

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
на тему: «Прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток  
міжнародного туризму у «постковідну» еру»

за освітньо-професійною програмою  
«Економіка та організація туристичної діяльності»  
спеціальності 242 Туризм і рекреація

Студентки 4 курсу Тз-20 групи

Ніжнік Анастасії Вікторівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник Передерко В.П.

к.і.н., доцент кафедри туризму

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала 4

Кількість балів: 78 оцінка: ECTS C

Члени комісії

(підпис)

Чорна О.Б.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Лещук М.З.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Бісневський Т.А.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Журак С.М.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Депутат М.М.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Термецька Х.М.

(прізвище та ініціали)

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
**«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**  
Факультет суспільних і прикладних наук  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи  
Освітній ступінь: бакалавр  
Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи

 Христина ТЕРЛЕЦЬКА

« 06 » лютого 2024 року

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ СТУДЕНТУ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

Ніжнік Анастасії Вікторівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру»

Керівник роботи: Передерко В.П., к.і.н., доцент кафедри туризму

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом закладу вищої освіти від 12.03.2024 р. № 19/1

2. Строк подання студентом роботи 23.05.2024

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

визначити вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм;

дослідити стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру;

встановити прогнози розвитку міжнародного туризму;

охарактеризувати міжнародний туризм Індії та Китаю;

проаналізувати вплив пандемії COVID-19 індійський туристичний ринок;

дослідити прогнози впливу Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру;

визначити вплив пандемії COVID-19 китайський та індійський

туристичний ринок;

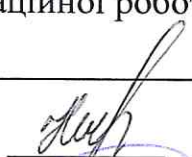
4. Дата видачі завдання 06.02.2024

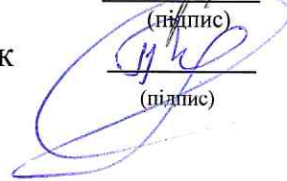
Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	05.12.2023	виконано
2	Затвердження індивідуального завдання	06.02.2024	виконано
3	Підбір літературних джерел	09.02.2024	виконано
4	Складання плану кваліфікаційної роботи	12.02.2024	виконано
5	Написання 1 розділу кваліфікаційної роботи	28.02.2024	виконано
6	Написання 2 розділу кваліфікаційної роботи	15.03.2024	виконано
7	Написання 3 розділу кваліфікаційної роботи	28.03.2024	виконано
8	Підготовка текстового варіанту роботи для попереднього захисту на засіданні кафедри	23.05.2024	виконано
9	Представлення роботи для перевірки на академічну доброчесність	27.05.2024	виконано
10	Написання відгуку наукового керівника на кваліфікаційну роботу	03.06.2024	виконано
11	Рецензування кваліфікаційної роботи	04.06.2024	виконано
12	Захист кваліфікаційної роботи на засіданні ДЕК	14.06.2024	виконано

Студент

Науковий керівник

  
(підпис)

  
(підпис)

Анастасія НІЖНІК

Віталій ПЕРЕДЕРКО

(прізвище, ім'я, по батькові)

## **АНОТАЦІЯ**

Метою дослідження є визначення прогнозованого впливу Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «посковідну» еру.

В першому розділі розглянуто стан розвитку міжнародного туризму «посковідну» еру.

В другому розділі проаналізовано місце Індії у міжнародному туризмі у «посковідну» еру.

В третьому розділі проаналізовано місце Китаю у міжнародному туризмі у «посковідну» еру.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПОСТКОВІДНА ЕРА, МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. СТАН РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ</b> .....	6
1.1. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм.....	6
1.2. Стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру.....	11
1.3. Прогнози розвитку міжнародного туризму.....	13
<i>Висновки до розділу 1</i> .....	17
<b>РОЗДІЛ 2. МІСЦЕ ІНДІЇ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ</b> .....	19
2.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Індії.....	19
2.2. Вплив пандемії COVID-19 індійський туристичний ринок.....	23
2.3. Прогнози впливу Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.....	26
<i>Висновки до розділу 2</i> .....	30
<b>РОЗДІЛ 3. МІСЦЕ КИТАЮ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ</b> .....	32
2.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Китаю.....	32
2.2. Вплив пандемії COVID-19 китайський туристичний ринок.....	34
2.3. Прогнози впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.....	37
<i>Висновки до розділу 3</i> .....	42
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	44
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	47
<b>ДОДАТКИ</b> .....	52

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** У «постковідну» еру, яка спостерігається після пандемії COVID-19, прогностичний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму стає особливо актуальним. Ці дві країни, з чисельністю населення понад 1 мільярд громадян кожної, володіють величезним потенціалом як для внутрішнього, так і для міжнародного туризму. Індія, тобто з найбільших економік у світі, приваблює туристів своєю багатою культурою, історією та природними красивими місцями, такими як Гоа, Тадж-Махал і Даллак. Китай, у свою чергу, знає свою давню історію, унікальну культуру та сучасні мегаполіси, як такі Пекін і Шанхай.

Обидві країни приймають активну участь у відновленні міжнародного туризму після пандемії, пропонуючи нові туристичні продукти, інноваційні послуги та привабливі умови для відпочинку. Це може включати в себе розвиток нових туристичних маршрутів, культурних обмінів та спільних програм з іншими країнами. Індія та Китай можуть стати лідерами у використанні технологій для покращення туристичного обслуговування, включаючи віртуальну реальність, штучний інтелект та інші інноваційні рішення.

Успішне партнерство між Індією, Китаєм та іншими країнами може стати ключовим фактором у відновленні та розвитку міжнародного туризму в «постковідну» еру. Разом з тим, важливо не погіршити вплив таких факторів, як зміни в туристичних потоках та поведінці, економічні умови та регулювання міжнародних подорожей на розвиток галузі.

Відповідно до цього, актуальності набирає тема «Прогностичний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру».

Особливості розвитку міжнародного туризму Індії та Китаю висвітлено у працях провідних науковців та дослідників, серед яких Атаманчук З. А., Бондаренко А. Г., Дугієнко Н. О., Воронкова Т. Є., Притуленко А.В., Дмитришин Л. І., Гавдей С. В., Заячківська Г., Церклевич В., Єрмаченко В.Є., Комар Н.В.,

Кіш Г., Кукліна Т.С., Цвілій С.М., Журавльова С.М., Литвин О. В., Подольський Є., Смирнов І., Любіцева О. та багато інших.

**Мета роботи:** теоретично визначити та проаналізувати прогностичний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.

**Завдання дослідження:**

- визначити вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм;
- дослідити стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру;
- встановити прогнози розвитку міжнародного туризму;
- охарактеризувати міжнародний туризм Індії;
- проаналізувати вплив пандемії COVID-19 індійський туристичний ринок;
- дослідити прогнози впливу Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру;
- охарактеризувати міжнародного туризму Китаю;
- визначити вплив пандемії COVID-19 китайський туристичний ринок;
- дослідити прогнози впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.

**Об'єктом дослідження** є прогностичний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.

**Предметом дослідження** є конкретні аспекти впливу, такі як нові туристичні продукти, інноваційні послуги, розвиток туристичної інфраструктури, партнерство з іншими країнами та використання технологій у туризмі.

Для дослідження прогностичного впливу Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» було застосовано різні **методи дослідження:**

- аналіз статистичних даних: вивчення статистичних показників туристичної активності Індії та Китаю, таких як кількість в'їздів туристів, обсяги туристичних витрат, популярні напрямки подорожей;
- аналіз ринкових тенденцій: вивчення ринкових тенденцій та трендів у сфері туризму, оцінка впливу нових туристичних продуктів та послуг;

- літературний огляд: аналіз наукової та практичної літератури з питань розвитку туризму в обох країнах.

**Наукова новина дослідження** полягає в комплексному аналізі прогнозного впливу двох країн - Індії та Китаю - на розвиток міжнародного туризму в період після пандемії COVID-19. Ця тема є особливо актуальною, оскільки останні країни мають значний туристичний потенціал та можуть стати ключовими гравцями у відновленні галузі. Мало досліджень зосередилися на прогнозуванні та аналізі впливу цих країн на глобальний туризм після пандемії, що робить це дослідження унікальним. Дослідження може виявити практичну цінність для туристичних операторів, маркетологів та урядових структур, які планують розвивати співпрацю з цими країнами у сфері туризму.

**Практичне значення дослідження** полягає у тому, що отримані результати дослідження можуть бути використані для розробки стратегій залучення туристів із цих країн, враховуючи їх унікальні культурні та природні ресурси. Вони можуть послужити основою для планування міжнародних туристичних маршрутів та програм, спрямованих на приваблення туристів з Індії та Китаю. Дослідження також може мати важливе значення для туристичних операторів та маркетологів, які планують розвивати співпрацю з Індією та Китаєм у сфері туризму. Вони повністю отримають дані для створення інноваційних туристичних продуктів та послуг, які потребують потреб та вподобаннях туристів із цих країн.

Практичне значення дослідження дозволяє зробити конкретні прогнози та рекомендації щодо співпраці з Індією та Китаєм у сфері туризму, що максимально дозволить використати їхній потенціал та сприяти подальшому розвитку міжнародного туризму в «постковідну» еру.

**Структура роботи** містить у собі вступну частину, основні три розділи та підрозділи до них, висновки, список використаних джерел та додатки.



## РОЗДІЛ 1. СТАН РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ

### 1.1. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм

Пандемія COVID-19, викликана захворюванням SARS-CoV-2, вперше була виявлена в місті Ухань, провінція Хубей, Китай, у грудні 2019 року. За кілька місяців вона поширилася на всі континенти, викликавши серйозні медичні, економічні та соціальні наслідки. У боротьбі з пандемією були введені різноманітні заходи, включаючи карантин, соціальну дистанцію, масове тестування та вакцинацію.

О. Литвин визначає, що однією з головних характеристик COVID-19 є його висока заразність, що призвело до швидкого поширення вірусу. Симптоми захворювання можуть бути легкими у деяких людей, тоді як в інших вони можуть бути важкими або навіть смертельними, особливо для людей похилого віку або з певними хронічними захворюваннями. Лікарі та науковці всього світу працюють над розробкою лікування та вакцини проти COVID-19. Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на глобальну економіку, призвівши до зупинки деяких галузей, таких як туризм та готельний бізнес, а також призвела до втрати робочих місць [14, с.81].

Доцільно встановити, що вона викликала соціальні зміни, як введення масових заходів карантину, закриття шкіл та перехід на дистанційне навчання, що вплинуло на мільйони людей по всьому світу.

Сама епідемія COVID-19 відкриває багато складних питань у сфері глобального управління кризовими ситуаціями. Пандемія підкреслила необхідність спільних зусиль між країнами та міжнародними організаціями для ефективного вирішення таких масштабних загроз для громадського здоров'я. Також варто відзначити позитивні аспекти, які супроводжують пандемію, такі як

більше уваги до особистої гігієни та здорового способу життя, а також швидше впровадження технологій для віддаленої роботи та навчання.

В. Даниленко-Кульчицька встановлює, що туристична діяльність є важливою складовою сучасного світу, сприяючи культурному обміну, економічному зростанню та розвитку міжнародних відносин. Пандемія COVID-19 значно поширилася на туризм у всьому світі, призводячи до припинення міжнародних подорожей, закриттів музеїв, пам'яток культури та інших туристичних об'єктів. Це призвело до серйозних втрат для галузі туризму та гостинності, зокрема для авіакомпаній, готелів, ресторанів та інших суб'єктів галузі [6, с.22-23].

