

**ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

на правах рукопису

**Скрут Діана Олегівна**

**«Проектування торгово-розважального центру ». м. Івано-  
Франківськ**

Спеціальність 191 – «Архітектура та містобудування»

**Наукова робота на здобуття кваліфікації бакалавра**

**Науковий керівник:  
викладач кафедри  
архітектури та будівництва  
Шицька Н.В.**

**Івано-Франківськ – 2024 р.**

Розділ I. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД: аналіз літератури теоретичних відомостей; методи та джерела дослідження; розвиток об'єкту і предмету проєктної розробки та характеристика його складових.

Розділ II. ПЕРЕДПРОЄКТНА ЧАСТИНА: характеристика генплану і детального планування території; архітектурно-композиційний аналіз та матеріали фотофіксації.


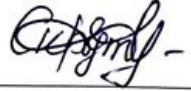

Розділ III. ПРОЄКТНА ЧАСТИНА: обґрунтування сформованих архітектурно-містобудівних принципів у проєктній пропозиції; функціонально-планувальні та композиційні вирішення; об'ємно-просторове рішення; опис запропонованих конструктивних рішень; основні техніко-економічні показники; озеленення та ландшафтна організація території; опис візуалізації торгового центру.

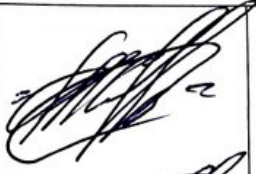


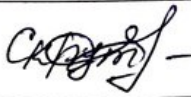
Розділ IV. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ.

#### ВИСНОВКИ

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): генеральний план; ситуаційна схема; візуалізація.

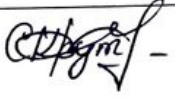


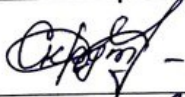
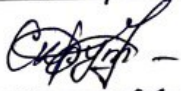
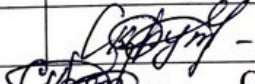
6. Консультанти розділів роботи:


Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
ВСТУП	Науковий керівник		
Розділ I. Аналітичний огляд	Жирак Р.М. ст. викл		
Розділ II. Містобудівне обґрунтування	Науковий керівник		
Розділ III. Архітектурні рішення	Каліберда М.В. викл. арх.		

Розділ IV. Охорона праці та цивільний захист	Касіянчук В.Д К.т.н., проф.		
Висновки. Нормоконтроль	Жирак Р.М. Ст. викл.		

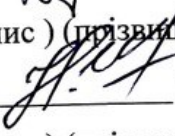
7. Дата видачі завдання:

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Затвердження теми та змісту роботи.	14.03.2024 р. – 28.03.2024 р.	
2.	Обговорення архітектурних рішень військових містечок.	29.03.2024 р. – 11.04.2024 р.	
3.	Пошук застарілих джерел	12.04.2024 р. – 25.04.2024 р.	
4.	Концепція генплану.	26.04.2024 р. – 13.05.2024 р.	
5.	Оформлення пояснювальної записки .	14.05.2024 р. – 17.05.2024 р.	
6.	Захист.	17.06.2024 р.	

Студент  Скрут Д. О.

( підпис ) ( прізвище та ініціали )

Керівник роботи  Шицька Н. В.

( підпис ) ( прізвище та ініціали )

## АНОТАЦІЯ

Метою дослідження бакалаврської роботи є проектування та розробка концепції торгово-розважального центру в місті Івано-Франківськ; Створення сучасного та привабливого простору, який задовольнятиме потреби місцевого населення у рекреації; Вивчення потенційних споживачів, та конкурентного середовища; Розробка оптимального проекту торгово-розважального центру, який відповідатиме вимогам ергономіки, ефективності та естетики.

В першому розділі розглянуто наукові дослідження та основні терміни.

В другому розділі розглянуто аналіз території об'єкта проектування.

Третій розділ представляє об'ємно-планувальні рішення, вирішення фасадів будівлі, техніко-економічні обґрунтування.

В четвертому розділі розглянуто охорону праці.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР, ОБ'ЄКТ ПРОЕКТУВАННЯ, ОБ'ЄМНО-ПЛАНУВАЛЬНІ РІШЕННЯ, ОХОРОНА ПРАЦІ.

## **ВСТУП**

### **РОЗДІЛ I АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД**

- 1.1 Наукові дослідження та основні терміни
- 1.2 Особливості будівництва торгових центрів
- 1.3 Досвід спорудження торгових центрів

### **РОЗДІЛ II**

#### **ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

- 2.1 Аналіз території об'єкта проектування
- 2.2 Характеристика генплану і детальне планування території. Функціональне зонування
- 2.3 Архітектурно-композиційний аналіз

### **РОЗДІЛ III АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНИЙ**

- 3.1 Об'ємно-просторове вирішення
- 3.2 Об'ємно-планувальне вирішення об'єкту проектування
- 3.3 Основні техніко-економічні показники об'єкту
- 3.4 Озеленення та ландшафтна організація території

### **РОЗДІЛ IV ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ**

### **ВИСНОВКИ**

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

## ВСТУП

**Актуальність дослідження:** Актуальність дипломної роботи полягає в кількох важливих аспектах.

По-перше, зростаючий інтерес до торгово-розважальних центрів (ТРЦ) як багатофункціональних просторів свідчить про їхню важливість у сучасному суспільстві. Торгові центри дозволяють мешканцям одночасно насолоджуватися покупками, розвагами та послугами, створюючи комфортну та гостинну атмосферу. У цьому контексті дослідження торгових центрів та їх проектування є актуальним завданням, спрямованим на задоволення потреб населення та розвиток міської інфраструктури.

По-друге, щоб досягти оптимальних результатів будівництва, торговельні центри необхідно розуміти з точки зору архітектури, дизайну та інженерії. Девелоперам і архітекторам необхідно добре знати такі аспекти, як характеристики торгових центрів, їх класифікація, ефективне використання простору, енергоефективність тощо, щоб створювати комплекси, які відповідають потребам і вимогам сучасних відвідувачів.

По-третє, врахування сучасних тенденцій у будівництві торгових центрів допоможе підвищити якість цих об'єктів та забезпечити їхню життєздатність у майбутньому. Від проектування торгових центрів до використання екологічно чистих матеріалів та енергоефективних технологій, інновації в цій сфері мають великий потенціал для покращення якості життя, економії ресурсів та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

По-четверте, торгові та розважальні центри є важливими економічними центрами. Правильне планування та будівництво можуть допомогти залучити інвестиції, створити робочі місця та покращити рівень життя місцевих жителів. Тому дослідження в цій галузі мають значні економічні та соціальні наслідки. Тому дослідження архітектурно-планувальних рішень торговельних центрів з

урахуванням сучасних тенденцій, суспільних потреб, економічних та екологічних наслідків є актуальним завданням.

**Мета дослідження:** Проектування та розробка концепції торгово-розважального центру в місті Івано-Франківськ; Створення сучасного та привабливого простору, який задовольнятиме потреби місцевого населення у рекреації; Вивчення потенційних споживачів, та конкурентного середовища; Розробка оптимального проекту торгово-розважального центру, який відповідатиме вимогам ергономіки, ефективності та естетики.

**Об'єкт дослідження:** Торгово-розважальний центр у місті Івано-Франківськ - комплексний комерційний центр, який поєднує у собі різноманітні функції.

**Завданням є:** Подача для розгляду нову цікаву, продуману та комфортабельну модель будівлі торгового центру у місті Івано Франківськ.

**Наукова новизна:** Включає в себе:

- Технологічні інновації (Тут використовуватимуться передові технології та функціонуванні торгового центру, такі як “розумні системи управління, інноваційні методи енергозбереження та використання відновлювальних джерел енергії);

- Економічна ефективність та стійкість (Дана дипломна робота допоможе зрозуміти доцільність ефективності інвестиції у створення торгово-розважального центру);

- Дизайн та архітектурна інновація (У даній дипломній роботі показуватиметься розробка новаторських концепцій дизайну та архітектурних рішень, які будуть враховувати сучасні тенденції у використанні простору та розвитку унікальної ідентичності центру

**Структура:** кваліфікаційна робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел (00 позицій). Обсяг роботи: 00 сторінок основного тексту.

## **РОЗДІЛ І**

### **АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД**

#### **1.1. Наукові дослідження та основні терміни Наукові дослідження:**

- Аналіз споживчої поведінки - дослідження споживчої поведінки мешканців Івано-Франківська щодо вибору торгових та розважальних послуг, їхніх вподобань, частоти та причин відвідування торгових центрів.

- Архітектурна адаптація до місцевого контексту - дослідження архітектурних стилів та традицій міста Івано-Франківська з метою розробки проекту торгово-розважального центру, який гармонійно вписується у міський контекст.

- Вплив торгово-розважального центру на місцеву економіку - дослідження ефектів впровадження торгово-розважального центру на



збільшення обсягів торгівлі, зростання рівня зайнятості та стимулювання інвестицій в регіон.

- Сталість та екологічна придатність - дослідження ефективності використання екологічно чистих матеріалів та технологій у будівництві та експлуатації торгово-розважального центру.

- Соціальні аспекти центру - дослідження впливу торгово розважального центру на формування громадського простору, соціальну взаємодію та структуру спільноти міста.

- Інноваційні технології та сервіси - дослідження можливостей впровадження новітніх технологій та сервісів у торгово розважальному центрі для поліпшення досвіду споживачів та оптимізації управління об'єктом.

- Вплив на міське середовище - дослідження впливу будівництва та функціонування торгово-розважального центру на міську інфраструктуру, транспортну доступність та міський ландшафт.

- Архітектурна ергономіка та дизайн простору - дослідження впливу архітектурного планування та дизайну внутрішнього простору на комфорт та задоволення споживачів, включаючи аналіз ергономіки, освітлення, акустики та вентиляції.

- Безпека та безпекові аспекти - дослідження впливу технологій безпеки та безпекових процедур на захист споживачів та працівників центру від різних загроз, включаючи пожежі, аварії та терористичні акти.

- Маркетингові стратегії та споживчі практики - дослідження маркетингових стратегій, що використовуються для привернення та утримання клієнтів у торгово-розважальному центрі, а також аналіз споживчих практик та звичок у використанні центру.

- Вплив на місцеву ідентичність та соціокультурну спадщину - дослідження впливу будівництва та функціонування торгово розважального

центру на збереження та розвиток місцевої ідентичності, культурних традицій та спадщини.

