу від «11» листопада 2022 року

№ 155/ІНВ

2. Термін подання студентом роботи 14.06.2023

3. Вихідні дані роботи: Мова програмування JavaScript, React.js, HTML,
CSS

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Аналіз наявних аналогів масажних салонів

2. Проектування структури сайту

3. Розробка структури веб-сайту

4.Формування звіту

5. Дата видачі завдання 10.10.2022

КОНСУЛЬТАНТИ РОЗДІЛІВ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали та посада)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Пошук інформації про масажні салони	11.01.2023	Виконано
2.	Аналіз існуючих аналогів	20.01.2023	Виконано
3.	Збирання додаткових відомостей та проектування веб-сайту	25.02.2023	Виконано
4.	Формування висновків	17.04.2023	Виконано
5.	Оформлення пояснювальної записки	20.05.2023	Виконано
6.	Оформлення графічного матеріалу та підготовка до захисту роботи	06.06.2023	Виконано

Студент

_____ Попович П.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи

_____ Зікратий С.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Сторінка	Опис графічного матеріалу	Сторінка	Опис графічного матеріалу
13	Реакція організму на застосування лікувального масажу	28	Прив'язка соціальних мереж
18	Домашня сторінка сайту BodyFactory	29	Сторінка з цінами на послуги
18	Логотип сайту BodyFactory	31	Структура User Story
19	Сторінка запису на масаж	34	Загальна структура empathy map
20	Меню вибору спеціаліста	35	Карта емпатії першого типу користувачів
20	Меню вибору дати	36	Карта емпатії другого типу користувачів
20	Домашня сторінка сайту mediate.com	37	Карта емпатії третього типу користувачів
21	Меню вибору послуги	43	Загальна структура сайту
22	Сторінка «Вакансії»	46	Вайрфрейм домашньої сторінки
23	Головна сторінка салону Savana	47	Вайрфрейм сторінки вибору послуг
24	Вигляд сторінки «Масаж і спа»	48	Вайрфрейм «Наша команда»
26	Головна сторінка сайту салону Milion	49	Вайрфрейм сторінки «3D-туру» салону
27	Горизонтальне меню сайту салону Milion	50	Вайрфрейм сторінки доступних вакансій

51	Вайрфрейм сторінки «Статті»	58	Компонента підбору медитації
52	Вайрфрейм форми запису на прийом	59	Сторінка «Аудіомедитації»
55	Домашня сторінка масажного салону	60	Форма онлайн запису на прийом
57	Вигляд сторінки «Послуги»		

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена розробці веб-сайту для масажного салону.

В першому розділі описано вплив масажу на здоров'я людини, описано важливість веб-сайту у сучасному бізнесі та проведено аналіз аналогів.

В другому розділі проведено моделювання майбутнього веб-сайту для масажного салону, а також вибір необхідного функціоналу.

Третій розділ представляє процес розробки веб-сайту, наведено приклади коду та скріншоти готових програм.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ВЕБ-САЙТ, БІЗНЕС, САЛОН, МАСАЖ, ЗДОРОВ'Я.

SUMMARY

Thesis work is devoted to the development of a website for a massage salon.

The first chapter provides an overview of the impact of massage on human health, discusses the importance of a website in modern business, and conducts an analysis of analogs.

The second chapter focuses on the modeling of the future website for the massage salon and the selection of necessary functionality.

The third chapter outlines the process of website development, includes code examples, and showcases screenshots of the finished applications.

KEYWORDS: WEBSITE, BUSINESS, SALON, MASSAGE, HEALTH.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	7
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ОПИС НАЯВНИХ ВЕБСАЙТІВ АНАЛОГІВ.....	10
1.1 Опис впливу масажу на здоров'я людини.....	10
1.2 Роль веб-сайту у сучасному бізнесі	14
1.3 Огляд Аналогів.....	17
1.4 Постановка задачі.	31
Висновки до розділу 1	31
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА МОДЕЛІ САЙТУ ТА ЙОГО ФУНКЦІОНАЛУ.....	32
2.1 Написання User Stories.....	32
2.2 Розробка Empathy map	34
2.3 Структура баз даних.....	40
2.4 Проектування користувачького інтерфейсу.....	43
2.5 Інструменти за допомогою яких був створений сайт	53
Висновки до розділу 2	54
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ТА ФУНКЦІОНАЛУ ВЕБСАЙТУ	55
3.1 Розробка інтерфейсу сайту.....	55
Висновки до розділу 3	61
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63

ВСТУП

Актуальність теми. Тема масажного салону та розробки веб-сайту для нього є актуальною з кількох причин. По-перше зростання популярності масажу, оскільки масаж є одним з найпоширеніших способів релаксації, зняття стресу та покращення фізичного самопочуття. Здоров'я є важливим аспектом нашого життя, а масаж є одним з способів збереження та покращення його. За останні роки популярність масажу значно зросла, і все більше людей шукають салони, де вони можуть отримати якісні послуги масажу. Тому веб-сайт, який представляє масажний салон, стає інструментом для залучення нових клієнтів.

Ні для кого не секрет, що у сучасному світі інтернет став основним джерелом інформації. Багато людей шукають послуги масажу та спа-процедури онлайн, перш ніж зробити рішення щодо вибору салону. Мати професійний веб-сайт допомагає салону бути присутнім в Інтернеті та представити свої послуги потенційним клієнтам.

З іншої сторони ринок масажних салонів є конкурентним, і кожен салон прагне вирізнитися. Якісний веб-сайт з сучасним дизайном може допомогти вам виділитися серед конкурентів і привернути більше клієнтів. Він демонструє професіоналізм, надійність та унікальність вашого салону. Також наш веб-сайт повинен забезпечувати зручність для клієнтів, де вони можуть швидко знайти необхідну інформацію про послуги, ціни, графік роботи та зробити бронювання в будь-який час. Вони можуть також переглянути відгуки та порівняти салон з іншими.

Веб-сайт масажного салону є важливим інструментом для маркетингу та реклами. Ви можете розмістити акції, знижки, розіграші та спеціальні пропозиції на веб-сайті, а також використовувати його для розсилки новин та актуалізацій до своїх клієнтів.

Отже, розробка веб-сайту для масажного салону є актуальною та важливою, оскільки вона дозволяє привернути нових клієнтів, зберегти

існуючих та розширити вашу онлайн-присутність у конкурентному ринковому середовищі масажних послуг.

Мета роботи. Розробка та реалізація функціонального та естетичного веб-сайту, що відповідає потребам масажного салону та його клієнтів.

Об'єкт роботи. Процес створення сайту за допомогою React.js.

Предмет роботи. Підбір необхідного виду масажу за допомогою створеного сайту.

Завдання роботи. Відповідно до теми в роботі покладені такі задачі:

- пошук та аналіз уже існуючих аналогів;
- вибір мови програмування, технологій та інших суміжних програм (при необхідності);
- розроблення сучасного та зручного дизайну;
- пошук даних про види та техніки масажу, їхній вплив на здоров'я;
- розроблення сайту для масажного салону;
- проведення тестування продукту.

Методи роботи. Для вирішення поставленого завдання були використані відомості про масажні техніки та салони, мова гіпертекстової розмітки HTML, каскадна таблиця стилів CSS, JS, React.js.

Результати роботи. Результатом виконання кваліфікаційної роботи є веб-сайт масажного салону. Розроблений проект залишає за собою можливість додавання в майбутньому нових функцій.

Структура роботи. Розділи – 3. Загальний обсяг основної частини – 56 сторінок. Список використаних джерел – 20.

РОЗДІЛ 1. ОПИС НАЯВНИХ ВЕБСАЙТІВ АНАЛОГІВ

1.1 Опис впливу масажу на здоров'я людини.

Сучасний спосіб життя, повний стресу та напруження, а також зменшення фізичної активності, призводять до поширення різних проблем зі здоров'ям, включаючи фізичні та психологічні збої. В такому контексті масаж, як один із найстаріших методів фізіотерапії, набуває все більшої популярності як засіб поліпшення загального стану організму та підтримки здоров'я.

Масаж - це ручна терапевтична процедура, яка включає різні техніки тисків, розтягування, рухів та маніпуляцій на м'язи та тканини організму. Він може бути застосований на різних частинах тіла, включаючи шию, спину, плечі, руки, ноги та інші. Масаж допомагає поліпшити кровообіг, розслабити м'язи, зняти напруження та стрес, покращити рухливість суглобів і зняти біль.

Однак, вплив масажу на здоров'я людини не обмежується лише фізичними перевагами. Він також має позитивний вплив на психологічний стан та емоційний благополуччя. Масаж сприяє зниженню рівня стресу, покращує настрій, сприяє релаксації та відновленню енергії. Це може мати важливе значення для людей, які стикаються зі зниженням настрою, тривогою, депресією та іншими психологічними проблемами.

З середини ХХ століття масаж отримує наукове обґрунтування. На підставі робіт С. П. Боткіна, В. М. Бехтерева, І. М. Сеченова було показано, що в основі лікувальної дії масажу лежать анатомо-функціональні зв'язки шкіри і підшкірних тканин з різними органами людини. Цим шляхом механічні подразнення поверхні тіла людини викликають рефлекторні зміни в стані внутрішнього органу, що призводять в результаті до його лікування [1].

Як саме впливає масаж на здоров'я. Спочатку розглянемо вплив масажу на фізичне здоров'я:

1. Покращення кровообігу: Масаж сприяє стимуляції кровообігу шляхом розширення кровоносних судин та підвищення кровообігу до м'язів та тканин організму. Це поліпшує постачання кисню та поживних речовин до клітин, сприяє виведенню токсинів та продуктів обміну речовин із тканин.

2. Зняття м'язової напруги: Масаж допомагає розслабити напружені м'язи та зняти м'язову напругу, що часто виникає внаслідок стресу, поганих позицій тіла, неправильного тримання або фізичних навантажень. Це сприяє поліпшенню гнучкості та рухливості суглобів, запобігає м'язовим деформаціям та зменшує ризик травм.

3. Зняття болю: Масаж має здатність зменшувати інтенсивність болю, як фізичного, так і нейропатичного походження. Це досягається шляхом стимуляції вироблення ендорфінів - природних болілегалізаторів, які сприяють зменшенню відчуття болю та покращують настрій.

4. Поліпшення здоров'я шкіри: Масаж сприяє покращенню кровообігу в шкірі, що забезпечує кращу доставку поживних речовин та кисню до клітин шкіри. Це сприяє збереженню її здоров'я, еластичності та гладкості. Деякі масажні техніки, такі як лімфодренажний масаж, також можуть допомогти зменшити набряклість та покращити стан шкіри.

Вплив масажу на психологічне здоров'я:

1. Релаксація та зменшення стресу: Масаж сприяє відпусканню фізичної та психічної напруги, зниженню рівня стресу та тривоги. Він стимулює вироблення гормонів щастя, таких як серотонін та ендорфіни, які покращують настрій та сприяють відчуттю релаксації.

2. Покращення сну: Масаж сприяє зниженню рівня адремального гормону, який відповідає за виклик стресової реакції організму. Це може поліпшити якість сну та забезпечити глибокий та відновлювальний сон.

3. Підвищення свіжості та енергії: Масаж сприяє збільшенню кровообігу та підвищенню постачання кисню та поживних речовин до мозку. Це може покращити когнітивні функції, концентрацію та пам'ять, а також забезпечити почуття бадьорості та енергії.

4. Підтримка емоційного благополуччя: Масаж сприяє виробленню гормону окситоцину, який відповідає за почуття приязні, близькості та задоволення. Це може покращити емоційний стан, сприяти релаксації та підвищенню загального благополуччя.

Описані впливи масажу на фізичне та психологічне здоров'я людини свідчать про значимі переваги цієї процедури. Масаж допомагає покращити кровообіг, розслабити м'язи, зняти біль, покращити стан шкіри та сприяє загальній фізичній самопочуттю. Крім того, він заспокоює нервову систему, зменшує рівень стресу, покращує якість сну та сприяє підвищенню емоційного благополуччя. Враховуючи ці позитивні впливи масажу на організм, розробка веб-сайту для масажного салону має на меті забезпечити доступ до цих корисних послуг та допомогти людям підтримувати та поліпшувати своє фізичне та психологічне здоров'я.

А зараз розглянемо деякі види масажу. Існує велика кількість різних видів масажу, кожен з яких має свої особливості та застосування:

- класичний (шведський) масаж: Це один з найпоширеніших видів масажу. Включає комбінацію різних технік, таких як гладіння, розтирання, натискання та вібрація. Класичний масаж сприяє загальному розслабленню м'язів, покращенню кровообігу, зняттю болю та стресу;

- терапевтичний масаж: Цей вид масажу спрямований на лікування певних медичних проблем, таких як травми, м'язові нервові захворювання або хронічний біль. Терапевтичний масаж використовує спеціальні техніки для поліпшення функцій тканин та полегшення симптомів;

- спортивний масаж: Цей вид масажу спрямований на підтримку фізичної підготовки та відновлення після тренувань або спортивних зусиль. Включає техніки розслаблення м'язів, розтяжки та стимулювання кровообігу для поліпшення м'язової працездатності та зменшення ризику травм;

- рефлексотерапія: Цей вид масажу базується на принципі, що на долонях, стопах та вухах є відображення органів та систем організму. За

допомогою тиску на певні точки, рефлексотерапія стимулює ці органи та сприяє поліпшенню їх функцій;

- лімфодренажний масаж: Цей вид масажу спрямований на поліпшення лімфатичного кровообігу та виведення токсинів з організму. Використовуючи легкі рухи та техніки дренажу, лімфодренажний масаж допомагає зменшити набряклість, покращити імунну систему та загальний стан здоров'я;

- тайський масаж: Це традиційна форма масажу, яка поєднує елементи масажу, йоги та активного розтягування. Тайський масаж використовується для поліпшення гнучкості, відновлення енергії та зняття напруги в тілі;

- глибинний масаж тканин: Цей вид масажу спрямований на проникнення в глибокі шари м'язів та тканин для розслаблення, поліпшення рухомості та зняття хронічного болю. Використовуючи інтенсивний тиск та спеціальні техніки, глибинний масаж тканин впливає на проблемні зони тіла.

Це лише кілька прикладів видів масажу, існує багато інших спеціалізованих та традиційних методів, кожен з яких має свої унікальні переваги та застосування.

В основі механізму впливу масажу на організм лежить складний процес, зумовлений нервово-рефлекторним, гуморальним та механічним впливом. Всі вони між собою взаємообумовлені, так що відокремити практично один від одного неможливо (рис. 1.1) [2].

Також масаж позитивно впливає на шкіру. Під впливом масажу злущуються і видаляються змертвілі клітини епідермісу. Масаж сприяє збільшенню притоку артеріальної крові до масажованої ділянки і навколишніх тканин, завдяки чому підвищується місцева температура, поліпшується живлення тканин, підсилюються ферментативні процеси. Після масажу підвищується життєдіяльність тканин; шкіра стає більш еластичною, гладкою, що має косметичний ефект; сповільнюється процес старіння шкіри. Під впливом масажу збільшується відтік венозної крові та лімфи, що сприяє

зменшенню набряків, застійних явищ не тільки в ділянці масажу, але і в місцях, розташованих ближче до периферії [2].

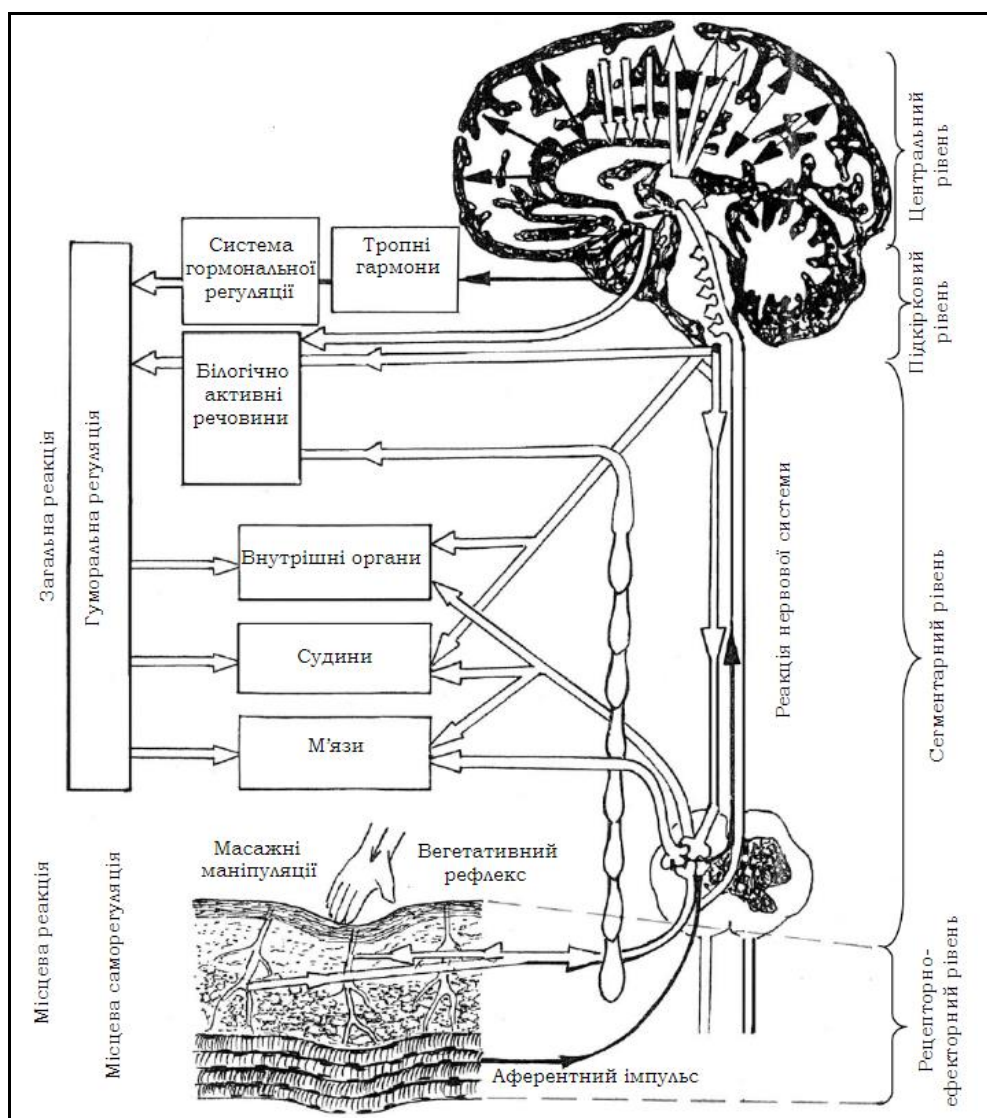


Рисунок 1.1 – Реакція організму на застосування лікувального масажу

1.2 Роль веб-сайту у сучасному бізнесі

У сучасному цифровому світі інтернет-присутність стала необхідністю для будь-якого бізнесу, включаючи масажні салони. Завдяки швидкому розвитку технологій та зростаючій популярності онлайн-платформ, веб-сайт став ефективним інструментом для реклами, залучення клієнтів та підтримки комунікації з ними. У цьому розділі ми розглянемо роль веб-сайту у сучасному бізнесі масажного салону та його вплив на розвиток та успіх салону.