Багато країн відзначили значне зниження доходів від туризму, що вплинуло на їх економіку та соціальний розвиток. Однак пандемія також змусила галузький туризм шукати нові способи адаптації. Це спричинило розвиток внутрішнього туризму, підтримку екологічно чистих форм відпочинку, а також активізацію віртуальних туристичних подорожей та інших онлайн-форматів. Туризм почав відновлюватися, проте галузь залишається у важкому стані, і відновлення динаміки залежить від подальшого розвитку ситуації з пандемією та вакцинацією населення.

Туризм у період пандемії COVID-19 став зовсім іншим зі звичайними умовами. Варто висвітлити у таблиці 1.1. особливості туризму в цей період.

Таблиця 1.1. Особливості туризму під час пандемії COVID-19 [13]

Характеристика особливостей	Опис особливостей
Зміна популярних напрямків	Багато туристичних маршрутів стали менш привабливими через обмеження у подорожах та закритті кордонів. Таким чином, люди вибирають менш популярні туристичні місця або подорожують у межах своєї країни.

Зміна типу туризму	Велика увага приділяється безпеці та гігієні під час подорожей. Люди віддають перевагу приватним турпоїздкам або турпоїздкам у невеликих групах, уникаючи масових зібрань.
Зміна формату подорожей	Віртуальний туризм став популярним у період пандемії. Люди відвідують музеї, екскурсії та інші місця в Інтернеті, не покидаючи свої домівки.
Збільшення гнучкості	Бронювання турів та готелів часто знижується з урахуванням можливостей безкоштовного скасування або зміни дат.
Вимоги до медичного страхування	Деякі країни вимагають наявності медичного страхування, яке покриває COVID-19, для в'їзду на їхню територію.
Суворі санітарні правила	У багатьох готелях, аеропортах та інших місцях ввели суворі санітарні правила, такі як носіння масок, дистанція між людьми та обмеження на кількість людей у громадських приміщеннях.

Такі зміни в туризмі стали реакцією на нову реальність пандемії та допомагають забезпечити безпеку туристів під час подорожей.

Досліджено, що пандемія COVID-19 суттєво вплинула на міжнародний туризм, викликавши його найбільшу кризу в історії. За даними Всесвітньої організації туризму (UNWTO), у 2020 році міжнародний туризм зазнав різкого падіння на 74%, що призвело до втрати в галузі розміром приблизно 1,3 трильйонів доларів США [35].

Одним із головних факторів, які спричинили цей спад, стали закриття кордонів та введено обмеження на подорожі в багатьох країнах світу. Це призвело до скасування масових подій, закриття туристичних об'єктів та зупинки роботи авіакомпаній та готелів. Також варто відзначити, що пандемія значно змінила попит та популярність туристичних напрямків. Туристи віддають

перевагу безпечним та менш масовим місцям, уникаючи переповнених туристичних маршрутів та круїзів.

В умовах сучасності, з початковими вакцинаційними захворюваннями та послабленням обмеження в деяких країнах, міжнародний туризм починає відновлюватися, але на шляху до повного відновлення галузь стикається з багатьма викликами, такими як нестабільність результату з пандемією, високі витрати на забезпечення безпеки туристів та відновлення довіри до подорожей.

На початку карантину навесні 2020 року в Україні спостерігалось значне зменшення масового міжнародного туризму через введення обмежень на пересування та закриття кордонів. Туристи віддавали перевагу індивідуальним поїздкам власним транспортом на невеликій відстані, зазвичай не більше 20-30 км від дому. Мода на туристичні локації формувалася через соціальні мережі, де мандрівники приймали рішення, куди їхати, побачивши привабливі фото в Instagram або Facebook. Масовий туризм на далекій відстані практично зупинився, а з настанням літа і послабленням карантинних обмежень українці почали починати поїздки на внутрішні моря і в гори. Такі поїздки стали популярними як спосіб відпочинку під час карантину, коли масові збори та подорожі за кордон були обмежені. Туристична індустрія України відзначила значні зміни у зв'язку з пандемією, пристосовуючись до нових реалій та вимог безпеки [33].

Досліджуючи праці провідних дослідників, зокрема Л. Таранюк, М. Полієнко, А. Слюсаренко, Ю. Малишенко, К. Таранюк, Ю. Галинська, В. Щербаченко та інших, можна встановити, що пандемія COVID-19 викликала значні зміни в проявах про ідеальні форми відпочинку, що призвело до відмови від масовості в туризмі. Дедалі більше людей відмовляються від групових турів на вибір індивідуальних подорожей. Це обумовлено, з одного боку, бажанням уникнути масових зібрань та місць з великою концентрацією людей, а з іншого – прагненням знайти нові форми відпочинку, які більш відповідали потребам після періоду карантину [21, с.76].

Визначено, що багато мандрівників, під впливом пандемії, переосмислюють свої вимоги до туристичних напрямків. Наприклад, замість

традиційного пляжного відпочинку вони обирають «олл інклюдів» зелений або сільський туризм, який дозволяє ближче ознайомитися з природою та місцевими традиціями. Також популярними стають екстрим-тури та подорожі у віддалені регіони, де можна відчувати справжню пригоду та відірватися від швидкого темпу життя. Зміна у виборі туристичних напрямків відбивається і на туристичній індустрії, яка поступово адаптується до нових реалій. Туроператори та готелі пристосовують свою пропозицію до попиту на більш індивідуалізовані та ексклюзивні форми відпочинку, що може відкрити нові можливості для розвитку туристичного ринку в майбутньому.

Отже, пандемія COVID-19 суттєво позначилася на міжнародному туризмі, спричинивши найбільшу кризу в історії цієї галузі. Закриття кордонів, обмеження на пересування та інші карантинні заходи призвели до різкого зниження числа туристів, що подорожчали за межі країни. Внаслідок цього туристичні компанії, готелі, авіакомпанії та інші учасники галузі зазнали серйозних фінансових втрат.

У зв'язку з пандемією багато людей переосмислюють свої плани щодо подорожей та відпочинку, віддаючи перевагу меншим масовим формам відпочинку та подорожей. Це може призвести до змін у структурі туристичного ринку та вплинути на популярність різних туристичних напрямків. Також варто відзначити, що пандемія спонукала туристичні компанії до швидкої адаптації до нових умов, впровадження інновацій та нових послуг, що може стати основою для подальшого розвитку галузі.

Таким чином, вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм є фактором, який варто припинити при формуванні стратегії розвитку туристичної галузі у майбутньому. Нові умови споживання туристичних послуг та забезпечення високих вимог до безпеки можуть вимагати від учасників галузі постійного вдосконалення та адаптації до змін, що відкриває нові можливості для розвитку туризму як галузі економіки.

## 1.2. Стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру

«Поствідкова» ера – це термін, який вживається для опису періоду після закінчення пандемії COVID-19 і пов'язаних з нею карантинних обмежень. Цей період характеризується значними змінами в соціально-економічній сфері, а також у виявленнях про роботу, освіту, міжнародні відносини та інші аспекти життя.

Одна з головних характеристик «постковідної» ери характеризується у способах праці та організації бізнесу, зокрема туристичного. За один час пандемії було вирішено, що багато компаній можуть успішно працювати у форматі дистанційної роботи, що може призвести до розширення цього підходу й у майбутньому. Також зміни у вимогах до офісних приміщень та їх функціонального призначення [25].

Варто встановити, що в «постковідну» еру відбувається також переосмислення підходів до освіти та навчання. Зростання популярності дистанційного навчання під час пандемії може призвести до змін у форматах та методиках навчання, а також у розвитку онлайн-освіти та електронних навчальних платформ. «Постковідна» ера сприяє переосмисленню міжнародних відносин та співпраці між країнами. Пандемія показала важливість глобального співробітництва у боротьбі зі світовими викликами, що може призвести до зміцнення міжнародних організацій та угод.

У «постковідну» еру розвиток туризму відбувається в нових реаліях, що враховують вплив пандемії COVID-19 та зміни у споживчих уподобаннях. На основі цього, варто встановити основні тенденції у розвитку туризму в цей період (таблиця 1.2.)

Таблиця 1.2. Тенденції розвитку туризму у «постковідну» еру [25]

Тенденції	Коротка характеристика тенденцій розвитку туризму
Безпека та гігієна	Після пандемії туристи більш обережні щодо безпеки та гігієни. Готелі, ресторани, туристичні агентства та інші установи вдосконалюють стандарти чистоти та безпеки, щоб привернути та утримати клієнтів.
Локальний туризм	Зростання популярності локального туризму є єдиною з ключових тенденцій у «постковідну» еру. Люди віддають перевагу подорожам у своїй країні або навіть у межах свого регіону, уникаючи великих масових міжнародних подорожей.
Екологічна свідомість	Пандемія підкреслила користь збереження природи та зменшення впливу туризму на навколишнє середовище. Тому у «постковідну» еру збільшено попит на екологічно чисті та сталі туристичні напрямки.
Досвід	Туристи шукають більш глибокий та змістовний досвід під час подорожі, віддаючи перевагу унікальним та автентичним місцям та враженням, які не можна отримати віртуально.
Цифрові технології	У «постковідну» еру цифрові технології займають ще більшу роль у плануванні та організації подорожей, забезпечуючи безпеку та зручність для туристів.

У «постковідну» еру міжнародний туризм характерний суттєвими змінами в порівнянні з попередніми роками. Однією з головних аспектів є зменшення обсягів масового туризму та зростання популярності індивідуальних подорожей. Туристи є більш обережними та вибірковими у виборі своїх подорожей, враховуючи питання безпеки та гігієни.

Л. Фрей зазначає, що зменшення обсягу міжнародних подорожей сприяє змінам в структурі туристичного ринку. Туристичні компанії переорієнтовані на внутрішній ринок та пропонують туристам нові, менш масові напрямки. Крім того, зростання популярності екологічного та сталого туризму сприяє розвитку маловідомих, але екологічно чистих регіонів. У «постковідну» еру також збільшується роль цифрових технологій у туризмі. Віртуальні тури та онлайн-екскурсії є популярними, допомагаючи туристам відкривати нові місця без необхідності фізичної присутності. Доцільно встановити, що саме такі технології є інструментом для просування туристичних напрямків та підтримки галузі у «постковідну» еру [26, с.103].

Отже, у «постковідну» еру міжнародний туризм переживає період адаптації до нових умов, проте ці зміни можуть стати основою для стійкого та сталого розвитку галузі в майбутньому.

### **1.3. Прогнози розвитку міжнародного туризму**

Розвиток міжнародного туризму є складним процесом, що включає в себе багато аспектів, таких як економічні, культурні, соціальні та екологічні. Одним із основних факторів, які сприяють росту міжнародного туризму, є зростання рівня доходів населення багатьох країн, що дозволяє більшій кількості людей подорожувати. Також успіхом є покращення транспортної інфраструктури та зручність пересування між країнами, що робить подорожі більш доступними. Зростання міжнародного туризму також сприяє глобалізації та зростанню



світової економіки. Туризм стає важливою галуззю для багатьох країн, оскільки він приносить значні доходи від іноземних туристів, стимулює розвиток інших секторів економіки, таких як готельно-ресторанна справа, транспорт та місцеві послуги.

У своїх працях Г. Кіш визначає, що міжнародний туризм сприяє обміну культурними та соціальними цінностями між націями, сприяючи взаєморозумінню та толерантності. Однак разом із зростанням міжнародного туризму викликають і проблеми, такі як негативний вплив на навколишнє середовище, культурний занепад та перенаселення в популярних туристичних місцях. Тому важливо розвивати туризм з урахуванням принципів сталого розвитку, щоб забезпечити його тривалість та мінімізувати негативний вплив на природу та культуру [12, с.189].