- Геопросторовий аналіз та локаційні аспекти - дослідження геопросторових показників та локаційних аспектів обраного місця для будівництва торгово-розважального центру, включаючи аналіз демографічних даних та конкурентної обстановки у цьому районі.

- Ефективність використання простору - дослідження ефективності використання внутрішнього та зовнішнього простору торгово-розважального центру, включаючи аналіз потоків людей, зон відпочинку та інфраструктури.

- Вплив на туризм та гостинність - дослідження впливу торгово-розважального центру на розвиток туризму та гостинності в місті, включаючи аналіз залучення туристів, їхніх витрат та вплив на готельну індустрію.

- Психологічний вплив - дослідження психологічного впливу архітектурних особливостей торгово-розважального центру на емоційний стан та поведінку відвідувачів, включаючи аналіз кольорів, форм та освітлення.

- Аналіз конкурентоспроможності - дослідження конкурентної обстановки в галузі торгівлі та розваг в місті Івано-Франківськ, а також в орієнтовних конкурентів, з метою розробки стратегій залучення та утримання клієнтів.

- Технології та інновації у рекламі та маркетингу - дослідження використання інноваційних технологій у сфері реклами та маркетингу для привернення та утримання клієнтів у торгово-розважальному центрі.

- Аналіз ризиків та кризового управління - дослідження потенційних ризиків, що виникають під час будівництва та експлуатації торгово-розважального центру, а також розробка стратегій кризового управління.

**Основні терміни:**

- Торгово-розважальний центр (ТРЦ) - комплексна комерційна будівля, яка поєднує в собі торгові, розважальні та ресторанный простори для задоволення різноманітних потреб споживачів.

- Архітектурний проект - деталізований план будівництва та оформлення будівлі, що включає в себе плани, секції, фасади та інші елементи.

- Комерційні приміщення - площі для оренди в ТРЦ, де розміщуються магазини, ресторани, кафе та інші підприємства. - Розважальні зони: Частини ТРЦ, призначені для розважальних заходів, такі як кінотеатри, ігрові зони, боулінг тощо. - Паркінг - область для стоянки автомобілів, яка може бути як внутрішньою, так і зовнішньою, та містить місця для автостоянки. - Внутрішнє оздоблення - дизайн внутрішніх приміщень, який включає в себе вибір кольорів, матеріалів, меблів та інших елементів декору.

- Зони спільного користування - простори в ТРЦ, які можуть бути використані для відпочинку, зустрічей або організації подій. - Локація - місце розташування ТРЦ у місті, що може впливати на доступність та привабливість центру для відвідувачів. - Енергоефективність - використання технологій та методів, що забезпечують економію енергії та мінімізацію викидів CO<sub>2</sub>. - Публічна безпека - заходи та системи, які забезпечують безпеку в ТРЦ, включаючи системи пожежної безпеки, відеоспостереження та охорону.

- Будівельний кодекс - набір правил та нормативів, що визначають вимоги до будівель та споруд, включаючи безпеку, конструкційні стандарти та правила забудови.

- Інфраструктура - основні інженерні системи та комунікації, які забезпечують необхідність для функціонування будівлі, такі як водопостачання, каналізація, електропостачання та зв'язок.

- Будівельний проект - план будівництва, який включає в себе всі документи та деталі, необхідні для будівництва, включаючи архітектурні плани, інженерні системи та конструктивні рішення.

- Фінансовий аналіз - оцінка витрат на будівництво та експлуатацію ТРЦ, розрахунок потенційного доходу та прибутку, а також оцінка інвестиційної привабливості проекту.

- Публічний простір - простори у ТРЦ, які призначені для загального використання, такі як лобі, вестибюль, внутрішні площі та інші зони для відпочинку та спілкування.

- Строки будівництва - планування часу на будівництво та введення в експлуатацію ТРЦ, враховуючи всі етапи робіт та можливі затримки.

- Акценти вирізнення - особливі елементи дизайну або архітектурні розв'язки, які привертають увагу та роблять центр впізнаваним та привабливим для відвідувачів.

- Планування маршрутів - оптимізація логістики та організація простору в ТРЦ для зручного переміщення відвідувачів та максимізації потенційних продажів.

- Оцінка ризиків - процес ідентифікації та оцінки потенційних ризиків, які можуть виникнути під час будівництва або експлуатації ТРЦ.

- Стратегія маркетингу та реклами - план дій для просування ТРЦ, включаючи рекламні кампанії, просування в соціальних мережах та інші маркетингові заходи.

- Контроль якості - процес впровадження та забезпечення дотримання стандартів якості під час будівництва та експлуатації ТРЦ.

### **Особливості будівництва торгових центрів**

Внутрішнє місто — це серце міста. Але деякі міста скаржаться на проблеми з серцем. Думки щодо міських торгових центрів та їх впливу, побічних ефектів і ризиків для міського життя розділилися. Деякі пов'язують функціональні проблеми міських центрів із впровадженням торгових центрів. Деякі компанії бачать у цьому можливість відродити ключові сфери бізнесу.

Федеральне міністерство транспорту, будівництва та міського розвитку дало новий поштовх питанню внутрішніх міст своєю ініціативою «Біла книга внутрішніх міст». У результаті тривалої дискусії щодо майбутнього центру міста за активної участі всіх соціальних груп та інституцій було проблемно узагальнено результати та створено орієнтовану на реалізацію програмну позицію. Зараз ця тема не нова.

Тож що може зробити федеральний уряд, окрім законодавства та фінансування міського розвитку, щоб заохотити розвиток міст, щоб забезпечити або підтримувати перспективні, придатні для життя міські місця наших міст, з одного боку, головне питання: як це зробити? Переобладнання або продовження використання великих вільних ділянок у незахищених місцях, і, з іншого боку, як можна вирішити ці та інші теми, особливо в невеликих містах? Концепція розвитку міста. Торгові центри також є великими будівлями, розташування та розміри яких не завжди відповідають вимогам сталого розвитку міст. Особливо це стосується невеликих міст.

Як додатковий внесок у процес Білої книги Співдружності, Інститут архітектурних, міських і просторових досліджень Співдружності провів національний аналіз торговельних центрів усередині міста. Ми надаємо порівняльний огляд за допомогою коротких профілів вибраних властивостей. З цього опису виводиться бокове положення та оцінка виноситься на обговорення.

Прочитавши це, ви подивитеся на торгові центри по-іншому, коли відвідаєте їх наступного разу - або принаймні гострішим оком. Торгові центри суперечливі. Це стосується як міждисциплінарних дискусій, так і окремих муніципальних рішень. Попередня критика торговельних центрів була зумовлена їх структурно сумнівним розташуванням із нуля, зокрема через їх негативний вплив на міські території. Проте в останні роки такі центри почали створювати за укрупненими місцями. Це створює нові проблеми та виклики для містобудування. Залишаються принаймні дві конкуруючі

сфери експертних дебатів. З іншого боку, економісти, які сперечаються з точки зору економіки товарів і покладаються на вимірювані факти, розглядають успіх торгових центрів як доказ обсягу продажів і підтримують інтенсивну конкуренцію. Як запорука ринкової економіки. (Lademann 2011) З іншого боку, урбаністи, які захищають теорію міського планування, виступають за структурні та просторові критерії, оскільки вони зацікавлені в сталому розвитку міст.

## **1.2. Досвід спорудження торгових центрів**

Торгівельні центри зазнали інтенсивного розвитку з моменту їх появи в Європі в 60-х роках минулого століття, крім значного кількісного розвитку. Типовим прикладом такого рівня розвитку є класичний торговий центр в американському стилі, розташований у центрі приміської зони з хорошим регіональним і національним транспортним сполученням. У 1970-х роках, особливо в Німеччині, переваги щодо розташування зрушилися до міських центрів, особливо як реакція на зміни в законодавчій базі. Відтоді торговельні центри разом із великими універмагами та спеціалізованими роздрібними торговцями зробили вирішальний внесок у привабливість центрів міст як центрів роздрібної торгівлі.

Торгові центри пропонують робити покупки в будь-яку погоду в безпечному, чистому, доглянутому середовищі з привабливим дизайном, у поєднанні з іншими закладами харчування та відпочинку, і загалом відповідають очікуванням і вподобанням споживачів. Структура власності в поєднанні з централізованим контролем дозволяє операторам конкретно впливати на структуру галузі, години роботи, зовнішній вигляд окремих магазинів і використання «громадських» зон у центрі, створюючи тим самим цільову групу доступних для клієнтів. Зверніть увагу на зміни в купівельній поведінці, особливо на різницю між емпіричними та пропозиціями. Крім того, Німеччина є свідком нової тенденції: так званого «шопінг-туризму»<sup>3</sup>. Шопінг поєднується з подорожами та іншими видами

діяльності. У цій ситуації торгові центри відіграють важливу роль як туристичні напрямки.

Однак розвиток роздрібної торгівлі загалом і торговельних центрів зокрема не можна розглядати окремо від економічних і демографічних подій. Поява торгових центрів як початок нової ери в реструктуризації сектору роздрібної торгівлі Крістофер Банн Вступ Центр міста є серцем міста. Але деякі міста скаржаться на проблеми з серцем. Думки щодо міських торгових центрів та їх

впливу, побічних ефектів і ризиків для міського життя розділилися. Деякі пов'язують функціональні проблеми міських центрів із впровадженням торгових центрів. Деякі компанії бачать у цьому можливість відродити ключові сфери бізнесу. Федеральне міністерство транспорту, будівництва та міського розвитку дало новий поштовх питанню внутрішніх міст своєю ініціативою «Біла книга внутрішніх міст».

У результаті тривалої дискусії щодо майбутнього центру міста за активної участі всіх соціальних груп та інституцій було проблемно узагальнено результати та створено орієнтовану на реалізацію програмну позицію. Поява торгових центрів як початок нової ери в реструктуризації сектору роздрібної торгівлі Крістофер Банн Споживачі роблять покупки там, де вони вважають, що вони отримають найбільше задоволення та вигоду від магазину та товарів, які вони купують (травень 1989 р.). Котлер (1973) стверджував, що люди не тільки реагують на фізичні продукти та послуги, коли приймають рішення про покупку, але що такі елементи магазину, як атмосфера магазину, можуть мати більший вплив, ніж сам продукт (Діп і Суїні, 2008) Існують різні покупки. центри в цьому світі. Різні типи торгових центрів мають різні характеристики, тому що вони побудовані відповідно до смаків і потреб різних типів споживачів. У світі існує багато різних класифікацій торгових центрів.