Перш за все, веб-сайт стає візитною карткою масажного салону в онлайн-середовищі. Він надає можливість потенційним клієнтам знайти інформацію про салон, його послуги, ціни, розклад роботи та контактні дані. Клієнти можуть легко ознайомитися з усіма перевагами салону та визначити, чи відповідає він їхнім потребам і очікуванням.

Крім того, веб-сайт є потужним інструментом для залучення нових клієнтів. Завдяки наявності інформації про салон, його послуги та переваги на веб-сайті, потенційні клієнти можуть знайти салон у пошукових системах, ознайомитися з відгуками і рекомендаціями, переглянути фотографії та відео. Веб-сайт стимулює зацікавленість та довіру до салону, що допомагає залучити нових клієнтів та розширити клієнтську базу [3].

Онлайн-бронювання є ще однією важливою функцією веб-сайту масажного салону. Функція онлайн-бронювання дозволяє клієнтам зручно та швидко замовляти масажні процедури. Це забезпечує зручність для клієнтів та допомагає салону ефективно управляти графіком роботи, уникати перекриття та мінімізувати час очікування для клієнтів.

Веб-сайт також може бути цінним джерелом інформації для клієнтів. Розділ з корисною інформацією про масаж, його користь для здоров'я, поради щодо догляду за тілом та загальний блог зі статтями про здоров'я та добробут можуть бути включені на веб-сайті. Це дозволяє салону показати свою експертизу, надати цінну інформацію клієнтам та створити позитивне сприйняття салону як сучасного та дбайливого про здоров'я клієнтів.

Веб-сайт також стає засобом комунікації з клієнтами. Він може містити контактну форму або електронну пошту, за допомогою яких клієнти можуть зв'язатися з салоном для запитань, консультацій або замовлення послуг. Веб-сайт створює зручний канал зворотного зв'язку, де клієнти можуть отримувати відповіді на свої запитання та спілкуватися з представниками салону.

Крім цього, веб-сайт може використовуватися як інструмент для реклами та маркетингу. Салон може розміщувати акційні пропозиції, купони зі знижками, інформацію про спеціальні події або програми лояльності на веб-

сайті. Також веб-сайт може поєднуватися з соціальними медіа, що дозволяє розповсюджувати інформацію про салон та залучати нових клієнтів.

Таким чином, роль веб-сайту у сучасному бізнесі масажного салону є надзвичайно важливою. Веб-сайт допомагає залучати нових клієнтів, підтримувати комунікацію з ними, забезпечувати зручне бронювання послуг, надавати цінну інформацію та створювати позитивне сприйняття салону. Він є потужним інструментом для розвитку та успіху масажного салону в сучасному цифровому світі.

Розробка веб-сайту для масажного салону вимагає уваги до деяких особливостей, які специфічні для даної галузі. Нижче наведено детальний опис особливостей розробки веб-сайтів для масажних салонів:

- естетика та спокійна атмосфера: масажні салони привертають клієнтів своєю спокійною та розслаблюючою атмосферою. При розробці веб-сайту важливо передати цю атмосферу через дизайн, кольорову палітру, використання візуальних елементів, які асоціюються з комфортом і розслабленням. Естетичний дизайн веб-сайту має створювати відчуття гармонії та привабливості;

- показ послуг та пакетів: веб-сайт масажного салону повинен чітко відображати всі доступні послуги та пакети масажу. Кожен вид масажу повинен бути детально описаний, включаючи його переваги, тривалість та ціни. Зручність для клієнтів полягає у тому, щоб вони могли легко знайти та обрати необхідну їм процедуру.

- резервування онлайн: одна з ключових особливостей веб-сайту масажного салону - це можливість онлайн-бронювання послуг. Клієнти повинні мати змогу вибрати зручну для них дату та час, вибрати масажиста, а також внести необхідну інформацію для бронювання. Потрібно враховувати, що система бронювання повинна бути надійною, зручною та інтуїтивно зрозумілою для використання клієнтами;

- відгуки та рейтинги: важливим елементом веб-сайту масажного салону є можливість залишати відгуки та рейтинги клієнтами, які вже

скористалися послугами салону. Це допомагає створити довіру та переконати потенційних клієнтів в якості послуг. Розробка системи відгуків та рейтингів повинна бути зручною для клієнтів, а також включати можливість відповіді зі сторони салону на відгуки;

- мобільна адаптація: оскільки все більше людей використовують мобільні пристрої для пошуку інформації та здійснення покупок, веб-сайт масажного салону повинен бути повністю мобільно-адаптивним. Це означає, що веб-сайт повинен добре виглядати та працювати на різних типах пристроїв, включаючи смартфони та планшети;

- контактна інформація та режим роботи: важливо, щоб веб-сайт містив актуальну контактну інформацію масажного салону, таку як адреса, телефон, електронна пошта. Також потрібно вказати режим роботи салону, включаючи години роботи та вихідні дні;

- фотографії та відео: використання якісних фотографій та відеоматеріалів масажного салону допоможе створити більш живий інтерфейс для клієнтів. Фотографії можуть включати зображення кабінетів для масажу, спа-процедур, основних масажистів та інших елементів, які передадуть атмосферу та професіоналізм салону.

Розробка веб-сайту для масажного салону має враховувати ці особливості, щоб створити ефективний, зручний та привабливий інструмент для залучення нових клієнтів та задоволення потреб поточних клієнтів.

1.3 Огляд Аналогів

У сучасному цифровому світі, де інтернет став неодмінною частиною нашого повсякденного життя, веб-сайти стали не лише візитними картками підприємств, але й потужними інструментами для реклами, просування та комунікації зі споживачами. Масажні салони не є винятком і все більше помітно, що володіння якісним та привабливим веб-сайтом є важливим елементом успішної діяльності цих закладів.

Аналіз веб-сайтів масажних салонів є хорошим інструментом, який дозволяє виявити тенденції, розкрити особливості та знайти найкращі практики у сфері веб-розробки для цього конкретного виду бізнесу. Веб-сайт стає місцем віртуального знайомства клієнтів з масажним салоном, де вони можуть отримати необхідну інформацію, відчутти атмосферу та зробити свій вибір.

Аналіз веб-сайтів масажних салонів дозволить виявити недоліки та слабкі місця існуючих рішень, а також знайти інноваційні та ефективні підходи до створення веб-присутності для масажних салонів. Результати дослідження сприятимуть поліпшенню розробки веб-сайтів даної сфери, що в свою чергу сприятиме залученню нових клієнтів, підвищенню задоволення поточних клієнтів та зміцненню позицій масажних салонів на ринку.

Таким чином, аналіз веб-сайтів масажних салонів має велике значення як для самого бізнесу, так і для його споживачів. Розуміння ключових факторів успіху у веб-розробці для даної сфери дозволить створити сучасний, функціональний та привабливий веб-сайт, що задовольнить потреби та очікування клієнтів.

Перед тим як почати розробляти веб-сайт було проаналізовано результати пошуку за запитом «масажні салони ІФ» та «масажні салони». Серед знайдених можна виділити наступні:

- сайт львівського масажного салону bodyfactory.com.ua;
- салон краси savanna.in.ua;
- сайт салону <https://milon-massage.com.ua>.

Після аналізу даних сайтів чітко видно їхні недоліки та переваги.

1. Bodyfactory.com.ua - аналізуючи сайт (рис. 1.2) можна звернути увагу на наступні аспекти:

Дизайн і вигляд: сайт має сучасний, естетично привабливий та добре збалансований дизайн. Використовуються світлі кольори, що створюють відчуття легкості і спокою. Графічні елементи і фотографії підтримують тематику масажу і доповнюють загальний вигляд сайту [4].

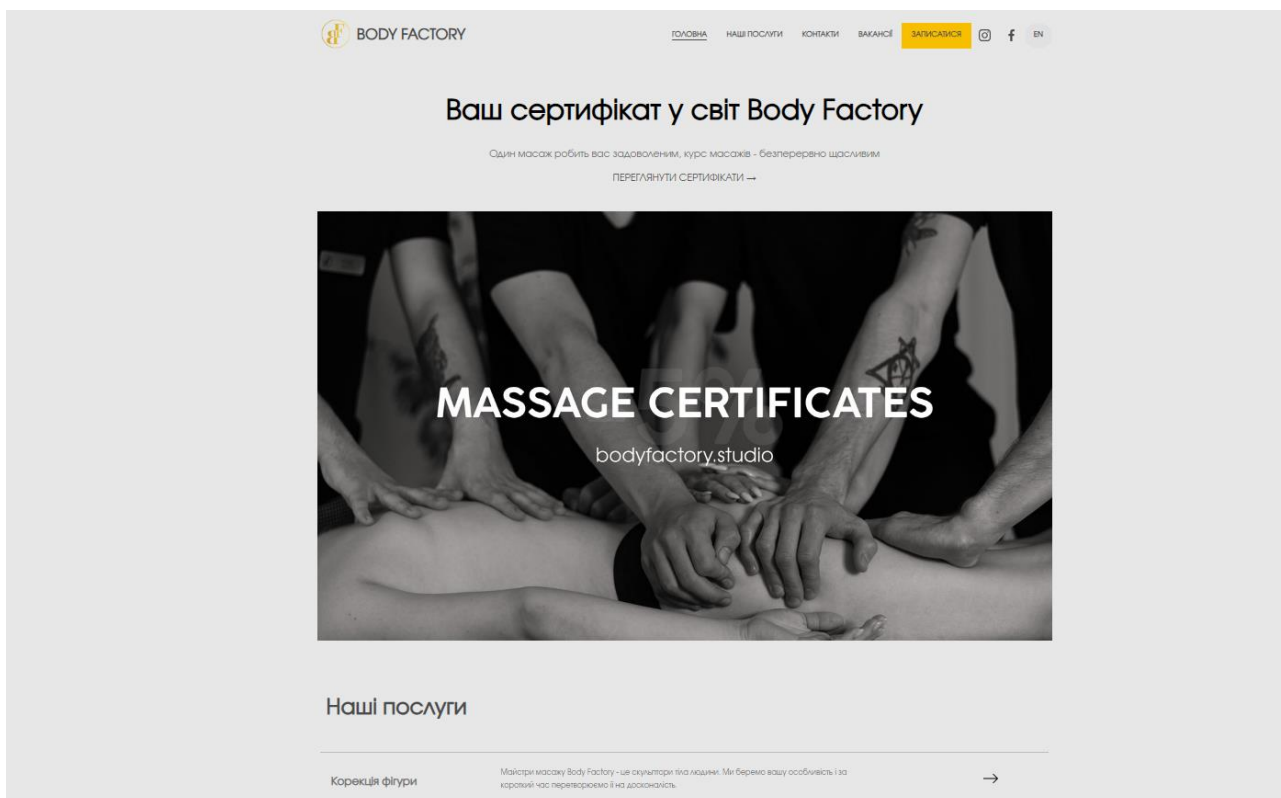


Рисунок 1.2 – Домашня сторінка сайту BodyFactory

Логотип (рис. 1.3) і брендування: логотип масажного салону присутній на видимому місці і має чіткий і зрозумілий дизайн. Він відображає бренд салону і створює єдність зі всім сайтом.

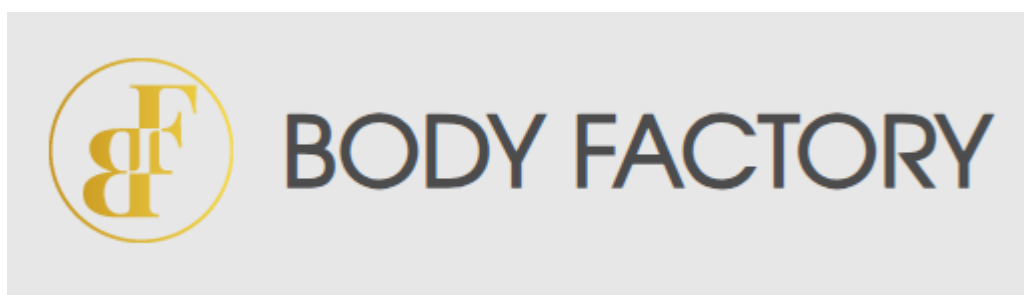


Рисунок 1.3 – Логотип сайту BodyFactory

Навігація та структура: навігаційне меню розташоване зручно і видно зразу після завантаження сторінки. Воно має чітку ієрархію, що дозволяє легко знайти потрібну інформацію. Кнопки та посилання розташовані інтуїтивно зрозуміло, що полегшує переміщення по сайту.

Розділи та сторінки: сайт має розумну структуру з розділами, які відповідають основним послугам або типам масажу. Кожна сторінка містить достатньо інформації про послуги, включаючи опис, перелік процедур, тривалість, ціни і т. д.

Функціональність: веб-сайт працює швидко і без збоїв. Форми зворотного зв'язку і контактні дані присутні на кожній сторінці для зручності клієнтів. Також є можливість записатися на масаж або замовити консультацію онлайн.

Адаптивність: сайт коректно відображається на різних пристроях і розмірах екрану, включаючи мобільні телефони і планшети. Він адаптивний і забезпечує зручну навігацію та читання контенту на будь-якому пристрої.

Контент і функціональність: сайт містить достатньо інформації про масажні послуги, включаючи опис технік, користі для здоров'я, професійний багаж майстрів тощо. Можливо, також є блог або розділ зі статтями, які розповідають про різні типи масажу та корисні поради для клієнтів.

На сайті присутнє зручне навігаційне меню з пунктами: «Головна», «Наші послуги», «Контакти», «Вакансії», «Записатися», та соцмережі.

Детальніше розглянемо сторінку запису на масаж (рис. 1.4), де можна записатися на прийом. Після переходу на дану сторінку користувачеві пропонуються заповнити наступні поля: «Вибрати спеціаліста», «Вибрати час і дату», «Вибрати послугу».

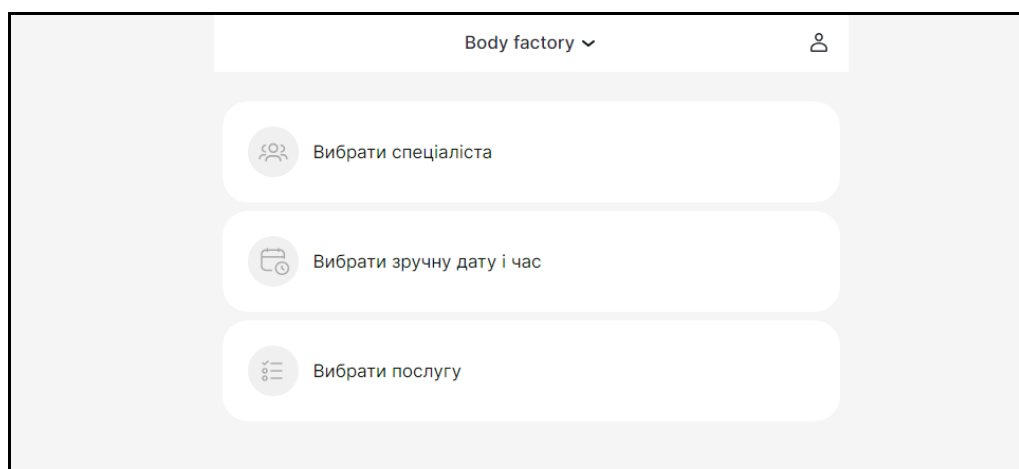


Рисунок 1.4 – Сторінка запису на масаж

Аналізуючи сторінку, де можна записатися на масаж з опціями "Вибрати спеціаліста", "Вибрати зручну дату і час" та "Вибрати послугу", можна врахувати наступні аспекти:

Вибір спеціаліста (рис. 1.5): Сторінка має перелік доступних спеціалістів з їхніми фотографіями, інформацією про кваліфікацію, кількість масажних сеансів та досвід роботи.

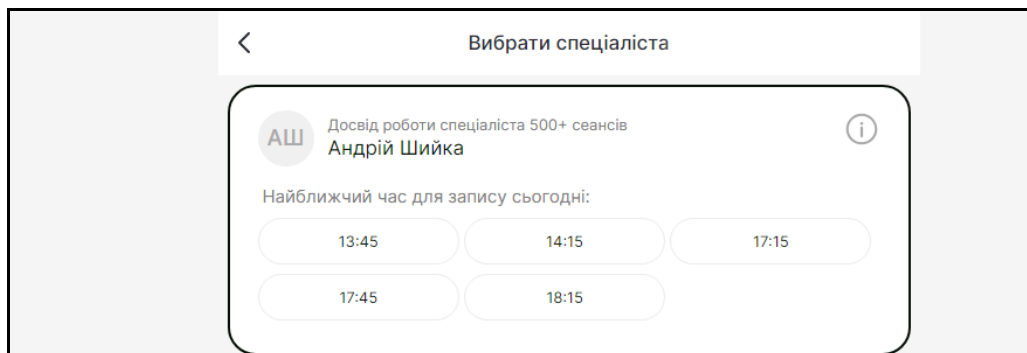


Рисунок 1.5 – Меню вибору спеціаліста

Кожен спеціаліст має відповідний опис і відгуки клієнтів, що допомагає вибрати найбільш підходящого фахівця для масажу.