Проаналізовано, що прогнози розвитку міжнародного туризму після COVID-19 варіюються у залежності від багатьох факторів, таких як темпи вакцинації, введення міжнародних медичних стандартів та обмеження на міжнародну мобільність. Вже можна спостерігати, що після завершення пандемії туризм більш-менш відновлюється.

Одним із можливих сценаріїв є відновлення туризму з початковим акцентом на внутрішніх туристичних маршрутах та подорожі в безпечніші країни або регіони. Це призводить до популярності менш відомих або менш масових напрямків подорожей, а також до зростання популярності екологічно чистого туризму та подорожей на природу.

У будь-якому випадку розвиток міжнародного туризму після COVID-19 вимагає від галузей та урядів багатьох країн гнучкості та здатності адаптуватися до нових умов.

Прогноз розвитку міжнародного туризму на 2025 рік можна навести в таблиці 2.3., яка враховує кількість міжнародних туристичних прибутків за роки після пандемії COVID-19.

Таблиця 2.3. Прогноз розвитку міжнародного туризму на 2025 рік

Рік	Прогноз міжнародних туристичних прибутків (у млн)
2021 рік	460 (під час пандемії COVID-19)
2022 рік	750 (початок відновлення після пандемії)
2023 рік	1 100 (активне відновлення туризму)
2024 рік	1400 (поступове зростання популярності міжнародних подорожей)
2025 рік	1600 (прогнозований розвиток міжнародного туризму)

*Розроблено автором*

На основі таблиці 2.3, встановлено визначено зростання міжнародного туризму у 2025 році після пандемії COVID-19. Очікується, що кількість міжнародних туристичних прибутків у 2025 році складе близько 1600 мільйонів доларів, що вказує на поступове відновлення галузі та зростання популярності міжнародних подорожей.

Проаналізовано і те, що після пандемії COVID-19 міжнародний туризм зіткнувся з проблемами, які ускладнюють його відновлення та розвиток:

- нестабільність ситуації з COVID-19: періодичні вибухи захворювань та поширення нових вірусів призводять до введення варіанту обмеження на міжнародний рух людей, що ускладнює планування подорожей та знижує віру у безпеку подорожей;
- обмеження на міжнародну мобільність: деякі країни залишаються закритими для іноземних туристів або вводяться обмеження на в'їзд (наприклад, обов'язкова карантинізація), що ускладнює міжнародний туризм;
- зміни в споживчих звичках: внаслідок пандемії люди можуть бачити свої переваги та уподобання щодо подорожей, надаючи перевагу меншій масовій формі туризму або віддаючи перевагу подорожам у безпечніших регіонах;

- економічні обмеження: багато людей втратили доходи через пандемію, що може призвести до скорочення витрат на подорожчання та зменшення попиту на міжнародний туризм;
- необхідність впровадження нових стандартів безпеки: галузь туризму змушена впроваджувати нові стандарти безпеки для запобігання поширенню інфекції, що може збільшити витрати на подорожі та ускладнити організацію туристичних маршрутів;
- погіршення екологічної ситуації: відновлення масового туризму може призвести до зниження стану довкілля в популярних туристичних місцях через збільшення викидів та відходів;
- конкуренція з іншими формами розваг: після пандемії люди можуть віддавати перевагу іншим формам розваг та відпочинку, що може зменшити попит на міжнародний туризм.

Отже, прогнози розвитку міжнародного туризму після пандемії COVID-19 є складним завданням через низку невизначеностей і факторів, які впливають на галузь. Однак деякі тенденції можна виокремити на основі аналізу сучасного стану та історичних даних. Відновлення міжнародного туризму очікується поступовим, з початковим акцентом на внутрішній туризм та подорожі вище безпечної країни або регіону. З часом, при покращенні ситуації з COVID-19 та збільшення вакцинації, можна очікувати збільшення міжнародних подорожей, але швидкість цього процесу буде залежати від багатьох факторів, зокрема економічну стабільність, політичну стійкість та готовність країни до прийому туристів. Збільшення популярності менш відомих або менш масових напрямків подорожей може сприяти розвитку екологічно чистого туризму та подорожей на природу.

Таким чином, у будь-якому випадку розвиток міжнародного туризму після COVID-19 вимагає від галузей та урядів багатьох країн гнучкості, швидкого реагування на зміни в ситуації та здатності адаптуватися до нових умов, щоб забезпечити тривалий та стійкий розвиток галузі.

## *Висновки до розділу 1*

Отже, у підсумку до першого розділу, варто встановити наступні висновки:

1. Встановлено, що пандемія COVID-19 безперечно відобразилася на міжнародному туризмі, перевернувши звичну картину туристичної індустрії. Закриття кордонів та обмеження пересування призвели до різкого зменшення числа подорожуючих та значно вплинули на економіку країни, для якої туризм є важливою складовою частиною. Ця ситуація також спонукає галузь до переосмислення своєї діяльності та швидкого пошуку нових стратегій розвитку. Важливою тенденцією стала переорієнтація туристів на менш масові та більш індивідуалізовані форми відпочинку. Це відкриває нові можливості для розвитку туристичних напрямків, які раніше були менш популярними. Також важливим аспектом є швидка адаптація туристичних компаній до нових умов, впровадження інновацій та нових послуг, що сприяє підтримці стабільності та конкурентоспроможності галузі в умовах кризи.
2. Досліджено, що у «постковідну» еру міжнародний туризм переживає суттєві зміни, спричинені пандемією COVID-19. Зменшення обсягів масового туризму та зростання популярності індивідуальних подорожей залишаються характерними рисами нової реальності. Туристичні компанії переорієнтовуються на внутрішній ринок та розвивають екологічно чисті напрямки. Роль цифрових технологій у туризмі збільшується, що сприяє віртуальним турам та онлайн-екскурсіям. Ці зміни вимагають від галузі туризму адаптації до нових умов та впровадження інноваційних рішень. Проте, вони також можуть стати стимулом для розвитку сталого туризму та відкриття нових можливостей для подорожей та відпочинку.
3. Визначено, що прогнози розвитку міжнародного туризму після пандемії COVID-19 вказують на складну та непередбачувану ситуацію в галузі. Відбувається на поступове відновлення туризму, багато чинників, таких як нестабільність ситуації зі здоров'ям, обмеження міжнародної мобільності

та зміни в споживчих уподобаннях, впливають на його розвиток. Прогнозувати точні тенденції у розвитку галузі складно через велику кількість невизначених факторів. Проте, можна відзначити, що туризм може пережити період адаптації та зміни в популярних напрямках та форматах подорожей. Важливою стане гнучкість та здатність галузі пристосуватися до нових умов, а також сприятливість урядів реагувати на зміни та підтримувати туристичну індустрію. Зростання популярності екологічно чистих та менш масових форм туризму може вплинути на розвиток нових напрямків та підходів у галузі. Однак для стабільного розвитку туризму після пандемії важливо забезпечити безпеку та довіру подорожуючих, а також зберегти та відновити туристичну інфраструктуру у світових нових вимогах та реаліях.

Таким чином, «постковідна» ера відкриває новий шлях для туризму, який призводить до змін у споживчих уподобаннях.

## РОЗДІЛ 2. МІСЦЕ ІНДІЇ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ

### 2.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Індії

Індія характерна чималою культурною спадщиною, величезним різноманіттям пам'яток і барвистими традиціями, які привертають мільйони туристів щороку. Країна має великий потенціал у сфері туризму, пропонуючи відпочивальникам від відвідування історичних пам'яток, таких як Тадж-Махал у місті Агра, до відпочинку на прекрасних пляжах Гоа та Кералі.

Визначено, що Індія славиться своїми духовними місцями, такими як Варанасі та Рішікеш, де туристи можуть відвідати храми та провести час на медитацію та його практику. Індійська кухня також привертає багатьох туристів, які хочуть спробувати автентичні страви та смаки. Країна також пропонує різноманітні туристичні маршрути, включаючи екскурсії по Гімалаям, сафарі в національних парках для спостереження за дикою природою та екскурсії до місць, пов'язаних із життям Махатмі Ганді та інших визначних осіб історії Індії.

Не дивлячись на це, варто встановити, що міжнародний туризм в Індії стикається з викликами, такими як високий рівень забруднення повітря та води, проблеми з безпекою для туристів у деяких регіонах, а також складні візові процедури. Крім того, нестабільні політичні та соціальні умови значно впливають на туристичну індустрію [36].

Умови розвитку туризму в країні досягаються різноманітними факторами, серед яких важливе місце займають туристичні ресурси. Природний потенціал одним із ключових чинників, що впливають на привабливість країни для туристів. Цей чинник становить до 31% від факторів усіх, що обертають туристичні потоки до країни. Природні умови, стан довкілля, наявність природних об'єктів та пам'яток, бальнеологічні курорти та санаторії, рідкісні

види флори та фауни – усе це складовий природний потенціал, який створює країну, цікаву для відвідувачів [35].

Окрім природних ресурсів, туристичними ресурсами є соціально-економічні показники, культурні та історичні цінності, релігійні традиції, кухня та мистецтво. Ці аспекти також впливають на те, що країна буде привабливою для туристів. Культурне надбання, багата історія, релігійні свята та унікальна кухня створюють особливу атмосферу, яка приваблює подорожуючих з усього світу.

Туристична привабливість країни не обмежується відсутністю наявних туристичних ресурсів, вона також залежить від якості туристичної інфраструктури, ціни, транспортної системи, сервісу, безпеки та ефективної туристичної політики держави. Якісна інфраструктура, доступні ціни, приємна транспортна система, високий рівень обслуговування та гарантована безпека – все це є ключовими чинниками, які впливають на привабливість країни для туристів. Ефективна туристична політика, яка враховує внутрішні та зовнішні фактори, також відіграє важливу роль у розвитку туризму.

Туризм є пріоритетним напрямком розвитку національної економіки та культури для Індії. напрям розвитку є динамічним, високоприбутковим та має значний позитивний соціально-економічний та культурний вплив. Головною програмою відвідування Індії туристами з усього світу є ознайомлення з культурою, історією та природними пам'ятками країни, а також лікування за допомогою нетрадиційних методів медицини. Розмаїття географії, велика кількість туристичних напрямків та маршрутів в Індії створюють чудові умови для різноманітного та насиченого відпочинку.

Відповідно до цього, варто висвітлити у таблиці 2.1. позитивні та негативні чинники міжнародного туризму Індії.

Таблиця 2.1. Аналіз позитивних та негативних чинників міжнародного туризму Індії [36]

Позитивні чинники	Негативні чинники
Екзотична тропічна природа, велика кількість унікальних природних об'єктів.	Економічна відсталість, невідповідність до прийому туристів, випуск сервісу.
Багата культура.	Несприятлива демографічна ситуація.
Організація дрібних та дешевих розваг («велосипедний туризм»).	Мало готельних номерів, проте з міжнародними стандартами.
Віддаленість від основних туристичних регіонів (Європа, Америка).	Низький освітній та культурний рівень населення (мало хто може вільно висловлюватися англійською мовою, якщо її вивчати протягом багатьох років у школі).
Велика, місто для прийому туристів території.	Низький рівень розширення банкоматів.
Значне різноманіття та багатство природних ландшафтів і рекреаційних ресурсів.	
Розміщення окремих світових святинь та центрів паломництва.	
Етнічна строкатість населення країни.	

На основі таблиці 2.1., можна встановити, що позитивні аспекти включають унікальність та екзотичність природних ресурсів країни, які привертають до неї увагу туристів. Крім того, розмаїття культурних та



релігійних цінностей, велика територія для прийому туристів та розміщення світових паломницьких об'єктів є значущими факторами.