Хайнс (1983) класифікував торговельні центри на шість категорій: районні центри, громадські центри, спеціалізовані центри, регіональні центри, суперрегіональні центри, гіпермаркети, районні центри, громадські центри, регіональні центри, Мета. - Люди не тільки відвідують магазини центри, щоб купити необхідні продукти, а також насолодитися атмосферою та середовищем торгового центру.

Метою статті є аналіз факторів привабливості торгових центрів на основі дизайну та екологічного середовища. Висновок. Торгові центри, за визначенням, є добре розробленими комерційними середовищами. Однак результати цього дослідження показують, що екологічний простір і дизайн середовища можуть бути цікавою сферою для комерційного управління торговими центрами, оскільки торговельні центри надають фізичний простір для соціальних мереж і діяльності. Кожен аспект міського життя все більше замінюється. Наразі задуманий як альтернативний центр міста з власним «громадським простором». Завдяки створенню локацій для громадських, культурних, розважальних заходів і, перш за все, дозвілля та спілкування, Mall став не просто «торгівельним містом». Нові стратегії міського планування повинні передбачати інтеграцію різних громадських функцій для створення нових типів громадських просторів, які покращують зв'язок і зручність використання громадських просторів і міського середовища.

### **1.3.1 Вітчизняний досвід**

Розвиток торгово-розважальних центрів (ТРЦ) в Україні за останні десятиліття значно зріс.

Це пов'язано зі змінами в економіці, підвищенням добробуту населення, зміною споживчих звичок. Вітчизняний досвід у цій сфері показує важливість інтеграції сучасних архітектурних рішень, технологій та інновацій при будівництві торгових центрів. Розглянемо особливості українського підходу до проектування та будівництва цих комплексів.



Місцеві архітектори та девелопери застосовують різні підходи до проектування торгових центрів з урахуванням світових тенденцій та місцевих особливостей. Важливими аспектами є: В Україні торгові центри в основному будуються у великих містах і на перетині магістральних доріг, що гарантує велику кількість відвідувачів. Велика увага приділяється раціональному плануванню таких просторів, як торгові площі, розважальні зони, фудкорти, парковки. Архітектурне проектування торгових центрів в Україні часто включає в себе елементи національного стилю і сучасні технологічні рішення, що враховують потреби різних верств населення. ТЦ "Victoria Gardens" (Львів) Торговий центр, що поєднує в собі сучасний дизайн і відмінну функціональність. Victoria Gardens пропонує різноманітні магазини, розважальні заклади та фуд-корти, що створюють комфортні умови для відвідувачів. ТЦ Victoria Gardens – один із найсучасніших та найпопулярніших торгово-розважальних центрів Львова. Відкритий у 2016 році, він швидко став популярним як серед місцевих жителів, так і серед туристів завдяки широкому вибору магазинів, розважальних закладів і ресторанів. Victoria Gardens відрізняється сучасними дизайнерськими та архітектурними рішеннями, комфортними та привабливими для відвідувачів. Ідея створити великий торгово-розважальний центр у Львові народилася на початку 2010-х років. Ініціаторами проекту виступили українські та іноземні інвестори, які побачили перспективи у розвитку торговельної інфраструктури міста. Головною метою було побудувати сучасний багатофункціональний комплекс, що відповідає міжнародним стандартам. Будівництво ТЦ Victoria Gardens почалося в 2013 році. Підготовка до будівництва ТЦ Victoria Gardens включала в себе кілька важливих етапів: Вибір місця: Було обрано ділянку на південному заході Львова, що є вигідним розташуванням з точки зору транспортного сполучення. Планування: Підготовка детального плану забудови, включаючи архітектурні рішення, зонування, інфраструктуру та логістику. Проектування: Проектування

комплексу було доручено відомому архітектурному бюро, що має досвід створення подібних об'єктів. Архітектурне бюро «Paschenko Works» розробило концепцію, яка включала в себе сучасний дизайн, функціональність і врахування регіональних особливостей. Ця будівля має сучасний екстер'єр з великими панорамними вікнами, які пропускають природне світло. Інтер'єр оформлений з використанням якісних матеріалів і яскравих кольорів. Його зона в межах торгового центру задумана як зона відпочинку зі зручними меблями, де відвідувачі можуть відпочити під час шопінгу. Інтер'єр магазину прикрашений декоративними рослинами і зеленими стінами, що створюють комфортну атмосферу. Торговий центр Victoria Gardens має широкий вибір магазинів, включаючи як міжнародні бренди, так і місцевих виробників. Серед брендів є такі відомі бренди, як Zara, H&M, Massimo Dutti, Mango та New Yorker. У торговому центрі представлена косметика і парфуми. Такі магазини, як Sephora, Brocard і L'Occitane. Спеціальне обладнання, закуплене в таких магазинах, як Comfy і Eldorado. Торговий центр Victoria Gardens відомий своїми розвагами та є популярним місцем відпочинку. Сучасний мультиплексний кінотеатр зі зручними сидіннями та системою об'ємного звучання. Дитячий розважальний центр з ігровими автоматами, атракціонами та активними ігровими зонами. Це популярне місце як для молоді, так і для сімей з дітьми. ТЦ "Victoria Gardens" (див. малюнок №1) має добре обладнану інфраструктуру громадського харчування і має в своєму розпорядженні великою різноманітністю кафе і ресторанів.

Малюнок №1



Різноманітні ресторани швидкого харчування з українською, європейською, азіатською та іншими кухнями світу, серед яких Variano, McDonald's та KFC. Ми пропонуємо широкий асортимент страв на будь-який смак. Магазин, де можна насолодитися ароматною кавою та свіжоприготованими десертами. Торговий центр Victoria Gardens забезпечує зручний доступ для відвідувачів з різноманітними потребами. Велика парковка, яка вміщує кілька тисяч автомобілів, в тому числі одну для інвалідів. Такі зручності, як пандуси та ліфти, встановлені у всіх зонах торгового центру для людей з обмеженими можливостями та батьків, які користуються колясками. Центр зручно розташований і до нього легко дістатися громадським транспортом. Соціальні та екологічні зобов'язання Торговий центр Victoria Gardens також бере участь у різноманітних соціальних та екологічних програмах. Екологічні програми:

Використання енергоефективних технологій, сортування відходів, програми благоустрою. Соціальні ініціативи: Організація благодійних акцій, підтримка місцевих культурних та спортивних заходів. Історія будівництва ТЦ «Victoria Gardens» – яскравий приклад успіху масштабних інфраструктурних проєктів в Україні. Завдяки злагодженій роботі інвесторів, архітекторів, будівельників та

проектних менеджерів Львів отримав сучасний торгово розважальний центр, який відповідає світовим стандартам та відповідає потребам мешканців та гостей міста. Вітчизняний досвід будівництва торгово-розважальних центрів показує важливість інтеграції сучасних архітектурних і технологічних рішень для створення комфортних, функціональних і привабливих об'єктів. Використання інноваційних підходів при плануванні та будівництві торгових центрів сприяє задоволенню потреб мешканців та підвищенню рівня життя та економічного розвитку регіону. Історія успіху українських торгових центрів доводить великий потенціал і майбутні перспективи цієї галузі.

### **1.3.2 Зарубіжний досвід**

Мета даного розділу полягає в тому, щоб стверджувати, що ретельно розташовані та добре інтегровані торгові центри можуть сприяти циркуляції діяльності та людей, тим самим зберігаючи міські цінності та сприяючи суспільному життю. Однак виникає питання, як приватний простір можна розглядати як публічний простір. Торгові центри є приватними приміщеннями, тому використання їх публічно, навіть для здійснення покупок, створює проблеми. З іншого боку, покупки завжди вимагають грошей. Торгові центри, з іншого боку, найчастіше складаються з торгових площ і пов'язаних з ними приміщень, які можна використовувати як громадські місця для інших видів дозвілля.

Як згадувалося раніше в цій статті, торговельні центри відбираються для аналізу за критеріями відкритості (закриті, напіввідкриті, відкриті).

Торговий центр з кількома входами, невеликим громадським простором перед Центром, де передня частина Центру

використовується лише як вхід для некомерційних цілей, вважається закритим. Відкриті громадські місця використовуються лише у зв'язку з

комерційною діяльністю. У Белграді торговий центр Ušće (див. малюнок №2), Delta City (див. малюнок №3), Stadium (див. малюнок №4), Mercator (див. малюнок №5), є прикладами запропонованих типів.

Малюнок №2



Малюнок №3



Малюнок №4



Торгові центри з декількома входами, які також служать коридорами під'їзних доріг, мають зони, які використовуються не

лише для простого входу в центр, а обладнані дахами та відкритими просторами для відпочинку на природі торговий центр.

Напіввідкритий центр. Цей відкритий громадський простір використовується не лише у зв'язку з комерційною діяльністю, а й як громадська площа, яка тісно пов'язана з пішохідним центром Белграда, який належить до цієї категорії. 3. Центр, що складається з великого громадського простору з різними рекреаційними функціями, відкритий для відвідувачів без зобов'язання використовувати інші комерційні функції та використовується як дійсний громадський простір без обмежень, буде вважатися відкритим центром. У Белграді дуже мало центрів, які можна віднести до цієї категорії. Наприклад, New Belgrade Pyramida 5.

Ці центри будуються відносно публічних просторів, що належать державі, а не приватних просторів, що належать державі. Воеводство. У центрі уваги цієї статті (POPOS) –

багатофункціональний торговий комплекс площею квадратних метри, розташований у польському місті. Łódź Довгий час у людних центрах міст не було місця для нових комерційних будівель. Центри



там можна вводити лише в рамках реконструкції регіону, якщо це можливо.

Ситуація змінилася внаслідок зміни економічної структури та військових змін. З початку 1990-х років багато промислових і торговельних об'єктів, залізниці та залізничних територій, казарм та військової інфраструктури прийшли в занепад. Більшість із цих районів розташовані в центрі міста або на околицях центру міста. Будівництво торгово-розважальних центрів в Україні є актуальним питанням з кількох причин:

- Економічний розвиток: Ці центри є масштабними проектами, які можуть стимулювати місцеву економіку шляхом створення робочих місць, залучення інвестицій та збільшення споживчих витрат.

- Міське планування: Вони відіграють важливу роль у міському розвитку, часто стаючи орієнтирами та сприяючи модернізації міської інфраструктури.