Вибір зручної дати (рис. 1.6):

Створення календаря або вибірника дати на сторінці дозволяє клієнтам обрати зручний день та час для масажу.

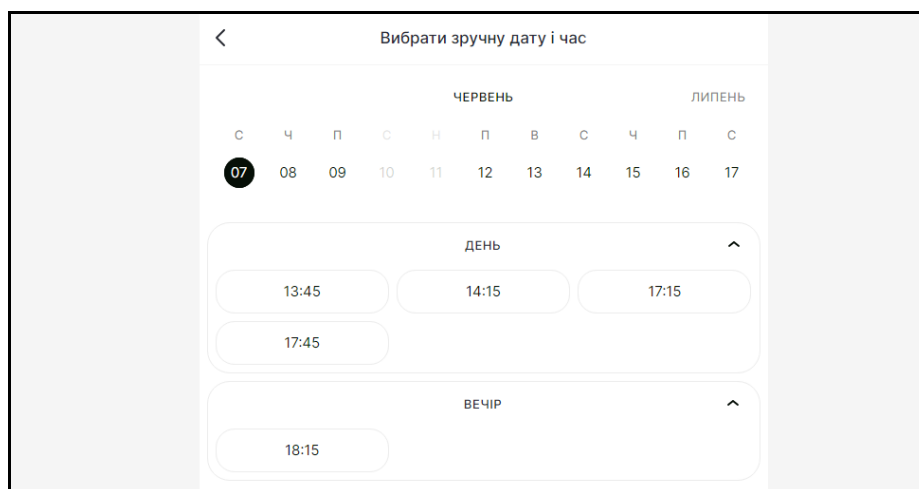


Рисунок 1.6 – Меню вибору дати

Вибір послуги (рис. 1.7): Сторінка містить перелік доступних масажних послуг, які пропонуються в салоні.

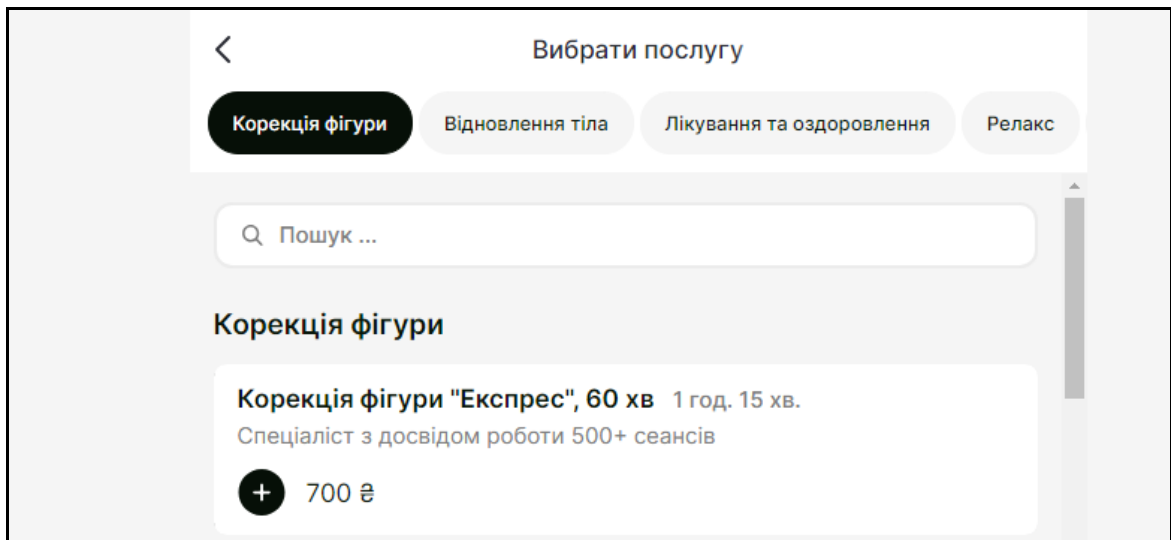


Рисунок 1.7 – Меню вибору послуги

Клієнти повинні мати можливість обрати бажану послугу або комбінацію послуг, які їм цікаві.

Аналізуючи ці аспекти сторінки бронювання масажу, можна визначити їх ефективність, зручність та функціональність. Приймаючи до уваги потреби та очікування клієнтів, важливо забезпечити легку навігацію, інтуїтивний процес бронювання та підтвердження, а також чітку інформацію про спеціалістів, дати та послуги.

Також на сайті цікавою є сторінка вакансії (рис. 1.8), де салон розміщує оголошення про набір працівників, які їм необхідні. На карточці є інформація про посаду, оплату праці, що потрібно знати, вміти та робити і якщо когось зацікавила дана пропозиція то він може перейти і заповнити гугл-форму.

Після того адміністратор перечитує отримані заявки, і при необхідності, якщо є декілька заявок на одну посаду то проводить співбесіди з кандидатами на вакансію і вибирає того хто найкраще підходить.



Рисунок 1.8 – Сторінка «Вакансії»

При аналізі сайту bodyfactory.com.ua, хоча він може мати свої переваги, також можна виявити деякі недоліки. Ось деякі з них:

Відсутність інтерактивних елементів: Сайт може бути більш привабливим та залучати більше уваги відвідувачів, якщо він має інтерактивні елементи, такі як анімація, відео або слайдери. Вони допомагають створити цікавішу та змістовнішу взаємодію з користувачами.

Недостатня інформація: Деякі сторінки мають обмежену кількість інформації про послуги, майстрів або ціни. Для клієнтів може бути важко знайти повну інформацію про те, що пропонується в масажному салоні.

Відсутність сторінки про опис користі масажів та різні типи масажів, що забирає у користувачів можливість власноруч дізнатися про ефективність та користь масажу.

Відсутній онлайн-чат де можна проконсультуватися з спеціалістом на рахунок вибору послуги та масажу, спеціаліста чи іншим питанням, які цікавлять клієнта салону.

Ці недоліки можуть мати вплив на загальні враження від сайту та користувацький досвід (UX). Вдосконалення цих аспектів може допомогти покращити ефективність та конкурентоспроможність веб-сайту масажного салону, що приведе нових клієнтів.

2. savanna.in.ua – сайт салону краси (рис. 1.9), що знаходиться в місті Івано-Франківськ розташований в центральній частині міста [5].

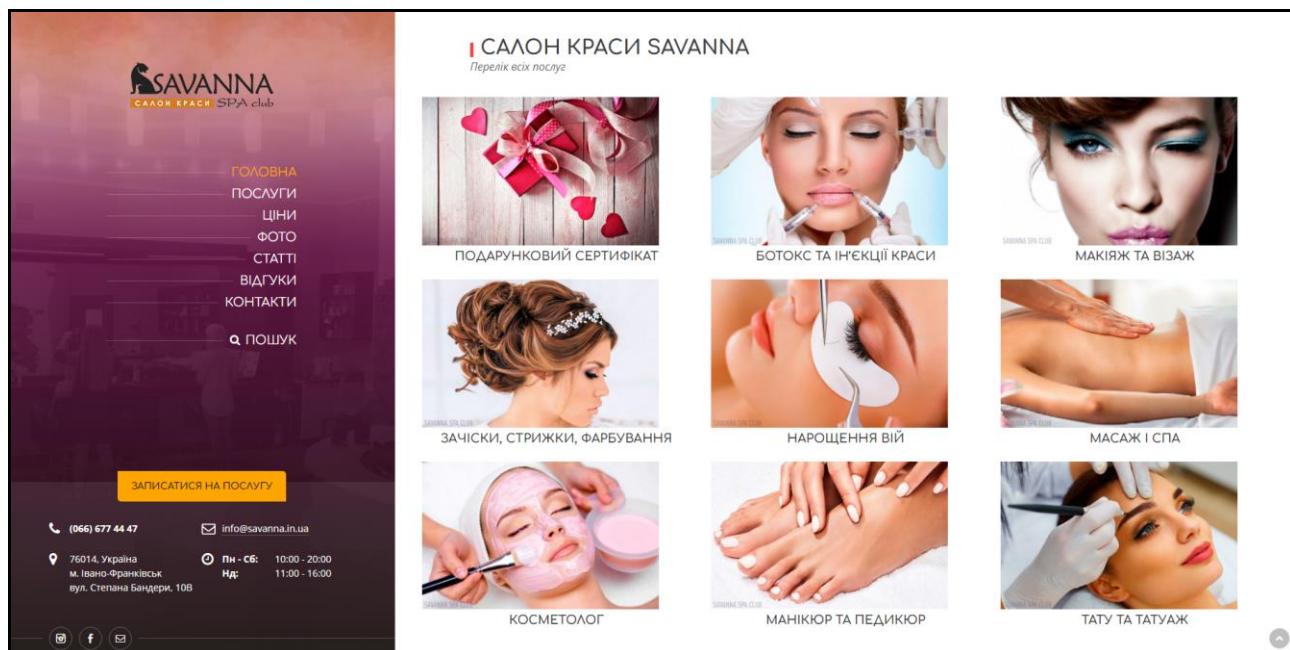


Рисунок 1.9 – Головна сторінка салону Savana

Так як сайт представляє не тільки масажні послуги, а й інші послуги косметичного салону то основним недоліком є те, що користувач не завжди може знайти необхідну інформацію про масаж, запис на прийом, чи графік роботи або зв'язатися з консультантом.

З рисунку 1.9 можна побачити, що пункт «Масаж і спа» є тільки одним з багатьох, що може заплутати користувача.

Проте варто відмітити добре спроектовану саме цю сторінку, сторінку масажів (рис. 1.10). На ній присутні вся необхідна користувачу інформація: види масажу, типи масажу та їхні ціни, що є досить зручним рішенням.

Насправді, масаж корисний і абсолютно здоровим людям. Просто прилягти на кушетку і повністю розслабитися на годинку добре впливає на тіло, тому салон пропонує не тільки лікувальні масажі, а й такі, як, наприклад, «шоколадний масаж».



Рисунок 1.10 – Вигляд сторінки «Масаж і спа»

Для більш детального аналізу сайту я розгляну наступні аспекти:

Структура сайту та зміст:

- головна сторінка: презентує послуги салону краси, акції та відео-огляди на пропоновані послуги;
- про нас: вміщує інформацію про салон, його історію та команду;
- послуги: перелік послуг, розділених на категорії (наприклад, перукарські послуги, манікюр та педікюр, косметологія тощо);
- акції: інформація про поточні акції та знижки;
- контакти: контактна інформація, графік роботи та форма зворотнього зв'язку.

Дизайн:

- використання світлих кольорів, зокрема білого, створює приємну для сприйняття атмосферу;
- великі зображення та відео допомагають візуально представити послуги салону;
- шрифти зручні для читання та відповідають загальному стилю веб-сайту.

Навігація:

- горизонтальне меню вгорі сторінки забезпечує легкий доступ до основних розділів сайту;
- наявність хлібних крихт на підсторінках сприяє зручній навігації;
- мобільна оптимізація;
- адаптивний дизайн сайту забезпечує коректне відображення на мобільних пристроях та планшетах;
- швидкість завантаження;
- швидкість завантаження сайту може бути покращена шляхом оптимізації зображень та використання кешування;

SEO:

- відсутність метатегів та ключових слів на деяких сторінках може вплинути на рейтинг сайту в пошукових системах;
- відсутність структурованих даних на головній сторінці може ускладнити індексацію сайту пошуковими системами;
- соціальні медіа;
- інтеграція з Facebook та Instagram дозволяє користувачам легко знайти салон у соціальних мережах.

Безпека:

- використання HTTPS забезпечує безпеку передачі даних, але відсутність SSL-сертифіката може вплинути на довіру користувачів до сайту;
- код сайту;
- використання HTML, CSS та JavaScript для розробки сайту;
- використання фреймворка Bootstrap для адаптивного дизайну.

Загалом, сайт має зручний дизайн та структуру, але може бути покращений у плані SEO та більш сучасного дизайну. Щоб покращити рейтинг сайту в пошукових системах та забезпечити кращий користувацький. Як і в попередньому прикладі відсутній функціонал, який б дозволив зв'язатися з консультантом в онлайн-режимі.

3. milon-massage.com.ua - сайт тернопільського масажного салону «Milon». Має світлий, приємний та сучасний дизайн, легку навігацію та необхідну інформацію про масаж [6]. Для аналізу сайту, розглянемо наступні аспекти:

Структура сайту та зміст:

- головна сторінка (рис. 1.11): презентує послуги масажу, акції та відгуки клієнтів;
- про нас: вміщує інформацію про масажний салон, його історію та команду (адміністрація, персона);
- послуги: перелік послуг масажу, розділених на категорії (наприклад, класичний масаж, спортивний масаж, антицелюлітний масаж);
- акції: інформація про поточні акції та знижки;
- контакти: контактна інформація, графік роботи та форма зворотнього зв'язку.

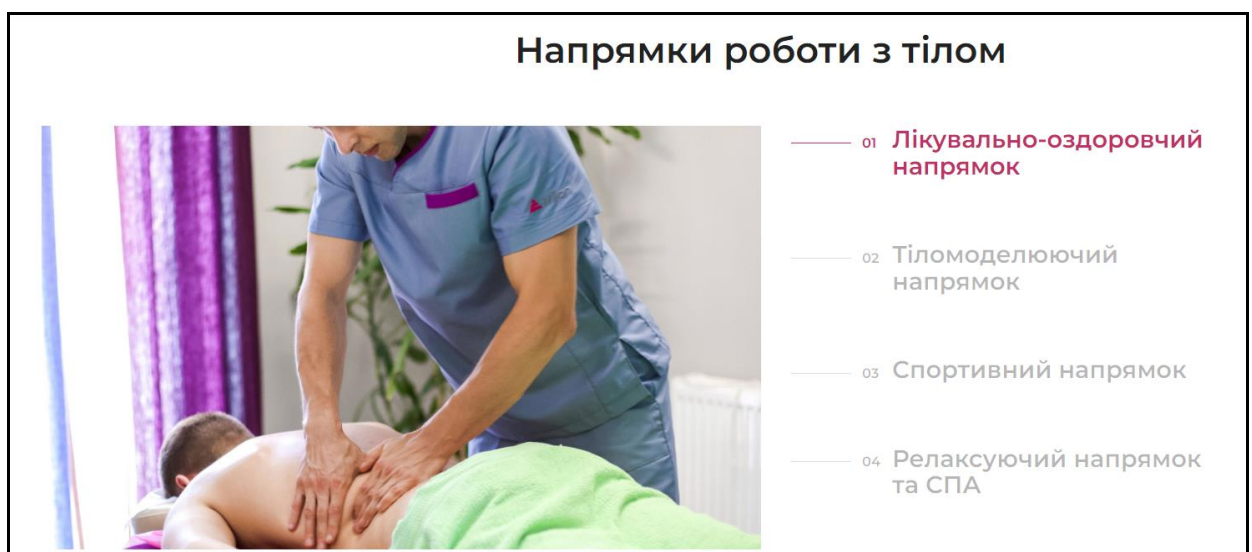


Рисунок 1.11 – Головна сторінка сайту салону Milion

Дизайн:

- використання світлих кольорів, зокрема білого та блакитного, створює приємну атмосферу;

- великі зображення та слайдер на головній сторінці допомагають візуально представити послуги салону;

- шрифти зручні для читання та відповідають стилю сайту;

Навігація:

- горизонтальне меню (рис. 1.12) вгорі сторінки забезпечує легкий доступ до основних розділів сайту;

- наявність хлібних крихт на підсторінках сприяє зручній навігації.

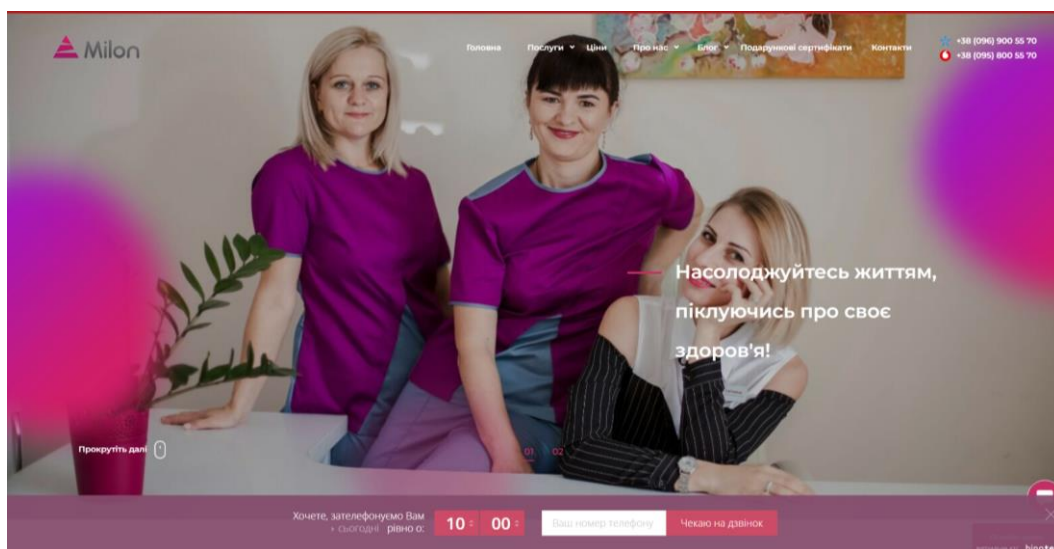


Рисунок 1.12 – Горизонтальне меню сайту салону Milion

Мобільна оптимізація:

- адаптивний дизайн сайту забезпечує коректне відображення на мобільних пристроях та планшетах;

- швидкість завантаження;

- швидкість завантаження сайту може бути покращена шляхом оптимізації зображень та використання кешування.