Однак є і негативні аспекти, які можуть ускладнити розвиток туризму в країні. Економічна відсталість і демонстрація розвинутої туристичної інфраструктури можуть призвести до недостатнього рівня обслуговування відвідувачів. Низький рівень освіти та культурного розвитку населення може ускладнити спілкування з іноземними туристами. Також важливою проблемою є віддаленість Індії від основних туристичних ринків, що може призвести до високих витрат на подорожчання для багатьох відвідувачів. Низький рівень зростання банкоматів може ускладнити фінансові операції для туристів.

Враховуючи ці фактори, необхідно вдосконалювати туристичну інфраструктуру та сервіс в країні для залучення більшого числа відвідувачів і підвищення рівня туризму в Індії.

Туризм в Індії займає важливу ланку в економіці країни, сприяючи створенню робочих місць, збільшенню економічного зростання та залученню інвестицій у сферу туризму. Країна приваблює велику кількість туристів завдяки своєму багатству Лікувальний туризм також має значний розвиток в країні крім традиційної індійської медицини, такої як аюрведа. Це дозволяє Індії зберегти своє місце серед світових лідерів у сфері туризму та надавати високоякісні туристичні Доходи від туризму значно сприяють розвитку економіки країни та покращенню рівня життя її громадян. Індія продовжує вдосконалювати свою туристичну інфраструктуру та послуги, щоб забезпечити комфортний та цікавий відпочинок для своїх гостей, та залишити своє місце серед найбільш привабливих туристів [36].

Отже, міжнародний туризм Індії займає важливу роль у розвитку економіки та культури. Країна приваблює мільйони туристів завдяки своїй різноманітній культурі, багатій історії та природним багатством. Індія зберігає своє місце серед світових лідерів у привабливості для туристів завдяки своїм унікальним ресурсам та розвиненій туристичній інфраструктурі. Одним із

ключових факторів успіху туризму в Індії є її багата культурна спадщина, що включає в себе буддистські пам'ятки, храми, фортеці та палаці.

Індія є одним із останніх центрів паломництва для різних релігій, що також приваблює велику кількість відвідувачів. Проте, для подальшого розвитку туризму в Індії необхідно вирішити ряд проблем, таких як недостатня розвиненість інфраструктури в певних регіонах, показати ефективність рекламної стратегії на міжнародному рівні та нестабільність політичної ситуації в деяких частинах країни. Також важливо продовжувати підтримувати та розвивати лікувальний туризм, який має великий потенціал для залучення іноземних гостей.

Таким чином, усунення цих проблем дозволить Індії зберегти свою привабливість для туристів та підтримати своє місце серед найпопулярніших туристичних напрямків світу.

## **2.2. Вплив пандемії COVID-19 індійський туристичний ринок**

Пандемія COVID-19 вплинула на туристичний ринок Індії, призводячи до значного зменшення туристичного потоку та обсягів туристичного бізнесу в країні. У зв'язку зі строгими обмежувальними заходами, введеними для боротьби з поширенням вірусу, були призупинені перші міжнародні та внутрішні подорожі, що спричинило значні втрати для готелів, ресторанів, туристичних агентств та інших галузей, пов'язаних з туризмом.

Індійська влада вжила ряд заходів для підтримки туристичної індустрії під час пандемії, таких як фінансова допомога для підприємств, які постраждали від кризи, та стимулювання внутрішнього туризму. Також були введені програми стимулювання для місцевих туристів, щоб підтримати готелі та інші підприємства, які залежать від туристів в Індії.

Однак пандемія також виявила нові проблеми для туризму в Індії, зокрема, необхідність впровадження нових стандартів безпеки та гігієни для захисту туристів та працівників галузі від зараження. Також туризм важливо, що

пандемія може змінити попит на туристичні послуги та типи подорожей, що може вплинути на стратегії розвитку в майбутньому.

Досліджено, що пандемія COVID-19 суттєво вплинула на економіку Індії, спричинивши серйозний спад у багатьох секторах. У зв'язку з веденням різних обмежувальних заходів для боротьби з поширенням вірусу, бізнес та виробництво в країні були суттєво обмежені, що призвело до зменшення виробництва та збуту товарів і послуг. Туризм, який був одним із ключових секторів економіки Індії, зазнав великого удару через пандемію. Закриття кордонів і скасування подорожей призвели до значного зменшення туристичного потоку, що відразу ж вразило готелі, ресторани, туристичні агентства та інші суміжні галузі [35].

Також деяким аспектом було вплив на працевдатність населення. Багато компаній змушені зменшити робочий час або припинити діяльність, що призвело до великого зростання безробіття та скорочення доходів багатьох людей.

В ході підтримки економіки в умовах пандемії уряд Індії вживав різні заходи, такі як фінансова допомога для підприємств, програмування стимулювання споживання та інші заходи, спрямовані на підтримку бізнесу та населення країни.

Варто висвітлити у таблиці 2.2. порівняння економічних показників Індії до початку та під час пандемії COVID-19.

Таблиця 2.2. Аналіз економічних показників Індії до початку та під час пандемії COVID-19 [35]

Показник	Ситуація до пандемії	Ситуація під час пандемії
ВВП	Зростання	Суттєве зменшення
Безробіття	Низьке	Значне зростання

Туризм	Потужний сектор	Зменшення туристичного потоку, великі втрати
Стимулювання внутрішнього споживання	-	Заходи для стимулювання внутрішнього споживання
Створення нових робочих місць	Стабільне зростання	Потреба у створенні нових робочих місць

На основі даних таблиці 2.2., варто встановити, що пандемія COVID-19 суттєво вплинула на економіку Індії, відновивши раніше стабільний та швидкозростаючий ринок у вразливій системі. До початку пандемії індійська економіка продемонструвала стійке зростання ВВП та стабільність на рівні безробіття. Проте, з початком пандемії у 2020 році, країна зазначила суттєве зменшення ВВП на близько 7,3%, що відзначено мірою зумовлено обмеженнями у виробництві та споживчих витратах. Багато компаній були змушені зменшити робочий час або припинити діяльність, що призвело до значного зростання безробіття.

Туристичний сектор, який був важливою галуззю для Індії, також зазнав серйозних втрат. Закриття кордонів та обмеження подорожей призвели до суттєвого зменшення туристичного потоку, що відразу ж вразило готелі, ресторани та інші суміжні галузі. У відповідь на це уряд Індії вжив заходів для стимулювання внутрішнього споживання та підтримки бізнесу, але задля економічного відновлення може зайняти тривалий час. Важливою задачею залишається створення нових робочих місць та прискорення інвестицій для відновлення економічного зростання [35].

Отже, пандемія COVID-19 відчутно вплинула на індійський туристичний ринок, призводячи до суттєвого зменшення туристичного потоку та великих

втрат у цьому секторі економіки. Закриття кордонів та введення обмежень на міжнародні подорожі призвели до великого спаду відвідування туристів з інших країн. Це суттєво вразило готельний бізнес, ресторани, транспортні компанії та інші сектори, які залежать від туризму. Уряд Індії вживав різноманітні заходи для підтримки туристичної галузі, включаючи фінансову допомогу та стимули для місцевих туристичних підприємств. Проте, відновлення туристичного часу може зайняти тривалий час, попередні наступні тенденції показують, що попит на міжнародний туризм може залишитися низьким терміном деякого після завершення пандемії. Зменшення туристичного потоку також має відбіток на інші сфери економіки, такі як розваги, культура та місцевий бізнес [3].

Таким чином, важливим залишається те, щоб уряд продовжував активну підтримку для відновлення туристичного сектору та залучення інвестицій у розвиток інфраструктури та привабливості для туристів, щоб Індія змогла підтримувати свій статус одного зі світових лідерів у сфері туризму.

### **2.3. Прогнози впливу Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру**

Після завершення періоду активного поширення COVID-19 та введення обмежень на подорожі, міжнародний туризм відноситься до галузей, що постраждали від пандемії.

У сучасний період, після пандемії COVID-19, Індія стикається з викликами та можливостями у відновленні своєї туристичної привабливості. Країна шукає нових шляхів розвитку, звертаючи увагу на безпеку та комфорт туристів, просуваючи свою культуру та природні краси як ключові атрибути для приваблення іноземців.

Індія продовжує акцентувати увагу на своїй культурі та природній красі як ключових атрибутах для приваблення іноземних туристів. Країна запрошує гостей долучитися до святкувань та фестивалів, де можна пізнати багату історію

та традиції Індії. Природні краси, такі як Гімалаї, екзотичні пляжі та живописні ліси, залишаються невичерпним джерелом привабливості для туристів.

Варто встановити, що Індія активно працює над відновленням своєї туристичної привабливості після пандемії, розвиваючи нові напрямки та підходи, щоб зробити країну ще більш привабливою для відвідувачів з усього світу [3].

Прогнозувати вплив Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру можна через призму кількох ключових чинників. Варто висвітлити цей прогноз у вигляді таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. Прогноз впливу Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру [3]

Чинник	Вплив на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру
Безпека та гігієна	Забезпечення безпечних умов привабить туристів, які цінують ці аспекти.
Медичний туризм	Розвиток медичного туризму зробить Індію привабливою для людей, які шукають якісну медичну допомогу за межами своєї країни.
Культурна спадщина	Багата культурної спадщини, традиції та фестивалі можуть привернути культурних туристів.
Природні краси	Гімалаї, пляжі та ліси привертають природолюбивих туристів, що сприяє розвитку екотуризму.
Нові напрямки	Розвиток нових туристичних напрямків (спортивний туризм, кулінарні тури тощо) задовольнити зростаючі потреби та інтереси туристів.

Відповідно до таблиці 2.3., варто встановити, що в період після пандемії COVID-19 Індія спрямовує свої зусилля на відновлення туристичної привабливості з урахуванням нових реалій. Підвищення стандартів безпеки та

гігієни стає оптимальним, що сприятиме повертання туристів, які вважають це одним із аспектів у виборі місця відпочинку.

Розвиток медичного туризму, який в Індії є одним із найбільш розвинених у світі, може зробити країну ще більш привабливою для людей, які шукають якісну медичну допомогу за доступними цінами. Культурна спадщина Індії, її традиції та релігійні фестивалі, які за століття сформувалися унікальним способом життя, продовжують привертати культурних туристів. Також природні краси, такі як Гімалаї, екзотичні пляжі та живописні ліси, залишаються привабливими для любителів екотуризму. Індія також може розвивати нові туристичні напрямки та продукти, що відповідають зростаючим потребам та інтересам туристів у «постковідну» еру. Спортивний туризм, кулінарні тури або туризм для здоров'я та відновлення можуть стати новими способами звернути увагу туристів.

В цілому потенціал Індії може зберегти свою туристичну привабливість та збільшити як туристичний напрямок у «постковідну» еру, якщо буде активно вдосконалювати свою туристичну інфраструктуру та просувати свої унікальні культурні та природні атрибути [35].

Отже, у «постковідну» еру Індія збере важливе місце серед світових туристичних напрямків, завдяки своїй унікальній культурній спадщині, природній красі та розвиненому медичному туризму. Країна активно працює над підвищенням стандартів безпеки та гігієни, щоб забезпечити комфорт та безпеку для туристів.

Розвиток нових туристичних продуктів та напрямків, як спортивний туризм чи кулінарні маршрути, також сприяє розширенню аудиторії відвідувачів. Культурна спадщина Індії, яка відображається в її архітектурних пам'ятках, традиціях та фестивалях, залишається ключовим магнітом для культурних туристів. Природні краси країни, включаючи Гімалаї та екзотичні пляжі, привертають природолюбивих мандрівників та любителів екотуризму. Розвиток медичного туризму дозволяє Індії пропонувати якісні медичні послуги за доступними цінами, що є привабливим для багатьох іноземних споживачів.