- Споживчий попит: Зростає попит на сучасну роздрібну торгівлю та лейсу

- Альтернативи дизайну: У дуже детальних дискусіях щодо концепції використання, архітектури, публічного простору та девелопменту це виявилось перевагою для муніципалітетів. Зростаючий інтерес забудовників та інвесторів до будівництва торгових центрів на ділянках у центрі міста є новим викликом для муніципалітетів. З одного боку, внутрішнє розташування міста відповідає меті запобігання міграції торгівлі на периферію. З іншого боку, розмір проекту породжує проблеми та ризики для внутрішньої забудови міста, які потрібно ретельно зважувати.

Містобудівна якість торгових центрів Зв'язок з діловою зоною в центрі міста Вагомим аргументом на користь реалізації торгового центру в центрі міста або на околиці центру міста є міркування про те, що існуюче розташування бізнесу виграє від нових торгових площ. Муніципалітети

очікують такого ефекту, якщо відстань між торговим центром і центральною торговою зоною буде короткою і привабливою. Якби можна було організувати забудову без конфліктів, інтегрувати обсяги будівництва та забезпечити архітектурну якість, ідеальною локацією для центру був би сам центр міста.

## **РОЗДІЛ II**

### **ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

#### **2.1 Аналіз території об'єкта**

##### **проекування**

Вибір земельної ділянки для торгового центру є багатьом стратегічним рішенням, яке впливає на успіх бізнесу. Розглянемо основні фактори, що впливають на вибір земельної ділянки у таблиці №1.



Таблиця №1

Фактор	Обґрунтування
Розмір ділянки	Дуже важливо, щоб ділянка була достатньо великою для будівництва самого торгового центру, паркувальних місць та розширення в майбутньому.
Інфраструктура	Наявність комунікацій (електропостачання,

	водопостачання, каналізація) значно посилює будівництво та полегшує експлуатацію торгового центру.
Місцезнаходження	Земельна ділянка має розташовуватися в зоні з високою щільністю населення, адже це забезпечує великий потік ефективних клієнтів. Наявність зручного під'їзду, близькість до громадського транспорту та основні дороги сприяють збільшенню відвідуваності.

<p>Законодавчі обмеження</p>	<p>Можливість отримати місцеві будівельні норми, екологічні вимоги та інші нормативні акти. Адже вони можуть вплинути на можливість будівництва та експлуатацію торгового центру.</p>
<p>Соціально-економічні фактори</p>	<p>Аналіз демографічних показників, рівня доходів населення, особливостей споживачів конкурентного потенціалу торгового центру та його цільову аудиторію.</p>
<p>Ціна земельної ділянки</p>	<p>Вартість земельної ділянки повинна бути економічно</p>

	<p>виправданою та відповідати фінансовим можливостям проекту. Також слід врахувати витрати на підготовку ділянки та підключення комунікацій.</p>
<p>Конкуренція</p>	<p>Аналіз конкурентного середовища середовища оцінити можливий рівень конкуренції та вибрати місце з меншою кількістю конкурентних торгових центрів, але з достатнім рівнем конкуренції на ринку.</p>

<p>Планування території</p>	<p>Важливо, щоб територія дозволяла оптимальне планування будівель та інфраструктури, враховуючи розташування торгових площ, зон відпочинку, паркувальних місць, озеленення та інших елементів.</p>
<p>Доступність паркування</p>	<p>Наявність достатньої кількості паркувальних місць є критичним місцем для зручності відвідувачів і може значно вплинути на відвідуваність торгового центру.</p>
<p>Навколишня забудова</p>	<p>Оточення ділянок також важливо впливати – наявність інших</p>

	<p>комерційних об'єктів, житлових районів, офісних будівель, які можуть збільшити потік відвідувачів.</p>
<p>Перспективи розвитку району</p>	<p>Вивчення планів розвитку місцевості (будівництво нових доріг, житлових комплексів, офісів) дозволяє оцінити майбутній потенціал і привабливість ділянки.</p>

Екологічні умови	Важливо отримати екологічні характеристики ділянки, включаючи рівень забруднення, наявність зелених зон, а також можливі ризики, такі як підтоплення чи зсуви.
Відстань до постачальників	Наявність зручної логістики для постачальників товарів і послуг є фактором ефективної роботи торгового центру.
Вплив на навколишнє середовище	Можливо отримати можливий вплив торгового центру на навколишнє середовище та прийняти заходи для мінімізації негативних наслідків.
Безпека території	Вибір ділянок з низьким рівнем злочинності та добре освітленими районами безпеки

	відвідувачів і персоналу.
Громадська думка	Врахування думок місцевих жителів та місцевих організацій може допомогти уникнути конфліктів і забезпечити підтримку громади.

<p>Рівень оренди та витрати на обслуговування</p>	<p>Оцінка можливих витрат на оренду та обслуговування території допоможе скласти точний бюджет і прогноз рентабельності проекту.</p>
---	--

Отже враховуючи ці фактори за допомогою державного земельного кадастру вибрано ділянку з кадастровим номером 2610100000:20:005:0183

Дана земельна ділянка розміщена у житловому масиві, та розташовується між 5-ма вулицями: вулиця Степана Бандери, Спокійна вулиця, Київська вулиця, вулиця Івана Макуха та вулиця Лева Ребета. Це дозволить забезпечити проїзд з різних сторін проєктованого центру. (див. Малюнок №6)

Малюнок №6



## 2.2 Характеристика генплану і детальне планування території

Ця концепція генерального плану розроблена для торгового центру на земельній ділянці з кадастровим номером 2610100000:20:005:0183 в місті

Івано-Франківськ. Проект спрямований на створення сучасного, функціонального та естетично привабливого торговельного комплексу, який задовольнить потреби мешканців та гостей міста.

#### Місце розташування та загальна інформація

Земельна ділянка розташована у зручній локації з хорошою транспортною доступністю. Площа ділянки дозволяє розмістити великий торговий центр з усією необхідною інфраструктурою, включаючи паркувальні зони, зелені насадження та рекреаційні зони.

#### Основні елементи генерального плану

##### Розміщення будівлі торгового центру:

Центральний блок: Торговий центр буде мати основний блок, що включатиме великі торгові площі, супермаркети, бутіки, розважальні зони та фуд-корти.

Вхідні групи: Розміщення головного входу з фасаду, що виходить на головну вулицю, та додаткових входів з інших боків для забезпечення зручного доступу з усіх напрямків. Зони паркування:

Підземна парковка: Планується створення підземної парковки для зменшення навантаження на наземний простір та забезпечення безпеки транспортних засобів.

Наземна парковка: Наземна парковка буде облаштована навколо будівлі для зручності відвідувачів та короткочасного паркування.

##### Зелені насадження та рекреаційні зони:

Озеленення території: Створення зелених зон навколо будівлі, включаючи газони, клумби та декоративні кущі.

Рекреаційні зони: Розміщення зон відпочинку з лавками, дитячих майданчиків та місць для відпочинку на відкритому повітрі.

Транспортна інфраструктура:

Під'їзні шляхи: Розробка зручної системи під'їзних шляхів та розв'язок для забезпечення безперебійного руху транспортних засобів до торгового центру.

Пішохідні доріжки: Влаштування пішохідних доріжок з освітленням та озелененням для забезпечення безпеки та комфорту відвідувачів.

Комунікації та інженерні мережі:

Водопостачання та водовідведення: Встановлення сучасних систем водопостачання та водовідведення для забезпечення потреб торгового центру.

Електропостачання: Забезпечення надійного електропостачання з використанням енергоефективних технологій. Системи опалення та кондиціонування: Встановлення сучасних систем опалення та кондиціонування для підтримання комфортного мікроклімату в приміщеннях.

Безпека:

Системи відеоспостереження: Встановлення систем відеоспостереження по всій території для забезпечення безпеки відвідувачів та майна.

Пожежна безпека: Впровадження сучасних систем пожежної безпеки, включаючи автоматичні сповіщувачі, системи пожежогасіння та евакуаційні виходи.

Заключення

Генеральний план передбачає створення багатофункціонального торгового центру, що відповідає сучасним вимогам безпеки, комфорту та естетики. Проект спрямований на задоволення потреб мешканців та гостей міста Івано-Франківськ, забезпечуючи високий рівень сервісу та привабливе середовище для відвідувачів.

Згідно з наказом міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України №109 від 07.07.2011:

“Містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки (далі - містобудівні умови та обмеження) - документ, що містить комплекс планувальних та архітектурних вимог до проектування і будівництва щодо поверховості та щільності забудови земельної ділянки, відступів будинків і споруд від червоних ліній, меж земельної ділянки, її благоустрою та озеленення, інші вимоги до об'єктів будівництва, встановлені законодавством та містобудівною щеодокументацією;”

Також необхідно зазначити що однією з важливих складових містобудівних умов є містобудівна документація. Згідно з тим самим наказом міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України №109 від 07.07.2011:

“містобудівна документація - затвержені текстові та графічні матеріали з питань регулювання планування, забудови та іншого використання територій;”

Отже розглянувши дані терміни можна визначити, що проєктована будівля повинна розміщуватись на ділянці згідно з чинними законодавчими та державними будівельними нормами. Відповідно до вимог законодавства, проєктований об'єкт повинен мати мінімальний відступ в 1 метр від межі ділянки по всьому периметру. Крім того, необхідно врахувати відстань до червоних ліній. У цьому конкретному випадку відстань на відстані 3 метри, після дороги, що межує з ділянкою, не є магістральною.

З врахуванням інформації про граничну та умовну висоту будівлі можна стверджувати, що ці норми не будуть пошкоджені. Будівля, яка складатиметься з двох поверхів, відповідно до встановлених вимог. Після цього буде забезпечена сходовою кліткою СК1 та ліфтами, що забезпечує безперешкодний доступ на верхні поверхні. Такий підхід гарантує відповідність усім вимогам до даного об'єкта.

У зв'язку з відсутністю зв'язку через ділянку, не потрібно жодних відступів. Усі комунікації будуть проведені з дотримання чинних норм та



стандартів. Важливо зауважити, що будь-які роботи з комунікаціями не будуть ускладнювати подальше будівництво на сусідніх територіях.

Враховуючи вимоги функціонального завдання, територія, яка планується для проектування, має забезпечити належний комфорт для відвідувачів як у приміщенні, так і на вулиці, і водночас гарантувати виконання всіх передбачених завдань, включаючи:

- Організацію ефективного розміщення торгових зон та сервісних послуг - це правильне планування розміщення та їх розташування з урахуванням потреб та зручностей для відвідувачів. Наприклад, розміщення входу в популярні магазини з замовленнями або розташування кафе та ресторанів біля зони відпочинку.