SEO:

- відсутність метатегів та ключових слів на деяких сторінках може вплинути на рейтинг сайту в пошукових системах;

- відсутність структурованих даних на головній сторінці може ускладнити індексацію сайту пошуковими системами.

Соціальні медіа (рис. 1.13):

- інтеграція з Facebook та Instagram дозволяє користувачам легко знайти салон у соціальних мережах.



Рисунок 1.13 – Прив'язка соціальних мереж

Безпека:

- використання HTTPS забезпечує безпеку передачі даних, але відсутність SSL-сертифіката може вплинути на довіру користувачів до сайту;
- код сайту;
- використання HTML, CSS та JavaScript для розробки сайту;
- використання фреймворка Bootstrap для адаптивного дизайну.

Також на сайті є окрема сторінка з цінами на послуги (рис. 1.14). На сторінці з цінами на послуги веб-сайту відображена детальна інформація про вартість кожної послуги, її тривалість та лікувально-оздоровчий напрямок. Структура сторінки організована таким чином, щоб користувачам було легко знайти потрібну інформацію та зрозуміти, які послуги надаються та які їх характеристики.

Кожна послуга має окремий блок, де вказано назву послуги, ціну, тривалість та лікувально-оздоровчий напрямок. Опис кожної послуги може містити детальний огляд процедури, методики, використовувані прийоми та їх корисні властивості для здоров'я та благополуччя.

Ціни на послуги

Головна > Ціни на послуги






ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ НАПРЯМОК	ТРИВАЛІСТЬ 	ВАРТІСТЬ 
Прийом Ольги Навольської	60 хв	1 400 грн
Прийом Ольги Навольської (діти до 13 р)	30 хв	1 000 грн
Діагностика кінезіолога	60 хв	1 000 грн
Кінезіомасаж	60 хв	750 грн
Кінезіомасаж	90 хв	1 000 грн
Кінезіомасаж (абонемент на 10 сеансів)	60 хв	7 500 грн 7 000 грн 
Кінезіомасаж (абонемент на 10 сеансів)	90 хв	10 000 грн 9 300 грн 
Лікувально-оздоровчий масаж	45 хв	450 грн
Лікувально-оздоровчий масаж	60 хв	600 грн
Лікувально-оздоровчий масаж	90 хв	850 грн
Лікувально-оздоровчий масаж (абонемент на 10 сеансів)	45 хв	4 500 грн 4 200 грн 

Рисунок 1.14 – Сторінка з цінами на послуги

Підбивши підсумки проаналізованих аналогів можна виділити переваги, які можна застосувати до власного сайту. Проте є і недоліки, які треба виправити при розробці сайту. Серед них можна виділити:

1. Відсутність онлайн-чату для консультації;
2. В більшості відсутні інтерактивні елементи, які зменшують привабливість сайту;
3. Відсутність інформації про масаж;
4. Відсутність 3D-огляду на салон;
5. Відсутність метатегів та ключових слів на деяких сторінках, що впливає на рейтинг сайтів в пошукових системах;
6. Відносно застарілий дизайн;
7. Відсутність онлайн-кабінету користувача, його створення надасть можливість переглядати свої попередні візити, налаштувати сповіщення та відстежувати свої бонуси або знижки.

1.4 Постановка задачі.

Роблячи висновок з аналізу сфери та аналізу існуючих на ринку аналогів можна зробити висновок, що потрібно створити веб-сайт у якого буде сучасний приємний дизайн, відповідний функціонал і власне, легкість в користуванні за допомогою якого користувачі зможуть записуватися на прийом, дізнаватися інформацію про масаж та консультиватися по тих питаннях, що їх цікавлять. Для цього необхідно вирішити наступні задачі:

- проаналізувати переваги та недоліки аналогів;
- вибрати технології та мову програмування;
- розробити дизайн по всіх сучасних UI\UX стандартах, який пізніше можна інтегрувати під будь-який салон;
- розробити функціонал, який дозволить записуватися на прийом, онлайн-чат для консультацій, 3D-огляд салону;
- розробити онлайн-кабінет користувача;
- провести тестування продукту;
- розробити заходи з охорони праці.

Висновки до розділу 1

В розділі розглянуто вплив масажу на людину, деякі види та техніки масажу, їхня користь. Також описано важливість веб-сайту у сучасному бізнесі. Наступним пунктом є аналіз існуючих аналогів, описано їхні переваги та недоліки, які

Даний аналіз переваг та недоліків буде використано в подальшій роботі, що дасть змогу розробити веб-сайт, який, власне і виправляє дані недоліки.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА МОДЕЛІ САЙТУ ТА ЙОГО ФУНКЦІОНАЛУ

2.1 Написання User Stories

У процесі проектування та розробки різноманітних програмних продуктів виникають багато аспектів, на які потрібно зосереджуватися. Серед них - функціональність продукту, цільова аудиторія, різноманітні сценарії використання. Замовник може пояснити ці аспекти усно, проте для розробника це може бути не завжди зрозуміло. Тому для таких ситуацій і не лише для них існує корисний інструмент - User Stories.

Історії користувача використовують для короткого опису функціональності системи, який ставиться на реалізацію з точки зору користувача. User Story базується на ідеї описати те, що користувач хоче зробити, чому це важливо та як це повинно працювати. Цей підхід дозволяє розробникам краще зрозуміти потреби користувачів і створити продукт, який повністю відповідає їх очікуванням. Формат історій користувача зазвичай виглядає так як зображено на рисунку 2.1:

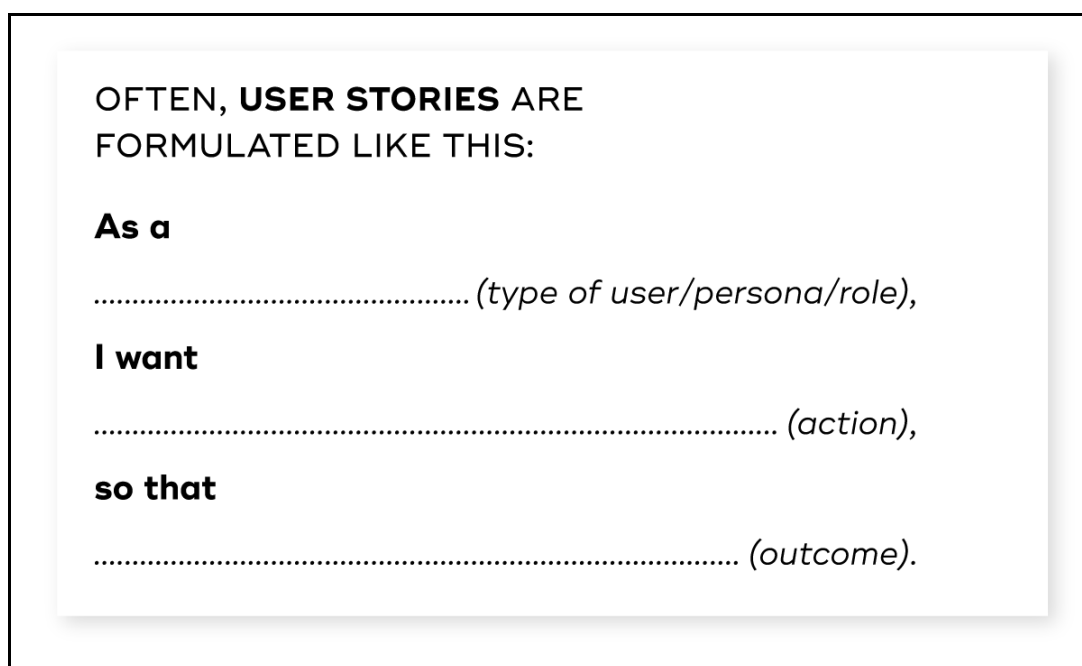


Рисунок 2.1 – Структура User Story

З рисунка бачимо три основні питання: Who?, What?, Why?. «Хто?», «Що?» і «Чому?» відповідно. Наприклад: "Як користувач, я хочу мати можливість записатися на прийом до масажиста". User Story може бути використана для створення конкретних робочих завдань і визначення пріоритетів функціональності продукту. Вони допомагають зосередитися на потребах користувачів, що сприяє більш успішній реалізації проекту [7].

User Stories для всіх користувачів:

1. Як потенційний клієнт, я хочу переглядати список доступних послуг масажу, щоб дізнатися про різні види масажу та вибрати той, який мені найбільше підходить.
2. Як новий користувач, я хочу створити особистий кабінет, щоб мати можливість бронювати послуги, відстежувати свої візити та отримувати індивідуальні пропозиції.
3. Як існуючий клієнт, я хочу забронювати масаж через онлайн-форму, щоб зекономити час та вибрати зручний час візиту.
4. Як користувач, я хочу переглядати акційні пропозиції та знижки, щоб скористатися вигідними пропозиціями та економити на послугах масажу.
5. Як клієнт, я хочу переглядати відгуки інших користувачів, щоб дізнатися про якість послуг та досвід інших клієнтів.
6. Як користувач, я хочу зв'язатися з адміністрацією салону через форму зворотнього зв'язку або месенджер, щоб задати питання та отримати консультацію.
7. Як клієнт, я хочу переглядати статті та відео-матеріали про масаж, щоб дізнатися більше про техніки масажу та їх користь для здоров'я.
8. Як користувач, я хочу знайти контактну інформацію та графік роботи салону, щоб знати, коли та як звернутися до них.
9. Як клієнт, я хочу придбати подарунковий сертифікат для своїх друзів або родичів, щоб зробити їм приємний сюрприз.
10. Як користувач, я хочу мати можливість змінити мову сайту, щоб користуватися сайтом на своїй рідній мові або мові, якою я володію краще.

User Stories для зареєстрованих користувачів:

1. Як зареєстрований користувач, я хочу мати можливість переглядати доступні масажні послуги, щоб вибрати ту, яка мені найбільше підходить.
2. Як зареєстрований користувач, я хочу мати можливість відмінити своє бронювання, якщо у мене змінилися плани.
3. Як зареєстрований користувач, я хочу мати можливість переглядати історію своїх візитів, щоб знати, які масажні послуги я вже отримував.
4. Як зареєстрований користувач, я хочу мати можливість залишати відгуки про отримані послуги, щоб поділитися своїм досвідом з іншими користувачами.
5. Як зареєстрований користувач, я хочу мати можливість переглядати профілі масажистів, щоб вибрати того, хто мені найбільше підходить за досвідом та спеціалізацією.

2.2 Розробка Empathy map

Для кращого розуміння потреб і мотивацій клієнта або користувача можна скористатися Empathy Map. Вона складається з чотирьох категорій (рис. 2.2): те, що клієнт говорить, те, що він чує, те, що він бачить та те, що він робить. Ці категорії використовуються для визначення потреб клієнта.

Процес розробки Empathy Map полягає в тому, щоб дослідити та описати поведінку, почуття, думки та потреби клієнта. Це можна зробити шляхом проведення спостережень, опитування та інтерв'ю з потенційними користувачами.

Після збору інформації розробники можуть створити Empathy Map, яка візуалізує знання про потреби та бажання клієнта. Ця карта є корисним інструментом під час розробки продукту, оскільки допомагає розробникам зосередитися на потребах та бажаннях клієнта і створити більш ефективний продукт, що задовольняє їхні потреби [8].

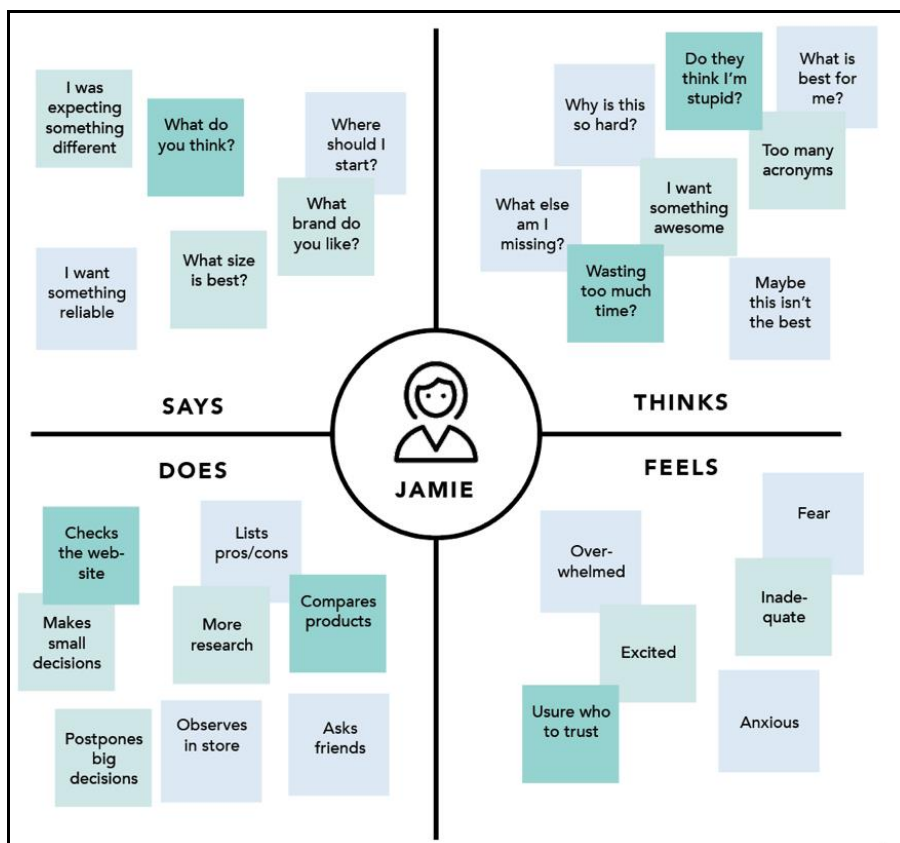


Рисунок 2.2 – Загальна структура empathy map

Отож нашою цільовою аудиторією будуть клієнти, які зацікавлені у масажних послугах, клієнти, які шукають інформацію про масаж та потенційні співробітники.

Перший тип користувачів (рис. 2.3) – клієнти, які зацікавлені у масажних послугах. Це можуть бути люди, які шукають заспокійливий масаж для релаксації та стрес-реліфу, або ті, хто має конкретні проблеми зі здоров'ям, такі як м'язові напруження, травми або хронічні болі. Наш сайт повинен надати їм інформацію про доступні види масажу, користь від них, а також деталі щодо цін, тривалості та професійного досвіду масажистів.

Користувачі, зацікавлені у масажних послугах, представляють собою різноманітну аудиторію з різними потребами та очікуваннями. Основні характеристики цих користувачів включають:

Потреби у здоров'ї та самопочутті: Користувачі шукають масажні послуги для поліпшення свого здоров'я та фізичного самопочуття. Вони можуть

страждати від стресу, болів у м'язах, напруженості або інших проблем, для яких масаж може бути корисним.

Різноманітність потреб: Користувачі можуть мати різні пріоритети та проблеми, які вони бажають вирішити за допомогою масажу. Деякі можуть шукати розслаблення та стресореліфу, інші - поліпшення кровообігу та гнучкості, а ще інші - покращення травлення чи регулювання сну.

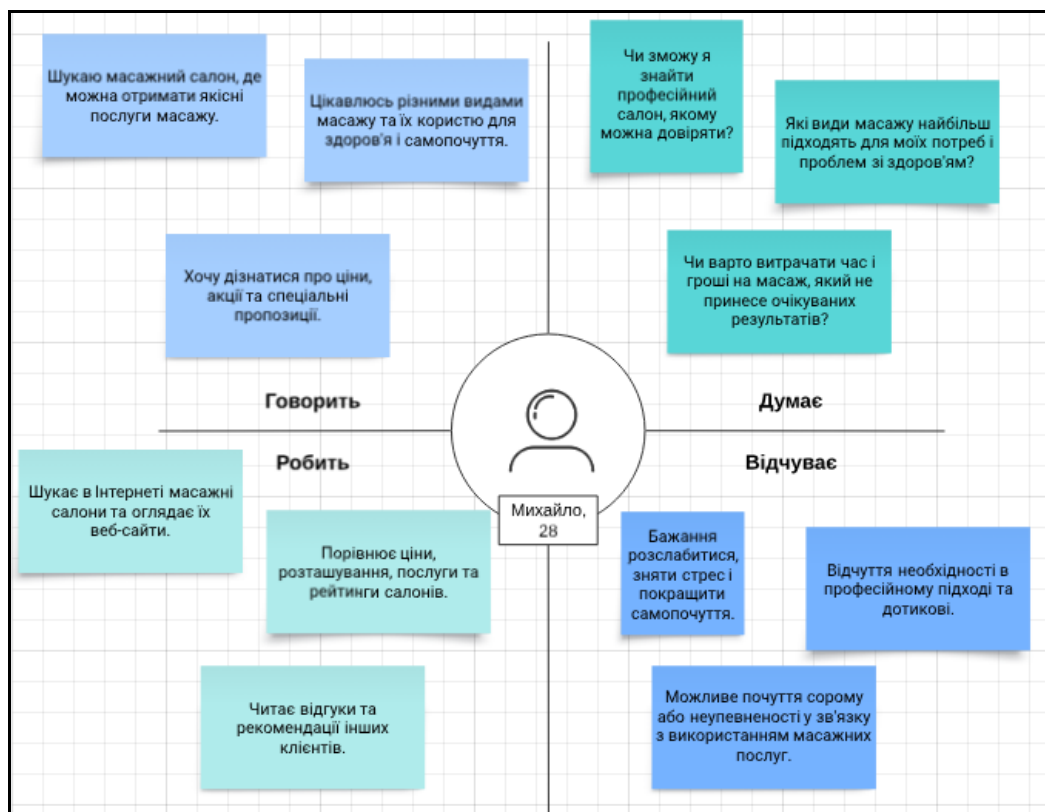


Рисунок 2.3 – Карта емпатії першого типу користувачів

Користувачі бажають почуватися комфортно та довіряти масажному салону. Вони цінують професіоналізм персоналу, дружнє та відповідальне ставлення, а також конфіденційність у обробці їхніх особистих даних.