Таким чином, в цілому Індія має потенціал стати одним із найбільш привабливих туристичних напрямків у «постковідну» еру, якщо буде продовжувати активно вдосконалювати свою туристичну інфраструктуру, зберігати та просувати свою унікальну культурну та природну спадщину, а також відповідати зростаючим потребам та інтересам сучасних туристів.



## *Висновки до розділу 2*

У підсумку до другого розділу, варто встановити наступні висновки:

1. Визначено, що міжнародний туризм Індії є важливим чинником економіки та культурного обміну з іншими країнами. Країна приваблює мільйони туристів з усього світу, пропонує свою культуру, різноманіття пам'яток і природньої краси, а також гостинність свого народу. Успіх туризму в Індії обумовлений не лише розвиненою інфраструктурою та багатим спадщиною, але й активною державною політикою у сфері туризму. Влада країни вкладає значні зусилля у підтримку та просування туристичних маршрутів, розвиток туристичних послуг та підвищення якості обслуговування.
2. Досліджено, що для подальшого розвитку та підтримки конкурентоспроможності на світовому ринку туризму, Індія повинна продовжувати працювати над покращенням інфраструктури, рекламної стратегії та створенням сприятливих умов для подорожей. Також важливо звертати увагу на збереження культурної спадщини та природних ресурсів країни, щоб забезпечити стабільність розвитку туризму в майбутньому.
3. Проаналізовано, що пандемія COVID-19 відчутно вплинула на індійський туристичний ринок, призводячи до суттєвого зменшення туристичного потоку та великих втрат у цьому секторі економіки. Закриття кордонів та введення обмежень на міжнародні подорожі призвели до великого спаду відвідування туристів з інших країн. Це суттєво вразило готельний бізнес, ресторани, транспортні компанії та інші сектори, які залежать від туризму.
4. Встановлено, що у «постковідну» еру Індія стає ключовим гравцем у глобальному туристичному секторі завдяки своїй різноманітній культурі, захоплюючим природним ландшафтам і висококласним медичним послугам. Країна активно реагує на сучасні виклики, підвищуючи стандарти безпеки та гігієни, що робить Індію ще привабливішою для міжнародних туристів. Зберігаючи свою культурну спадщину і звертаючи

увагу на природні багатства, Індія відкриває нові можливості для туризму в регіонах, про які раніше було менше відомо. Розвиток медичного туризму стає додатковим кроком у напрямку залучення туристів з усього світу, які шукають якісні медичні послуги за доступними цінами.

Таким чином, усе це свідчить про те, що Індія зберігає своє місце серед найбільш захоплюючих туристичних напрямків світу та пропонує незабутні враження для подорожуючих. Зважаючи на свій потенціал і національний лідерство, Індія має всі шанси стати лідером у світовому туризмі в «постковідну» еру.

## РОЗДІЛ 3. МІСЦЕ КИТАЮ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ

### 3.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Китаю

Туризм у Китаї є важливою галуззю для економіки країни, привертаючи мільйони туристів з усього світу щороку. Китай пропонує відвідувачам розмаїтість вражень, починаючи від старовинних культурних пам'яток, таких як Велика Китайська стіна, Заборонене місто та археологічні розкопки в Сіані, до сучасних мегаполісів, які вражають їх архітектурою та культурою, таких як Шанхай і Пекін.

Досліджено, що Китай славиться своєю багатою кулінарною традицією, що пропонує туристам унікальні смаколики та страви, які важко знайти десь ще. Туристи також можуть насолодитися природними красотами Китаю, від величезних гір до мальовничих озер і річок. Однак, варто встановити, що туризм в Китаї також має свої недоліки. Наприклад, масовий туризм може призвести до негативного впливу на природне середовище та місцеву культуру. Також актуальним проблемним питанням є мовний бар'єр та складний процес створення візи [26].

В межах країни виділяються три великі орографічні області, що показані в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1. Орографічні області Китаю [3]

Орографічна область	Об'єкти	Види туризму
Високі гори і нагір'я	Гімалаї, Каракорум, Тибет. Тут розташовані 12 вершин вище за 8000 м, у т.ч.: Еверест (8848 м, Гімалаї) і Чогорі (8611 м, Каракорум)	альпінізм, рафтинг, екологічний, екстремальний, пригодницький
Високі рівнини і гори Центральної Азії	рівнини (1-2 тис. м над рівнем моря), гори до 7000 м (Тянь-Шань, Алтай).	спортивні види туризму: авто- і мототуризм; подорожі на верблюдах і яках; альпінізм; треккінг
Низькогір'я і низовини (Східний Китай)	Велика Китайська рівнина і Маньчжурська рівнина Суньяля, гори заввишки до 2000-3000 м.	масовий туризм: екскурсійний, екологічний, маршрутний та ін.

Міжнародний туризм у Китаї є важливою складовою туристичної індустрії країни. Китай привертає мільйони іноземних туристів щороку, що приносить значний економічний внесок та сприяє культурному обміну. Китай пропонує різноманітні можливості для пригодницького туризму, включаючи високогірні походи, сплави по гірських річках та експедиції до віддалених населених пунктів. Поблизу міст таких як Гуанчжоу, Шеньчжень та Шанхай є прекрасні узбережжя, які приваблюють любителів пляжного відпочинку.

Урбанізація Китаю також призвела до розвитку сучасного міського туризму. Міста, такі як Шанхай та Гонконг, славляться своєю сучасною архітектурою, магазинами високої моди та ресторанами зі світовою кухнею, що привертає туристів з усього світу. незважаючи на свою привабливість, міжнародний туризм у Китаї стикається з деякими викликами, такими як мовні бар'єри та складнощі з отриманням віз для в'їзду в країну у [26].

Однак уряд Китаю активно працює над вдосконаленням інфраструктури та послуг для іноземних туристів, щоб зробити поїздки в Китай більш доступними та приємними.

Розподіл туристів з Китаю за регіонами світу, % висвітлено на рис. 3.1.

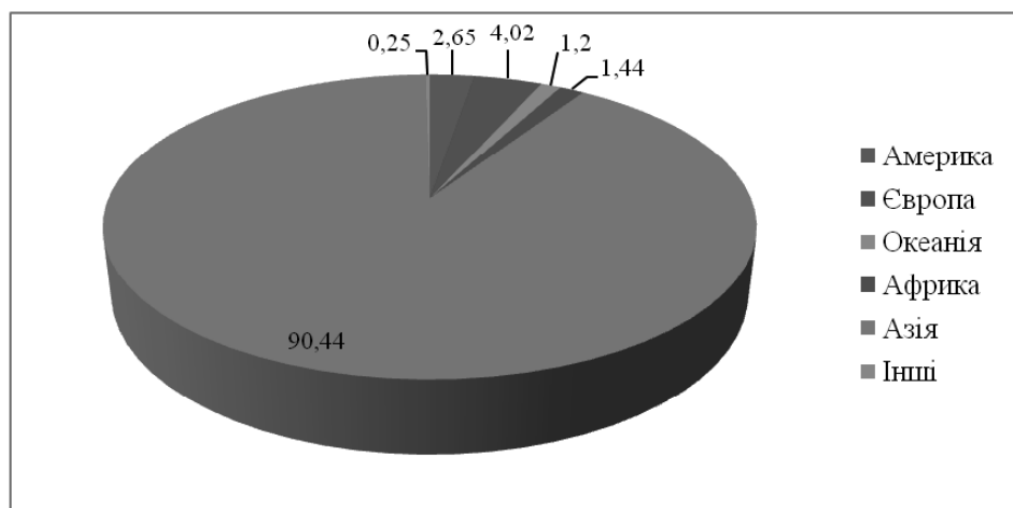


Рис. 3.1. Розподіл туристів з Китаю за регіонами світу, % у [3]

Отже, міжнародний туризм у Китаї є чинником економічного та культурного розвитку країни. Китай привертає мільйони іноземних туристів, щороку своєю різноманітністю природних та культурних багатств, розмаїттям вражень та гостинністю свого народу.

Велика Китайська стіна, Заборонене місто, величезні мегаполіси та розкішна китайська кухня - це лише деякі з аспектів, які привертають туристів з усього світу. Проте разом із зростанням популярності туризму в Китаї викликає нові виклики. Наприклад, потреба у збережених природних та культурних ресурсів країни в умовах збільшення туристичного потоку, а також забезпечення якості обслуговування та безпеки для іноземних відвідувачів.

Необхідно вирішувати питання щодо сталого розвитку туризму, щоб забезпечити, що він приносить розвиток як місцевому населенню, так і навколишньому середовищу.

Таким чином, міжнародний туризм є позитивним чинником для Китаю, сприяючи його економічному розвитку та сприяючи культурному обміну з іншими країнами. Проте для забезпечення сталого та збалансованого розвитку туризму необхідно приділити увагу не лише збільшенню туристичного потоку, але й збереженню природних та культурних цінностей країни.

### **3.2. Вплив пандемії COVID-19 китайський туристичний ринок**

Пандемія COVID-19 сильно вплинула на китайський туристичний ринок, який до цього часу став одним із найбільш зростаючих у світі.

У період суворих обмежень і закриття меж країни та внутрішніх туристичних об'єктів подорожі китайців за межі Китаю практично зупинилися. Це призвело до серйозних втрат для галузі туризму в Китаї, зокрема, зменшення числа туристів, скорочення робочих місць та складнощів для бізнесу, пов'язаного з туризмом. З іншого боку, пандемія також призвела до змін у споживчій поведінці китайців у сфері туризму.

Більше людей почали вибирати відпочинок у межах країни, відкривши для себе багато нових туристичних напрямків у самому Китаї. Це призвело до підтримки внутрішнього туризму та збільшення популярності різноманітних місць відпочинку та курортів у країні.

Одним із важливих аспектів, які варто відзначити, є активізація державних заходів підтримки туристичної галузі Китаю під час пандемії. Уряд активно впроваджував заходи зі стимулювання внутрішнього туризму, надавав фінансову допомогу підприємствам та впроваджував заходи безпеки для забезпечення безпечних умов подорожей.

Варто встановити, що пандемія COVID-19 спричинила значні зміни в китайському туристичному ринку, примусивши галузь адаптуватися до нових умов і змінити стратегії подальшого розвитку.

Проаналізовано, що Китай, як перша країна, що потерпіла від COVID-19, відзначила серйозні економічні втрати в першому кварталі 2020 року. Запроваджені заходи для боротьби з пандемією, такі як карантин та закриття підприємств, призвели до значного зниження виробництва та споживчої активності.

Найбільші економічні втрати Китаю в цей період сталися наступними:

- зупинка виробництва: багато підприємств були змушені припинити роботу або працювати в обмеженому режимі через карантинні заходи. Це призвело до великих втрат у виробництві, особливо в секторах автомобільної, електронної та текстильної промисловості;
- зменшення споживчої активності: закриття багатьох магазинів, ресторанів та інших закладів громадського харчування спричинило значне зниження споживчих витрат. Люди обмежували витрати на зобов'язання товари та послуги, що вразливо відобразилося на економіці;
- вплив на міжнародну торгівлю: Китай, як один із найбільших експортерів у світі, також відчув великий удар у зв'язку зі зменшенням зовнішнього попиту. Багато країн ввели обмеження на імпорт з Китаю через побоювання щодо поширення вірусу [26].

У результаті цих факторів економіка Китаю відзначила глибоку рецесію в першому кварталі 2020 року. Однак, завдяки вчасним та ефективним заходам управління кризою та підтримкою з боку уряду, Китай зміг відновити свою економічну активність у подальшому.