- Створення зони відпочинку та рекреації - важливо забезпечити можливості для відпочинку та розваг для відвідувачів, щоб вони могли знайти місце для відпочинку під час шопінгу або просто насолодитися атмосферою центру.

- Забезпечення безпеки відвідувачів - це включає в себе різноманітні заходи безпеки, такі як інсталяція системи відеоспостереження, наявність аварійних виходів, пожежної сигналізації, а також належну освітленість і сигналізацію в будівлях.

- Врахування вимог щодо енергоефективності та екологічності будівельних рішень - сучасні будівельні проекти все більше орієнтовані на зменшення впливу на навколишнє середовище та економію енергії. Це може включати в себе використання енергоефективних матеріалів, встановлених сонячних панелей, систем відновлюваної енергії та систем відновлення води.

Задля заохочення відвідувачів приходити із дітьми було прийняте рішення розміщення також дитячого грального майданчику, адже це:

- Приваблює сім'ю з дітьми - багато батьків шукають місця, де вони можуть здійснити покупки, маючи при цій можливості відпочити та розважити своїх дітей. Наявність дитячого майданчика поруч із торговим центром може бути вирішальним фактором при виборі місця для покупок для багатьох сімей.

- Збільшення тривалості перебування - для батьків, які мають маленьких дітей, важливо, щоб вони могли знайти забавки та розваги, для того щоб зайняти своїх дітей, тим самим збільшуючи тривалість їх перебування в торговому центрі.

- Створення додаткового комфорту - для батьків, які приходять з дітьми, можливість дати їм можливість відпочити а дітям грати на дитячому майданчику є великим плюсом і створює позитивні враження від відвідування центру.

- Розвиток соціальної взаємодії - дитячий майданчик також може сприяти розвитку соціального навичок у дітей, оскільки вони мають можливість взаємодіяти та грати разом з іншими дітьми, які приходять до торгового центру.

Даний дитячий майданчик був запроектований при торговому центрі згідно з регламентними умовами та нормами ДБН Б.2.2- 12:2019 "Планування і забудова територій". Також важливим аспектом існування такого майданчика є те що він покращить соціальний статус об'єкта та повагу громати.

На території також будуть розміщені зелені насадження та місця відпочинку коло них.

### **2.3 Архітектурно-композиційний аналіз**

Проектування торгово-розважального центру (ТРЦ) в місті Івано Франківськ було здійснено з урахуванням сучасних архітектурних тенденцій та місцевих особливостей. Проект має на меті створення функціонального і привабливого простору для мешканців та туристів, забезпечуючи широкий спектр послуг та розваг. 2. Місце розташування

ТРЦ було розташовано у стратегічно вигідній частині міста Івано Франківськ, що забезпечує високу транспортну доступність. Наявність зручних під'їзних шляхів, великої паркувальної зони та зупинок громадського транспорту створює комфортні умови для відвідувачів. Близькість до житлових кварталів, офісних будівель та туристичних зон сприяє постійному потоку відвідувачів. Проект також враховує мінімізацію впливу на навколишнє середовище завдяки використанню екологічно безпечних матеріалів та технологій.

### 3. Архітектурний стиль

ТРЦ виконано в сучасному архітектурному стилі з елементами місцевих традицій. Проект використовує мінімалістичний підхід з простими та чіткими формами, що забезпечує функціональність та естетику. Декоративні елементи, виконані з використанням місцевих матеріалів, таких як камінь та дерево, відображають культурну спадщину регіону. Енергоефективні технології та матеріали сприяють зменшенню споживання енергії та збереженню навколишнього середовища.

### 4. Просторова композиція

Просторова композиція ТРЦ забезпечує зручне та комфортне переміщення відвідувачів. Центральна частина комплексу включає головний вхід та просторі атріуми з природним освітленням, що створює відчуття відкритості. Торгові площі розташовані так, щоб забезпечити зручний доступ до різних магазинів та сервісів. Зони відпочинку, кафе та ресторани розташовані по всьому ТРЦ, забезпечуючи місця для відпочинку та зустрічей. Розважальні зони, включаючи кінотеатри та ігрові майданчики, розташовані у віддалених від торгових площ частинах, що забезпечує спокійне перебування в інших зонах центру.

### 5. Фасадне рішення

Фасад ТРЦ виконано з використанням сучасних матеріалів та технологій. Скляні панелі забезпечують природне освітлення внутрішніх приміщень та створюють відчуття відкритості. Декоративні елементи, такі як вставки з каменю та дерева, додають будівлі унікального вигляду та гармонійно вписуються в навколишнє середовище. Енергоефективні рішення, такі як утеплені фасади та сонячні панелі, знижують енергоспоживання та сприяють екологічності проекту.

#### 6. Інтер'єрне рішення

Інтер'єр ТРЦ спроектовано з урахуванням функціональності та комфорту. Просторі приміщення забезпечують зручне пересування відвідувачів. Зони відпочинку оснащені м'якими меблями та озелененням, що створює затишну атмосферу. Використання сучасного дизайну та декоративних елементів, що відображають місцеву культуру, надає інтер'єру унікального стилю.

#### 7. Технологічні рішення

ТРЦ оснащено сучасними технологіями, які забезпечують високий рівень комфорту та безпеки. Системи відеоспостереження, протипожежні системи та охорона гарантують безпеку відвідувачів. Інтелектуальні системи управління, такі як автоматизація освітлення та клімат-контроль, забезпечують оптимальні умови перебування та енергоефективність. Використання LED-освітлення, систем рекуперації тепла та сонячних батарей сприяє зниженню енергоспоживання та екологічному впливу.

Проект торгово-розважального центру в Івано-Франківську реалізовано з урахуванням сучасних архітектурних тенденцій та місцевих особливостей. Застосування мінімалістичного стилю, енергоефективних технологій та інтеграція природного середовища створюють комфортне та привабливе середовище для відвідувачів. Інноваційні технології та функціональні рішення забезпечують високий рівень зручності та безпеки, сприяючи розвитку міської інфраструктури та економіки.

## РОЗДІЛ III

### АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНИЙ

#### 3.1 Об'ємно-просторове вирішення

У концепцію архітектури вкладено дуже багато. Це насамперед про будівництво. Але архітектор не просто будує і будує щось. Він вкладає багато майстерності у свої творіння і намагається створити щось нове та унікальне. Античний архітектор виділив три принципи, на яких будується архітектура: міцність, корисність і краса. Ще додав четвертий принцип - практичність. Звичайно, ці якості проявляються в кожному будинку, парку або фонтані, які є у їх творців працювали над. Але архітектура – це не тільки будівництво. Це також мистецтво створення та проектування чогось для практичного використання людьми, що є Красивий, довговічний і практичний. Вона оточує нас всюди. Протягом історії людства завжди були свої архітектори, які любили це мистецтво і передавали свої шедеври наступним поколінням

Коротке вивчення типів і стилів архітектури допомагає побачити світ навколо нас не просто як маса або група фігур і будівель, а як окремі Шедеври. При проектуванні торгово розважального центру (ТРЦ) в сучасних умовах необхідно враховувати враховувати не тільки функціональні вимоги, але і створювати неповторний архітектурний вигляд, що приваблює Відвідувачів. Ідея об'єднання двох суперечливих архітектурних стилів - модернізму і

класицизм — є амбiтним та iнновацiйним пiдходом, який може стати визначною рисою майбутнього комплексу.

## Модерн

Модерн виник наприкинцi пiзнього 19-го i початку 20-го столiть як реакцiя на академiчнi стилi та iндустрiалiзацiю. Він прагнув до гармонiї з природою, використання нових матерiалiв i технологiй.

Характеризується плавними, органiчними лiнiями та асиметричними формами, що iмiтують природнi мотиви. Використання сучасних на той час матерiалiв, таких як сталь i скло, дозволило створити легку споруди з великими панорамними вiкнами. . Архiтектори-модернисти активно використовували новi технологiї та технiчнi рiшення, такі як залiзобетоннi та каркаснi конструкцiї.

## Класицизм

Класицизм виник у серединi 17 столiття як вiдродження давньогрецького та римського архiтектура. Він прагнув до порядку, гармонiї i симетрiї.

Класичнi будiвлi базуються на правильних геометричних формах i симетрiї. Архiтектурнi деталi розмiщенi в строгих пропорцiях, традицiйнi матерiали, такі як мармур, камiнь i дерево є використовуються, надаючи будiвлям монументальнiсть i велич. Використання елементiв класичного ордера, таких як колони, фронтони, фризи, барельєфи. Лiпнина i скульптурнi елементи часто прикрашають фасади i iнтер'єри. При проектуваннi класичних будiвель акцент робився на функцiональнiсть i комфорт в поєднаннi з естетичною привабливiстю. Iдея поєднання модерну та класицизму в архiтектурi торгово-розважального центру є смiливою. Таке поєднання дозволяє створити простiр, який одночасно зберiгає iсторичну естетику i вiдповiдає сучаснi вимоги до функцiональностi та технологiчностi. Натхненням для цього проекту став театр Campos Eliseos у Бiльбао, який

поєднує в собі модерн архітектура з елементами італійського театру з використанням новітніх технологій.

Театр Kampos Eliseos – знаковий приклад того, як модернізм може гармонійно поєднуватися з класичні архітектурні елементи. Будівля поєднує в собі естетичні риси італійських театрів з технологічними нововведеннями ранніх часів 20 століття, наприклад, металевий каркас і фасад зі штучного каменю. Поєднуючи архітектурні елементи з минулого та майбутнього, створюються простори, які естетично привабливий і функціонально просунутий. Такий підхід сприяє збереженню культурної спадщини, інтеграції інновацій та задоволення сучасних потреб суспільства. Важливо, щоб архітектори та дизайнери ретельно продумували кожен елемент, щоб досягти гармонії між старими і нові і забезпечують комфорт і естетику. Такий підхід не тільки підвищує привабливість для відвідувачів, але і сприяє розвитку архітектурне середовище міста. Натхненний театром Kampos Eliseos, торговий центр буде символізувати гармонійний зв'язок між повз і майбутнього і продемонструвати можливості сучасних технологій і класичних архітектурних традицій.

### **3.2 Об'ємно-планувальне вирішення об'єкту проектування**

У проекті торгового центру перший поверх ретельно спроектовано з урахуванням максимальної зручності та привабливості для відвідувачів. На першому поверсі розміщено різноманітні приміщення:

Торгові зони: На цьому рівні розташовані різноманітні магазини, що пропонують широкий асортимент товарів, від одягу та взуття до електроніки та побутової техніки. Завдяки цьому відвідувачі можуть легко здійснити покупки без зайвих зусиль.