Другий тип користувачів (рис. 2.4) - клієнти, які шукають інформацію про масажний салон: Ці люди можуть цікавитися загальною інформацією про салон, його репутацією, сертифікацією масажистів, обладнанням та сервісами, які надаються. Наш сайт повинен забезпечити детальний опис про салон, його філософію, зручність розташування, відгуки клієнтів і контактну інформацію.

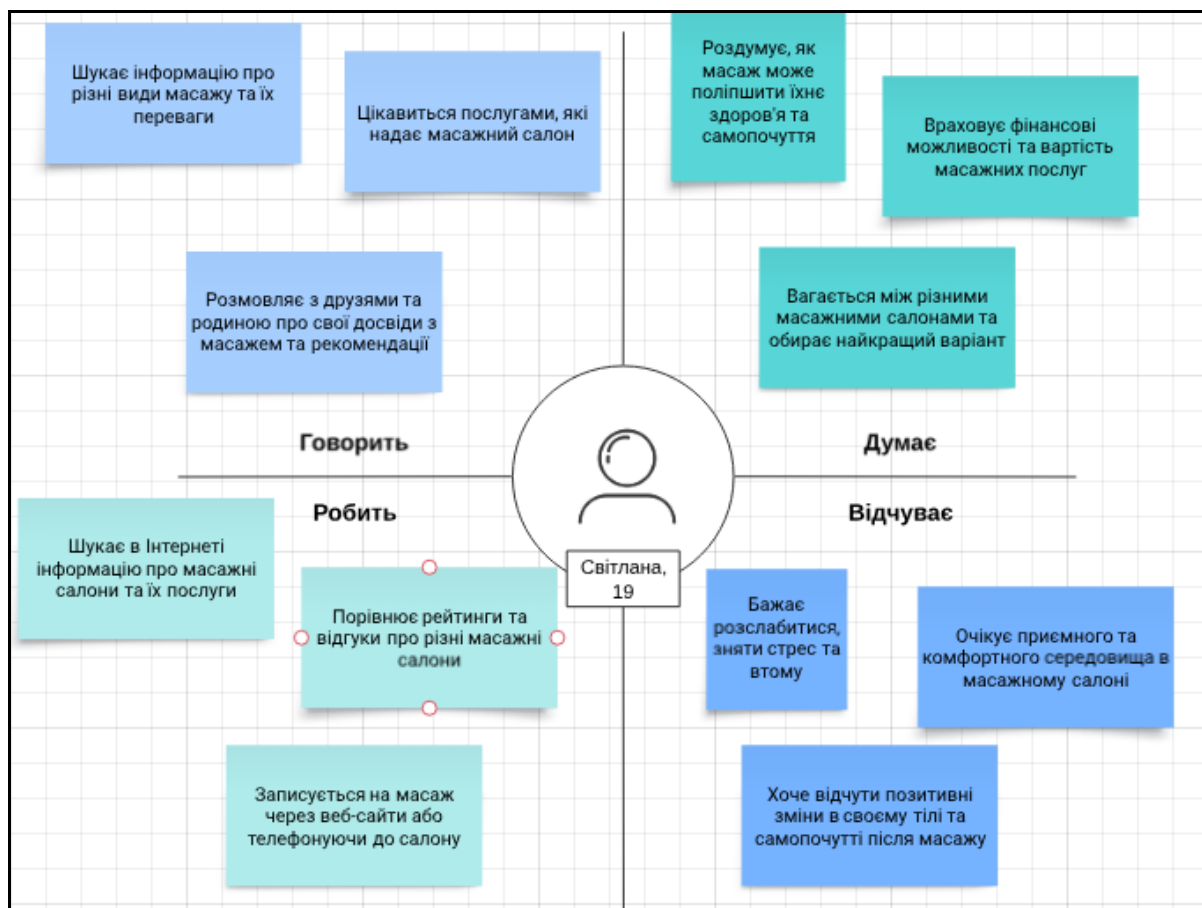


Рисунок 2.4 - Карта емпатії другого типу користувачів

Дана група користувачів активно обговорюють масаж та масажні салони зі своїми друзями, родиною та колегами. Вони діляться своїми досвідами, рекомендаціями та питаннями, що стосуються масажних послуг.

Ці користувачі задумуються про користь масажу для свого здоров'я та благополуччя. Вони обдумують різні види масажу та їх вплив на організм. Також вони розглядають вартість масажних послуг та порівнюють їх зі своїми фінансовими можливостями.

Для цих користувачів масаж є способом розслабитися, позбавитися втоми та стресу. Вони очікують приємної атмосфери та комфорту в масажному салоні. Після масажу вони сподіваються відчувати позитивні зміни в своєму тілі та самопочутті, такі як зняття напруги, поліпшення кровообігу та загальне покращення фізичного стану.

Наступний можливий тип користувачів (рис. 2.5) це потенційні співробітники. До нашого сайту можуть звертатися масажисти, які цікавляться

можливістю працювати у нашому салоні. Ми повинні надати інформацію про вакансії, вимоги до кваліфікації, переваги роботи у нашому салоні та інші деталі, які можуть бути цікавими для потенційних співробітників.

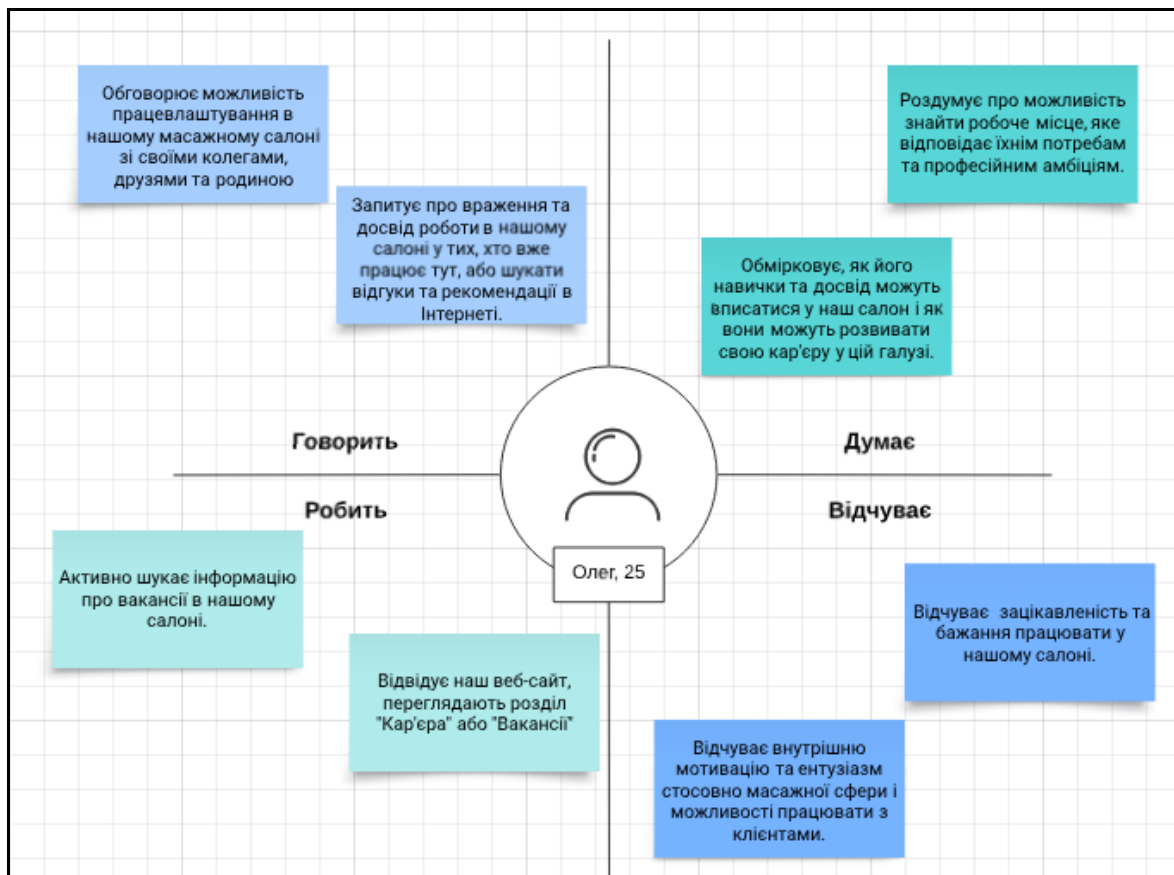


Рисунок 2.5 – Карта емпатії третього типу користувачів

Ці користувачі, які цікавляться можливістю працювати у нашому салоні, активно шукають інформацію про робочі умови, можливості кар'єрного зростання та професійний розвиток. Вони звертаються до своїх друзів, колег та родичів, обговорюють свої кар'єрні плани та запитують про досвід інших людей у цій галузі. Ці користувачі розглядають різні варіанти роботи і дбайливо розглядають вакансії, оцінюючи, наскільки вони відповідають їхнім потребам та вимогам. Вони проводять час на різних веб-сайтах та платформах, де розміщуються вакансії, переглядаючи оголошення та вивчаючи деталі щодо вимог та обов'язків.

Вони можуть надсилати свої резюме, заповнювати онлайн-форми та зв'язуватися з роботодавцем для отримання додаткової інформації. Відчуваючи бажання отримати робоче місце в масажному салоні, ці користувачі відчують схвильованість та ентузіазм стосовно можливості працювати з клієнтами та впливати на їхнє благополуччя. Вони також відчують сподівання на розвиток кар'єри та особистого росту в цій професійній сфері.

Аналізуючи всі три групи користувачів - клієнтів зацікавлених у масажних послугах, користувачів, які шукають інформацію про масажні салони та масаж загалом, а також потенційних співробітників нашого салону, можна виокремити деякі загальні тенденції.

Всі ці групи користувачів активно шукають інформацію та проводять дослідження перед тим, як прийняти рішення. Вони розглядають різні джерела, такі як веб-сайти, соціальні мережі, рекомендації знайомих та відгуки користувачів. Вони використовують ці дані для оцінки якості послуг, репутації салонів та визначення найкращих варіантів для своїх потреб.

Усі ці групи користувачів мають певні очікування та потреби. Вони бажають знайти надійний та професійний масажний салон, де надаються якісні послуги. Вони шукають інформацію про види масажу, професіоналів, які надають ці послуги, ціни та доступність.

Для потенційних співробітників також важливо знати про можливості працевлаштування, кар'єрний розвиток та умови роботи. Загальною метою цих груп користувачів є задоволення своїх потреб, будь то отримання якісних масажних послуг, знання більше про масаж чи знаходження робочої можливості у масажному салоні.

Для успішного привернення та утримання цих груп користувачів важливо мати зручний та інформативний веб-сайт, де можна знайти відповіді на запитання та зробити необхідні дії.

2.3 Структура баз даних

Включення бази даних на вашому веб-сайті масажного салону може бути корисним інструментом, оскільки база даних може забезпечити можливість клієнтам резервувати масажні процедури онлайн, переглядати доступні години, обирати конкретних масажистів та керувати своїми записами. Для салону це дозволить ефективно організувати робочий графік, уникати перекриття замовлень та забезпечувати зручність для клієнтів [9].

База даних може вміщати інформацію про клієнтів, таку як контактні дані, медична історія, уподобання та замітки. Це допоможе персоналу салону зберігати та використовувати ці дані для надання персоналізованих послуг, підтримки клієнтів та покращення загального досвіду. Нижче наведена структура бази даних для вашого веб-сайту масажного салону.

Таблиця "Клієнти": містить інформацію про користувачів клієнтів, дозволяє зберігати їх особисті дані, контактну інформацію, медичну історію та уподобання до масажу.

Таблиця 1

Структура таблиці «Клієнти»

Поле	Тип даних	Опис
Id	int	Унікальний ідентифікатор програми
Ім'я	varchar(255)	Ім'я клієнта
Прізвище	varchar(255)	Прізвище клієнта
Контактна інформація	varchar(255)	Контактна інформація клієнта (телефон, електронна пошта і т.д.)
Пароль	varchar(255)	Захешований пароль користувача
Медична історія	text	Медична історія клієнта
Уподобання до масажу	text	Уподобання та вимоги клієнта щодо масажних послуг

Таблиця "Статті": містить інформацію про статті на веб-сайті. Кожен рядок таблиці представляє окрему статтю, а поля містять відповідну інформацію про кожну статтю. Поля включають унікальний ідентифікатор статті, заголовок, зміст, автора, дату публікації та категорію.

Таблиця 2

Структура таблиці «Статті»

Поле	Тип даних	Опис
article_id	int	Унікальний ідентифікатор статті
Заголовок	varchar(255)	Заголовок статті
Зміст	text	Зміст статті
Дата	date	Дата публікації
Категорія	varchar(255)	Категорія, до якої належить стаття

Таблиця "Масажисти": містить інформацію про масажистів, які працюють у масажному салоні. У таблиці є кілька полів, які детально описують кожного масажиста. Ця таблиця є корисним інструментом для масажного салону, оскільки дозволяє зберігати і структурувати інформацію про масажистів. Вона допомагає управлінню салону відстежувати та керувати персоналом, виробляти ефективну розкладку роботи, а також надає клієнтам доступ до розуміння характеристик кожного масажиста для зручного вибору послуг.

Таблиця 3

Структура таблиці «Масажисти»

Поле	Тип даних	Опис
mas_id	Унікальний ідентифікатор	Унікальний ідентифікатор масажиста
ім'я	Рядок	Ім'я масажиста
прізвище	Рядок	Прізвище масажиста
спеціалізація	Рядок	Спеціалізація масажиста
стаж	Число	Стаж роботи масажиста в роках
контакт	Рядок	Контактна інформація масажиста

Таблиця "Послуги": містить інформацію про різні види масажних послуг, які надаються в нашому салоні. Це дозволяє нам управляти та відстежувати доступні послуги, їх характеристики та ціни. Користувачі нашого веб-сайту зможуть переглядати цю таблицю, щоб ознайомитися з різними видами масажних послуг, їх описом, тривалістю та вартістю. Така структура таблиці допомагає нам ефективно керувати послугами та забезпечувати наших клієнтів актуальною та точною інформацією про масажні послуги, які ми надаємо.

Таблиця 4

Структура таблиці «Послуги»

Поле	Тип даних	Опис
service_id	Ціле	Ідентифікатор послуги
назва	Рядок	Назва масажної послуги
тривалість	Рядок	Тривалість масажної процедури
опис	Текстовий	Опис особливостей та переваги послуги
ціна	Дійсне число	Вартість масажної послуги
активна	Булевий	Прапорець, що вказує на доступність послуги
service_id	Ціле	Ідентифікатор послуги
назва	Рядок	Назва масажної послуги
тривалість	Рядок	Тривалість масажної процедури

Таблиця "Резервації": містить інформацію про резервації клієнтів на масажні послуги в нашому салоні. Це дозволяє нам ефективно керувати резерваціями клієнтів, відстежувати їхні дати, час та тривалість процедури. Крім того, ми можемо встановлювати та оновлювати статус резервацій, щоб вказати, чи вони підтверджені, чекають на підтвердження або скасовані.

Таблиця 5

Структура таблиці «Резервації»

Поле	Тип даних	Опис
reservation_id	Ціле	Ідентифікатор резервації
client_id	Ціле	Ідентифікатор клієнта
service_id	Ціле	Ідентифікатор послуги
дата	Дата	Дата резервації

час	Час	Час резервації
тривалість	Ціле	Тривалість масажної процедури в хвилинах

На основі аналізу потреб і вимог, а також структури даних, які були визначені, можна зробити висновок про найбільш підходящу базу даних для вашого сайту масажного салону.

Враховуючи ці потреби, найбільш підходящою базою даних для вашого сайту масажного салону може бути реляційна база даних, така як MySQL або PostgreSQL. Вона забезпечує зв'язки між таблицями, можливість проводити складні запити і забезпечує надійну структуру для зберігання та управління даними вашого салону.

2.4 Проектування користувацького інтерфейсу

На рисунку 2.10. зображені структура сайту та зв'язки і переходи між сторінками. З головної сторінки за допомогою хедера можна перейти до запису на прийом, сторінок: послуг, масажистів, 3D-туру салоном, вакансій та статей по відповідній тематиці. На головній сторінці буде банер, що являє собою слайдер з привітанням, описом мети сайту та основного функціоналу; статистикою салону та коротким представленням доступних послуг салону, відгуки клієнтів.