Пандемія COVID-19 мала значний вплив на туристичну сферу на глобальному рівні. Згідно з даними Всесвітньої організації туризму, міжнародний туризм скоротився на 22% в I кварталі та може знизитися на 60-80% протягом усього року.

Основні причини цього зменшення полягають у введених країнах світу обмеження на в'їзд, обмеження авіаперельотів, закритих кордонів та скасування масових заходів. Це призвело до значного зменшення кількості туристів, які подорожують міжнародними маршрутами. У результаті цього спаду туризму величезні втрати втрачають лише туристичні компанії, а й супутні галузі, такі як готельний бізнес, ресторанний сервіс, транспорт і роздрібна торгівля [3].

Святкові канікули з нагоди Дня утворення КНР та Свята середини осені завжди були періодом високого туристичного сезону для китайців. цього року, через пандемію та закриття кордонів країни, зовнішній туризм зазнав значного зменшення. Тому 8-денні вихідні стали довгоочікуваною можливістю для багатьох людей з різних частин Китаю відправляються в подорож після місяця антикарантинних заходів, які включали самоізоляцію та обмеження пересування.

Обсяг коштів, отриманих від туризму, досягає 466,56 млрд юанів (приблизно 68,5 млрд доларів США), що становить 69,9% від тієї суми, яка була отримана за аналогічний період 2019 року. У постковідну епоху, коли День утворення КНР збігся зі Святою середини осені, активно виріс внутрішній попит на туристичні поїздки в Китаї. Це проводиться про певне відновлення туристичної галузі в країні та прагнення людей відновити звичність у цьому житті після важких місяців пандемії.

Ухань, як епіцентр поширення та поширення COVID-19, цей туристичний сезон став одним із найбільш популярних місць для туристів. З 1 по 8 жовтня 2020 року місто прийняло 18 млн 824 тис. 600 туристів та отримало загальний

дохід розміром 9 млрд 219 млн китайських юанів, відповідно 83,21% та 73,18% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Це вражаючі показники, які свідчать про відновлення туристичної привабливості міста після пандемії.

При цьому варто відзначити, що парк «Вежа жовтого журавля» займає перше місце в списку найбільш відвідуваних туристичних атракцій країни, що є досягненням для міста та його туристичної інфраструктури. Це також свідчить про те, що туристи починають вірити в безпеку подорожей після пандемії та готові відвідувати місця, які раніше були відомі своєю негативною історією зв'язку з вибухом вірусу. Для Уханю це є маленьким кроком у відновленні та покращенні його туристичного іміджу та економіки загалом.

Отже, пандемія COVID-19 суттєво вплинула на китайський туристичний ринок. Закриття кордонів та обмеження на міжнародний рух призвели до стрімкого зменшення зовнішнього туризму. Однак внутрішній туризм у Китаї показав певне відновлення, що стало помітним під час святкових канікул та після постковідної епохи [13].

Таким чином, пандемія COVID-19 сьогодні позначилася на китайському туристичному ринку, проте відновлення внутрішнього туризму та позитивні тенденції у зниженні подорожчання про те, що галузь може відновити свій статус за певних умов та заходів, спрямованих на підтримку та розвиток туристичної індустрії.

### **3.3. Прогнози впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру**

Після пандемії COVID-19 Китай займає ключову позицію у відновленні міжнародного туризму.

З одного боку, велика кількість китайських туристів, які подорожують по світу, створює попит на подорожі, що сприяє відновленню туристичних потоків. Крім того, Китай активно розвиває власну туристичну інфраструктуру, що привертає увагу іноземних туристів і сприяє їхнім інтересам до країни.



З іншого боку, китайський уряд здійснює заходи для підтримки міжнародного туризму, такі як спрощення візового режиму для іноземців і стимулювання внутрішнього туризму в Китаї. Ці заходи сприяють збільшенню обсягів туристичних потоків і сприяють відновленню галузі після пандемії.

Проаналізовано, що Китай активно розвиває співпрацю з іншими країнами у сфері туризму, підписуючи міжнародні угоди про співпрацю і взаєморозуміння. Це сприятиме розвитку міжнародного туризму в постковідну еру та сприятиме покращенню співпраці між країнами в цій сфері.

Варто проаналізувати прогноз впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2. Прогноз впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру [3]

Фактор	Опис прогнозу впливу
Відновлення міжнародних подорожей	Після пандемії COVID-19 спостерігається поступове відновлення міжнародних подорожей. Китай, як один із найбільших джерел туристів у світі, має значний вплив на цей процес. За очікуваннями, зростання кількості китайських туристів, які подорожують за кордон, сприяє відновленню туристичних галузей в інших країнах.
Розвиток туристичної інфраструктури в Китаї	Китай активно розвиває свою туристичну інфраструктуру, що робить країну більш привабливою для іноземних туристів. Це може призвести до зростання популярності Китаю як туристичного напрямку і зростання кількості іноземних туристів, які відвідують.

<p>Стимулювання внутрішнього туризму в Китаї</p>	<p>Китай також стимулює внутрішній туризм, що може мати позитивний вплив на міжнародний туризм. Зростання популярності туризму серед китайців може призвести до збільшення попиту на міжнародні туристичні послуги та підвищення інтересу до інших країн серед китайських туристів.</p>
<p>Співпраця з міжнародними партнерами</p>	<p>Китай активно співпрацює з міжнародними партнерами в галузі туризму. Ця співпраця може сприяти відновленню міжнародного туризму після пандемії. Такі заходи, як спільні туристичні проекти, обмін досвідом та інші форми співпраці, можуть зміцнити позиції Китаю на світовому туристичному ринку в «постковідну» еру.</p>
<p>Вплив зовнішньополітичних чинників</p>	<p>У «постковідну» еру вплив зовнішньополітичних чинників може мати значення для розвитку міжнародного туризму. Наприклад, політичні відносини між країнами, ситуація з безпекою в світі та інші фактори можуть вплинути на рішення людей подорожувати за кордон і вибрати конкретні туристичні напрямки.</p>
<p>Вплив технологій</p>	<p>Розвиток технологій, таких як віртуальна реальність та штучний інтелект, може змінити способи, якими люди подорожують та спілкуються з місцевими жителями та іншими туристами. Це може вплинути на популярність туристичних напрямків і на запит на туристичні послуги.</p>

Відповідно до таблиці 3.2., встановлено, що після пандемії COVID-19 відновлення міжнародних подорожей є ключовим фактором, можна спостерігати

збільшення кількості китайських туристів, які подорожують за кордоном, сприятиме відновленню туристичних галузей в інших країнах.

Розвиток туристичної інфраструктури в Китаї робить країну більш привабливою для іноземних туристів, що може призвести до зростання популярності Китаю як туристичного напрямку і зростання іноземних туристів, які відвідують країну. Стимулювання внутрішнього туризму в Китаї також може мати позитивний вплив на міжнародний туризм. Зростання популярності туризму серед китайців може призвести до збільшення попиту на міжнародні туристичні послуги та підвищення інтересу до інших країн серед китайських туристів.

Співпраця з міжнародними партнерами, як спільні туристичні проекти та обмін досвідом, може зміцнити позиції Китаю у світовому туристичному ринку. Враховуючи вплив зовнішньополітичних чинників та розвиток технологій, можна передбачити, що майбутнє міжнародного туризму буде сильно залежати від дій Китаю. Політичні відносини між країнами, ситуація з безпекою в світі та фактори, які можуть вплинути на рішення людей, інші подорожувати за кордон і вибрати конкретні туристичні напрямки.

Розвиток технологій також може змінити способи, якими люди дорожують та спілкуються з місцевими жителями та іншими туристами, що можна вплинути на популярність туристичних напрямків і на запит на туристичні послуги.

Отже, у «постковідну» еру Китай займає ключову роль у розвитку міжнародного туризму. Після пандемії COVID-19 країна показала високий потенціал як туристичний напрямок, збільшивши кількість іноземних туристів, які відвідують її, завдяки розвитку туристичної інфраструктури та привабливим туристичним пропозиціям. Велика кількість китайських туристів, які дорожують по світу, також впливає на розвиток міжнародного туризму, створюючи попит на подорожі та сприяючи відновленню туристичних галузей у різних країнах.

Китай активно співпрацює з галузевими міжнародними партнерами в туризмі, що дозволяє зміцнити його позиції на світовому туристичному ринку. Спільні туристичні проекти та обмін досвідом сприяють відновленню міжнародного туризму після пандемії та розвитку співпраці між країнами в цій сфері. Зростання популярності туризму серед китайців також впливає на міжнародний туризм, оскільки це може призвести до збільшення попиту на міжнародні туристичні послуги та підвищення інтересу до інших країн серед китайських туристів.

Таким чином, враховуючи вищевказані фактори, можна очікувати, що Китай продовжуватиме впливати на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру, ставши ще більше числа гравців на світовій туристичній карті.

### *Висновки до розділу 3*

У підсумку третього другого розділу, варто встановити наступні висновки:

1. Досліджено, що міжнародний туризм є фактором для Китаю, сприяючи його економіці та культурному обміну з іншими країнами. Країна пропонує різноманіття вражень, від стародавніх пам'яток до сучасних міст та іншого. Проте зростання туризму вимагає уваги до збереження природних та культурних ресурсів та забезпечення якості обслуговування. Щоб зберегти свою унікальну спадщину і залучати туристів, Китаю потрібно розвивати сталий туризм та вдосконалювати управління туристичною індустрією.
2. Визначено, що пандемія COVID-19 викликала серйозні труднощі для китайського туристичного ринку, змушуючи переглядати його та адаптувати стратегії до нових умов. Змінення зовнішнього туризму було великим викликом, проте внутрішній туризм показав певне оживлення, особливо під час святкових періодів. Місто Ухань, як колишній епіцентр пандемії, стало символом відновлення та надії, відчуваючи більшу увагу туристів та позитивне економічне зростання у постковідний період. Це показано не лише про стійкість китайського туристичного ринку, й про готовність туристів відновити свою подорож і довіру до безпеки. Навчені досвідом пандемії, китайські туристичні компанії та уряд почали активніше працювати над стратегіями залучення та утримання туристів, а також розвитку внутрішнього туризму. Ці напрямки можуть стати ключовими у відновленні туристичної галузі та забезпеченні її стійкого розвитку в майбутньому.
3. У «постковідну» еру Китай зберігає свою ключову роль у глобальному туристичному просторі. Розвиток туристичної інфраструктури та привабливість країни для іноземних відвідувачів сприяють збільшенню туристичного потоку. Підтримка внутрішнього туризму також має величезний вплив на галузь, збільшуючи кількість подорожей серед

китайців та сприяючи розвитку туристичних послуг в країні. Співпраця з міжнародними партнерами та активна участь у глобальних туристичних ініціативах дозволяє Китаю зміцнити свої позиції на світовому туристичному ринку. Прогнозуються додаткові ініціативи та спільні проекти, які сприяють відновленню міжнародного туризму та розвитку нових туристичних напрямків у «постковідну» еру.

В цілому Китай продовжує впливати на розвиток міжнародного туризму своїм ресурсним потенціалом, стратегічними ініціативами та активною співпрацею з іншими країнами. Це ставить країну в один ряд з лідерами у сфері туризму та підтримує її статус важливого учасника глобальної туристичної індустрії.