Супермаркети та продуктові магазини: Просторі та зручно розміщені супермаркети та продуктові магазини надають відвідувачам можливість швидко та зручно здійснити покупки продуктів харчування та домашніх потреб.

Банки та фінансові установи: Розташування банків та фінансових установ на першому поверсі надає зручний доступ для відвідувачів, які потребують фінансових послуг та консультацій.

Послуги та сервіси: На першому поверсі також розміщені різноманітні послуги та сервіси, такі як салони краси, аптеки, поштові відділення та інші, що забезпечують широкий спектр послуг для відвідувачів торгового центру.

На другому поверсі торгового центру будуть розміщені приміщення, які доповнять асортимент та послуги, що надаються на першому поверсі, а також привернуть увагу відвідувачів. Ось деякі можливі приміщення для другого поверху:

Торгові зони: На другому поверсі можуть бути розташовані додаткові магазини та бутики з більш вузькою спеціалізацією, наприклад, магазини взуття, аксесуарів, книг або подарунків. Це дозволить розширити вибір для відвідувачів та залучити нових клієнтів.

Розважальні зони: На другому поверсі можуть бути розташовані розважальні заклади, такі як кінотеатри, боулінг-клуби, ігрові зони для дітей або відеоігрові центри. Це створить додаткові можливості для відвідувачів провести час з родиною та друзями.

Ресторани та кафе з панорамним видом: Другий поверх може бути ідеальним місцем для розташування ресторанів та кафе з великими вікнами або терасами, що надають панорамний вид на місто або природу. Це зробить відвідування торгового центру більш приємним та запам'ятовуваним досвідом.

Фітнес-центри та спортивні клуби: На другому поверсі можуть бути розташовані фітнес-центри, студії йоги або спортивні клуби, що дозволять відвідувачам поєднувати шопінг з фізичною активністю та здоровим способом життя.

На використаному плоскому даху було прийняте рішення розмістити:



Кафе з терасою: це надасть відвідувачам можливість насолоджуватися кавою або обідом на свіжому повітрі з панорамним видом на місто або навколишню місцевість.

Місця для проведення заходів: На плоскому даху можна організувати майданчики або зони для проведення різноманітних заходів, таких як виставки, концерти, фестивалі або корпоративні заходи. Це додасть центру атмосферу активності та подій.

Також у проекті буде розміщено підземну парковку яку також можна буде використати як укриття. Зовнішній заїд на підземну парковку буде мати вмонтований підігрів, це зроблено для зменшення кількості роботи персоналом торгового центру.

Завдяки бажанню підвищити інклюзивність будівлі було прийняте рішення про розміщення достатньої кількості великих ліфтів. Це створено для того щоб люди з обмеженими можливостями могли безперешкодно пересуватися по будівлі торгового центру

Для даного проекту, який передбачає будівництво квадратної в плані будівлі торгового центру. було розглянуто різноманітні варіанти оформлення фасадів, які поєднують у собі естетику, функціональність та енергоефективність.

Перший пункт включає в себе поєднання двох стилів: модерну та класицизму, що створює унікальний та елегантний вигляд фасадів будівлі торгового центру.

Модерн - це стиль, що відомий своєю простотою та чистотою ліній, використанням сучасних матеріалів і технологій. Класицизм, натомість, характеризується елементами з античної архітектури, такими як колони, арки та геометричні форми.

У фасадах, поєднаних з цими двома стилями, класичні елементи, такі як колони або пілястри, можуть бути використані як акценти, що додають розкіш

та елегантність до сучасного дизайну. Матеріали, такі як природний камінь, мармур будуть використані для оздоблення класичних деталей, тоді як сучасні матеріали, такі як метал та скло, можуть доповнювати модерні елементи фасаду.

Таке поєднання стилів дозволяє створити вражаючий та неповторний зовнішній вигляд будівлі, який відображає як сучасні тенденції, так і вічні принципи класичної архітектури.

Другий пункт передбачає застосування сучасних технологій та матеріалів для оформлення фасадів адміністративної будівлі, з метою створення технологічного та сучасного вигляду.

Один з аспектів цього підходу - використання архітектурних матеріалів нового покоління, таких як алюмінієві композитні панелі, фіброцементні плити або технічне скло. Ці матеріали мають багато переваг, включаючи легкість, міцність, стійкість до погодних умов та вогню, що робить їх ідеальними для застосування у сучасних будівлях.

Додатково, сучасні технології можуть бути використані для створення інноваційних рішень у сфері енергоефективності та екологічності. Наприклад, фасад може бути обладнаний системою сонячних панелей або інтегрованими зеленими насадженнями, що сприяють зменшенню споживання енергії та покращенню екологічної стійкості будівлі.

Крім того, сучасні технології освітлення можуть бути використані для створення ефектних світлових акцентів на фасаді, які підсвічують архітектурні деталі та створюють унікальний вигляд будівлі вночі.

Застосування таких технологій дозволяє створити сучасний, технологічний та енергоефективний образ будівлі, який відповідає сучасним вимогам та потребам.

У проекті торгового центру передбачено використання збалансованого підходу до дизайну фасадів з метою створення гармонійного зв'язку з

навколишнім середовищем та відображення корпоративної ідентичності замовника.

З одного боку, планується використання екологічно чистих матеріалів, таких як природний камінь або дерево, що додасть будівлі природну теплоту та зв'язок з навколишнім природним середовищем.

З іншого боку, буде застосовано сучасні архітектурні рішення та матеріали, такі як метал або скло, для оформлення іншої частини будівлі. Це дозволить створити вражаючий та сучасний вигляд будівлі, що відображатиме її функціональність та інноваційний характер.

Таке поєднання матеріалів та стилів дозволить створити гармонійний та естетично привабливий зовнішній вигляд будівлі, який відповідатиме потребам замовника та впишеться в архітектурний контекст місцевості.

**3.3 Основні техніко-економічні показники об'єкту** Архітектурно-планувальні рішення для торгового центру у місті Івано-Франківськ на земельній ділянці з кадастровим номером 2610100000:20:005:0183 передбачають створення функціонального та естетично привабливого комплексу, що відповідає сучасним вимогам комфорту, безпеки та ефективності. Це техніко-економічне обґрунтування розглядає ключові аспекти архітектурного планування та їх економічну ефективність.

Архітектурно-планувальні рішення

Зонування та організація простору

Торгові зони: Загальна площа торгових площ становить 00,000 м<sup>2</sup>. Передбачено створення великих приміщень для супермаркетів, бутиків, спеціалізованих магазинів та зон розпродажу. Торгові зони будуть розташовані на першому та другому поверхах.

Розважальні та фуд-корті: Площа 0,000 м<sup>2</sup> передбачена для кінотеатрів, ігрових зон, ресторанів та кафе. Розміщення фуд-кортів на третьому поверсі забезпечить легкий доступ відвідувачів до розважальних зон.

Офісні приміщення: Площа 0,000 м<sup>2</sup> виділена для офісних приміщень, що будуть розташовані на верхніх поверхах комплексу, забезпечуючи спокійні умови для роботи.

#### Транспортна інфраструктура

Підземна та наземна парковка: Для зручності відвідувачів буде облаштована підземна парковка на 0,000 м<sup>2</sup> та наземна парковка на 0,000 м<sup>2</sup>. Всього планується близько 000 паркувальних місць.

Пішохідні зони та під'їзні шляхи: Всі під'їзні шляхи та пішохідні доріжки будуть облаштовані сучасними покриттями та оснащені відповідним освітленням для безпеки та комфорту відвідувачів.

#### Зелені насадження та рекреаційні зони

Озеленення території забезпечить приємну атмосферу навколо торгового центру. Планується висадка дерев, кущів, облаштування квітників та газонів.

Рекреаційні зони включатимуть дитячі майданчики та зони відпочинку з лавками та фонтанами.

#### Інженерні мережі та комунікації

Водопостачання та водовідведення: Проект передбачає сучасні системи водопостачання та водовідведення з метою забезпечення безперебійної роботи всіх об'єктів комплексу.

#### Електропостачання та системи опалення:

Використання енергоефективних технологій для систем опалення, вентиляції та кондиціонування.

#### Безпека та системи управління

Пожежна безпека: Встановлення автоматичних систем пожежогасіння, сповіщувачів та димових детекторів. Розробка плану евакуації та регулярні тренування з пожежної безпеки.

Системи відеоспостереження та контролю доступу: Встановлення сучасних систем безпеки для запобігання небажаним інцидентам та забезпечення охорони комплексу.

Проект торгового центру у місті Івано-Франківськ є економічно доцільним завдяки ефективному архітектурно-планувальному рішенню. Передбачені зони, транспортна інфраструктура, озеленення, сучасні системи безпеки та інженерні мережі забезпечать комфорт та безпеку відвідувачів. Високий рівень очікуваних доходів та короткий період окупності підтверджують перспективність даного проекту.

### **3.4 Озеленення та ландшафтна організація території**

Озеленення та ландшафтна організація території торгового центру є важливим аспектом проектування, який сприяє покращенню екологічного стану ділянки, естетичній привабливості будівлі та комфорту відвідувачів. Територія з кадастровим номером 2610100000:20:005:0183 знаходиться в Івано-Франківську і потребує комплексного підходу до озеленення.

#### **2. Загальна концепція озеленення**

Основна мета озеленення – створити гармонійний ландшафт, який буде поєднуватися з архітектурою торгового центру та відповідати вимогам сучасного екологічного дизайну. Концепція озеленення включає наступні основні елементи:

Зелені зони: великі газони, клумби з квітами та декоративними рослинами.

Дерева та кущі: висадка місцевих видів дерев та кущів для створення природного середовища.

Зелені стіни та дахи: використання вертикального озеленення та зелених дахів для зменшення енерговитрат будівлі та покращення мікроклімату.

### 3. Планування озелених зон

Озеленення території торгового центру включає планування різних зон для відпочинку та естетичного задоволення:

Вхідна зона: розташування клумб з декоративними квітами та чагарниками, що створюють привабливий вигляд для відвідувачів.

Зони відпочинку: облаштування місць для сидіння, оснащених лавками та тіньовими деревами, що створюють комфортні умови для відпочинку.

Пішохідні алеї: засаджені деревами та кущами алеї, які забезпечують приємний маршрут для прогулянок.