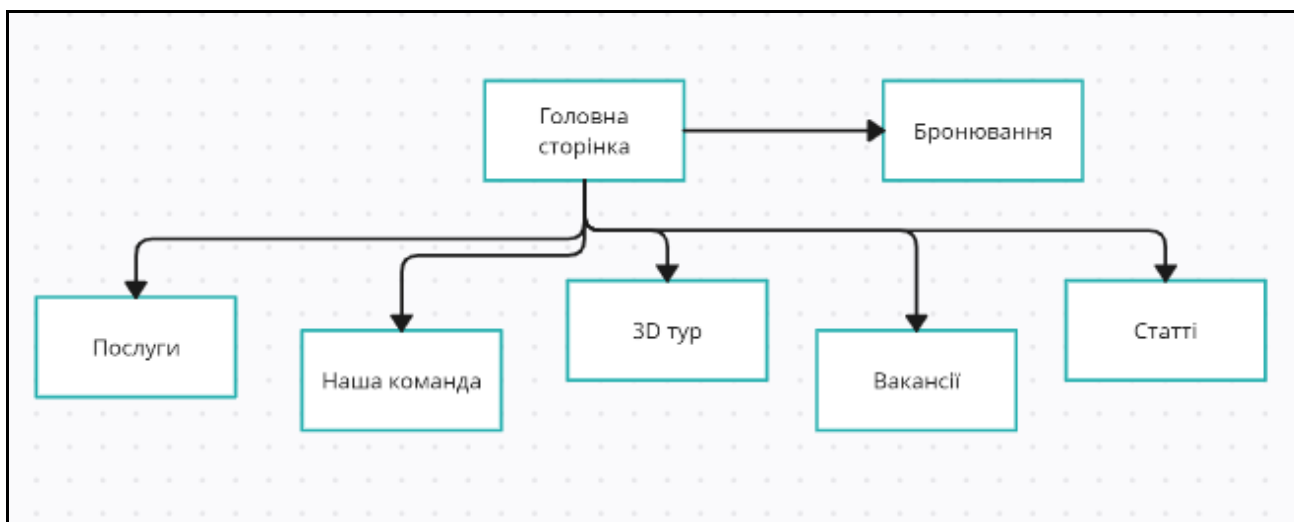


Рисунок 2.10 – Загальна структура сайту

Для вибору основної кольорової палітри варто перш за все звертати увагу на дизайн салону, але так як сайт не був розроблений для когось конкретного, то варто керуватися загальними правилами вибору кольорів. Колірна схема повинна відповідати іміджу салону та передавати його цінності. Рекомендується використовувати комбінацію кольорів для створення контрасту та збереження читабельності тексту. Також, варто враховувати психологічний вплив кольорів та їх відповідність атмосфері масажного салону.

При виборі колірної схеми для веб-сайту масажного салону, можна розглянути такі варіанти:

Натуральна палітра:

- зелений: символізує природу, релаксацію та оздоровлення;
- бежевий або пісочний: створює відчуття тепла та затишку;
- блакитний: асоціюється з спокоєм, гармонією та свіжістю;
- свіжа та енергійна палітра;
- багряний або жовтий: передає енергію, життєву силу та оптимізм;
- білий: використовується для відчуття чистоти та простору;
- світлий відтінок зеленого або голубий: підсилює яскраве враження

свіжості та відпочинку.

Елегантна та розкішна палітра:

- бордовий або темно-червоний: асоціюється з елегантністю;
- золотий або бронзовий: додає відчуття розкіші та привабливості;
- чорний: використовується для підкреслення та витонченості.

Натуральна палітра включає в себе природні відтінки, які створюють відчуття спокою, затишку та гармонії. Два з таких варіантів це бежевий і пісочний колір, як було згадано вище. Опишу їх детальніше:

1. Бежевий:

- опис: бежевий колір нагадує відтінки піску та пляжу. Він характеризується теплотою, нейтральністю і природністю;

- використання: бежевий колір може використовуватись для створення основного тлу або фону веб-сайту. Він підходить для масажного салону, оскільки відображає затишок і комфорт, що пов'язано з процедурами масажу;

- комбінації: бежевий чудово поєднується з природними кольорами, такими як зелений, блакитний і коричневий, що підкреслює зв'язок з природою. Також, він може доповнюватись світлими акцентними кольорами, наприклад, білим або кремовим, для створення чистого і елегантного вигляду.

2. Пісочний:

- опис: пісочний колір нагадує відтінки піску із пляжу. Він має теплу і нейтральну природу, що створює відчуття спокою та розслаблення;

- використання: пісочний колір може бути використаний для створення фону, блоків контенту або акцентних елементів на веб-сайті. Він допомагає створити природну і заспокійливу атмосферу, яка відповідає концепції масажного салону;

- комбінації: пісочний колір можна комбінувати з багряним, блакитним або зеленим для створення гармонійних контрастів. Використання світлих або приглушених акцентних кольорів, таких як білий або світло-бежевий, допомагає зберегти розслаблену та природну естетику.

Обидва ці кольори створюють відчуття спокою, натуральності та розслаблення. Вони ідеально підходять для створення атмосфери масажного салону, яка спонукає клієнтів до відпочинку та відновлення.

Для ефективної розробки веб-сайту і збереження часу, можна скористатися мокапами. Мокапи є важливим інструментом, оскільки вони дозволяють створити макет, що відображає основні елементи і структуру інтерфейсу користувача, не затримуючись на деталях. Вони допомагають візуалізувати та продемонструвати дизайн та функціональність сайту ще до його фактичного розроблення.

Мокапи є цінним інструментом для комунікації між розробниками, дизайнерами та клієнтами. Вони дозволяють швидко передати загальну концепцію сайту, відобразити розташування елементів, типографіку, кольорову

палітру та навіть функціональність. Це дає можливість всім зацікавленим сторонам отримати уявлення про те, як буде виглядати та працювати сайт, і внести необхідні зміни та корективи ще на ранніх стадіях розробки.

З використанням мокапів можна ефективно спланувати розміщення контенту, навігацію, взаємодію користувача з сайтом та багато іншого, що сприяє покращенню якості та ефективності проекту. Вони також допомагають уникнути непорозумінь та недорозумінь, що можуть виникнути під час комунікації без візуального представлення.

Прототип є незамінним інструментом, що дозволяє розробникам детально прорахувати інтерфейс веб-сайту. Завдяки добре структурованому та змодельованому прототипу можна вважати його справжнім каркасом або основою для подальшої розробки. Прототип допомагає визначити структуру сайту, розташування елементів та їх взаємодію.

Маючи готовий прототип, легко можна відтворити остаточний вигляд та візуальний стиль сайту. Прототип дає змогу виконати детальний дизайн, відповідно до вже визначеної структури та функціональності. Це дозволяє ефективно обирати та розміщувати графічні елементи, кольорову палітру, типографіку та інші дизайнерські елементи [10].

Прототип допомагає зменшити ризик неправильного розуміння вимог та очікувань, а також сприяє взаєморозумінню між розробниками, дизайнерами та замовником проекту. Він створює можливість оцінити та відлагодити функціональність та зручність взаємодії користувача з сайтом на ранніх стадіях розробки. Крім того, прототип дозволяє провести тестування та збору фідбеку від потенційних користувачів, що допомагає вдосконалити інтерфейс та забезпечити кращий досвід взаємодії з сайтом [11].

У цьому проекті було використано вайрфрейми, створені за допомогою програми Balsamiq, що дозволило зосередитися на структурі та контенті, не вдаючись у деталі щодо розмірів, кольорів або точного розташування елементів. Використання вайрфреймів сприяло швидкому процесу розробки,

що дало можливість згенерувати більше ідей і експериментувати з різними варіантами структури та компоновання елементів без затримок на деталі.

Головну сторінку сайту можна побачити на рисунку 2.11. На сторінці розміщено хедер з меню, банер-привітання, статистика по клієнтах, найпопулярніші послуги та відгуки клієнтів.

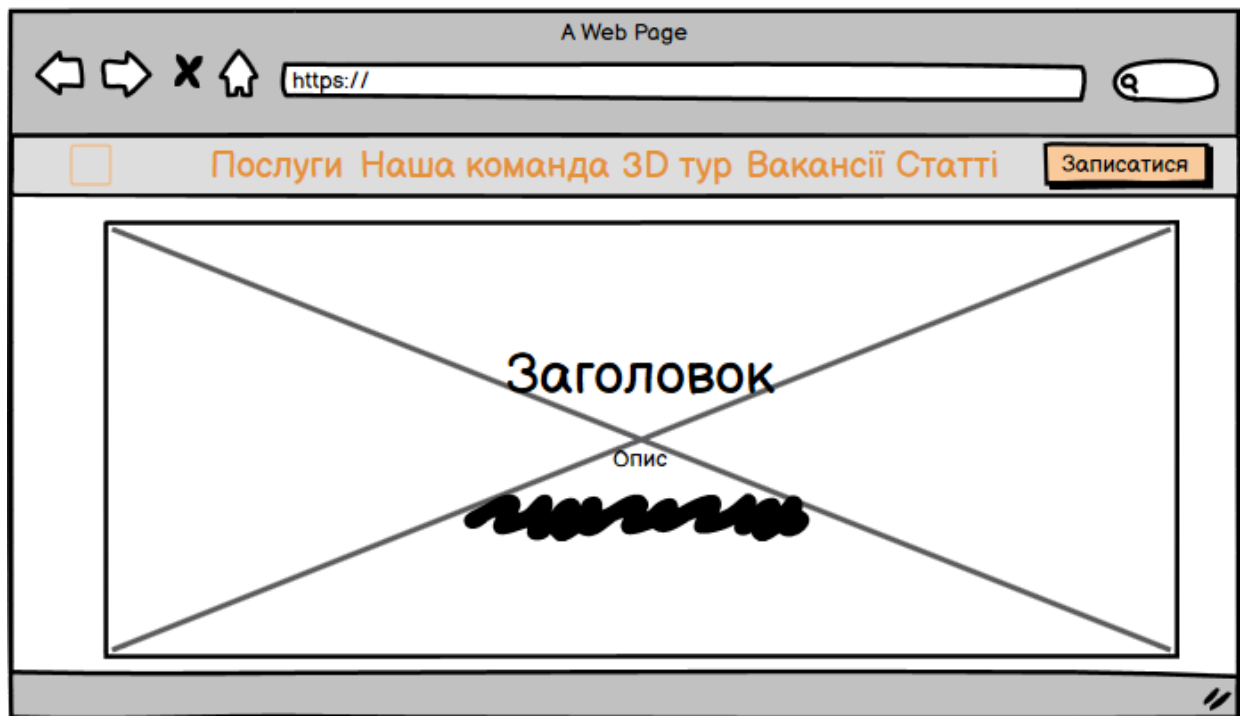


Рисунок 2.11 – Вайрфрейм домашньої сторінки

В хедері є усі необхідні сторінки на які можна переходити, а також розміщена кнопка за допомогою якої можна перейти до запису на прийом.

На рисунку 2.12 зображена сторінка «Послуги». На сторінці розміщена інформація про доступні послуги у масажному салоні. При відкритті сторінки перший рядок, містить заголовок "Наші послуги". Під заголовком розташовується привітальне зображення, яке створює та привітну атмосферу.

Нижче зображення можна побачити слайдер, який демонструє доступні послуги масажного салону. Слайдер містить фотографії або ілюстрації, що ілюструють різні типи масажу або послуги, які надаються. Кожен слайд представляє окрему послугу і містить короткий заголовок або опис, щоб

користувач міг швидко ознайомитись з ними. Користувач може перегортати слайди, щоб переглянути всі доступні послуги.

Загалом, ця сторінка "Послуги" надає користувачам огляд та візуальне представлення різних послуг, які вони можуть отримати у вашому масажному салоні. Вона приваблює увагу привітальним зображенням та надає зручний спосіб ознайомитись з послугами за допомогою слайдера.

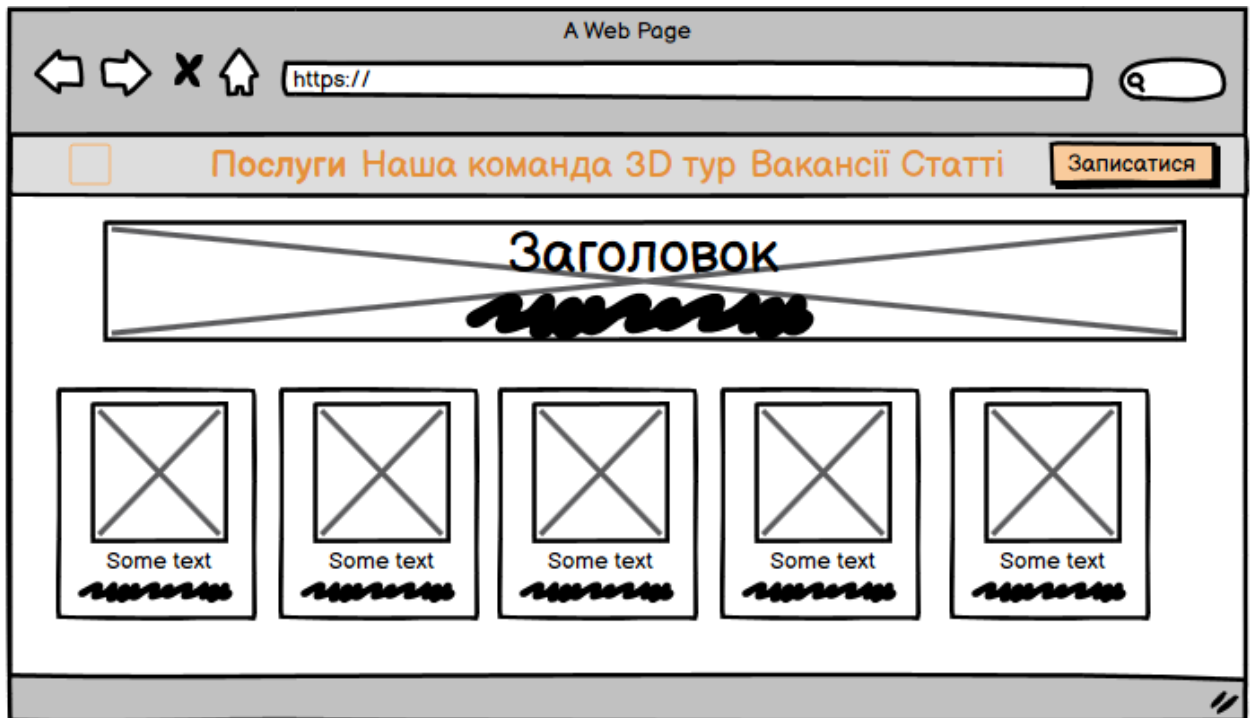


Рисунок 2.12 – Вайрфрейм сторінки вибору послуг

Рисунок 2.13 показує сторінку «Наша команда». На ній розміщена інформація про фахівців і співробітників, які працюють у вашому масажному салоні. Ця сторінка дозволяє користувачам ознайомитись з командою, дізнатись більше про кожного фахівця та їхні навички.

Структура сторінки "Наша команда" включає в себе наступні елементи:

- заголовок: у верхній частині сторінки є заголовок "Наша команда", щоб чітко передати користувачеві тему сторінки;
- список фахівців: далі може розміщуватись список фахівців, представлених у вигляді мініатюрних фотографій або ілюстрацій разом з їхніми іменами. Користувачі можуть клацнути на фотографію або ім'я фахівця, щоб

отримати більше інформації про нього. При клацанні на фотографію або ім'я фахівця відкривається його індивідуальна сторінка, де надається детальна інформація про нього. Ця інформація включає його фотографію, ім'я, посаду, кваліфікацію, досвід роботи, спеціалізацію та короткий опис;

- відгуки або рейтинг: додатково, на сторінці "Наша команда" є відгуки, які відображають думки та досвід користувачів, які вже скористалися послугами конкретного фахівця. Це може допомогти новим клієнтам прийняти рішення щодо вибору фахівця.

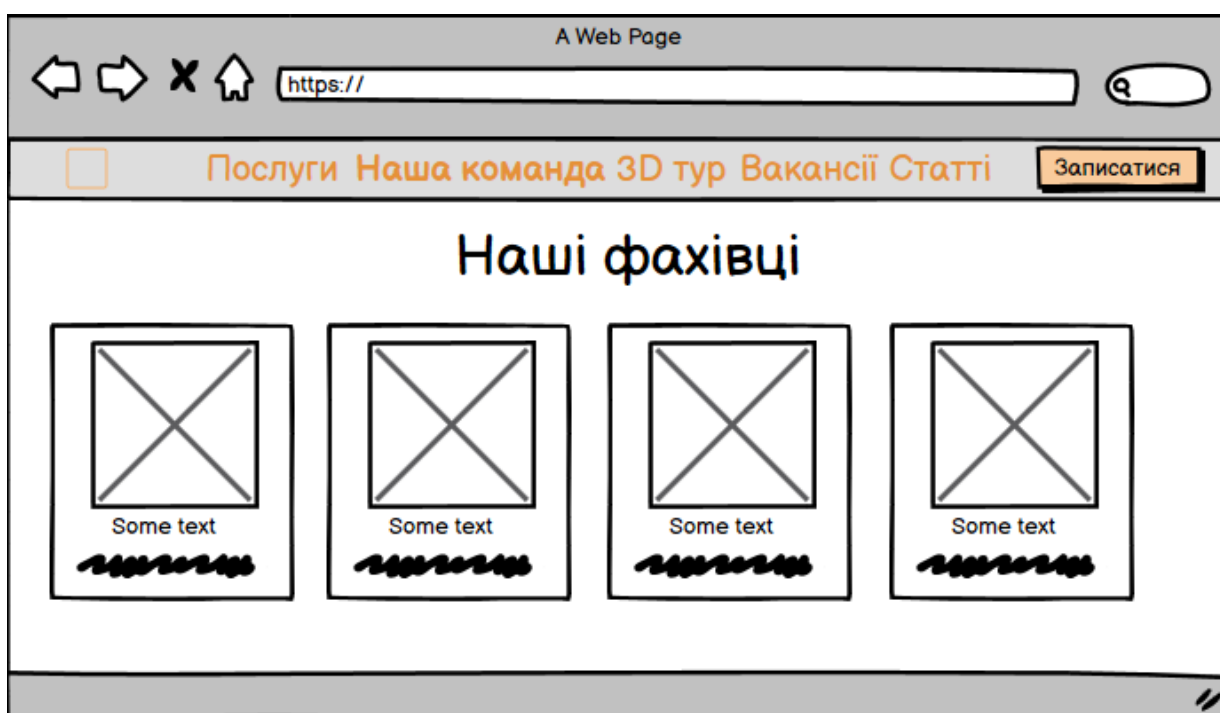


Рисунок 2.13 – Вайрфрейм сторінки «Наша команда»

На рисунку 2.14 зображено сторінку «3D-тур». На сторінці "3D-тур" можна представити відвідувачам можливість віртуально оглянути інтер'єр масажного салону за допомогою 3D-турів та використання VR-технологій. Це дозволить користувачам отримати ідеальну візуалізацію та реалістичне враження про середовище вашого салону без фізичного присутності.

Структура сторінки "3D-тур" включає наступні елементи:

- заголовок, який дає зрозуміти, що отримає користувач;

- вітальне відео: у верхній частині сторінки є відео, яке вітає відвідувачів та пояснює їм, як використовувати 3D-тур та VR-огляд. Відео має бути коротким і змістовним, з акцентом на основні переваги та функціональність, яку надає цей інтерактивний досвід;
- навігація по 3D-турі: користувачі можуть взаємодіяти з 3D-туром, завдяки зручним елементам керування, таким як стрілки, щоб відвідувачі могли переміщатись вперед, назад, вліво і вправо, щоб роздивитись деталі інтер'єру. Також якщо у користувачів є VR-окуляри то є можливість увімкнути VR-режим, що ще більше поглине користувача у атмосферу закладу. Відео варто супроводжувати приємними заспокійливими мелодіями.

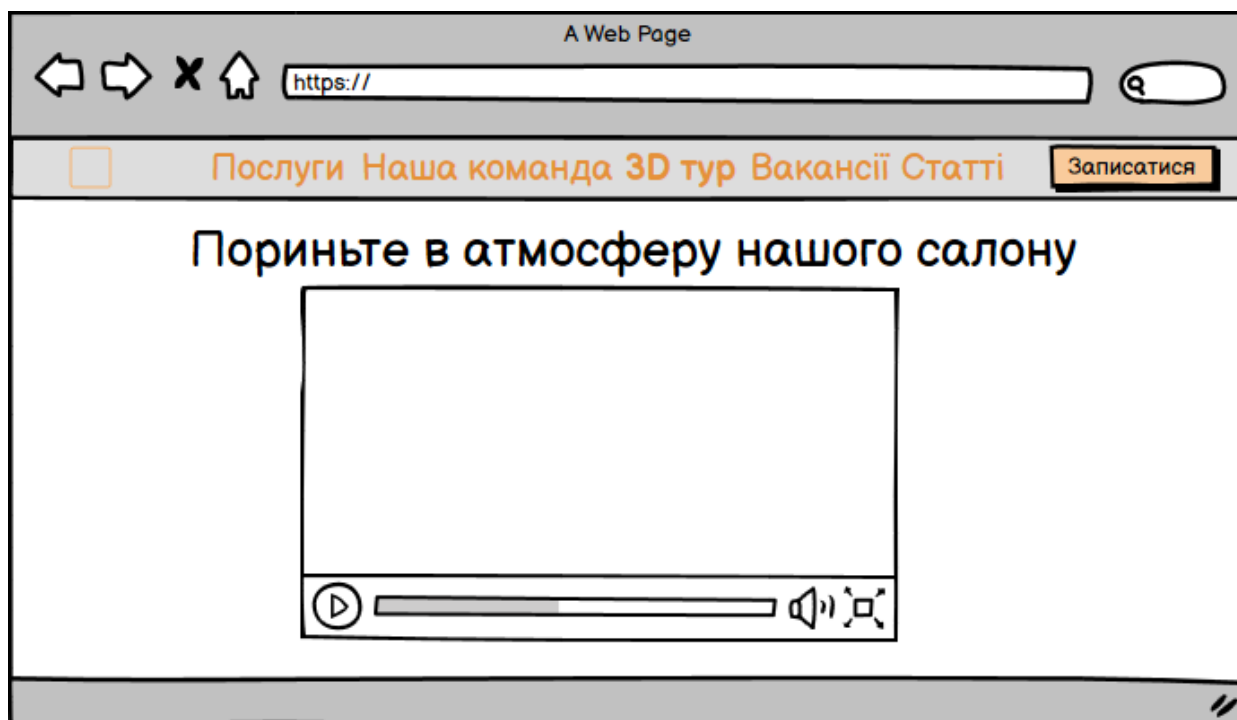


Рисунок 2.14 – Вайрфрейм сторінки «3D-туру» салону

Ця структура сторінки "3D-тур" дозволить відвідувачам віртуально побачити масажний салон, роздивитись його деталі та створити реалістичне враження про середовище, яке ви пропонуєте. Такий інтерактивний досвід допоможе привернути увагу та зацікавити потенційних клієнтів, які бажають відвідати ваш салон.

На рисунку 2.15 зображено сторінку «Вакансії». На ній представлено потенційним кандидатам перелік доступних вакансій у масажному салоні та надана відповідна інформація про кожну з них. Це дозволить зацікавленим особам швидко знайти відповідну вакансію та надіслати своє резюме.

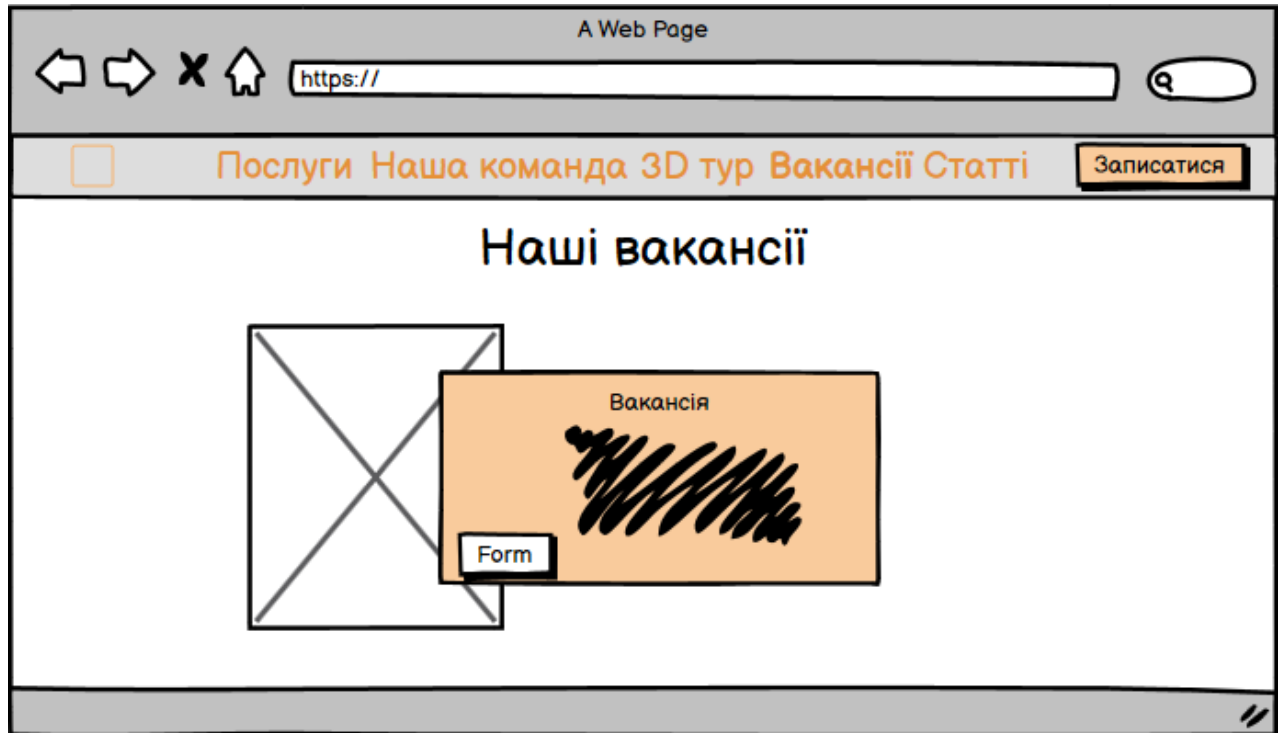


Рисунок 2.15 – Вайрфрейм сторінки доступних вакансій

Структура сторінки "Вакансії" включає наступні елементи:

- заголовок: заголовок "Вакансії" у верхній частині сторінки чітко вказує, що це розділ присвячений працевлаштуванню у нашому салоні;
- список вакансій: перелік доступних вакансій у вигляді списку. Кожна вакансія представлена окремим блоком, де вказуються назва посади, короткий опис обов'язків та вимоги до кандидатів;
- детальна інформація про вакансію: при кліку на блок користувачам буде надана докладну інформацію, включаючи вимоги до кандидатів, обов'язки, умови праці, графік роботи, розмір заробітної плати тощо. Також можна включити додаткові вигоди, які надаються співробітникам, такі як медичне страхування, корпоративні тренування або можливість професійного зростання.

Якщо кандидата зацікавила вакансія то він зможе натиснути кнопку, що переадресує його на гугл-форму, де користувач заповнивши необхідні поля залишить заявку. Ця структура сторінки "Вакансії" дозволить ефективно представити вакансії масажного салону та залучити відповідні кадри, які відповідають потребам.

Сторінка "Статті" (рис. 2.16) є місцем, де можна поділитися цікавою інформацією, новинами, акційними пропозиціями, порадами та іншими корисними матеріалами. Ця сторінка надає можливість встановити взаємодію зі відвідувачами вашого веб-сайту, поділитися знаннями та сприяти підвищенню авторитету салону.

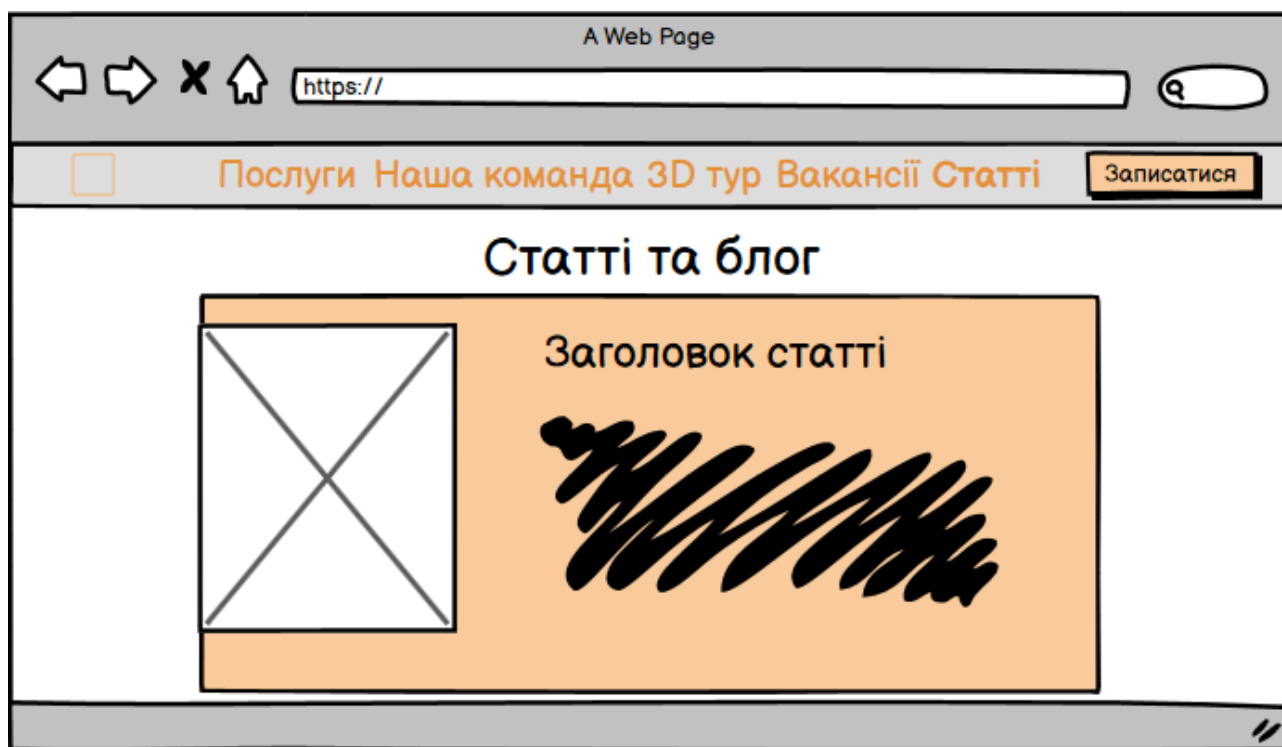


Рисунок 2.16 – Вайрфрейм сторінки «Статті»

Наступний вайрфрейм сторінки «Записатися» (рис. 2.17), що дозволяє якраз записатися на прийом до спеціаліста. Сторінка є важливою для масажного салону, оскільки дозволяє відвідувачам легко зареєструватися на прийом і отримати бажану послугу. Основні компоненти цієї сторінки включають:

заголовок і опис: заголовок сторінки "Записатися", що чітко передає її призначення. Є форма, де користувач може ввести своє прізвище, ім'я та мобільний телефон. Є випадаюче меню з вибором фахівця, меню вибору дати та часу. В кінці потрібно натиснути кнопку «записатися», додатково можна увімкнути нагадування про запис. Наявність календаря дозволить легко відслідковувати робочі дні та вільні години.

The image shows a wireframe of a web browser window titled "A Web Page". The address bar contains "https://". The page header includes a search icon, a navigation menu with items "Послуги", "Наша команда", "3D тур", "Вакансії", and "Статті", and a "Записатися" button. The main content area features a central orange box with the title "Записатися на прийом". Inside this box, there are two columns of input fields. The left column contains a text input, a date input with a calendar icon, and a dropdown menu labeled "Вибір послуги". The right column contains a text input, a "Час" (Time) input, and a "Записатися" button. Below the right column is a radio button labeled "Увімкнути сповіщення".

Рисунок 2.17 - Вайрфрейм форми запису на прийом

2.5 Інструменти за допомогою яких був створений сайт

Сайт для медитацій був розроблений за допомогою HTML 5, CSS 3, JS, React.js, Node.js та MySQL. Середовищем розробки був вибраний редактор Visual Code. Він володіє численними перевагами, які роблять його відмінним вибором для роботи з вибраними технологіями. Основний акцент був на розробці фронтенд частини сайту. І саме тому основна частина була написана на React.

Висновки до розділу 2

З метою кращого розуміння потреб потенційних користувачів та визначення необхідного функціоналу для веб-сайту у розділі було розроблено User Stories, а також створено карти емпатії. Спроектовано базу даних, таблиць та зв'язки між ними. На проектування мокапів було витрачено значну кількість часу з метою кращого розуміння фронтенд частини сайту.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ТА ФУНКЦІОНАЛУ ВЕБСАЙТУ

3.1 Розробка інтерфейсу сайту

У сучасній розробці одну з найголовніших частин посідає UI/UX. Інтерфейс користувача (UI) створює перше враження про продукт і визначає, наскільки привабливим та зручним буде користування ним. Враження користувача (UX) визначає задоволення та ефективність користувача під час взаємодії з продуктом.

Ефективний дизайн UI допомагає привернути і утримати користувачів. Якщо інтерфейс є привабливим, зрозумілим та ергономічним, користувачі будуть більш зацікавлені у взаємодії з продуктом і продовжувати його використовувати з задоволенням. Чим простіший інтерфейс, тим менше перешкод для користувача, що поліпшує загальне враження від продукту.

Відмінний UX забезпечує високу якість взаємодії користувача з продуктом. Він враховує потреби та очікування користувачів, дозволяючи їм з легкістю знаходити інформацію, виконувати завдання та отримувати задоволення від взаємодії з продуктом. Правильно спроектований UX робить використання продукту інтуїтивним та безпроблемним, що сприяє задоволенню користувача та збільшенню його залученості.

Тому в будь-якому проекті важливо надавати належну увагу розробці UI та UX. Якісний дизайн і зручний інтерфейс допомагають привернути та утримати аудиторію, поліпшуючи загальний досвід користувача. Це дозволяє підвищити задоволення користувачів, збільшити використання продукту та досягти успіху в проекті.

У графічних системах інтерфейсу користувача використовуються багатовіконні режими, зміни кольору, розміру, видимості (прозорість, напівпрозорість, невидимість) вікон, їхнє розташування та сортування елементів вікон. Крім того, існують гнучкі налаштування як самого інтерфейсу

користувача, так і окремих його елементів, таких як файли, теки, ярлики, шрифти і т.д. Доступність багатокористувацьких налаштувань також враховується в процесі розробки графічних систем інтерфейсу користувача

Чому саме реакт, так це тому, що у реакті, інтерфейс користувача поділяється на невеликі і незалежні компоненти, які можуть бути повторно використані. Кожен компонент відповідає за відображення певної частини інтерфейсу і має свою внутрішню логіку та стан [17-20].

Цей підхід дозволяє розробникам будувати складні інтерфейси з простих і перевикористовуваних компонентів. Кожен компонент може мати свій вигляд, стилі, поведінку та взаємодію з користувачем. Завдяки цьому модульному підходу, реакт дозволяє ефективно управляти станом додатка, оновлювати лише необхідні компоненти при зміні даних та спрощує процес розробки і підтримки великих проектів.

Рисунок 3.1 показує вигляд домашньої сторінки. Так як сайт був розроблений не для конкретного салону, то було вирішено дати йому назву «Harmony Haven».

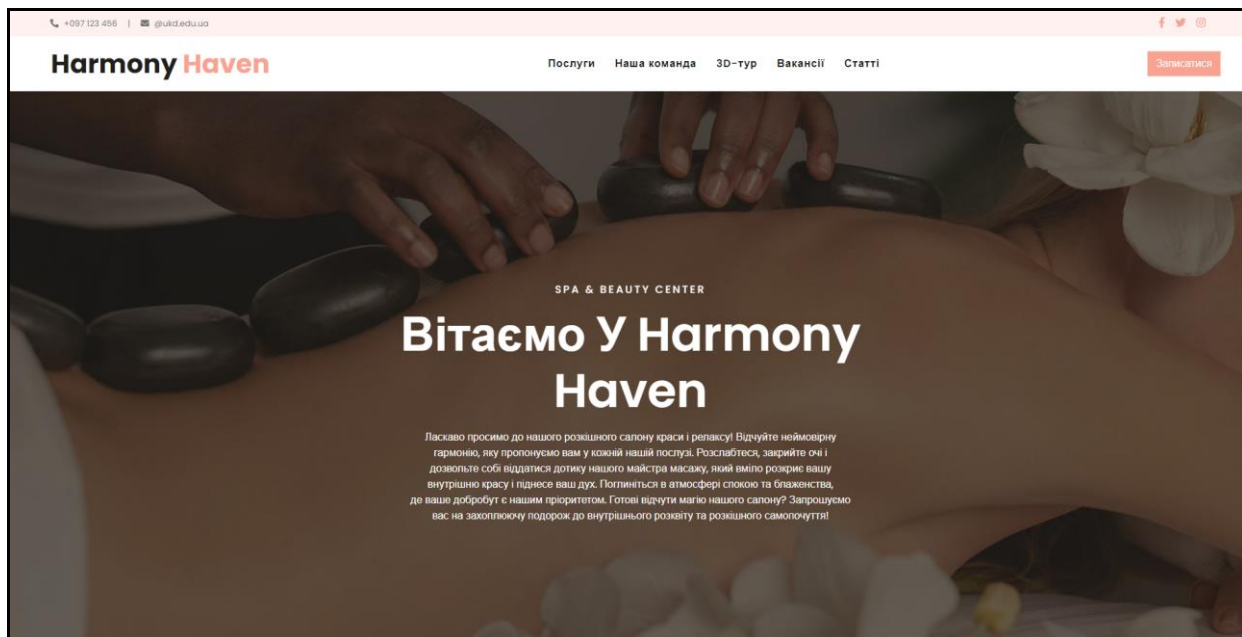


Рисунок 3.1 – Домашня сторінка масажного салону

Дана сторінка збирає такі компоненти як TopBar, Header, HelloSlider. У першій компоненті присутній контактний телефон та електронна пошта закладу. Крім цих двох пунктів також є посилання на соціальні мережі. Наступним іде компонент Header, який власне, виступає основним навігаційним елементом. Потім іде компонент HelloSlider, який вітає користувачів на нашому сайті та в нашому салоні. У кожному пункті слайдера є заголовок, тематичне фото та привітальні слова, які налаштовують користувача на співпрацю з салоном.

Код домашньої сторінки:

```
import React, { memo } from 'react'
import { TopBar } from '../TopBar / TopBar'
import { Header } from '../Header/Header'
import { HelloSlider } from '../HelloSlider / HelloSlider '

export default memo(function HomePage() {
  return (
    <>
      <TopBar />
      <Header />
      < HelloSlider />
    </>
  )
})
```

Як згадувалося, головним навігаційним компонентом в домашній сторінці є Header, який дозволяє легко та швидко перемикатися між потрібними сторінками. Код хедера:

```
import React from 'react'
import './style.css'
import './header.css'
import { Link } from "react-router-dom";

export const Header = () => {
  return (
    <header>
      <Link className="headerItem" to="/poslugi">Послуги</Link>
      <Link className="headerItem" to="/Team">Наша команда</Link>
      <Link className="headerItem" to="/View">3D-тур</Link>
      <Link className="headerItem" to="/Job">Вакансії</Link>
      <Link className="headerItem" to="/Blog">Статті</Link>
      <button className="mainbutton" >Записатися</button>
    </header>
  )
}
```

Після хедера по структурі іде вітальний банер, який також іде окремим компонентом. Він містить містить фото, заголовок, текст.

Код компоненти Banner:

```
import React, { useState } from 'react';
const HelloSlider = () => {
  const [currentSlide, setCurrentSlide] = useState(0);
  const slides = [
    {
      image: 'path/to/image1.jpg',
      title: 'Вітаємо у Harmony Haven',
      text: Ласкаво просимо до нашого розкішного салону краси і релаксу! Відчуйте
неймовірну гармонію, яку пропонуємо вам у кожній нашій послугі. Розслабтеся, закрийте
очі і дозвольте собі віддатися дотику нашого майстра масажу, який вміло розкриє вашу
внутрішню красу і піднесе ваш дух. Поглиніться в атмосфері спокою та блаженства, <br>
де ваше добробут є нашим пріоритетом. Готові відчутти магію нашого салону? Запрошуємо
вас на захоплюючу подорож до внутрішнього розквіту та розкішного самопочуття!',
    },
  ];
```

Наступна сторінка, яку розглянемо іде сторінка «Послуги» (рис. 3.2). Створювалася вона за допомогою основного заголовка <h1>, та допоміжного <h2>, та власне картки послуг, які зібрані у слайдер, що робить сайт привабливішим.

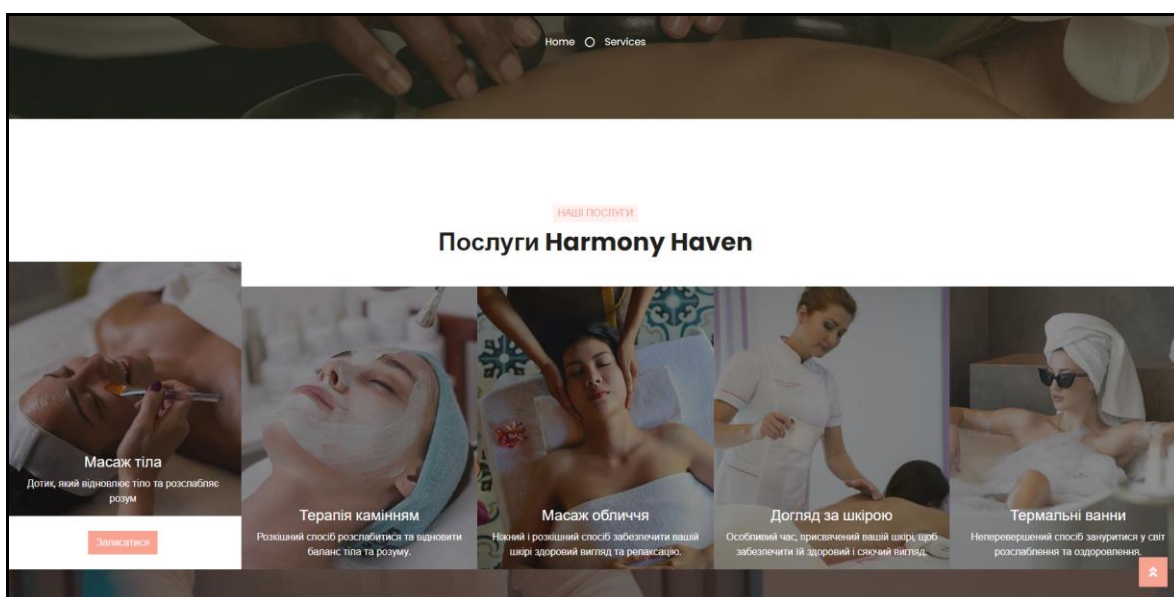


Рисунок 3.2 – Вигляд сторінки «Послуги»

Код сторінки «Послуги»:

```
import React from 'react';

const ServicesPage = () => {
  const services = [
    {
      id: 1,
      title: 'Масаж тіла',
      description: 'Розслаблення та відновлення енергії за допомогою професійного
масажу.',
      image: 'massage.jpg',
    },
    .....
  ];

  return (
    <div>
      <h2>Наші послуги</h2>
      <h1>Послуги Harmony Haven</h1>
      <div className="slider">
        {services.map(service => (
          <div className="card" key={service.id}>
            <img src={service.image} alt={service.title} />
            <h3>{service.title}</h3>
            <p>{service.description}</p>
          )
        )}
      </div>
    </div>
  );
}
```

Наступною реалізована сторінка «Працівників» (рис. 3.3), яка демонструє відвідувачам тих людей, які працюють у салоні. Код сторінки дуже схожий до попередніх, тому було прийняте рішення не показувати його. При наведенні на працівника з'являється вікно з посиланням на його соціальні мережі.

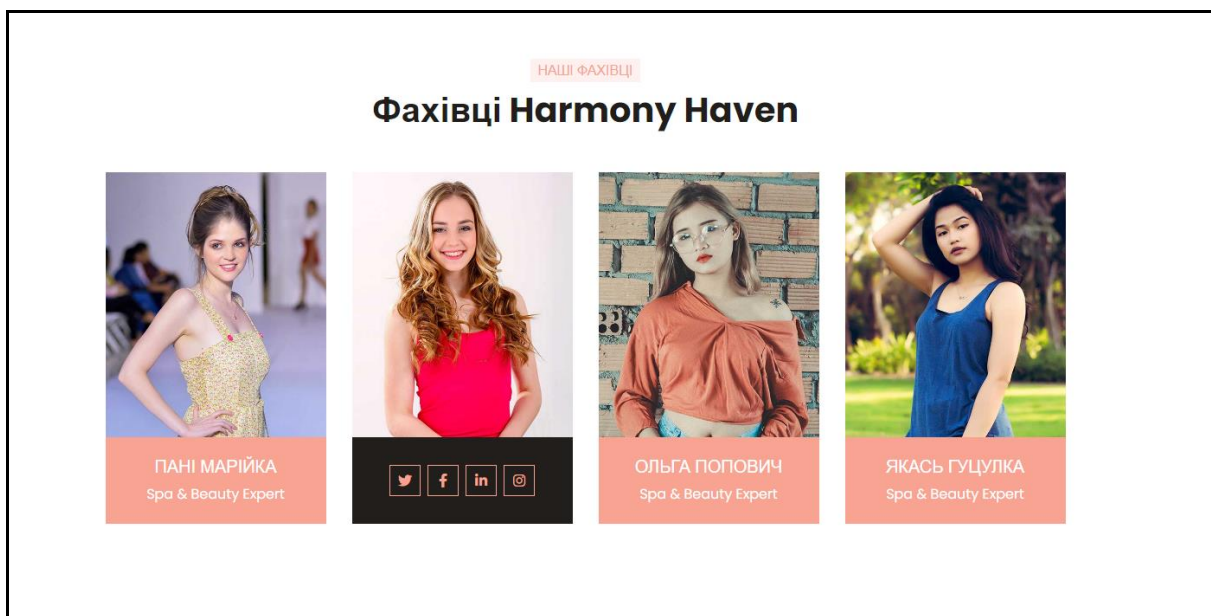


Рисунок 3.3 - Компонента підбору медитації

Також якщо натиснути на якогось конкретного працівника і відкриється сторінка з детальним описом про нього. Це дозволяє користувачам отримати більше інформації про конкретного працівника, його навички, досвід та спеціалізацію.

Наступною представлена сторінка «Вакансії» на рисунку 3.4. Сторінка просто збирає картки з вакансіями і якщо кандидата зацікавила вакансія то він зможе натиснути кнопку, що переадресує його на гугл-форму, де користувач заповнивши необхідні поля залишить заявку.

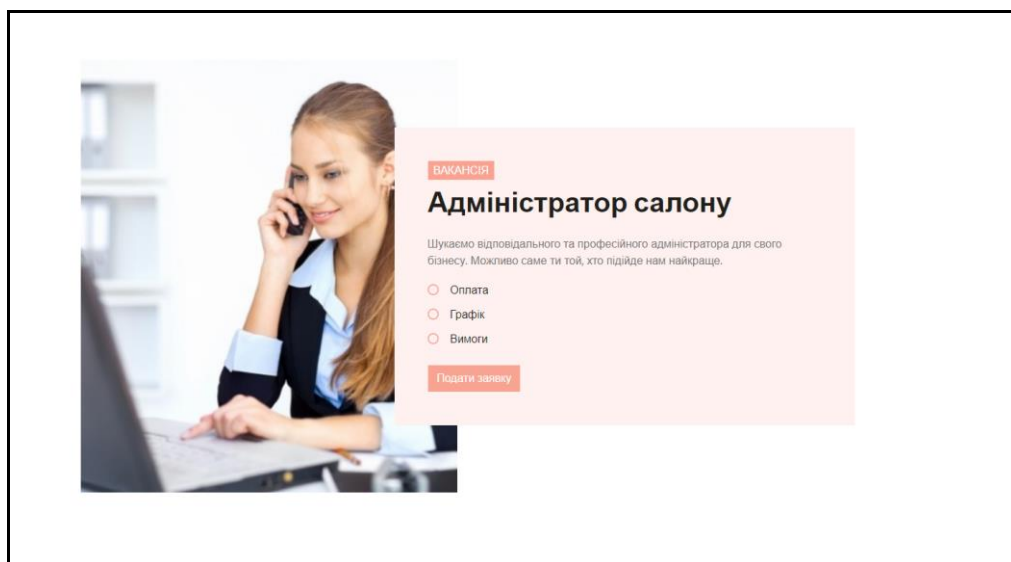


Рисунок 3.4 – Сторінка «Аудіомедитації»

Тепер розглянемо форму для онлайн-запису на прийом (рис. 3.5).

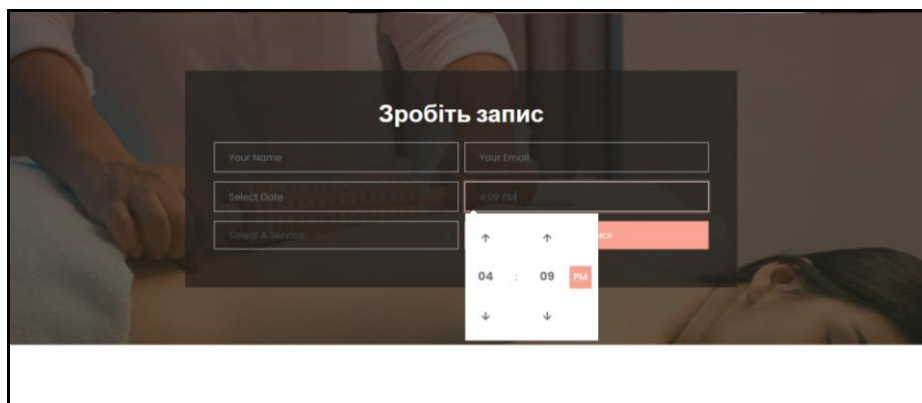


Рисунок 3.5 – Форма онлайн запису на прийом

Висновки до розділу 3

В даному розділі представлено результати розробки веб-сайту. Наведено як і зовнішній вигляд сайту так і фрагменти коду за допомогою якого він був реалізований. Кожен фрагмент коду відображає правильне використання реактивних компонентів, передачу пропсів (props) та інші важливі аспекти програмування на React.

ВИСНОВКИ

Результатом кваліфікаційної роботи є готовий веб-сайт для масажного салону, який можна легко закріпити до будь-якого існуючого салону. На сайті є можливість переглядати статті про масаж, глянути 3D-огляд салону і записатися на прийом. Також є онлайн-чат, що дозволяє зв'язуватися з консультантами та задавати питання.

В процесі розробки було:

- проведено аналіз переваг та недоліків уже існуючих веб-сайтів аналогів;
- зроблено вибір технологій для реалізації за стосунку, а саме (front-end: React; back-end: node.js/express; database: MySQL);
- розроблено сучасний та простий для сприйняття дизайн сайту, основна гама кольорів якого є заспокійливою;
- проведено тестування продукту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вплив масажу на здоров'я людини: веб-сайт URL : <http://atocentr.sumy.ua/?p=6637> (Дата звернення 11.01.2023 р.)
2. Основи масажу: веб-сайт URL : https://www.researchgate.net/publication/286926694_OSNOVI_MASAZU (Дата звернення 15.01.2023 р.)
3. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТІВ : веб-сайт URL : <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7656640b-b33e-42af-822f-967a864e1d3e/content> (Дата звернення 17.01.2023 р.)
4. Масажні послуги: : веб-сайт URL : <https://bodyfactory.com.ua/> (Дата звернення 20.02.2023 р.)
5. Масажний салон : веб-сайт URL : <https://savanna.in.ua/> (Дата звернення 22.02.2023 р.)
6. Масажний салон : веб-сайт URL : <https://milon-massage.com.ua/> (Дата звернення 24.02.2023 р.)
7. User Stories: веб-сайт URL : <https://www.mountangoatsoftware.com/agile/user-stories> (Дата звернення 25.02.2023 р.)
8. Карти емпатії : веб-сайт URL : <https://www.ux-ui.top/dyzajn-myslennya/stvorennya-kart-empatiyi-pershyj-krok-u-dyzajn-myslennya.html> (Дата звернення 02.03.2023 р.)
9. База Даних Wikipedia.com: вебсайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/База_даних (Дата звернення 07.03.2023 р.)
10. Що таке вайрфрейм goldwebsolutions.com: вебсайт. URL: <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/shho-take-vajrfrejwm-wireframe-ta-dlya-chogovin-potriben-u-protsesi-rozrobki-sajtu-chi-dodatku/> (Дата звернення 07.03.2023 р.)

11. Інтерфейс користувача Wikipedia.com: вебсайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтерфейс_користувача. (Дата звернення 15.03.2023 р.)
12. Дегтярьова Л. М. Навчальний посібник з дисципліни «Технології розробки програмного забезпечення» для студентів спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 218 с. URL: <http://reposit.nupr.edu.ua/handle/PolNTU/4461>
13. Роберт М. Чиста архітектура: мистецтво розробки програмного забезпечення"/ Роберт Мартін, Фабула, 2019. 416 с
14. Мартін Р. Чистий код. Р.Мартін М.: Фабула, 2019. 416 с.
15. Grady Booch. Unified Modeling Language User Guide: 2nd Edition. Addison-Wesley Professional, 2017. 504 p.
16. Крепич С. Я., Співак І.Я. Якість програмного забезпечення та тестування: базовий курс: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. 478 с. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/39773> (Дата звернення: 15.04.2023 р.)
17. Якість програмного забезпечення та тестування: опор. конспект лекцій: уклад. О. Л. Козак Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 72с. URL: <http://dSPACE.tneu.edu.ua/handle/316497/7362> (дата звернення: 16.04.2023 р.)
18. Тодорова О. Інновації в комунікаціях: Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу: монографія. К.: Інтерконтиненталь-Україна, 2015. 176 с.
19. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: Навч.посібник. К.: ЦУЛ, 2012. 240 с.
20. Основи програмної інженерії: навчальний посібник Є. О. Зайцев К.: КНТЕУ, 2017. 423 с.