## ВИСНОВКИ

Отже, у підсумку до даної роботи, варто встановити наступні висновки дослідження:

4. Встановлено, що пандемія COVID-19 безперечно відобразилася на міжнародному туризмі, перевернувши звичну картину туристичної індустрії. Закриття кордонів та обмеження пересування призвели до різкого зменшення числа подорожуючих та значно вплинули на економіку країни, для якої туризм є важливою складовою частиною. Ця ситуація також спонукає галузь до переосмислення своєї діяльності та швидкого пошуку нових стратегій розвитку. Важливою тенденцією стала переорієнтація туристів на менш масові та більш індивідуалізовані форми відпочинку. Це відкриває нові можливості для розвитку туристичних напрямків, які раніше були менш популярними. Також важливим аспектом є швидка адаптація туристичних компаній до нових умов, впровадження інновацій та нових послуг, що сприяє підтримці стабільності та конкурентоспроможності галузі в умовах кризи.
5. Досліджено, що у «постковідну» еру міжнародний туризм переживає суттєві зміни, спричинені пандемією COVID-19. Зменшення обсягів масового туризму та зростання популярності індивідуальних подорожей залишаються характерними рисами нової реальності. Туристичні компанії переорієнтовуються на внутрішній ринок та розвивають екологічно чисті напрямки. Роль цифрових технологій у туризмі збільшується, що сприяє віртуальним турам та онлайн-екскурсіям. Ці зміни вимагають від галузі туризму адаптації до нових умов та впровадження інноваційних рішень. Проте, вони також можуть стати стимулом для розвитку сталого туризму та відкриття нових можливостей для подорожей та відпочинку.
5. Проаналізовано, що міжнародний туризм Індії є важливим чинником економіки та культурного обміну з іншими країнами. Країна приваблює мільйони туристів з усього світу, пропонує свою культуру, різноманіття

пам'яток і природньої краси, а також гостинність свого народу. Успіх туризму в Індії обумовлений не лише розвиненою інфраструктурою та багатим спадщиною, але й активною державною політикою у сфері туризму. Влада країни вкладає значні зусилля у підтримку та просування туристичних маршрутів, розвиток туристичних послуг та підвищення якості обслуговування.

6. Досліджено, що для подальшого розвитку та підтримки конкурентоспроможності на світовому ринку туризму, Індія повинна продовжувати працювати над покращенням інфраструктури, рекламної стратегії та створенням сприятливих умов для подорожей. Також важливо звертати увагу на збереження культурної спадщини та природних ресурсів країни, щоб забезпечити стабільність розвитку туризму в майбутньому.
7. Визначено, що пандемія COVID-19 відчутно вплинула на індійський туристичний ринок, призводячи до суттєвого зменшення туристичного потоку та великих втрат у цьому секторі економіки. Закриття кордонів та введення обмежень на міжнародні подорожі призвели до великого спаду відвідування туристів з інших країн. Це суттєво вразило готельний бізнес, ресторани, транспортні компанії та інші сектори, які залежать від туризму.
8. Встановлено, що у «постковідну» еру Індія стає ключовим гравцем у глобальному туристичному секторі завдяки своїй різноманітній культурі, захоплюючим природним ландшафтам і висококласним медичним послугам. Країна активно реагує на сучасні виклики, підвищуючи стандарти безпеки та гігієни, що робить Індію ще привабливішою для міжнародних туристів. Зберігаючи свою культурну спадщину і звертаючи увагу на природні багатства, Індія відкриває нові можливості для туризму в регіонах, про які раніше було менше відомо. Розвиток медичного туризму стає додатковим кроком у напрямку залучення туристів з усього світу, які шукають якісні медичні послуги за доступними цінами.
4. Встановлено, що пандемія COVID-19 викликала серйозні труднощі для китайського туристичного ринку, змушуючи переглядати його та



адаптувати стратегії до нових умов. Змінення зовнішнього туризму було великим викликом, проте внутрішній туризм показав певне оживлення, особливо під час святкових періодів. Місто Ухань, як колишній епіцентр пандемії, стало символом відновлення та надії, відчуючи більшу увагу туристів та позитивне економічне зростання у постковідний період. Це показано не лише про стійкість китайського туристичного ринку, й про готовність туристів відновити свою подорож і довіру до безпеки. Навчені досвідом пандемії, китайські туристичні компанії та уряд почали активніше працювати над стратегіями залучення та утримання туристів, а також розвитку внутрішнього туризму. Ці напрямки можуть стати ключовими у відновленні туристичної галузі та забезпеченні її стійкого розвитку в майбутньому.

5. Проаналізовано, що у «постковідну» еру Китай зберігає свою ключову роль у глобальному туристичному просторі. Розвиток туристичної інфраструктури та привабливість країни для іноземних відвідувачів сприяють збільшенню туристичного потоку. Підтримка внутрішнього туризму також має величезний вплив на галузь, збільшуючи кількість подорожей серед китайців та сприяючи розвитку туристичних послуг в країні. Співпраця з міжнародними партнерами та активна участь у глобальних туристичних ініціативах дозволяє Китаю зміцнити свої позиції на світовому туристичному ринку. Прогнозуються додаткові ініціативи та спільні проекти, які сприяють відновленню міжнародного туризму та розвитку нових туристичних напрямків у «постковідну» еру. В цілому Китай продовжує впливати на розвиток міжнародного туризму своїм ресурсним потенціалом, стратегічними ініціативами та активною співпрацею з іншими країнами. Це ставить країну в один ряд з лідерами у сфері туризму та підтримує її статус важливого учасника глобальної туристичної індустрії.

Таким чином, «постковідна» ера відкриває новий шлях для туризму, який призводить до змін у споживчих уподобаннях в загальному.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атаманчук З. А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. / Бізнес Інформ. – 2020. Випуск No 5. С. 94–99. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-5-94-992>.
2. Бондаренко А. Г., Дугієнко Н. О Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм: еко-номіка, бізнес та управління. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2020. Випуск 3 (26), С. 3–7. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.26-13>.
3. Всесвітня організація туризму. URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>.
4. Воронкова Т. Є., Притуленко А.В. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2020/85.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/85.pdf). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11
5. Гомов Д.В. Туристична індустрія Китаю: сучасний стан та перспективи розвитку (за матеріалами інтернет-джерел). URL: [http://pritsak-center.com/book/Issue\\_2-3/45\\_Gomov.doc](http://pritsak-center.com/book/Issue_2-3/45_Gomov.doc).
6. Даниленко-Кульчицька В. А. Вплив пандемії COVID-19 на туристичний ринок світу та України / Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – 2020. Випуск No 58. С. 120–124. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.58-20>
7. Дмитришин Л. І., Гавдей С. В. Зарубіжний досвід забезпечення розвитку туристичного сектору в умовах пандемії / Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – 2021. Випуск No 70. С. 19–24. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.70-3>
8. Заячківська Г., Церклевич В. Тенденції розвитку туризму в Україні в період пандемії COVID-19. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали II Міжнародної науково-

- практичної конференції (27-29 жовтня 2021 р.). Львів : ЛТЕУ, 2021. С. 30–32.
9. Єрмаченко В.Є. Перспективи застосування у вітчизняній економіці досвіду перетворень туристичної галузі Китаю. Чернігівський науковий часопис. Серія 1: Економіка і управління. 2019. № 1. С. 25–38.
  10. Комар Н.В. Фактори туристичної привабливості Китаю. Вісник асоціації докторів філософії України. 2019. № 1. URL: <http://aphd.ua/publication-40/>.
  11. Кіш Г. Сучасні туристичні тенденції в постпандемічний період. Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. 2021. № 7. С. 27–33.
  12. Кукліна Т.С., Цвілий С.М., Журавльова С.М. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. Підприємництво та інновації. 2022. Випуск 23. С. 12–15.
  13. Кривоберець М. М. Розвиток туризму в постпандемічний період: тенденції та заходи підтримки / Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. – 2022. Випуск No 1 (64). С. 48–53. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/64-6>
  14. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь / Науковий журнал «Економіка і суспільство». – 2022, Випуск No 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-17>
  15. Парфіненко А.Ю. Туристична політика зарубіжних країн: підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
  16. Подольський Є. Минулий рік став найгіршим в історії світового туризму. URL: <https://dip.org.ua/turizm/minulij-rik-stav-najgirshim-v-istorii-svitovogoturizmu>
  17. Погребняк Л., Дудяк Р., Бугіль С. Вплив пандемії COVID-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу. Аграрна економіка. 2020. Т. 13. № 3-4. С. 62–67.
  18. Рихліцький В. Внутрішній туризм в Україні мав би рости: як змінилась галузь і куди зник «бюджетний» мандрівник. Економічна правда : вебсайт. URL : <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/09/23/665405>

- 19.Смирнов І., Любіцева О. Відкладений попит на туристичні послуги як чинник розвитку туризму в постпандемічний час в світі та Україні. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв.Серія : Туризм. 2022. № 5 (1). С. 6–26.
- 20.Сущенко Р. 2020. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3090351-karantin-ak-svit-ratueturisticnu-galuz.html>
- 21.Таранюк Л.М., Полієнко М.А., Слюсаренко А.Д., Малишенко Ю.П., Таранюк К.В., Галинська Ю.В., Щербаченко В.О. Проблеми і перспективи розвитку міжнародного туризму в умовах COVID-19. URL: [https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/3\\_2021/6.pdf](https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/3_2021/6.pdf)
- 22.Тюріна Д. М. Міжнародний туризм в умовах пандемії: проблеми та шляхи подальшого розвитку / Науковий журнал «Економіка і суспільство». – 2021, Випуск No 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-32>
- 23.Управління з питань культури та туризму м. Ухань. URL: [http://wlj.wuhan.gov.cn/zwggk\\_27/zwdt/jdxw/202010/t20201009\\_1461459.shtml](http://wlj.wuhan.gov.cn/zwggk_27/zwdt/jdxw/202010/t20201009_1461459.shtml).
- 24.Уварова Г.Ш. Міжнародний туризм: сучасні тенденції і перспективи розвитку. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43526>
- 25.У ДАРТ назвали туристичні тренди 2022 року. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3394215-u-dart-nazvali-turistici-trendi2022-roku.html>
- 26.Фрей Л., Гаращенко Д. Сучасні тенденції та новітні тренди в туризмі після COVID-19. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. Науковий журнал. Черкаси : ЧДТУ. 2020. № 2. С. 67–74.
- 27.Церклевич В., Онищук М., Шпаковський С. Культурні детермінанти еволюції гастрономічних спеціалітетів: до питання формування гастрономічного бренду Поділля. Трансформаційна економіка. 2023. № 1. С. 67–75.