Паркувальні зони: озеленення навколо паркувальних майданчиків для зменшення впливу автомобілів на навколишнє середовище.

### 4. Дерева та кущі

Для створення приємного мікроклімату та покращення екологічного стану території використовуються місцеві види дерев та кущів, що добре адаптовані до кліматичних умов Івано Франківська:

Дерева: клени, липи, дуби, каштани.

Кущі: бузок, жасмин, барбарис, спірея.

### 5. Зелені стіни та дахи

Використання зелених стін та дахів сприяє зменшенню енергоспоживання будівлі, покращенню ізоляційних властивостей та створенню додаткових зелених зон:

Вертикальне озеленення: встановлення систем вертикального озеленення на фасадах будівлі.

Зелені дахи: облаштування дахів з використанням спеціальних систем для вирощування рослин, що забезпечують додаткову ізоляцію та покращують мікроклімат.

## 6. Водні об'єкти

Водні об'єкти, такі як фонтани та невеликі водойми, додатково прикрашають територію торгового центру та сприяють створенню сприятливого мікроклімату:

**Фонтани:** розташування фонтанів у центральних зонах для створення візуальних акцентів та охолодження повітря.

**Ставки та водойми:** створення невеликих водойм для підвищення рівня вологості та естетичної привабливості.

## 7. Догляд та обслуговування

Для підтримання озелених зон у належному стані необхідно забезпечити регулярний догляд та обслуговування:

**Полив:** встановлення автоматичних систем поливу для забезпечення необхідного рівня вологості.

**Обрізка та догляд за рослинами:** регулярна обрізка дерев та кущів для підтримання їх форми та здоров'я.

**Підживлення та боротьба зі шкідниками:** використання екологічно безпечних добрив та засобів боротьби зі шкідниками.

Озеленення та ландшафтна організація території торгового центру з кадастровим номером 2610100000:20:005:0183 в Івано Франківську забезпечують створення привабливого, комфортного та екологічно дружнього простору для відвідувачів. Використання місцевих видів рослин, сучасних технологій вертикального озеленення та зелених дахів сприяє покращенню мікроклімату та зменшенню енерговитрат будівлі, що відповідає вимогам сучасного екологічного дизайну.

## РОЗДІЛ IV.

### ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ

#### 4.1. Загальні положення про охорону праці.

Зважаючи на особливості проектування та будівництва торгового центру у місті Івано-Франківськ, охорона праці стає невід'ємною частиною процесу забезпечення безпеки та здоров'я працівників під час роботи. Основні принципи та положення охорони праці, які будуть враховані у контексті даного проекту, включають наступне:

**Законодавство:** Україна має чіткі закони та нормативні акти, що регулюють охорону праці. При проектуванні та будівництві торгового центру важливо враховувати ці законодавчі вимоги та стандарти щодо умов праці, безпеки та здоров'я працівників.

**Відповідальність роботодавця:** Роботодавець, у цьому випадку власник або управляюча компанія торгового центру, має забезпечити безпечні та здорові умови праці для всіх своїх працівників та партнерів. Це включає правильний вибір будівельних матеріалів, безпечне обладнання і засоби організації праці.

**Права працівників:** Працівники мають право працювати в безпечних та здорових умовах. Вони мають бути інформовані про потенційні ризики на робочому місці та отримувати відповідне навчання з питань безпеки та здоров'я. Профспілки можуть виступати за інтереси працівників та взаємодіяти з управлінням торгового центру для забезпечення їхнього благополуччя.



Оцінка ризиків: Перед будівництвом та введенням в експлуатацію торгового центру необхідно провести оцінку ризиків на робочих місцях з метою виявлення потенційних небезпек та впровадження заходів для їх запобігання.

Навчання та інформування: Усі працівники та співробітники торгового центру мають отримувати відповідне навчання та інформацію з питань безпеки та здоров'я на робочому місці. Це може включати навчання щодо правильного використання обладнання, процедур евакуації у разі аварії, а також надання першої допомоги.

Система управління безпекою: Впровадження системи управління безпекою, наприклад, за стандартом ISO 45001, може сприяти систематичному підходу до охорони праці та забезпечити відповідність стандартам та вимогам безпеки праці.

Ці принципи охорони праці є важливою складовою під час будівництва та експлуатації торгового центру у місті Івано Франківськ. Їх ретельне дотримання сприятиме створенню безпечного та здорового робочого середовища для всіх працівників та відвідувачів.

#### **4.2. Вимоги до утримання території торгового центру.**

Вимоги до утримання території торгового центру в місті Івано Франківськ можуть бути різноманітні та залежать від специфіки цього об'єкту та місцевих правил. Проте, основні аспекти, які мають бути враховані при утриманні території комплексу, включають наступне:

Догляд за зеленими насадженнями: Важливо забезпечити належний догляд за газонами, квітниками, деревами та кущами на території торгового центру. Це включає регулярне кошення газонів, обрізку рослин, поливання та догляд за ними.

Утилізація сміття: Комплекс повинен мати належні системи збору та утилізації сміття. Розміщення відповідних контейнерів для сміття та їх

регулярне очищення допоможуть зберігати територію чистою та організованою.

Пішохідні доріжки та проїзди: Важливо мати належно облаштовані пішохідні доріжки та проїзди, які будуть безпечними та зручними для руху людей та транспортних засобів.

Безпека: Забезпечення безпеки на території торгового центру є невід'ємною частиною утримання. Це може включати встановлення систем відеоспостереження, контролю доступу та пожежної безпеки.

Озеленення та декоративні елементи: Територія комплексу може бути оздоблена різноманітними озеленювальними елементами, що додають краси та створюють приємну атмосферу.

Утримання інфраструктури: Важливо підтримувати у належному стані інфраструктуру комплексу, таку як дороги, тротуари, парковки та освітлення.

Дотримання цих вимог сприятиме створенню безпечного, організованого та привабливого середовища для відвідувачів та працівників торгового центру у місті Івано-Франківськ.

### **4.3. Пожежна безпека.**

Пожежна безпека є важливою складовою проектування та утримання торгового центру в місті Івано-Франківськ. Вимоги до пожежної безпеки можуть варіюватися залежно від місцевого законодавства та специфіки будівлі, але основні принципи включають наступні аспекти:

Превентивні заходи:

План пожежної безпеки: Розробка детального плану пожежної безпеки, який включає оцінку ризиків, процедури евакуації, розташування пожежних виходів, розподіл пожежного обладнання тощо.

Пожежні системи: Встановлення та регулярна перевірка пожежних систем, таких як пожежні сповіщувачі, димові детектори, пожежні гідранти, вогнегасники, автоматичні системи пожежогашіння тощо.

Електрична безпека: Забезпечення безпечної електроінсталяції, регулярна перевірка електрообладнання, запобігання перевантаженню та короткому замиканню, дотримання правил щодо використання електроприладів.

Інформування та навчання:

Інструктаж та навчання: Проведення інструктажів щодо пожежної безпеки для всіх працівників торгового центру, включаючи правила пожежної безпеки, процедури евакуації, використання пожежних виходів та вогнегасників.

Сигналізація та евакуаційні шляхи: Чітке позначення шляхів евакуації, встановлення знаків та сигналів, що вказують на шляхи виходу, а також проведення тренувань з евакуації для підвищення свідомості та готовності до дій у разі пожежі.

Пожежна безпека при будівництві та реконструкції:

Дотримання пожежних стандартів: Виконання будівельних норм та стандартів, пов'язаних з пожежною безпекою, при проектуванні, будівництві або реконструкції торгового центру.

Відокремлення та захист матеріалів: Використання вогнестійких матеріалів, які важко горять, для важливих систем та інфраструктури. Відокремлення приміщень з високим ризиком пожежі, наприклад, кухонь або електростанцій.

Ці заходи допоможуть забезпечити високий рівень пожежної безпеки в торговому центрі, мінімізувати ризики виникнення пожежі та гарантувати безпеку відвідувачів та працівників.

## ВИСНОВОК

У даній дипломній роботі розглянуто архітектурно-планувальні рішення для торгового центру у місті Івано-Франківськ.

Враховуючи сучасні тенденції у проектуванні та будівництві, було зроблено акцент на створенні комфортного, функціонального та безпечного середовища для відвідувачів та працівників торгового центру.

Основні результати дослідження включають:

Просторова організація:

Розроблено оптимальне зонування торгового центру з чітким поділом на торгові, розважальні та технічні зони. Це дозволяє ефективно використовувати простір та забезпечувати зручний доступ до всіх частин комплексу.

Естетичні рішення:

Використання сучасних архітектурних стилів і матеріалів для створення привабливого зовнішнього вигляду будівлі. Особливу увагу приділено озелененню та створенню рекреаційних зон, які додають комфорт та естетичну цінність території.

Пожежна безпека:

Розроблено та впроваджено комплексний план пожежної безпеки, включаючи встановлення сучасних систем виявлення та гасіння пожеж, а

також проведення регулярних навчань для персоналу. Дотримано всі норми та стандарти пожежної безпеки на етапі проектування та будівництва.

#### Енергоефективність та екологічність:

Запроваджено заходи з підвищення енергоефективності будівлі, включаючи використання енергоощадних систем освітлення, вентиляції та кондиціонування. Враховано екологічні аспекти, такі як використання екологічно чистих матеріалів та систем збору та утилізації відходів.

#### Інфраструктура та доступність:

Забезпечено належний рівень інфраструктурного забезпечення, включаючи зручні пішохідні доріжки, велопарковки та достатню кількість паркувальних місць для автомобілів. Особливу увагу приділено доступності торгового центру для людей з обмеженими можливостями.

Висновки цієї дипломної роботи можуть бути корисними як для проєктантів та будівельників, так і для власників та операторів торгових центрів, які прагнуть створити безпечні, комфортні та сучасні торговельні простори. Впроваджені рішення сприяють підвищенню привабливості торгового центру, ефективності його функціонування та задоволенню потреб сучасних споживачів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДБН В.2.2-14-2006 "Проектування будівель та споруд для експлуатації в зимових та теплих кліматичних зонах"
2. ДБН В.2.2-10-2001 "Планування та забудова територій міст і селищ"
3. ДБН В.2.2-5-99 "Проектування приміщень організацій з торгівлі, громадського харчування, побутового обслуговування"
4. ДБН В.2.2-14-2009 "Безпека в надзвичайних ситуаціях. Загальні вимоги"
5. ДБН В.1.1.7-2016 "Архітектурна доступність об'єктів для осіб з обмеженими фізичними можливостями"
6. ДБН В.2.2-17-2001 "Громадські будинки та споруди"
7. ДБН В.2.2-8-99 "Проектування закладів торгівлі, обслуговування та розваг"
8. ДСТУ Б В.2.5-22:2012 "Проектування приміщень і споруд з пристосуваннями для користування інвалідами"
9. ДСТУ Б В.2.2-19:2010 "Інженерне обладнання будинків та споруд. Системи опалення, вентиляції та кондиціонування"
10. ДСТУ Б В.2.5-27:2011 "Будинки та споруди."
11. Апопій В. В. Соціальна функція торгівлі / В. В. Апопій // Економіка і

прогнозування. – 2007. – № 4. – 93 с.

12. Вихор Л. В. Питання просторової організації багатофункціональних розважальних комплексів / Л. В. Вихор // Вісник ХДАДМ. – 2009. – № 1. – С. 16–19. –

ISSN: 1993-6400.

13. Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України

на період до 2020 року: Закон України від 21 грудня 2010 року № 2818VI // Відомості

Верховної Ради України. – 2011. – № 26. – С. 1284–1311.

14. Goss J. The magic of the mall: form and function in the retail built environment

/ J. Goss // Annals of the Association of American Geographers. – 1993. – Vol. 83, N 1. –

P.18–47.

15. ДБН В.2.5.-28:2006 Природне і штучне освітлення. – К. : Мінрегіонбуд

України, 2006. – 227 с.

16. Проект Закону про енергетичну ефективність житлових та громадських

будівель: № 9683 від 12.01.2012

17. Мезенцев К. В. Публічні простори Києва: забезпеченість населення та

сучасна трансформація / К. В. Мезенцев, Н. І. Мезенцева // Часопис соціально-економічної географії : наук. зб. – Х., 2011. – Вип. 11 (2). – С.39-47.

18. Goss J. Once-upon-a-time in the commodity world: an unofficial guide to mall of America / J. Goss // *Annals of the Association of American Geographers*. – 1999. – Vol. 89, N 1. – P. 45-75.
19. Праслова В. О. Архітектурно-планувальна організація підземних торговельно-розважальних комплексів : автореф. дис. д-ра арх. : спец. 18.00.02 / В. О. Праслова ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. – К., 2010. – 20 с.
20. ДБН В.2.2-23:2009 Підприємство торгівлі. – К. : Мінрегіонбуд України, 2009. – 48 с.
21. Мезенцева Н. І. Територіальні особливості розміщення торговельно-розважальних центрів в Україні / Н. І. Мезенцева, Т. Л. Бура // *Матеріали наук.-практ. конф. з міжнар. участю "Регіон-2012: пошук стратегії оптимального розвитку"*. – Х., 2012. – С 39–42.
22. Мезенцев К. В. Трансформація публічних просторів у великих містах України на прикладі торговельно-розважальних центрів / К. В. Мезенцев, Н. І. Мезенцева, Т. Л. Бура // *Економічна та соціальна географія : наук. зб.* – К., 2011. – Вип.– С. 174-186.
23. ДБН 360-92\*\* Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень – К. : Мінрегіонбуд України, 2002. – 135 с.



24. ДБН В.2.2-23:2009 Підприємство торгівлі. – К. :  
Мінрегіонбуд України,  
2009. – 48 с.
25. Супрунович Ю. О. Об'ємно-просторова організація торговельних комплексів на основі реновації промислових будівель : автореф. дис. канд. арх.: спец.  
18.00.02 «Архітектура будівель та споруд» / Юлія Олександрівна Супрунович. – К.,  
2007. – 19 с.
26. Супрунович Ю. О. Об'ємно-просторова організація торговельних комплексів на основі реновації промислових будівель : автореф. дис. ... канд. арх.:  
спец. 18.00.02 «Архітектура будівель та споруд» / Юлія Олександрівна Супрунович.  
– К., 2007. – 19 с.
27. U.S. Shopping-Center Classification and Characteristics [Electronic Resource] – ICSC, 2015. – Mode of access:  
[http://www.icsc.org/uploads/research/general/US\\_CENTER\\_CLASSIFICATION.pdf](http://www.icsc.org/uploads/research/general/US_CENTER_CLASSIFICATION.pdf) –  
Title from the screen. Vasco Da Gama mall [Electronic Resource]. – Mode of access:  
<http://www.centrovascodagama.pt/en> – Title from the screen. 28.  
Vidskiptabladi [Electronic Resource]. – Mode of access:  
<http://www.vidskiptabladi.is/frettir/buidadendurfjarmagnasmaralind/78303/?q=%C2%B4> – Title from the screen.

29. Wayfinder [Electronic Resource] – Acquire Digital Inc – Mode of access:  
URL:  
<http://acquiredigital.com/brochures/wayfinder.pdf> – Title from the screen.
30. Westfield London [Electronic Resource]. – Mode of access:  
<https://uk.westfield.com/london> – Title from the screen. 31. Westfield UK (iTunes) [Electronic Resource]. – Mode of access:  
<https://itunes.apple.com/ru/app/westfield-uk/id409824812?mt=8> – Title from the screen.
32. Westside mall [Electronic Resource]. – Mode of access:  
<http://www.westside.ch> – Title from the screen.
33. Westside Bruennen [Electronic Resource] – Arch Daily – Mode of access:  
<http://www.archdaily.com/101991/westside-bruennen-daniel-libeskind> – Title from the screen.
34. Zlote Tarasy [Electronic Resource]. – Mode of access: <http://zlotetarasy.pl/en>  
– Title from the screen.
35. Черкес Б. С. Ідентичність та пам'ять у міському середовищі / Б. С. Черкес,  
Я. М. Юрик // Вісник національного університету «Львівська політехніка».
- 65
- Архітектура. – 2014. – №793 – С. 35–39.
36. Авраменко О. Б. Науково-методологічні основи формування технічних

знань / О. Б. Авраменко // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики

навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми : зб. наук. пр. /

редкол.: І. Я. Зязюн (голова) [та ін.]. – Київ ; Вінниця : ТОВ фірма «Планер», 2012. –

Вип. 33. – 585 с. – С. 196–202.

37. Авраменко О. Б. Системний підхід як необхідна умова якості технологічної освіти / О. Б. Авраменко // Зб. наук. пр. Уманського держ. пед. ун-ту ім.

П. Тичини / [гол. ред.: М. Т. Мартинюк]. – Умань : ПП Жовтий О. О., 2012. – Ч. 2. –

С. 9–18.

38. Апопій В. В. Соціальна функція торгівлі / В. В. Апопій // Економіка і прогнозування. – 2007. – № 4. – 93 с.

39. Архітектура: короткий словник-довідник / [А. П. Мардер, Ю. М. Євреїнов, О. А. Пламеницька та ін.] ; під ред. А. П. Мардер. – К. : Будівельник, 1995.

– 333 с. 169

40. Аттавна Б. Принципи архітектурно-планувальної організації торговорозважальних комплексів (на прикладі країн Близького Сходу) : автореф. дис.

... д-ра архіт. : спец. 18.00.02 / Б. Аттавна ; Київ. нац. ун-т буд ва і архіт. – К., 2011. –

22 с.

41. Бевз М. В. Архітектурно-містобудівне середовище  
центру історичного

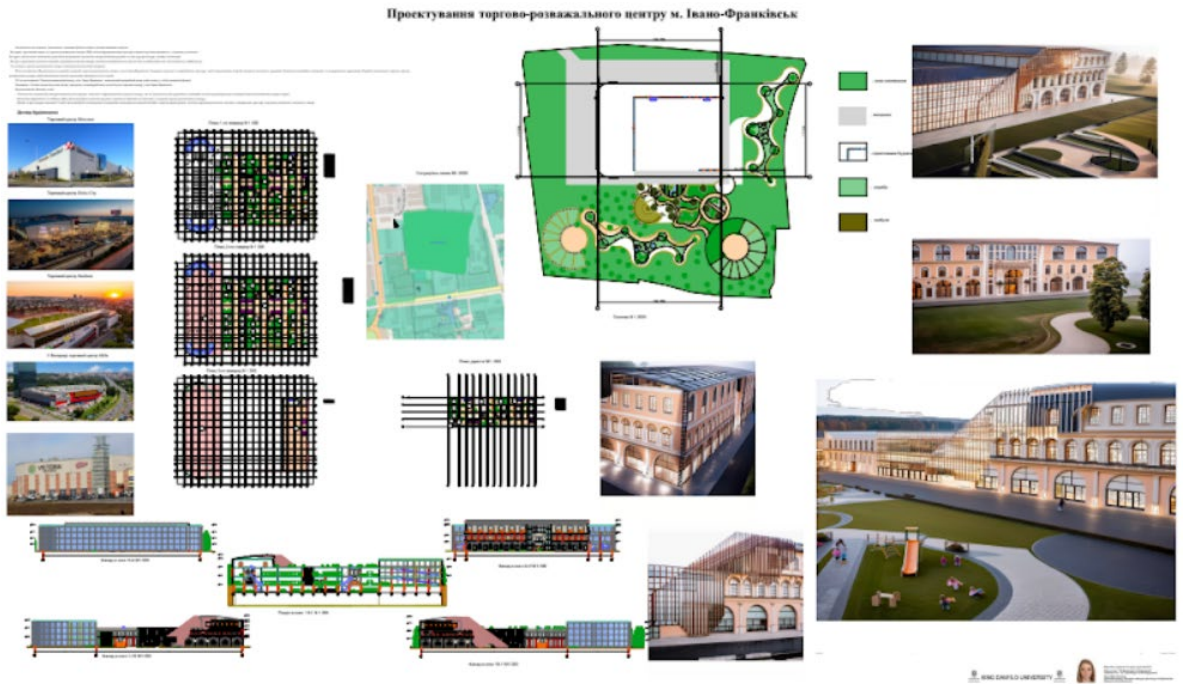
міста: ергодизайнерський аспект / М. В. Бевз // Вісник ХДАДМ. – 2005. –  
№ 8. – С. 3–

19. – ISSN: 1993-6400.

42. Безлюбченко О. Л. Планування і благоустрій міст / О.  
Л. Безлюбченко, О.

Л. Завальний, Т. О. Черноносова. – Харків : ХНАМГ. – 2011. – 190 с.

# ДОДАТКИ



# ПЛАГІАТ



## метадані

Заголовок

Проектування торгово-розважального центру у м. Івано-Франківську

Автор

Скрут Діана Науковий керівник / Експерт

підрозділ

King Danylo University

## Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		0
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		29

## Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