28. To Recovery & Beyond: The Future of Travel & Tourism in the Wake of COVID-19. Analysis. World Travel & Tourism Council (WTTC) : вебсайт. URL : <https://wttc.org/Research/To-Recovery-Beyond>
29. China National Tourism Administration. URL: <https://www.travelchinaguide.com/tourism/2015statistics/outbound.html>.
30. Forum «Countries and Their Cultures». URL: <http://www.everyculture.com/Bo-Co/China.html>.
31. Issue 1. P. 1- Dobrianska N., Sarkisian G., Krupitsa I., Byrka Analysis of the international market of enotourism services. Food Industry Economics. 2022. № 14(1). P. 80-85. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i1.227>
32. Lagodiienko V., Sarkisian H., Dobrianska N., Krupitsa I., Bairachna O., Shepeleva O. Green Tourism as a Component of Sustainable Development of the Region. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2022. Vol. 44. № 3. P. 254-262. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2022.26>.
33. Tourism Set to Return to Pre-Pandemic Levels in Some Regions in 2023. UNWTO News release. 17 Jan 2023. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-set-to-return-to-pre-pandemic-levels-in-some-regions-in-2023>
34. International tourism consolidates strong recovery amidst growing challenges. URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-consolidates-strong-recovery-amidst-growing-challenges>
35. Deloitte Insights. Policies for the post-pandemic world of work Understanding the priorities of the European workforce. URL: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/public-sector/DI\\_Policies-for-the-post-pandemic-world-of-work.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/public-sector/DI_Policies-for-the-post-pandemic-world-of-work.pdf)
36. COVID-19: measures to Support Travel and Tourism. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>

37. World Tourism Organization. International Code for the Protection of Tourists, UNWTO, madrid. – 2022. DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284423361>

## ДОДАТКИ

## ДОДАТОК А

## Заходи щодо підтримки та відновлення туризму в Індії та Китаї



## РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу

**«Прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного**

**туризму у «постковідну» еру»**

для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»

студента спеціальності 242 «Туризм і рекреація

Ніжник Анастасії Вікторівни

(ППП студента)

Рецензент: Смаль Ігор Вікторович, к.г.н, професор

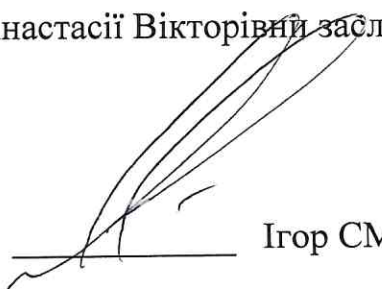
(науковий ступінь, вчене звання, посада, ППП рецензента)

Зміст кваліфікаційної роботи послідовний та логічний, з аргументованим аналізом. Однак, вважаю що тема не розкрита повністю, адже в дослідженні є багато теоретичного матеріалу. Немає наведених рекомендації чи пропозиції щодо розвитку туризму в «післяковідну» еру в Китаї та Індії.

У роботі встановлено, що пандемія COVID-19 безперечно відобразилася на міжнародному туризмі. Проаналізовано, міжнародний туризм Індії та Китаю. Студентка визначили важливі тенденції туризму Індії та Китаю: переорієнтація туристів на менш масові та більш індивідуалізовані форми відпочинку, зменшення обсягів масового туризму та зростання популярності індивідуальних подорожей, туристичні компанії переорієнтовуються на внутрішній ринок та розвивають екологічно чисті напрямки, значну роль у розвитку туризму відіграють цифрові технології, що сприяють розвитку віртуальних турів та онлайн-екскурсіям. Загалом в дослідженні використано небагато методів дослідження, використання тільки методу аналізу є недостатнім для більш ширшого дослідження визначених завдань в роботі.

Загалом кваліфікаційна робота студентки Анастасії Вікторівни заслуговує оцінки «задовільно»

Кандидат географічних наук,  
Професор кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи

  
Ігор СМАЛЬ

«04» червня 2024 р.



**Відгук**  
на кваліфікаційну роботу  
**«Прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного  
туризму у «постковідну» еру»**

для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»  
студента спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Ніжник Анастасії Вікторівни

(ППП студента)

Об'єктом дослідження є прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру. Предметом дослідження є конкретні аспекти впливу, такі як нові туристичні продукти, інноваційні послуги, розвиток туристичної інфраструктури, партнерство з іншими країнами та використання технологій у туризмі. Для досягнення мети дослідження студенткою було визначено вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм, досліджено стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру, встановлено прогнози розвитку міжнародного туризму, охарактеризовано міжнародний туризм Індії та Китаю, визначено вплив пандемії COVID-19 на індійський та китайський туристичний ринок;

Однак методичні рекомендації, щодо оформлення дипломної роботи не виконано в повній мірі: таблиці в роботі перевищують більше сторінки, не правильно вибрано формат сторінок, список використаних джерел достатній, але оформлення його не відповідає визначеними методичними рекомендаціями. Матеріали роботи викладені у науковому стилі, доступною мовою, однак в дослідженні є багато загальної, теоретичної інформації. Календарний план виконання роботи виконано не вчасно. В підсумку кваліфікаційна робота студента Анастасії Вікторівни допущена до захисту.

Студент

Науковий керівник

«03» червня 2024 р.



Анастасія НІЖНИК

Віталій ПЕРЕДЕРКО



## метадані

Заголовок

**ПРОГНОЗНИЙ ВПЛИВ ІНДІЇ ТА КИТАЮ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ**

Автор

**Ніжнік Анастасія** Науковий керівник / Експерт

підрозділ

**King Danylo University**

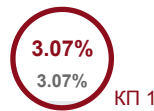
## Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про **МОЖЛИВІ** маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

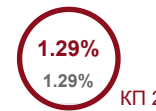
Заміна букв		0
Інтервали		0
Мікропробіли		2
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		27

## Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

**25**

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

**10292**

Кількість слів

**79215**

Кількість символів

## Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

### 10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	<a href="https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf">https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf</a>	87	0.85 %
2	<a href="https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm">https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm</a>	46	0.45 %
3	<a href="https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024">https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024</a>	17	0.17 %
4	<a href="https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm">https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm</a>	16	0.16 %
5	<a href="https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024">https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024</a>	14	0.14 %

6	<a href="https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024">https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024</a>	14	0.14 %
7	<a href="https://revolution.allbest.ru/sport/00944998_0.html">https://revolution.allbest.ru/sport/00944998_0.html</a>	12	0.12 %
8	<a href="https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1891/4/lpatij_A_Analiz_vplyvu_pandemii_COVID_19_na_diialnist_HTK_Myhovo_2022.pdf">https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1891/4/lpatij_A_Analiz_vplyvu_pandemii_COVID_19_na_diialnist_HTK_Myhovo_2022.pdf</a>	11	0.11 %
9	<a href="http://195.20.96.242:5028/khkdkaxmlui/bitstream/handle/123456789/2428/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%9D%D0%98%D0%99%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%20%D0%AF%D0%9A%20%D0%9F%D0%95%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%99%20%D0%9D%D0%90%D0%9F%D0%A0%AF%D0%9C%20%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%9A%D0%A3%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%A3%20%D0%92%20%D0%A3%D0%9A%D0%A0%D0%90%D0%87%D0%9D%D0%86.pdf?sequence=1">http://195.20.96.242:5028/khkdkaxmlui/bitstream/handle/123456789/2428/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%9D%D0%98%D0%99%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%20%D0%AF%D0%9A%20%D0%9F%D0%95%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%99%20%D0%9D%D0%90%D0%9F%D0%A0%AF%D0%9C%20%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%9A%D0%A3%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%A3%20%D0%92%20%D0%A3%D0%9A%D0%A0%D0%90%D0%87%D0%9D%D0%86.pdf?sequence=1</a>	10	0.10 %
10	<a href="https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf">https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf</a>	10	0.10 %

### з бази даних RefBooks (0.00 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

### з домашньої бази даних (0.06 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА СТАЙЛІШ ТУР 5/28/2024 King Danylo University (King Danylo University)	6 (1) 0.06 %

### з програми обміну базами даних (0.13 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Курсова робота 5/17/2023 Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University (Кафедра міжнародної економіки)	13 (2) 0.13 %

### з Інтернету (2.89 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	<a href="https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf">https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/12220/1/Lukashuk_India.pdf</a>	97 (2) 0.94 %
2	<a href="https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024">https://www.lvduvs.edu.ua/uk/karta-dokumentiv/category/350-kvalifikatsiini-roboty.html?download=5671:shavala-solomiabakalavrska-robota2024</a>	77 (8) 0.75 %
3	<a href="https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm">https://tourlib.net/statti_ukr/danylenko-kulchycka.htm</a>	69 (3) 0.67 %
4	<a href="https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1891/4/lpatij_A_Analiz_vplyvu_pandemii_COVID_19_na_diialnist_HTK_Myhovo_2022.pdf">https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1891/4/lpatij_A_Analiz_vplyvu_pandemii_COVID_19_na_diialnist_HTK_Myhovo_2022.pdf</a>	17 (2) 0.17 %
5	<a href="https://docplayer.net/73434838-Ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-visnik-harkivskogo-nacionalnogo-universitetu-imeni-v-n-karazina.html">https://docplayer.net/73434838-Ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-visnik-harkivskogo-nacionalnogo-universitetu-imeni-v-n-karazina.html</a>	15 (2) 0.15 %
6	<a href="https://revolution.allbest.ru/sport/00944998_0.html">https://revolution.allbest.ru/sport/00944998_0.html</a>	12 (1) 0.12 %

## Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР

ЗМІСТ

КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)

23

ПРОГНОЗНИЙ ВПЛИВ ІНДІЇ ТА КИТАЮ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ

Керівник Передерко Віталій Петрович

ЗМІСТ

ВСТУП.....3

РОЗДІЛ 1. СТАН РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ.....6

- Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм.....6

- Стан розвитку міжнародного туризму у «постковідну» еру.....11

- Прогнози розвитку міжнародного туризму.....13 **Висновки до розділу****1**.....**17** **РОЗДІЛ 2. МІСЦЕ ІНДІЇ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ»**

ЕРУ.....19

2.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Індії.....19

2.2. Вплив пандемії COVID-19 індійський туристичний ринок.....23

2.3. Прогнози впливу Індії на розвиток міжнародного туризму у «постковідну»

еру.....26

Висновки до розділу 2.....30

РОЗДІЛ 3. МІСЦЕ КИТАЮ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ У «ПОСТКОВІДНУ» ЕРУ.....32

2.1. Загальна характеристика міжнародного туризму Китаю.....32

2.2. Вплив пандемії COVID-19 китайський туристичний ринок.....34

2.3. Прогнози впливу Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну»

еру.....37

Висновки до розділу 3.....42

ВИСНОВКИ.....44

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....47

ДОДАТКИ.....52

ВСТУП

Актуальність дослідження. У «постковідну» еру, яка спостерігається після пандемії COVID-19, прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму стає особливо актуальним. Ці дві країни, з чисельністю населення понад 1 мільярд громадян кожної, володіють величезним потенціалом як для внутрішнього, так і для міжнародного туризму. Індія, тобто з найбільших економік у світі, приваблює туристів своєю багатю культурою, історією та природними красивими місцями, такими як Гоа, Тадж-Махал і Даллак. Китай, у свою чергу, знає свою давню історію, унікальну культуру та сучасні мегаполіси, як такі Пекін і Шанхай.

Обидві країни приймають активну участь у відновленні міжнародного туризму після пандемії, пропонуючи нові туристичні продукти, інноваційні послуги та привабливі умови для відпочинку. Це може включати в себе розвиток нових туристичних маршрутів, культурних обмінів та спільних програм з іншими країнами. Індія та Китай можуть стати лідерами у використанні технологій для покращення туристичного обслуговування, включаючи віртуальну реальність, штучний інтелект та інші інноваційні рішення.

Успішне партнерство між Індією, Китаєм та іншими країнами може стати ключовим фактором у відновленні та розвитку міжнародного туризму в «постковідну» еру. Разом з тим, важливо не погіршити вплив таких факторів, як зміни в туристичних потоках та поведінці, економічні умови та регулювання міжнародних подорожей на розвиток галузі.

Відповідно до цього, актуальності набирає тема «Прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру».

Особливості розвитку міжнародного туризму Індії та Китаю висвітлено у працях провідних науковців **та дослідників, серед яких** Атаманчук З. А., Бондаренко А. Г., Дугієнко Н. О., Воронкова Т. Є., Притуленко А. В., Дмитришин Л. І., Гавдей С. В., Заячківська Г., Церклевич В., Єрмаченко В. Є., Комар Н. В., Кіш Г., Кукліна Т. С., Цвілій С. М., Журавльова С. М., Литвин О. В., Подольський Є., Смирнов І., Любіцева О. та багато інших.

Мета роботи: теоретично визначити та проаналізувати прогнозний вплив Індії та Китаю на розвиток міжнародного туризму у «постковідну» еру.

Завдання дослідження: