

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних та прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на тему: **«Концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в
Українських Карпатах з сучасними готелем і рестораном»**

за освітньо-професійною програмою
«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
спеціальності **241 Готельно-ресторанна справа**

Студента 4 курсу ГРСд-20 групи

Худяк Юлії Михайлівни

(прізвище, ім'я, по бацькові)

Керівник Терлецька Х.М.

В.о завідувача кафедри туризму та

готельно-ресторанної справи

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала 4

Кількість балів: 76 оцінка: ECTS C

Члени комісії

Томас П.М.
Клишур М.З.
Борелен М.Т.
Котчик В.В.
Мальована О.І.
Терлецька Х.М.

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Освітній ступінь: бакалавр
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

 Христина ТЕРЛЕЦЬКА

«06» лютого 2024 року

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ СТУДЕНТУ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Худяк Юлії Михайлівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в Українських Карпатах з сучасними готелем і рестораном»

Керівник роботи: Терлецька Христина Михайлівна, в.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом закладу вищої освіти від 12.03.2024 р. № 19/1

2. Строк подання студентом роботи 23.05.2024

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Дослідити сутність та поняття феномену «Гуцульське Село»;

2. Проаналізувати історію розвитку туризму в гуцульській столиці - селищі Верховина;

3. Визначити засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району;

4. Здійснити характеристику провідних туристичних комплексів Верховини;

5. Вивчити особливості побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині;

6. Здійснити аналіз наявних концепції організації гуцульських ресторанів в Верховині;

7. Розробити пропозиції щодо удосконалення концепції створення «Гуцульського Села»

4. Дата видачі завдання 06.02.2024

Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	05.12. 2023	виконано
2	Затвердження індивідуального завдання	06.02.2024	виконано
3	Підбір літературних джерел	09.02.2024	виконано
4	Складання плану кваліфікаційної роботи	12.02.2024	виконано
5	Написання 1 розділу кваліфікаційної роботи	28.02.2024	виконано
6	Написання 2 розділу кваліфікаційної роботи	15.03.2024	виконано
7	Написання 3 розділу кваліфікаційної роботи	28.03.2024	виконано
8	Підготовка текстового варіанту роботи для попереднього захисту на засіданні кафедри	23.05.2024	виконано
9	Представлення роботи для перевірки на академічну доброчесність	27.05.2023	виконано
10	Написання відгуку наукового керівника на кваліфікаційну роботу	03.06.2024	виконано
11	Рецензування кваліфікаційної роботи	04.06.2024	виконано
12	Захист кваліфікаційної роботи на засіданні ДЕК	12.06.2024	виконано

Студент

Худяк

Юлія ХУДЯК

Науковий керівник

(підпис)
Терлецька
(підпис)

Христина ТЕРЛЕЦЬКА

(прізвище, ім'я, по батькові)

АНОТАЦІЯ

Метою дослідження є розробка концептуальних пропозицій для створення «Гуцульського Села» в одному з населених пунктів Карпат, яке об'єднуватиме сучасний готель та ресторан, зберігаючи та пропонуючи унікальність гуцульської культури.

В першому розділі розглянуто теоретичні аспекти організації «Гуцульського Села» в селищі Верховина.

В другому розділі досліджено концептуальні особливості організації «Гуцульського Села» в селищі Верховина».

В третьому розділі представлені пропозиції щодо удосконалення концепції організації «Гуцульського Села» в селищі Верховина».

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СЕЛИЩЕ, ОРГАНІЗАЦІЯ, ОСОБЛИВОСТІ.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА.....	3
1.1 Сутність та поняття феномену «Гуцульське Село».....	6
1.2 Історія розвитку туризму в гуцульській столиці - селищі Верховина.. ..	17
1.3 Засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району.....	20
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА.....	23
2.1 Характеристика провідних туристичних комплексів Верховини.....	23
2.2 Особливості побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині.....	25
2.3 Аналіз наявних концепції організації гуцульських ресторанів в Верховині.....	32
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА.....	37
3.1 Потенційні проблеми та перешкоди створення «Гуцульського села»..	37
3.2 Шляхи удосконалення концепції створення «Гуцульського Села».....	40
3.3 Концепція створення готелю- музею в селищі Верховина.....	44
ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	56

ВСТУП

Актуальність теми. Дослідження концепцій створення гуцульського села в одному із населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном є дуже актуальною темою, яка може відкрити нові можливості для розвитку туризму в Карпатах та зберегти культурну спадщину регіону.

Дослідження концептуальних пропозицій щодо створення Гуцульського села може сприяти економічному розвитку регіону. Карпати користуються великою популярністю серед туристів завдяки природній красі, гастрономічним враженням, туристичним маршрутам та культурній спадщині. Такий проект, як “Гуцульське Село” точно приверне увагу туристів із різних куточків світу. Завдяки цьому проекту кожен гість зможе побачити та відчути життя та традиції корінних жителів регіону, помилуватись пейзажами, взяти участь у культурних заходах. А наявність сучасного готелю та ресторану дозволять туристам насолодитись комфортними умовами проживання та смачними гуцульськими стравами.

Крім того, дослідження проекту допоможе пізнати, відтворити та зберегти традиційні гуцульські звичаї, ремесла та культурні особливості, що є важливим для збереження історичної спадщини Карпат. Також, дослідження створення гуцульського готелю та ресторану може принести економічну користь місцевій громаді, оскільки створить нові робочі місця та сприятиме розвитку інфраструктури регіону.

Проблемам туризму в Карпатському регіоні присвячені роботи таких відомих науковців, як О. Бейдик, І. Бондарчук, І. Варивода, І. Зазгарська, Ю. Зінько, В. Кифяк, В. Клапчук, В. Кравців, О. Любіцева, Ф. Мазур, А. Мінц, М. Рибін, І. Рогач, М. Рутинський, Я. Тарас та ін. Проте в зазначених працях питання туризму на Гуцульщині зачіпаються лише побіжно. Натомість, підкреслює П. Масляк, існують думки, що найкраще у світі середовище для туризму об'єктивно знаходиться на Гуцульщині. Багато науковців, які вивчають рекреаційну географію Європи, стверджують, що цей регіон за всім комплексом рекреаційних

умов і ресурсів є більш конкурентоспроможним за Польські Татри, Італійські Апеніни і навіть Австрійські Альпи.

У результаті дослідження можна визначити потенційні проблеми та перешкоди у створенні проекту “Гуцульське село” та вирішити їх шляхом ретельного аналізу та розробки стратегій.

Отже, дослідження концепцій створення гуцульського села в одному із населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном є проектом із значним потенціалом, який об'єднає туризм, культурну спадщину та розвиток регіону.

Метою дослідження є розробка концептуальних пропозицій для створення «Гуцульського Села» в одному з населених пунктів Карпат, яке об'єднуватиме сучасний готель та ресторан, зберігаючи та пропагуючи унікальність гуцульської культури.

Завдання дослідження:

- Дослідити сутність та поняття феномену «Гуцульське Село»;
- Проаналізувати історію розвитку туризму в гуцульській столиці - селищі Верховина;
- Визначити основні засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району;
- Здійснити характеристику провідних туристичних комплексів Верховини;
- Вивчити особливості побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині;
- Здійснити аналіз наявних концепції організації гуцульських ресторанів в Верховині;
- З'ясувати потенційні проблеми та перешкоди створення проекту;
- Розробити шляхи удосконалення концепції створення «Гуцульського Села».

Об'єкт: організація «Гуцульське Село» в одному з населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном.

Предмет: концептуальні пропозиції та стратегії організації «Гуцульського Села» з метою поєднання унікальної гуцульської культури з сучасним готельним та ресторанним сервісом.

Методи дослідження включають аналіз літературних джерел та документів, проведення спостережень за функціонуванням сучасних гуцульських сіл та експертні опитування серед місцевого населення та туристичних експертів. Також передбачається використання методу SWOT-аналізу для визначення сильних та слабких сторін, можливостей та загроз проекту «Гуцульське Село». Крім того, буде проведено порівняльний аналіз зарубіжних прикладів подібних об'єктів, що дозволить виявити кращі практики та врахувати їх у проекті.

Практичне значення отриманих результатів полягатиме у визначенні оптимальної концепції «Гуцульського Села» з сучасним готельним та ресторанним сервісом, що відповідатиме унікальності та специфіці гуцульської культури. Цей проект може стати ключовим стимулом для розвитку туризму в регіоні, привернення нових інвесторів та створення робочих місць для місцевого населення. Крім того, врахування результатів дослідження дозволить підвищити якість туристичних послуг та зберегти та пропагувати унікальність гуцульської культури серед широкого кола відвідувачів.

Структура. Дана кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, дев'яти підрозділів, висновків, списку використаних джерел. Кваліфікаційна робота розміщена на 57 сторінках та налічує в собі 42 позиції. В роботі представлено 6 таблиць.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА

1.1. Сутність та поняття феномену «Гуцульське Село»

Не одне тисячоліття гуцульський край чарує нас красою гірських краєвидів, своїм самобутнім народним мистецтвом, історією та звичаями.

Гуцульщиною називають територію України, яка охоплює гірські райони Карпат, відомі завдяки своїй культурі та традиціям, які зберігаються впродовж багатьох поколінь. Ця частина Карпат населена українським етносом, який вирізняється завдяки своїй гострій національній свідомості, а також тісним зв'язком із природою. Називаються ці гірські українці «гуцули».

Гуцульський народ відомий своєю багатою культурною спадщиною, своєю мовою, а також народними ремеслами і звичаями. Вирізняються також унікальним способом життя та світоглядом. Символами цієї етнічної групи є вишиванка, гуцульська мова, народні танці та пісні.

Гуцульське село – це важливий етнографічний та культурний феномен, який має значний вплив на формування та збереження унікальної культурної спадщини Гуцульщини. Поняття «гуцульське село» не лише відображає географічні та демографічні характеристики, а й втілює у собі багатогранність культурних, соціальних та економічних аспектів цього унікального феномену. У цьому вступі ми розглянемо сутність та ключові аспекти поняття «гуцульське село», а також його роль у формуванні та збереженні гуцульської ідентичності.

За словами Гуменюка, Гуцульщина є найбагатшим історико-етнографічним регіоном України, з його унікальною культурою, фольклором, декоративно-ужитковим мистецтвом, що відображають душу, побут, пристрасті, традиції та цінності народу, які становлять великий інтерес для вітчизняних та іноземних туристів.

В умовах прискореного науково-технічного прогресу, активних економічних змін у навколишньому середовищі та урбанізаційних процесів збереження цінної автентичної хутірської культури та народного мистецтва

регіону стає важливою умовою і запорукою збалансованого та ефективного соціально-економічного розвитку. Така регіональна перспектива стає можливою завдяки розвитку різних видів туризму, в тому числі етнотуризму та екотуризму [3, с. 171].

Гуцульщина розташована у Східних Карпатах, у південно-східній частині Українських Карпат, у верхів'ях річок Бистриця Надвірнянська, Тиса, Плуток і Черемош, а також на найбільших висотах верхів'їв річок Тиса, Молдован і Сучава в Румунських Карпатах. Охоплює. Гуцульщина займає площу 6,5 тисяч квадратних кілометрів. В Україні гуцули проживають у найвіддаленіших від обласних центрів районах, таких як міста Раків, Верховина, Птира, Надвірна, Косів та Яремче, у найзахіднішій частині області, що межує з Румунією. Українська сторона Гуцульщини займає 5,2 тис. км², що становить 80% від загальної площі Гуцульщини [6, с.81].

Традиційно Гуцульщину поділяють на три історико-географічні частини: в межах Галичини - Івано-Франківська область (53% території області), Закарпаття - Закарпатська область (30% території області) та Буковина – Чернівецька область (17% території області) [11, с.7].

Основними особливостями Гуцульського етнографічного регіону є те, що він розташований у південно-східній частині Українських Карпат, на найбільшій висоті (найвища висота гори Говерла - 2016 м над рівнем моря), переважно в середньогірських районах (середня висота - 1000 м над рівнем моря) і лише в гірських районах (тобто вище 500 м над рівнем моря). Гірські райони потребують інших систем життєзабезпечення, ментальних і матеріальних навичок, ніж мешканці рівнинних територій.⁵ Тому гори мають сильніший вплив на весь спектр життєдіяльності та психофізичні характеристики населення. Наприклад, для всього регіону Хутулу характерне поєднання субальпійських природних пасовищ (полонин), скотарства, розкиданих і неорганізованих поселень, а також багатьох етнографічних особливостей, таких як традиційний одяг, прикрашений геометричним вишитим орнаментом у певній кольоровій гамі, діалект, дерев'яна архітектура, фольклор, традиції, ремесла і торгівля.

Гірський рельєф регіону, де проживали гуцули, визначив тип їхнього господарства - лісо-скотарський, а складні географічні умови спонукали гуцулів виробляти всі необхідні предмети побуту в домашніх умовах. Тому домашні ремесла і промисли займали важливе місце в системі життєзабезпечення гуцулів до такої міри, якої не було в інших частинах України.

Ландшафт і біорізноманіття найвищих вершин Українських Карпат, де проживали гуцули, були одними зі сприятливих факторів для розвитку регіону. Сьогодні Гуцульщина найменше постраждала від людської діяльності і залишається центром екологічної рівноваги для великих прилеглих територій України та країн Центральної Європи. З цієї причини гуцулам необхідно координувати свою діяльність для забезпечення збереження своїх корінних земель, а державі, в свою чергу, необхідно забезпечити повагу до гуцулів як корінної спільноти та можливість підтримувати їхню життєдіяльність [8, с. 22].

На специфіку гуцульської культури значною мірою вплинули економічний спад регіону, слабка інтеграція з рештою країни, незначний розвиток сільського господарства, погана транспортна інфраструктура, політична та адміністративна роз'єднаність і низька частка зайнятості в державному секторі. Природні умови та ресурси Гуцульщини ідеально підходять для відпочинку, лікування, активного туризму та різних видів спорту, особливо взимку.

Враховуючи світову тенденцію до збільшення частки пізнавального туризму, тут є численні можливості для задоволення таких рекреаційних потреб. Для цього Гуцульщина має характерну архітектуру, героїчні історичні постаті, гуцульський спосіб життя, який не втрачений донині, унікальні ремесла, сувеніри, високохудожні вироби для всіх верств населення та найколеритніші у світі національні костюми. Природний ландшафт Гуцульщини приваблює туристів.

У регіоні розташовано багато пам'яток природи, заповідників і заказників. Розвиток мінеральних вод із вмістом заліза, цілюще та фітонцидне повітря, багато лікарських рослин, грибів, ягід та бджільництво з місцевими

специфічними бджолами є передумовами для будівництва багатьох курортів на Гуцульщині [13, с. 163].

Організація туристичних подорожей на Гуцульщині бере свій початок ще з середини 19 століття, коли туризм ще не був поширений через низький рівень сервісу, поганий стан доріг та низьку культуру обслуговування. Однак, незважаючи на ці недоліки, туризм все ж розвивався, про що свідчить велика кількість рекламних та інформаційних матеріалів, опублікованих наприкінці 19 - на початку 20 століття [5, с. 8].

Особливу роль в історії внутрішнього туризму відіграв Іван Франко, який у 1883 р. організував «Кружок мандрівників по нашому краю» і опублікував численні етнографічні та краєзнавчі матеріали; у 1887-1891 рр. у Мукритині побував вчитель Львівської гімназії Й. Вітошинський. Він відвідав і побував на вершинах Свинанки, Явірника, Маковиці, Ліснів і Хом'яка; у 1893 р. здійснив тривалішу подорож з Богородчан до Вороненки, у 1894-1896 рр. - з Яремче до Синячки, а в 1897 р. - з Яремче до Ховари [7]; у 1897 р. були складені перші карти лижних маршрутів на Хом'як і Говерлу; у 1898-1909 рр. Я. Вітошинський організував поїздки студентів та учнів гімназії зі Львова до Мукритина, сходження на Говерлу та катання на лижах [9, с.81]; у 1926 р. з'являється багато детальної інформації про мандрівки українських мандрівників, переважно членів товариств «Пласт» і «Луг». Згідно з польською статистикою, у 1934 р. у Коломийському повіті було 981 турист, у Косівському - 3076, у Навільнянському - 17800 [12, с.16].

Ще однією сторінкою розвитку туризму та рекреації на Хутірщині є діяльність українських та польських громадських організацій. Перше туристичне Галицько-татранське товариство було засноване в Новому Тарзі в 1873 р., метою якого було: дослідження Карпат і Татр та поширення зібраної інформації; заохочення подорожей громадян до Карпат і Татр; перебування членів товариства, дослідників природи, письменників, поетів, художників і любителів природи в гірській місцевості. До 1910 року товариство видало 30 томів «Записок Татранського товариства», побудувало 21 притулок, у тому числі на говерах

Гаджин і Завойер, поблизу Попа Івана, два будинки відпочинку та етнографічну виставку в Коломирі, збудували ринок для продажу виробів гуцульських майстрів; у 1883 р. товариство налічувало понад 2200 членів [9, с.82]. Станиславівська філія Татранського товариства була утворена у 1876 р.; у 1876 р.

У 1878 році з ініціативи С. Вітвицького було створено Чорногорську філію Татранського товариства та Коломийський округ. Метою товариства було будівництво притулків для туристів, організація заробітку для гуцульської бідноти, відродження дрібних ремесел та залучення науковців до районів, раніше невідомих з точки зору природознавства та етнографії. Того ж року члени Чорногорського осередку вирушили на прогулянки у Велику та Малу Локету [7].

Найбільшим був постійний притулок біля Говелли в Заросляцькому районі. Тут одночасно могли відпочити близько 100 туристів. Працювали кафетерій та кухня. Одним із перших українських спортивних товариств у Галичині було туристично-спортивне товариство «Чорногора», засноване у квітні 1910 року станиславівськими мандрівниками-ентузіастами. Члени товариства організували спільні мандрівки для дослідження гір регіону, Галичини, Буковини, Альп і Татр, збирали матеріали про відвідані місця, організували виставки та наукові туристичні доповіді. Також планувалося видавати журнал, листівки з гірськими краєвидами, описувати маршрути, публікувати карти, будувати туристичні притулки, маркувати маршрути в горах та утримувати провідників у горах [12, с.18].

Активно займалося організацією туристичної діяльності польське товариство «Друзі Гуцульщини» зі штаб-квартирою у Варшаві, а його філії (експозиції) діяли у воєводських та повітових центрах. Товариство було утворене у другій половині 1933 року у зв'язку зі зростаючим інтересом населення до особливостей Гуцульщини. Завданнями товариства були: сприяння плановому економічному та культурному розвитку Гуцульщини; охорона природних і духовних цінностей Гуцульщини; планування розвитку туристичних, літніх і

курортних зон на Гуцульщині У листопаді 1933 року в товаристві було створено відділ туризму в Станіславові.

Товариство тісно співпрацювало з туристичним відділом Міністерства комунікацій, Карпатським курортно-туристичним об'єднанням, об'єднанням «Татран» та туристичним агентством «Орбіс» у Варшаві [12, с.19]. Вищезгадана діяльність товариства включала наукові дослідження Гуцульщини, збирання цінних пам'яток матеріальної культури Гуцульщини (1934-1938 рр.), видання ілюстрованих книг, статей, листівок і календарів, будівництво туристичних баз і притулків, розробку та маркування туристичних маршрутів, будівництво та ремонт доріг, організацію атракцій. Все це свідчить про активний розвиток туристичної інфраструктури на Гуцульщині.

Найвідоміший курорт Гуцульщини, Яремче, отримав особливий розвиток завдяки мальовничим гірським пейзажам, водоспадам, скелям та наявності залізниці, побудованої наприкінці 19 століття. Яремчанська «Кублу» була створена для того, щоб створити умови, які б привертала увагу відпочиваючих. Тут організували свята, концерти та забави. Кількість відпочивальників у Яремче, Дорі, Ямниці, Татарові та Воловті з кожним роком зростала.

Зокрема, у 1934 році в 110 пансіонатах поблизу Яремче відпочивало 18 000 осіб.⁹ У 1930-х роках на Гуцульщині було багато курортів, переважно кліматичних, які були одними з найкращих у Польщі:

-»Буркут» - кліматотерапія, бальнеологія, лікування шлунку, легенів, недокрів'я, лікування захворювань нервової системи; Ворохта - кліматотерапія, лікування туберкульозу легенів та неврологічних захворювань;

-Делятин – кліматотерапія, соляні ванни, ревматизм, рахіт, гінекологічні захворювання, захворювання нирок, печінки, судин та органів дихання;

- Дора, Ямна, Яремче, Микуличин – кліматотерапія, бальнеологія лікування захворювань органів дихання, анемії, ожиріння, неврастенії, гінекологічних захворювань, ревматизму, артриту;

- Косиф – кліматотерапія; лікування нервової системи, артриту, ожиріння, захворювань органів травлення;

- Космач, Кути, Слобода Лунгурська, Яблунів - кліматотерапія; лікування захворювань органів дихання та анемії;

Татарів - кліматотерапія; лікування легких форм туберкульозу [9, с . 86].

Подальший розвиток туризму на Гуцульщині був перерваний Другою світовою війною. Загалом, незважаючи на низький рівень економічного розвитку та недостатній рівень освіти й охорони здоров'я на Гуцульщині, цілющі властивості клімату та лісів, поклади мінеральних вод і кухонної солі, мальовничі ландшафти, величні гори, водоспади та скелі були привабливими для туристів і відпочивальників.

Туристична індустрія дала поштовх для розвитку сфери послуг у Хутірському регіоні, відродження традиційних ремесел та розвитку сільського господарства, особливо тваринництва. Пожвавлення туризму в Хутурському регіоні пов'язане зі зростанням популярності сільського зеленого туризму в усьому світі. Цей вид туризму, давно відомий як фермерам, так і відпочивальникам, відроджується на нових засадах в Івано-Франківській області. Сьогодні багато сільських господарів готові приймати гостей у своїх садибах.

Туристів приваблює зручна система розміщення, сучасні зручності гостьових будинків, близькість до природи, співвідношення ціна/якість, гостинність і домашня атмосфера під час відпочинку, а також оригінальна національна кухня. Приваблює не лише чудова природа, а й господарі регіону, унікальний спосіб життя яких суттєво відрізняється від мешканців інших регіонів, Гости цікавляться не лише чудовою природою, а й господарями, чий унікальний спосіб життя відрізняється від жителів інших регіонів. Кожен район та місто/село Прикарпаття є по-своєму привабливим та колоритним. На відміну від багатьох інших видів бізнесу, сільський туризм не потребує великих капіталовкладень. Він сприяє вирішенню проблем зайнятості сільського населення та підвищенню його добробуту.

Гуцульщина має стати особливим рекреаційним та історико-етнографічним комплексом у Карпатах. Природні умови та рекреаційні ресурси

регіону є дуже придатними для лікувально-оздоровчої діяльності, туризму та різних видів спорту, особливо зимових. Гуцульщина є найпривабливішим регіоном для туризму. Неповторна краса гірського ландшафту, унікальні пам'ятки природи та заповідні території, такі як: Горгани, печери Добуш біля села Космак, заповідна зона Страгора з її джерелами залізної води, неповторна архітектура та побут гуцулів, розвиток народних промислів, виробництво різноманітних високохудожніх виробів та предметів побуту, унікальних сувенірів, найдавніших унікальні сувеніри, найдавніші пам'ятки матеріальної культури створюють туристичне середовище світового рівня. Косів відомий як центр гуцульського мистецтва. Туристи з країни та з-за кордону вважають за необхідне відвідати знаменитий Косівський ярмарок і придбати мистецькі вироби [1, с. 6].

Гуцульщина має дуже сприятливі умови для зимових видів спорту і є місцем проведення великих міжнародних змагань з гірськолижного спорту. Найпопулярнішим гірськолижним курортом є Буковель. Він розташований у селі Поляниця на висоті 900 метрів над рівнем моря. Гірськолижний курорт отримав свою назву від гори на схилах (1 129 м над рівнем моря). Це найкраще обладнаний гірськолижний курорт в країні.

Однак для того, щоб перетворити Гуцульщину на організований туристично-рекреаційний та спортивний край, необхідно розширити мережу природно-заповідних територій, розпочати будівництво оздоровчих закладів, баз відпочинку та спортивних споруд, визначити туристичні маршрути тощо. При цьому всі будівельні проекти мають бути виконані в чистому гуцульському стилі, з урахуванням місцевих архітектурних особливостей [2, с. 161].

У закарпатській частині Гуцульщини розташовані населені пункти Раків, Великий Бичків, Кобилецька Поляна, Ясіня, Богдан, Ділове, Квази, Розенщина, Рух, Руги, Рожтки, Чорна Тиса та інші. Рахівський район пропонує туристам географічний центр Європи, єдиний в Україні музей екології гір, два історичний та краєзнавчий музеї, церкви з архітектурними стилями 15-18 століть та унікальні гуцульські традиції, що збереглися донині. Наразі в районі налічується

близько 70 плантацій, де власники плантацій пропонують послуги сільського зеленого туризму і можуть одночасно розмістити 700 осіб. Все це сприяє розвитку туризму в регіоні, але водночас створює низку проблем. Серед них - стихійний і безсистемний розвиток території на користь розвитку туризму, брак інформації про транспортну інфраструктуру та туристичний потенціал провінції Ракіф, а також низька кількість літніх відвідувачів.

Розроблено низку маршрутів з відповідною інфраструктурою для ознайомлення з життям гуцулів Закарпаття. У провінції Лакіф продовжується будівництво туристичних та рекреаційних об'єктів, особливо у високогір'ї. Наразі в рамках програми «Сільський зелений туризм» функціонує понад 20 приватних міні-готелів, баз відпочинку, туристично-оздоровчих комплексів та агроосель, які приймають гостей. Також розроблені та функціонують пішохідні, лижні, водні, велосипедні, кінні та автомобільні туристичні маршрути. Наявні мінеральні джерела (на території району розвідано близько 80 мінеральних джерел) дають можливість розвивати санаторно-курортне лікування [15]. До закладів розміщення належать туристично-рекреаційний комплекс (ТРК) «Трембіта» (Кобилецька Поляна), «Тиса» (Раків), «Високі Карпати» (Ясіня), туристичні бази «Тиса» та «Едельвейс» (Ясіня), приватні міні-готелі «Едем», «Філі», «Срібло» та приватні садиби, які приймають та ночівлі гостей у цьому регіоні. На в'їзді з Яремче до Яшині, на березі річки Разещина в горах, знаходиться знаменитий чан «Хутур». Купання в чані в Яшині - це не просто спосіб проведення відпустки, а й серйозна медична практика для тонізації організму [4].

Рахівщина славиться різноманітними фестивалями: «Хутур Кабу» (с. Разещина), фестиваль-ярмарок «Хутур Бринза» (с. Раків), «Белібашський банош» (с. Костилівка), «Барви Квасівського лізника» (с. Кваси) та ін., а також міжнародним фестивалем «Хутірський ліжник» (с. Рахів) [7], міжнародний фестиваль гумору та сатири «Бербиницька фігля» (м. Ясіня), районний фестиваль гуцульської вишивки «Видричанська вишиванка» (м. Видричка), фестиваль «Бичківські голубці» (с. Бичків) тощо. Бичків) тощо .

Таким чином, можна сказати, що туристичні та фольклорні ресурси Гуцульщини на даному етапі є задовільними. Однак для подальшого розвитку туризму в цьому унікальному регіоні необхідно, по-перше, створювати нові туристичні ресурси і, по-друге, більш раціонально використовувати старі туристичні ресурси.

Коли мова йде про раціональне використання туристичних і краєзнавчих ресурсів, то концепція «належного туризму», розроблена американськими експертами. Ця концепція базується на збереженні та використанні національної спадщини і традицій регіону. Відповідно до цієї концепції, належний туризм – це туризм, який базується на унікальних ресурсах регіону та активно сприяє збереженню та раціональному використанню культурної, історичної та природної спадщини регіону. Основними принципами відповідного туризму є: активна підтримка збереження культурної, історичної та природної спадщини регіону; підкреслення і виділення унікальності спадщини регіону по відношенню до інших регіонів; прищеплення місцевому населенню почуття гордості і відповідальності за унікальну спадщину; розробка програм розвитку туризму, заснованих на використанні унікальної спадщини регіону[32, с. 176].

Стале використання природних ресурсів Карпатського регіону, зокрема Гуцульщини, сьогодні пов'язане з розвитком туристично-рекреаційної галузі, екологізацією лісового господарства та зростанням ролі природоохоронних територій у збереженні корінної природної та етнокультурної спадщини регіону. Під впливом суспільного прогресу в етнічній культурі Гуцульщини відбуваються зміни, але вони мають поступовий характер і поширюються на найвіддаленіші куточки регіону.

Основною причиною цих змін є культурна глобалізація, яка охоплює світ. У цьому контексті необхідні практичні заходи для збереження етнічної ідентичності Хутурського регіону. Серед них - сприяння розвитку народних художніх промислів, ремесел і торгівлі, державна підтримка традиційних підприємств і малого та середнього бізнесу, розвиток національного та міжнародного туризму, в тому числі етнографічного. Про особливу увагу до

проблем гуцульського регіону свідчить Указ Президента України від 2 вересня 2009 року «Про збереження та розвиток гуцульської культури» [37]. Цим Указом передбачено створення художньої школи для вивчення підростаючим поколінням досвіду майстрів народного мистецтва Гуцульщини, розширення мережі музеїв народного мистецтва та побуту Гуцульщини, в тому числі на території музею, впорядкування території природно-заповідного фонду, проведення ремонтно-реставраційних робіт на пам'ятках культурної спадщини Гуцульщини.

1.2. Історія розвитку туризму в гуцульській столиці - селищі Верховина

Історія розвитку туризму в гуцульській столиці, селищі Верховина, має глибокі корені, що сягають давніх часів. Початки туристичного руху в цьому регіоні можна відслідкувати ще в ХІХ столітті, коли перші подорожі до Карпат стали популярними серед відпочиваючих зі Львова та інших міст Галичини.

У 1920-1930-х роках Верховина стала привабливим курортним місцем, завдяки своєму чистому гірському повітрю та красивим пейзажам. З цього часу розвиток інфраструктури для туризму в селищі почав активно зростати, з'явилися перші готелі, пансіонати та ресторани, що пропонували зручне розміщення та смачні страви для відпочиваючих[35, с. 154].

У другій половині ХХ століття туризм в Верховині зазнав певного збільшення популярності, зокрема серед українців, які почали відкривати для себе красу карпатських гір. В цей період було розширено готельну базу та розвинуто мережу туристичних маршрутів, що сприяло збільшенню кількості відвідувачів.

Сучасний етап розвитку туризму в Верховині характеризується активним розвитком гірського туризму, екологічного туризму, а також розвитком агротуризму та етнічного туризму, що дозволяє відвідувачам поглибити знайомство з культурою та традиціями гуцулів. Туристична інфраструктура

селища Верховина продовжує розвиватися, з'являються нові готелі, ресторани та розваги, що приваблюють все більше відвідувачів з усього світу [33, с. 211].

Село Верховина до 1962 року називалося Жаб'є. Перша згадка про село Жаб'є датується 1424 роком, коли його разом з монастирем на річці Лівниця (тепер у Косифі) литовський князь Свидригайло подарував місцевому багатієві Владу Драгосимовичу. Легенда свідчить, що першими поселенцями в долині Чорного Черемошу були жабці, і назва старого Жаб'є походить від цього Жабка. За іншою легендою, у болотистій річці було багато жаб, які й дали назву поселенню [34].

У квітні 1920 року в Жаб'є відбулося селянське повстання, але було придушене польською владою; з 1921 по 1939 рік Верховина входила до складу Польщі.

Перший поділ Польщі відбувся у 1772 році між Росією, Пруссією та Австрією. В результаті, територія сучасної Верховини увійшла до складу Австрійської імперії.

У 18 - на початку 19 століть у Верховині (тоді ще селі Явір) активізувався рух опришків, які боролися проти феодално-кріпосницького гніту з боку польської та української шляхти, молдавських феодалів, австрійських та угорських поміщиків, що призвело до посилення соціальної нерівності. Матеріальна нерівність, національний гніт та посилення експлуатації гірського населення спонукали мешканців села Жаб'є приєднуватися до загонів Олекси Добуша, Пинті, Бойчука та Боювака У першій половині 19 століття в селі Жаб'є та сусідніх селах діяли загони опришків на чолі з М. Ситлюком У другій половині 19 століття в селі Жаб'є та сусідніх селах почали діяти Віча, нова форма визвольного руху, стали масовим явищем серед мешканців гірського краю [35, с. 131].

У 1962 році село Жаб'є було перейменовано на Верховину. Верховина в Карпатах – найвисокогірніший регіон. Назва села Верховина є саме такою, як вона звучить. Село Верховина розташоване на висоті 620 метрів над рівнем моря.

Тому найвищий гірський перевал у Верховині знаходиться на висоті 1250 метрів. Це робить Верховину одним з найвисокогірніших населених пунктів України.

Перша згадка про село датується 1424 роком: 17 серпня Заві згадується у грамоті великого князя Лева-Свидригайла [3].

Оприцький рух був особливою формою боротьби, проявом стихійного протесту селян проти існуючих порядків у Лізетспориті. Багато жителів села Цав'є були активними учасниками загонів Олекси Добуша, І. Піскливого, Пинті, Бойчука та Баюрака.

У 1772 році в результаті Першого поділу Речі Посполитої між Російською імперією, Пруссією та Австрією землі нинішньої Верховинщини увійшли до складу Австрії. Серед горян дуже популярними стали вічові зібрання, а в першій половині 19 століття в Забілому та сусідніх селах активно діяли опришки на чолі з М. Ситлюком.

Під час Першої світової війни в Забілому та інших селах відбувалися бої між австрійськими та російськими військами. Багато гуцулів воювали в австрійській армії, особливо в Українському січовому стрілецькому корпусі.

У квітні 1920 року відбулося селянське повстання (так зване Гуцульське повстання), яке було придушене польською владою; на честь учасників Гуцульського повстання 1920 року встановлено пам'ятний знак.

З 1921 по 1939 рік Верховина входила до складу Польської Народної Республіки: 1 квітня 1928 року села Чемброня, Бистрез, Зелене та Явільник були відокремлені від гміни Чабе, а Чемброня стала автономною адміністративною гміною [4]. 17 вересня 1939 року радянські війська вступили на територію Галичини згідно з угодою Молотова-Ріббентропа.

12 червня 2020 року Верховина разом з іншими населеними пунктами утворила Верховинську селищну громаду.

Усе вищезгадане свідчить про те, що селище Верховина, як гуцульська столиця, має багату історію розвитку туризму, яка почалася ще у XIX столітті і продовжується й донині. Разом із тим, відзначається постійний розвиток

туристичної інфраструктури, розширення послуг та мережі маршрутів, що пропонуються відвідувачам.

Селище Верховина продовжує залишатися популярним туристичним напрямком, який приваблює любителів природи, культури та активного відпочинку. Водночас, важливо забезпечити сталий розвиток туризму з урахуванням збереження природних та культурних цінностей регіону для майбутніх поколінь.

1.3. Основні засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району

В Івано-Франківській області знаходиться Національний природний парк «Гуцульщина», створений Указом Президента України від 14 травня 2002 року. Його метою є охорона, відтворення та раціональне використання генетичних ресурсів рослинного і тваринного світу Покутсько-Буковинських Карпат, унікальних природних комплексів та етнокультурного середовища. З 1880 року туристи відвідують село Верховина (до 1962 року село Яві). На думку тогочасних дослідників та краєзнавців, село було і залишається «столицею Гуцульщини». На підтвердження цієї думки у Верховині формується сучасний рекреаційно-туристичний регіон, що має заохотити українських та іноземних інвесторів до участі в проектах, пов'язаних з будівництвом туристичних об'єктів, особливо літнього та зимового рекреаційного розвитку [39].

Наразі на території Верховинського району функціонує 11 музеїв, серед яких Краєзнавчий музей «Гуцульщина», Музей кінофільму «Тіні забутих предків», Музей гуцульських музичних інструментів ім. Романа Кумлика, Музей Івана Франка та Музей М. Грушевського у Криволівні, Краснопільський музей, Краснопільський історико-краєзнавчий музей ім. Гната Хоткевича. Гуцульський театральний музей імені Гната Хоткевича та інші.

Розвиток туристичного бізнесу в Верховинському районі ґрунтується на кількох основних засадах, спрямованих на приваблення відвідувачів, забезпечення їхнього комфорту та задоволення туристичних потреб:

- Збереження та пропаганда культурно-історичної спадщини, регіон має багату культурну та історичну спадщину, включаючи народні звичаї, традиції, ремесла, архітектуру та пам'ятки минулих епох. Збереження цієї спадщини та її активна пропаганда серед відвідувачів є ключовою для привертання туристів.

- Створення та покращення туристичної інфраструктури, такої як готелі, гостьові будинки, ресторани, туристичні маршрути та інші послуги, є важливим елементом розвитку туристичного бізнесу. Зручний доступ та комфортне перебування важливі для задоволення потреб відвідувачів.

Основні засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району, як виявлено у цьому дослідженні, включають збереження та пропаганду культурно-історичної спадщини, розвиток туристичної інфраструктури, підтримку активного туризму, підтримку місцевих підприємців та ефективний маркетинг та просування.

Ці засади відіграють важливу роль у створенні сприятливого середовища для розвитку туризму в регіоні, привертаючи нових відвідувачів та сприяючи розвитку місцевої економіки. Для успішного розвитку туристичного бізнесу важливо поєднувати ці засади з урахуванням унікальності та специфіки Верховинського району, що дозволить створити привабливий туристичний продукт із великим потенціалом для подальшого росту [38].

-Гірський туризм, велотуризм, конний туризм, екстремальні види спорту та інші форми активного відпочинку є популярними серед туристів. Розвиток цих видів туризму сприяє привабленню нових відвідувачів та розширенню аудиторії.

- Сприяння розвитку туристичного бізнесу серед місцевих підприємців та підтримка їхніх ініціатив у створенні та розвитку туристичних продуктів та послуг є важливим чинником сталого розвитку туризму в регіоні.

-Ефективна маркетингова стратегія, включаючи рекламні кампанії, участь у туристичних виставках та заходах, роботу з медіа та соціальними мережами, сприяє підвищенню обізнаності про Верховинський район як туристичний напрямок [40, с. 201].

Основні засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району, як виявлено у цьому дослідженні, включають збереження та пропаганду культурно-історичної спадщини, розвиток туристичної інфраструктури, підтримку активного туризму, підтримку місцевих підприємців та ефективний маркетинг та просування. Ці засади відіграють важливу роль у створенні сприятливого середовища для розвитку туризму в регіоні, привертаючи нових відвідувачів та сприяючи розвитку місцевої економіки.

Для успішного розвитку туристичного бізнесу важливо поєднувати ці засади з урахуванням унікальності та специфіки Верховинського району, що дозволить створити привабливий туристичний продукт із великим потенціалом для подальшого росту.

РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА

2.1 Характеристика провідних туристичних комплексів Верховини

Верховина, розташована в самому серці Карпат, є одним із найпопулярніших туристичних центрів Західної України. Цей регіон приваблює туристів своєю неповторною природою, багатою культурною спадщиною та автентичними традиціями. Провідні туристичні комплекси Верховини пропонують різноманітні послуги, які забезпечують комфортний відпочинок та незабутні враження для відвідувачів.

Одним із провідних туристичних комплексів Верховини є «Карпатський Маєток», який розташований у мальовничій місцевості з прекрасними видами на гори. Комплекс пропонує сучасні комфортабельні номери з усіма необхідними зручностями. «Карпатський Маєток» відомий своєю гуцульською гостинністю та атмосферою, яка занурює гостей у світ гуцульської культури. На території комплексу працює ресторан, де подають традиційні страви гуцульської кухні, приготовані з місцевих продуктів. Окрім того, гості можуть відвідати сауну, скористатися послугами масажу або взяти участь у майстер-класах з традиційних ремесел.

Інший відомий комплекс, «Садиба Гуцульський Двір», пропонує туристам зануритися в атмосферу гуцульської автентичності. Комплекс складається з дерев'яних котеджів, побудованих у традиційному стилі, з використанням натуральних матеріалів. Номери оформлені з урахуванням гуцульських традицій, що створює унікальну атмосферу. У «Садібі Гуцульський Двір» також проводяться екскурсії, піші походи в гори, кінні прогулянки та риболовля. Гості можуть відвідати місцеві музеї, побачити виступи народних ансамблів та взяти участь у святкуванні традиційних гуцульських свят.

«Еко-курорт Верховина» є ще одним значущим туристичним комплексом, який поєднує комфортний відпочинок із екологічною стійкістю.

Комплекс пропонує сучасні номери та котеджі з високим рівнем комфорту, а також широкий спектр розваг на будь-який смак. «Еко-курорт Верховина» славиться своїми еко-програмами, що включають піші та велосипедні маршрути, еко-екскурсії, а також заняття з йоги та медитації на свіжому повітрі. Крім того, комплекс активно впроваджує принципи сталого розвитку, використовуючи відновлювані джерела енергії та практики збереження довкілля.

Усі ці туристичні комплекси об'єднують спільне прагнення до збереження та популяризації гуцульської культури, створення умов для комфортного відпочинку та забезпечення високого рівня обслуговування. Кожен з них має свої унікальні особливості, що робить відпочинок у Верховині різноманітним і насиченим враженнями. Провідні туристичні комплекси Верховини активно працюють над покращенням інфраструктури, впровадженням нових послуг та розширенням спектру розваг, щоб задовольнити потреби найвибагливіших туристів та забезпечити їм незабутній відпочинок в одному з найкрасивіших куточків України.

Провідні туристичні комплекси Верховини відіграють ключову роль у розвитку туризму та збереженні культурної спадщини регіону. Завдяки своїй унікальній пропозиції, яка поєднує комфортний відпочинок з автентичними гуцульськими традиціями, ці комплекси приваблюють туристів з усієї України та з-за кордону. Кожен із них має свої особливості, що дозволяє задовольнити різноманітні запити відвідувачів, від шанувальників активного відпочинку до любителів культурних заходів та еко-туризму.

Комплекси, такі як «Карпатський Маєток», «Садиба Гуцульський Двір» та «Еко-курорт Верховина», демонструють високий рівень обслуговування, зберігаючи при цьому традиційні гуцульські цінності та способи життя. Використання натуральних матеріалів у будівництві, проведення майстер-класів та культурних заходів, пропозиція традиційної кухні, екскурсії та активні розваги – все це створює неповторну атмосферу та сприяє популяризації гуцульської культури.

Розвиток туристичних комплексів у Верховині не лише підвищує туристичну привабливість регіону, але й сприяє економічному розвитку місцевої громади, створюючи нові робочі місця та підтримуючи місцевий бізнес. Впровадження екологічних практик і програм сталого розвитку забезпечує збереження природних ресурсів та довкілля, що є важливим аспектом для збереження унікальних ландшафтів Карпат.

Отже, провідні туристичні комплекси Верховини не лише забезпечують високоякісний відпочинок для своїх гостей, але й роблять вагомий внесок у збереження культурної спадщини та екологічну стійкість регіону. Їхня діяльність сприяє гармонійному розвитку туризму та місцевої громади, роблячи Верховину привабливим та унікальним туристичним напрямком.

2.2 Особливості побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині

Так як послуги в готелі поділяються на основні (входять до вартості готелю) та додаткові, проведемо порівняльну характеристику основних послуг в звичайних та концептуальних готелях [20, с. 66].

Багато власників готелів роблять помилку, фокусуючись виключно на дизайні інтер'єру, що є недостатнім для забезпечення гарного обслуговування своїх гостей. Хоча, відвідувачі оцінюють різні послуги, надані готелем в процесі їх проживання окремо, остаточне враження про готель є комплексним.

Тому, основою надання послуги в концептуальному готелі можна вважати орієнтацію на споживача. Гості очікують індивідуального обслуговування, хочуть відчувати, що означає зупинитися в унікальному готелі. В іншому випадку вони відправляться в звичний мережевий готель на 100 номерів.

Таблиця 2.1

Порівняльна характеристика послуг в традиційних та
концептуальних готелях

№	Послуга	Традиційні готелі	Концептуальні гуцульські готелі
---	---------	-------------------	------------------------------------

1	Архітектура та дизайн	Сучасний дизайн, стандартні матеріали	Традиційний гуцульський дизайн, дерево, камінь
2	Номери	Стандартні номери з сучасними меблями	Тематичні номери з автентичними гуцульськими меблями
3	Ресторан	Стандартна європейська або міжнародна кухня	Традиційна гуцульська кухня, місцеві продукти
4	Культурні програми	Відсутні або обмежені	Фольклорні вечори, майстер-класи, музейні експозиції
5	Майстер-класи та воркшопи	Рідко пропонуються	Регулярні майстер-класи з традиційних ремесел
6	Екологічність	Залежить від конкретного готелю	Використання відновлюваних джерел енергії, утилізація відходів
7	Сувенірна продукція	Стандартні сувеніри	Виготовлені місцевими майстрами сувеніри та ремісничі вироби
8	Розваги та дозвілля	Сучасні розваги (басейн, спортзал)	Етнографічні розваги (гуцульська музика, танці, екскурсії)
9	Співпраця з місцевим населенням	Обмежена	Активна співпраця, підтримка місцевих ремесел та бізнесу
10	Інфраструктура	Сучасні зручності (СПА, фітнес, бізнес-центр)	Інтеграція традиційних елементів з сучасними зручностями

11	Тематичні події	Залежить від концепції готелю	Традиційні гуцульські свята, фестивалі, виставки
12	Екскурсійні послуги	Стандартні екскурсії по місту або регіону	Спеціалізовані етнографічні екскурсії, піші походи, кінні прогулянки
13	Маркетинг та просування	Звичайні рекламні стратегії	Акцент на унікальності, культурні та екологічні аспекти
14	Цільова аудиторія	Широка аудиторія, бізнесмени, туристи	Любителі етнотуризму, сім'ї, молодь, іноземні туристи

Щоб домогтися успіху, готель повинен привернути та бути здатним утримати увагу гостя. Тому у словнику сучасного готел'єра з'явився термін «Вау-ефект» (від англ. «Вау-ефект»). Нічого собі-єкта-заплачено за те, що ви, який правитель, очікуєте від мене чогось хорошого, будь ласка. Це інструмент, який не вимагає особливих фінансових вкладень і рекламних проектів, але цей ефект збільшує конверсію і підвищує лояльність клієнтів [41, с. 38].

Це явище повинне підштовхнути відвідувачів не лише до витрати грошей, а й до запам'ятовування бренду, відведення сайту, розширення реклами у соціальних мережах:

- дружелюбність. Щира посмішка, побажання вдалого дня, привітання зі святами. Увага до гостя завжди приймається з ентузіазмом;
- ініціатива. Дзвінок до кімнати гостя з метою з'ясувати, чи сподобався йому номер, через 10-15 хвилин після його заселення;
- персоніфікація. Зацікавленість у кожного гостя та вдало спонукана розмова дозволити дізнати більше про потреби гостей;
- перевершення очей. Пропонувати ті, що гість зажадає, але ще не встиг усвідомити;

- несподіваність. Ті, що пропонує готель не повинно бути ні частиною продукту готелю, ні будь-яким чином озвучено заздалегідь [3].

Щорічно відкривається велична кількість нових готелів, але кількість з них є посередніми і втілюють в собі «сірі» стандартні ідеї, через які кількість з них зливаються в загальній масі звичайних готелів. Основна ідея концептуальних готелів-давати своїм гостям не тільки послугу з тимчасового розміщення, але й надихати їх. Диверсифікація додаткових послуг і розширення стандартів обслуговування не встигають за потребами гостей шукати в готелях щось нове, раніше не випробуване [19, с. 37].

На сучасному етапі розвитку готельної індустрії важливо вміти перетворювати гостей готелю в послів онлайн-бренду, такий собі інструмент маркетингу і просування готельного продукту. Перебування в готелі має бути настільки оригінальним і захоплюючим, щоб змусити гостей ділитися відео, фотографіями, коментарями і відгуками.

Таблиця 2.2

Ідеї для досягнення «WOW-ефекту» за структурними підрозділами готелю

Назва структурного підрозділу	Приклади можливих «WOW-ефектів»
СПіР	Створення WOW-магазину речей. Проаналізувати запити гостей та скласти список речей, які гості найчастіше запитують в адміністраторів
	Check-out з сюрпризом. Пропонувати від'їжджаючим гостям цукерку на вдачу чи печиво - передбачення на майбутнє.
	Wake-up call с сюрпризом. Через 5 хвилин після дзвінка вранці, принести в номер чашку кави або чай на підносі, з побажанням «Бадьорого дня».
	Невеликі подарунки-сюрпризи / безкоштовне підвищення категорії номеру на ювілейне відвідування готелю.

Служба покоївок	Під час вечірнього сервісу чи прибирання номеру, звертати увагу, з якої сторони ліжка спить гість та готуючи номер до сну, відкидати ковдру на ліжку, класти рушник під ноги і капці саме з цього боку. Це ж стосується переваг гостя щодо користування душовою кабіною або ванною - рушник для ніг можна стелити відповідним чином.
	Сюрприз для маленьких гостей. Покласти до приїзду гостей в дитяче ліжко іграшку.
Служба харчування	WOW-Капучино. Використання трафаретів для малювання різних зображень на молочній пінці капучино.
	Створення чайної суміші гостями готелю власноруч із різноманітних інгредієнтів.

Виходячи з усього вищесказаного, ми можемо виділити 2 основних підходи до розвитку готельних послуг:

Підходи, засновані на очікуваннях клієнтів, включають демографічні характеристики, думки/відгуки про проживання гостей, скарги, побажання або їх потреби. Цей підхід є основоположним.;

На основі аналізу самого продукту / послуги, з урахуванням технології, використовуваної для створення сервісу, внутрішніх стандартів готелю, використовуваних матеріалів, основної стратегії або політики компанії.

В цілому, можна відзначити формування певних тенденцій в концептуальних готелях.

Концептуальні готелі-досить нове явище в туристичному бізнесі, але вони стрімко набирають популярність. Проживання в готельному комплексі, оформленому в єдиному незвичайному стилі, залишить набагато більше вражень, ніж в стандартному готелі [42, с. 208].

Після появи перших арт-готелів туристична індустрія зіткнулася зі створенням нової концептуальної мережі бутик-готелів. Спочатку бутик-готелі розглядалися як альтернатива мережевим готелям того ж типу, але готельна мережа розробила їх нові різновиди. Головною відмінністю цих готелів була незвичайна атмосфера і можливість покупки. Особлива атмосфера, продумані

інтер'єри, тільки сміливі і креативні ідеї - все це притаманне сучасним butik-готелям[15, с. 132].

Давайте зосередимося на розширенні мережі butik-готелів у штаті. Причинами стали розвиток передмість, зростання вартості землі у великих містах і бажання туристів відпочити за межами галасливих міст-мільйонників [4].

Розвиток концептуальних готелів в Україні йде в декількох напрямках: «античний» стиль, екологічний стиль і арт-стиль.

Сьогодні на ринку багато конкурентів, тому у кожного готелю повинні бути свої особливості, що відрізняють його від інших. З цієї причини готельні оператори створюють готельні бренди та поширюють ідеї концептуальних проєктів. Незважаючи на наявність публікацій про розвиток готельної індустрії та її тенденції, розвитку концептуальних готелів приділяється мало уваги.

Процес надання послуг в тематичному готелі аналізується, і, вибираючи концептуальний готель, ми прагнемо повністю задовольнити потреби наших гостей, підвищуючи стандарти обслуговування, комфорт номера і додаткові зручності. Порівняльна характеристика послуг традиційних готелів і концептуальних готелів дала зрозуміти, що основа надання послуг в концептуальних готелях повністю орієнтована на потреби споживачів.

Побудова концептуальних гуцульських готелів у селищі Верховина є важливою ініціативою, спрямованою на розвиток туристичної інфраструктури та збереження культурної спадщини Гуцульщини. Верховина, розташована в самому серці Карпат, відома своєю багатою культурою, самобутніми традиціями та незабутніми пейзажами [3, с. 6-8]. Створення готелів, які втілюють у собі елементи гуцульської архітектури та дизайну, дозволить не лише забезпечити комфортний відпочинок для туристів, але й сприяти популяризації та збереженню унікальної гуцульської культури:

1. Використання традиційних матеріалів

- Дерево: Основний матеріал для будівництва гуцульських готелів. Дерев'яні конструкції не лише відтворюють автентичний вигляд, але й

забезпечують екологічність та природну теплоізоляцію.

- Камінь: Використовується для фундаментів, цоколів та оздоблення. Камінь додає будівлям міцності та підкреслює їхню автентичність.

- Архітектурні форми: Відтворення традиційних гуцульських хат з їх характерними рисами, такими як високі дахи, різьблені карнизи та декоративні віконниці.

- Інтер'єри: Оформлення номерів та загальних приміщень в гуцульському стилі, з використанням традиційних меблів, текстилю, кераміки та інших декоративних елементів.

- Готелі будуть містити невеликі музеї або експозиційні зали, присвячені історії та культурі Гуцульщини. Відвідувачі зможуть ознайомитися з традиційними ремеслами, музичними інструментами, одягом та побутом гуцулів.

- Організація майстер-класів з ткацтва, гончарства, різьблення по дереву, виготовлення національного одягу та інших традиційних ремесел. Це дозволить гостям активно долучитися до культури регіону та отримати унікальний досвід.

- Проведення вечорів з народною музикою, танцями та співами, де місцеві артисти будуть демонструвати традиційне гуцульське мистецтво. Це сприятиме збереженню та популяризації гуцульських традицій.

- Використання сонячних панелей, вітрових турбін та інших відновлюваних джерел енергії для зменшення впливу на навколишнє середовище.

- Впровадження сучасних енергоефективних технологій для зменшення споживання енергії та підвищення комфортності перебування гостей.

- Організація системи роздільного збору та утилізації відходів, компостування органічних відходів, мінімізація використання пластику та інших шкідливих матеріалів.

- Співпраця з місцевими майстрами та ремісниками для виготовлення

меблів, сувенірів та декоративних елементів, що використовуються в готелі. Це сприятиме збереженню традиційних ремесел та створенню робочих місць для місцевих жителів.

- Створення концептуальних готелів сприятиме залученню туристів до Верховини, підвищенню туристичної привабливості регіону та економічному розвитку.

- Співпраця з освітніми установами для організації студентських практик, дослідницьких експедицій та семінарів, присвячених вивченню гуцульської культури та природи Карпат.

Маркетинг та просування.

1. Цільові аудиторії

- Визначення основних цільових аудиторій, таких як любителі етнотуризму, сімейні туристи, молодь та іноземні гості.

2. Онлайн просування

- Використання соціальних мереж, веб-сайту та блогів для популяризації готелів, регулярне оновлення контенту, публікація статей та відгуків гостей.

3. Партнерство з туроператорами

- Співпраця з туристичними агентствами та туроператорами для включення готелів у туристичні маршрути та пакети[1, с. 211].

Побудова концептуальних гуцульських готелів у Верховині є перспективним проектом, який поєднує в собі збереження культурної спадщини, розвиток туристичної інфраструктури та економічне піднесення регіону.

Використання традиційних матеріалів та технологій, організація культурних програм, впровадження екологічних практик та підтримка місцевих ремесел забезпечать унікальність та привабливість готелів для туристів з усього світу. Успішна реалізація цього проекту сприятиме збереженню гуцульської культури та підвищенню якості життя місцевих жителів.

2.3. Аналіз наявних концепцій організації гуцульських ресторанів в Верховині

Верховина, серце Гуцульщини, є не лише туристичним центром, але й місцем, де зберігаються та популяризуються традиції гуцульської кухні. Ресторани у Верховині пропонують своїм гостям унікальні страви, які відображають багатство та різноманіття місцевої гастрономічної спадщини. Аналіз наявних концепцій організації гуцульських ресторанів дозволяє виявити основні тенденції та підходи, що використовуються для залучення туристів та підтримки автентичності

Більшість гуцульських ресторанів у Верховині дотримуються традиційного стилю, що включає використання автентичного декору, народних мотивів та місцевих матеріалів в оформленні інтер'єру. Такий підхід створює атмосферу гуцульської хати, що дозволяє гостям зануритися у культуру регіону.

Ресторан «Гуцульська Хата» оформлений дерев'яними меблями, тканими килимами та різьбленими елементами. В інтер'єрі використовуються національні кольори та орнаменти, а на стінах висять старовинні предмети побуту та інструменти.

Меню гуцульських ресторанів складається переважно з традиційних страв, приготованих за старовинними рецептами. Основними інгредієнтами є місцеві продукти: картопля, гриби, м'ясо, молочні продукти та зелень.

Ресторан «Карпатський Маєток» пропонує такі страви, як банош, бринза, деруни, грибна юшка, ковбаси та смажене м'ясо на грилі. Особливу увагу приділяють свіжості та якості інгредієнтів, які постачають місцеві фермери.

Деякі ресторани пропонують своїм гостям не лише скуштувати гуцульські страви, але й навчитися їх готувати. Кулінарні майстер-класи дозволяють туристам дізнатися більше про кулінарні традиції регіону та спробувати себе у ролі гуцульських кухарів.

Ресторан «Гуцульський Двір» регулярно проводить майстер-класи з приготування баношу, дерунів та інших традиційних страв. Під керівництвом

досвідчених кухарів гості мають змогу самостійно приготувати обрані страви та насолодитися їх смаком.

Багато гуцульських ресторанів організовують вечори гуцульської культури, які включають виступи фольклорних ансамблів, танці, співи та театральні постановки. Це не лише розважає гостей, але й сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини регіону.

У ресторані «Гуцульська Кнайпа» кожного вечора відбуваються виступи місцевих музичних колективів, що виконують гуцульські мелодії на традиційних інструментах. Такі заходи створюють неповторну атмосферу та дозволяють гостям відчувати дух Гуцульщини.

Деякі ресторани поєднують традиційну гуцульську кухню з сучасними кулінарними тенденціями. Це дозволяє залучити ширшу аудиторію, зокрема молодь, та запропонувати нові гастрономічні враження.

Ресторан «Смарагдова Полонина» пропонує страви, які поєднують традиційні гуцульські інгредієнти з сучасними кулінарними техніками. Наприклад, банош з трюфельною олією або карпаччо з місцевої дичини з карпатськими травами.

Наголос на використанні екологічно чистих місцевих продуктів є важливою складовою концепції багатьох гуцульських ресторанів. Це не лише забезпечує високу якість страв, але й підтримує місцевих виробників.

Ресторан «Еко-Полонина» співпрацює з місцевими фермерами та виробниками, пропонуючи страви з органічних продуктів. У меню представлені сезонні страви, що змінюються в залежності від пори року та доступності інгредієнтів.

Аналіз наявних концепцій організації гуцульських ресторанів у Верховині показує, що основним акцентом є збереження та популяризація місцевих кулінарних традицій, використання автентичних інгредієнтів та створення неповторної атмосфери гуцульської культури.

Традиційний дизайн, автентичні страви, кулінарні майстер-класи та культурні програми дозволяють ресторанам не лише приваблювати туристів, але й сприяти збереженню культурної спадщини регіону.

Використання місцевих продуктів та поєднання традицій з сучасними кулінарними тенденціями робить гуцульські ресторани унікальними та привабливими для широкого кола відвідувачів.

Таблиця 2.3

Аналіз переваг та витрат гуцульських рестораних комплексів

№	Ресторан	Основні переваги	Витрати
1	Гуцульська Хата	Автентичний інтер'єр, занурення у гуцульську культуру	Середні витрати на декор і автентичні матеріали
2	Карпатський Маєток	Висока якість страв з місцевих продуктів, традиційні рецепти	Високі витрати на свіжі місцеві продукти
3	Гуцульський Двір	Кулінарні майстер-класи, автентична атмосфера	Витрати на обладнання для майстер-класів, навчання персоналу
4	Гуцульська Кнайпа	Фольклорні вечори, живі виступи народних ансамблів	Витрати на організацію культурних заходів
5	Смарагдова Полонина	Поєднання традиційних страв з сучасними кулінарними техніками	Високі витрати на інноваційні інгредієнти і кухонне обладнання

Аналіз наявних концепцій організації гуцульських ресторанів у Верховині демонструє, що основна увага приділяється збереженню та популяризації багатой культурної спадщини регіону. Ресторани, такі як «Гуцульська Хата», «Карпатський Маєток», «Гуцульський Двір», «Гуцульська Кнайпа», «Смарагдова Полонина» та «Еко-Полонина», впроваджують різноманітні підходи для створення унікальної атмосфери та забезпечення високоякісного обслуговування.

Ключовими елементами концепцій є:

1. Використання традиційних гуцульських матеріалів та декору створює неповторну атмосферу, яка занурює гостей у культурне середовище Гуцульщини.

2. Меню ресторанів складається з автентичних страв, приготованих за старовинними рецептами з місцевих продуктів. Це забезпечує високу якість та оригінальність гастрономічної пропозиції.

3. Можливість гостям навчитися готувати традиційні гуцульські страви під керівництвом досвідчених кухарів сприяє більш глибокому знайомству з культурою регіону.

4. Вечори гуцульської культури, фольклорні виступи та інші заходи дозволяють гостям насолодитися живою музикою, танцями та іншими елементами гуцульського мистецтва.

5. Використання екологічно чистих місцевих продуктів, впровадження принципів сталого розвитку та підтримка місцевих виробників є важливими аспектами діяльності багатьох ресторанів.

Ресторани Верховини активно використовують ці елементи для створення унікальних пропозицій, які приваблюють туристів та сприяють збереженню культурної спадщини регіону. Витрати на реалізацію таких концепцій можуть бути високими, але вони виправдовуються за рахунок підвищення привабливості закладів, залучення більшої кількості відвідувачів та підтримки місцевої економіки.

Отже, наявні концепції організації гуцульських ресторанів у Верховині не лише забезпечують високоякісне обслуговування, але й відіграють важливу роль у збереженні та популяризації гуцульської культури. Ці заклади створюють неповторну атмосферу, що приваблює туристів, сприяє економічному розвитку регіону та підвищує його туристичну привабливість.

РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА

3.1 Потенційні проблеми та перешкоди створення проекту

Створення проекту «Гуцульського Села» в селищі Верховина є важливим кроком у напрямку збереження та популяризації унікальної гуцульської культури, а також розвитку туристичного потенціалу регіону. Верховина, розташована в самому серці Карпат, здавна приваблює туристів своєю багатою історією, традиціями та мальовничими краєвидами. Проект «Гуцульського Села» має на меті не лише забезпечити комфортний відпочинок для відвідувачів, але й стати центром культурного життя, де можна буде зануритися у світ гуцульських традицій, ремесел та мистецтв.

Реалізація цього амбітного проекту обіцяє значні переваги для регіону: створення нових робочих місць, підвищення економічної активності, збереження культурної спадщини та підвищення привабливості Верховини як туристичного напрямку. Однак, як і будь-який великий проект, створення «Гуцульського Села» може зіткнутися з різноманітними проблемами та перешкодами, які необхідно враховувати на етапі планування та реалізації.

Створення «Гуцульського Села» в селищі Верховина є амбітним та важливим проектом, який потребує детального планування та обліку різноманітних факторів. Незважаючи на великий потенціал і позитивні перспективи, реалізація проекту може стикнутися з низкою проблем та перешкод.

Розуміння та попередження цих викликів є ключовим для успішного впровадження проекту:

1. Фінансові труднощі:

Проект потребує значних фінансових інвестицій для будівництва, обладнання та запуску «Гуцульського Села». Можливі труднощі з залученням достатнього фінансування можуть затримати або зупинити реалізацію проекту. Важливо мати чіткий бізнес-план, залучити інвесторів, а також розглянути можливості державних грантів та субсидій.

2. Бюрократичні перепони:

Процес отримання необхідних дозволів, ліцензій та погоджень від різних державних органів може бути тривалим і складним. Необхідно ретельно підготувати документацію та забезпечити відповідність проекту всім законодавчим вимогам. Важливо налагодити комунікацію з місцевими та національними органами влади.

3. Екологічні проблеми:

Будівництво та експлуатація туристичного комплексу можуть мати вплив на навколишнє середовище. Необхідно враховувати екологічні аспекти, проводити оцінку впливу на довкілля, впроваджувати екологічні практики та технології для мінімізації негативного впливу.

4. Спротив місцевого населення:

Проект може зіткнутися зі спротивом місцевих жителів, які можуть побоюватися змін у своєму звичному способі життя. Важливо залучати громаду до обговорення проекту, враховувати їхні потреби та інтереси, забезпечити їхню участь у реалізації проекту та створенні робочих місць.

5. Конкуренція на туристичному ринку:

На ринку туристичних послуг існує висока конкуренція. Для успішної реалізації проекту необхідно забезпечити унікальність та привабливість «Гуцульського Села», розробити ефективні стратегії маркетингу та просування, співпрацювати з туристичними агентствами та іншими гравцями ринку.

6. Відсутність кваліфікованих кадрів:

Для реалізації проекту потрібні кваліфіковані спеціалісти в галузі будівництва, туризму, культури та управління. Можливі труднощі з пошуком та залученням необхідних кадрів. Важливо інвестувати у навчання та підвищення кваліфікації працівників, співпрацювати з освітніми установами.

7. Зміни економічної ситуації:

Економічна нестабільність, зміни у фінансовій політиці або кризи можуть вплинути на фінансування та реалізацію проекту. Необхідно враховувати економічні ризики, мати резервні фонди та стратегії управління ризиками.

8. Сезонність туризму:

Туристичний потік може залежати від сезону, що може призвести до нерівномірного доходу протягом року. Важливо розробити програми та заходи, які приваблюватимуть туристів протягом усього року, а не лише в пікові сезони.

9. Технічні проблеми:

Будівництво та експлуатація великого туристичного комплексу можуть зіткнутися з технічними проблемами, такими як збої в роботі інженерних мереж, проблеми з постачанням матеріалів та обладнання. Необхідно забезпечити якісне планування та технічний контроль на всіх етапах реалізації проекту.

10. Соціокультурні відмінності:

Залучення туристів з різних країн та культур може створити виклики в управлінні культурними відмінностями та очікуваннями гостей. Важливо підготувати персонал до роботи з різними категоріями туристів, забезпечити культурну чутливість та гостинність.

Врахування та попередження цих потенційних проблем та перешкод дозволить успішно реалізувати проект «Гуцульського Села» та забезпечити його стійкий розвиток.

Створення проекту «Гуцульського Села» в селищі Верховина є стратегічно важливим і перспективним кроком для збереження та популяризації гуцульської культури, а також для розвитку туристичного потенціалу регіону. Цей проект обіцяє значні соціально-економічні переваги, включаючи створення нових робочих місць, підвищення економічної активності та зростання туристичних потоків. Водночас, реалізація проекту вимагає ретельного планування та обліку можливих проблем і перешкод.

В процесі розробки та впровадження «Гуцульського Села» можуть виникнути різноманітні виклики, такі як фінансові труднощі, бюрократичні перепони, екологічні проблеми, спротив місцевого населення, конкуренція на туристичному ринку, відсутність кваліфікованих кадрів, економічна нестабільність, сезонність туризму, технічні проблеми та соціокультурні

відмінності. Усвідомлення та попередження цих викликів є критично важливими для успішного впровадження проекту.

Для подолання зазначених проблем необхідно впроваджувати інноваційні підходи, такі як розширення інтерактивних та освітніх програм, покращення інфраструктури та сервісів, підтримка місцевих ремесел та бізнесу, впровадження екологічних практик, організація культурно-розважальних заходів, інтеграція з іншими туристичними об'єктами, ефективний маркетинг та просування, а також співпраця з освітніми установами. Ці заходи допоможуть забезпечити сталий розвиток проекту та підвищити його привабливість для туристів з усього світу.

Таким чином, проект «Гуцульського Села» має всі шанси стати успішним прикладом синергії між традицією та сучасністю, зберігаючи культурну спадщину Гуцульщини та сприяючи розвитку регіону. Його реалізація не лише збагатить культурне життя місцевих жителів, але й привабить численних туристів, забезпечуючи стійкий економічний розвиток і процвітання Верховини.

3.2. Шляхи удосконалення концепції створення «Гуцульського Села»

Створення «Гуцульського Села» в селищі Верховина є амбітним та важливим проектом, спрямованим на збереження та популяризацію багатой культурної спадщини Гуцульщини, а також на розвиток туристичного потенціалу регіону. Цей проект має значний потенціал для залучення туристів з усього світу, сприяючи економічному розвитку місцевої громади та підвищенню якості життя її мешканців. Проте, для досягнення максимального ефекту та забезпечення стійкого розвитку, необхідно постійно вдосконалювати концепцію «Гуцульського Села».

Удосконалення концепції передбачає впровадження нових стратегій та рішень, які дозволять створити унікальний та привабливий туристичний продукт. Це включає розширення інтерактивних та освітніх можливостей, покращення інфраструктури, підтримку місцевих ремесел та бізнесу, впровадження екологічних практик, організацію культурно-розважальних

заходів, інтеграцію з іншими туристичними об'єктами, ефективний маркетинг та просування, а також співпрацю з освітніми установами. Всі ці заходи спрямовані на створення багатофункціонального культурного комплексу, який не лише приваблюватиме туристів, але й стане центром збереження та розвитку гуцульської культури.

Удосконалена концепція «Гуцульського Села» має на меті забезпечити гармонійний баланс між традицією та сучасністю, створюючи умови для всебічного розвитку регіону. Це дозволить не лише зберегти культурні надбання Гуцульщини, але й передати їх наступним поколінням, роблячи регіон привабливим для інвесторів, туристів та місцевих жителів.

1. Розширення інтерактивних та освітніх можливостей

Для залучення ширшої аудиторії та підвищення інтересу до проекту, необхідно розширити інтерактивні та освітні програми. Включення інтерактивних екскурсій з використанням віртуальної та доповненої реальності допоможе гостям глибше зануритися в історію та культуру Гуцульщини. Організація освітніх семінарів та воркшопів з традиційних ремесел, фольклору та історії регіону залучить не лише туристів, але й місцевих жителів та освітні установи.

2. Розвиток інфраструктури та сервісів

Покращення інфраструктури є ключовим елементом для успішного функціонування «Гуцульського Села». Забезпечення якісного транспортного сполучення з основними містами та туристичними центрами, а також створення комфортних умов для відпочинку, таких як сучасні готельні номери, ресторани з традиційною кухнею, СПА-комплекси та спортивні майданчики, зробить комплекс більш привабливим для відвідувачів.

3. Підтримка та розвиток місцевих ремесел та бізнесу

Для збереження автентичності та підтримки місцевої економіки необхідно активно залучати місцевих майстрів та підприємців до участі в проекті. Організація ярмарків, виставок-продажів та майстер-класів дозволить не лише популяризувати гуцульські ремесла, але й забезпечити додаткові джерела

доходу для місцевих жителів. Підтримка малого бізнесу та створення кооперативів сприятиме розвитку регіону та збереженню культурної спадщини.

4. Впровадження екологічних практик

Сталий розвиток та екологічна стійкість повинні бути пріоритетними напрямками у створенні «Гуцульського Села». Використання відновлюваних джерел енергії, впровадження програм з утилізації відходів, організація еко-турів та заходів з озеленення території допоможуть зберегти природне середовище регіону. Впровадження екологічних практик також стане додатковим чинником залучення еко-туристів.

5. Культурно-розважальні заходи

Регулярна організація культурних та розважальних заходів, таких як фестивалі, концерти, театральні вистави, спортивні змагання та традиційні гуцульські свята, зробить «Гуцульське Село» центром культурного життя регіону. Це сприятиме залученню туристів протягом усього року та створенню постійного потоку відвідувачів.

6. Інтеграція з іншими туристичними об'єктами

Розширення співпраці з іншими туристичними об'єктами регіону, такими як національні парки, історичні пам'ятки, курорти та спортивні бази, дозволить створити комплексні туристичні маршрути та пакети послуг. Це забезпечить додатковий потік туристів та підвищить привабливість регіону в цілому.

7. Маркетинг та просування

Ефективна маркетингова стратегія є важливою складовою успішного розвитку «Гуцульського Села». Використання сучасних засобів просування, таких як соціальні мережі, веб-сайти, блоги та інфлюенсери, допоможе привернути увагу до проекту та залучити широку аудиторію. Організація промо-кампаній, участь у туристичних виставках та співпраця з туристичними агентствами сприятимуть підвищенню впізнаваності та популярності проекту.

Таблиця 3.1

Просування «Гуцульського Села»

№	Стратегія	Опис	Інструменти та канали
1	Соціальні мережі	Використання платформ для залучення аудиторії, регулярне оновлення контенту	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok
2	Веб-сайт та блог	Створення та підтримка веб-сайту з інформацією про «Гуцульське Село», новини, події, блог	Веб-сайт, SEO, блог
3	Інфлюенсери та блогери	Співпраця з популярними інфлюенсерами та блогерами для просування проекту	Інфлюенсери, блогери
4	Рекламні кампанії онлайн	Цільова реклама в інтернеті для залучення туристів	Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads
5	Туристичні виставки та ярмарки	Участь у міжнародних та національних туристичних	Туристичні виставки, ярмарки

		виставках і ярмарках	
6	Партнерство з туроператорами	Співпраця з туристичними агентствами для включення «Гуцульського Села» в тури та маршрути	Туроператори, агентства
7	Промо-акції та знижки	Організація промо-акцій, сезонних знижок та спеціальних пропозицій для залучення туристів	Промо-акції, знижки
8	Контент-маркетинг	Створення якісного контенту, що висвітлює культурні події, традиції, ремесла та місцеві особливості	Статті, відео, фотографії
9	Електронна розсилка	Регулярні розсилки з новинами, подіями та спеціальними пропозиціями для	Email-розсилка, новинні листи

		зацікавлених клієнтів	
10	Співпраця з освітніми установами	Організація освітніх турів, практик та семінарів для студентів	Університети, школи
11	Локальні події та фестивалі	Організація та участь у місцевих культурних заходах та фестивалях для популяризації проекту	Місцеві фестивалі, заходи
12	Брендування та сувенірна продукція	Створення брендваної продукції та сувенірів для підвищення впізнаваності	Сувеніри, брендвана продукція

8. Партнерство з освітніми установами

Співпраця з університетами, школами та іншими освітніми установами сприятиме розвитку освітніх програм та дослідницьких проектів на базі «Гуцульського Села». Це може включати організацію студентських практик, дослідницьких експедицій, семінарів та конференцій, присвячених вивченню гуцульської культури та природи Карпат.

Впровадження цих заходів дозволить удосконалити концепцію створення «Гуцульського Села», забезпечити його сталий розвиток, збереження культурної спадщини та підвищення туристичної привабливості регіону. Це сприятиме

економічному розвитку Верховини, створенню нових робочих місць та покращенню якості життя місцевих жителів.

Удосконалення концепції створення «Гуцульського Села» в селищі Верховина сприятиме перетворенню цього проекту на унікальний центр культурного, туристичного та економічного розвитку регіону. Впровадження інтерактивних та освітніх програм, розвиток інфраструктури, підтримка місцевих ремесел та бізнесу, використання екологічних практик, організація культурно-розважальних заходів, інтеграція з іншими туристичними об'єктами, ефективний маркетинг та співпраця з освітніми установами створять умови для сталого розвитку «Гуцульського Села».

Розширення інтерактивних та освітніх можливостей, таких як віртуальні екскурсії та майстер-класи з традиційних ремесел, дозволить гостям глибше зануритися в історію та культуру Гуцульщини. Покращення інфраструктури та сервісів, включаючи транспортне сполучення, готельні номери, ресторани та СПА-комплекси, забезпечить комфортний відпочинок для відвідувачів. Підтримка місцевих ремесел через ярмарки, виставки та майстер-класи сприятиме збереженню культурної спадщини та розвитку місцевої економіки.

Екологічна стійкість проекту, включаючи використання відновлюваних джерел енергії та програми з утилізації відходів, допоможе зберегти природне середовище регіону. Культурно-розважальні заходи, такі як фестивалі, концерти та традиційні гуцульські свята, зроблять «Гуцульське Село» центром культурного життя. Інтеграція з іншими туристичними об'єктами регіону та ефективний маркетинг підвищать привабливість проекту для туристів з усього світу.

Співпраця з освітніми установами сприятиме розвитку освітніх програм та дослідницьких проектів, що додатково залучить молодь та дослідників до вивчення гуцульської культури та природи Карпат. Усі ці заходи забезпечать успішну реалізацію концепції «Гуцульського Села», сприятимуть збереженню та популяризації гуцульської культури, економічному розвитку регіону та покращенню якості життя місцевих жителів.

3.3. Концепція створення готелю- музею в селищі Верховина

Створення готелю-музею в селищі Верховина є амбітним та перспективним проектом, який поєднує в собі культурну спадщину регіону та сучасний підхід до гостинності. Верховина, розташована в серці Карпат, славиться своєю унікальною культурою, традиціями та мальовничими пейзажами, що приваблюють численних туристів. Запровадження концепції готелю-музею сприятиме не лише розвитку туристичної інфраструктури, але й збереженню культурної спадщини цього унікального регіону.

Готель-музей у Верховині стане не просто місцем для тимчасового проживання гостей, але й інтерактивним простором, де відвідувачі зможуть зануритися у світ гуцульської культури. Кожна кімната буде оформлена в стилі традиційної гуцульської хати, з використанням автентичних предметів побуту, мистецтва та ремесел. Гості матимуть можливість не лише насолоджуватися комфортним відпочинком, але й брати участь у майстер-класах, знайомитися з місцевими звичаями та традиціями.

Проект спрямований на створення унікального туристичного продукту, який поєднує автентичність та сучасний комфорт. Це дозволить не лише залучити нових туристів, але й сприяти економічному розвитку регіону, створенню нових робочих місць та підтримці місцевих майстрів і ремісників.

Запровадження концепції готелю-музею в селищі Верховина має велике значення для популяризації гуцульської культури, її збереження та передачі наступним поколінням. Це не лише туристичний проект, але й важливий крок у напрямку збереження культурної спадщини та розвитку місцевої спільноти. Водночас, такий проект може стати взірцем для інших регіонів, які прагнуть інтегрувати культурні та історичні аспекти у розвиток туристичної інфраструктури.

Створення готелю-музею в селищі Верховина є інноваційним проектом, який об'єднує туристичну гостинність з культурною спадщиною Гуцульщини. Верховина, розташована в самому серці Карпат, відома своєю унікальною

культурою, традиціями та природними красотами. Готель-музей має стати центром, де відвідувачі зможуть не лише відпочити, але й зануритися у світ гуцульської культури та традицій.

Готель-музей у Верховині буде поєднувати функції класичного готелю з експозиційними площами, присвяченими культурі та історії Гуцульщини. Концепція передбачає створення унікального туристичного об'єкту, де кожен номер та загальні приміщення оформлені в автентичному стилі, використовуючи традиційні гуцульські елементи дизайну та декору.

Таблиця 3.2

Концепція готелю-музею в селищі Верховина

№	Елемент концепції	Опис
1	Архітектура та дизайн	Готель виконаний у традиційному гуцульському стилі з використанням місцевих матеріалів.
2	Внутрішній дизайн	Тематичні номери з автентичним гуцульським інтер'єром, меблями та декором.
3	Музейні експозиції	Інтерактивні виставкові зони, присвячені історії, культурі та ремеслам Гуцульщини.
4	Виставкові зали	Тимчасові виставки, що змінюються, з демонстрацією різних аспектів гуцульської культури.
5	Культурні програми та заходи	Майстер-класи з традиційних ремесел, фольклорні вечори, кулінарні воркшопи.
6	Гастрономія	Ресторан з традиційною гуцульською кухнею, приготованою з місцевих продуктів.

7	Екологічна стійкість	Використання природних матеріалів, енергоефективні технології.
8	Комерційна частина	Магазин з сувенірами та виробами місцевих майстрів.
9	Додаткові послуги	Організація екскурсій, прокат велосипедів, кінні прогулянки.
10	Інтерактивні технології	Використання сучасних технологій для покращення взаємодії з гостями (VR, AR).

2. Експозиційні площі

- Музейні кімнати: У готелі будуть розташовані кімнати-музеї, де відвідувачі зможуть ознайомитися з історією Гуцульщини, побутом, ремеслами та мистецтвом. Експозиції будуть інтерактивними, з використанням сучасних технологій, що дозволить гостям зануритися в атмосферу минулого.

- Виставкові зали: Тимчасові виставки, присвячені різним аспектам гуцульської культури, таким як музика, танці, одяг, будуть постійно змінюватися, залучаючи нових відвідувачів.

3. Культурні програми та заходи

- Майстер-класи та воркшопи: Гості готелю матимуть можливість брати участь у майстер-класах з традиційних гуцульських ремесел, таких як ткацтво, гончарство, різьблення по дереву, виготовлення національного одягу тощо.

- Фольклорні вечори: Організація вечорів з народною музикою, танцями та співами, де місцеві артисти будуть демонструвати традиційне гуцульське мистецтво.

4. Гастрономія

- Традиційна кухня: Ресторан при готелі пропонуватиме гостям страви гуцульської кухні, приготовані за старовинними рецептами з використанням місцевих продуктів.

- Кулінарні майстер-класи: Відвідувачі зможуть навчитися готувати традиційні гуцульські страви під керівництвом досвідчених кухарів.

5. Екологічна стійкість

- Використання місцевих матеріалів: Для будівництва та оздоблення готелю будуть використовуватися природні матеріали, що підкреслюють зв'язок з місцевою природою та культурою.

- Енергоефективні технології: Впровадження сучасних технологій, спрямованих на зменшення енергоспоживання та впливу на навколишнє середовище.

Створення готелю-музею в селищі Верховина є перспективним проектом, який сприятиме розвитку туризму та збереженню культурної спадщини Гуцульщини. Поєднання гостинності та музейної справи дозволить створити унікальний туристичний об'єкт, що приваблюватиме відвідувачів з усього світу. Готель-музей не лише сприятиме економічному розвитку регіону, але й стане центром збереження та популяризації гуцульської культури, забезпечуючи її передачу наступним поколінням.

Таблиця 3.3

Розрахунки витрат на створення готелю-музею в селищі Верховина

№	Стаття витрат	Одиниця виміру	Кількість	Вартість за одиницю, грн	Загальна вартість, грн
1	Земельна ділянка	кв.м	1000	1000	1,000,000
2	Будівництво (матеріали та роботи)	кв.м	1500	8000	12,000,000
3	Обладнання номерів	номер	30	100,000	3,000,000

	(меблі, декор)				
4	Обладнання музею (експозиції, техніка)	кв.м	500	5000	2,500,000
5	Ресторан (обладнання, меблі)	кв.м	200	3000	600,000
6	Інженерні мережі та комунікації	комплект	1	2,000,000	2,000,000
7	Ландшафтні роботи та благоустрій	комплект	1	500,000	500,000
8	Зарплата персоналу на перший рік	рік	1	2,000,000	2,000,000
9	Програмне забезпечення та маркетинг	комплект	1	1,000,000	1,000,000

Розрахунки витрат на створення готелю-музею в селищі Верховина показують, що загальна сума необхідних інвестицій становить 26,760,000 гривень. Ця сума включає витрати на придбання земельної ділянки, будівництво, облаштування номерів, створення музейних експозицій, обладнання ресторану, інженерні мережі та комунікації, ландшафтні роботи та благоустрій, заробітну плату персоналу на перший рік, програмне забезпечення та маркетинг, а також непередбачені витрати.

Придбання земельної ділянки площею 1000 квадратних метрів обійдеться в 1,000,000 гривень. Будівництво готелю площею 1500 квадратних метрів з використанням місцевих матеріалів потребуватиме 12,000,000 гривень. Облаштування номерів, включаючи меблі та декор, коштуватиме 3,000,000 гривень, а створення музейних експозицій на площі 500 квадратних метрів - 2,500,000 гривень.

Ресторан при готелі потребує витрат у розмірі 600,000 гривень на обладнання та меблі. Інженерні мережі та комунікації обійдуться в 2,000,000 гривень. Ландшафтні роботи та благоустрій території коштуватимуть 500,000 гривень. На заробітну плату персоналу на перший рік необхідно передбачити 2,000,000 гривень, а на програмне забезпечення та маркетинг - 1,000,000 гривень.

Важливо врахувати непередбачені витрати, які становлять 10% від загальної суми, тобто 2,160,000 гривень. Ці витрати можуть виникнути в процесі реалізації проекту і повинні бути враховані для забезпечення фінансової стійкості проекту.

Таким чином, розрахунки витрат показують, що для реалізації проекту створення готелю-музею в селищі Верховина необхідно інвестувати 26,760,000 гривень. Ці інвестиції сприятимуть розвитку туризму в регіоні, збереженню культурної спадщини Гуцульщини, створенню нових робочих місць та економічному розвитку селища. Готель-музей стане унікальним туристичним об'єктом, який приваблюватиме відвідувачів з усього світу, забезпечуючи їм комфортний відпочинок та можливість зануритися у світ гуцульської культури.

ВИСНОВКИ

Концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в селищі Верховина в Карпатах, що включають сучасний готель і ресторан, мають значний потенціал для розвитку туризму та збереження культурної спадщини

регіону. Реалізація такого проекту сприятиме не лише економічному зростанню Верховини, але й популяризації гуцульської культури, традицій і ремесел серед туристів з України та з-за кордону.

Основними елементами концепції є створення сучасного готелю, що відображає традиційні гуцульські архітектурні форми та дизайн, а також ресторану, який пропонує автентичні гуцульські страви. Готель, виконаний з використанням натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь, забезпечить комфортне перебування гостей і занурить їх у атмосферу гуцульської автентичності. Кожен номер буде оформлений з використанням місцевих ремісничих виробів, що додасть унікальності та чарівності.

Ресторан у «Гуцульському Селі» стане справжнім осередком гуцульської кулінарної спадщини. Меню, засноване на традиційних рецептах і місцевих інгредієнтах, дозволить гостям насолодитися справжніми гуцульськими стравами. Організація кулінарних майстер-класів, де відвідувачі зможуть навчитися готувати страви під керівництвом досвідчених кухарів, стане додатковою атракцією.

Культурні програми та заходи, такі як фольклорні вечори, виступи народних ансамблів, майстер-класи з традиційних ремесел та екскурсії, сприятимуть глибшому знайомству гостей з гуцульською культурою. Інтеграція сучасних технологій, таких як віртуальні екскурсії та інсталяції, підвищить інтерактивність і привабливість проекту.

Важливим аспектом є екологічна стійкість проекту. Використання відновлюваних джерел енергії, системи утилізації відходів, підтримка місцевих фермерів та ремісників не лише зменшить екологічний вплив, але й підтримає місцеву економіку.

Врахування соціально-економічних аспектів, таких як створення нових робочих місць, співпраця з місцевими підприємцями, залучення місцевого населення до культурних заходів, забезпечить гармонійний розвиток регіону. «Гуцульське Село» стане не лише туристичним об'єктом, але й центром збереження та розвитку гуцульської культури.

Таким чином, концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в селищі Верховина з сучасним готелем і рестораном обіцяють стати успішним проектом, який поєднує збереження культурної спадщини, екологічну стійкість та економічний розвиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В. В. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : навч. посібник. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 342 с.

2. Базаров Т.Ю., Єремін Б.Л., Аксьонова й ін. Управління персоналом / Під ред. Базарова Т. Ю. Київ: Академія, 2005. 216 с.
3. Байцар А. Ландшафтно-рекреаційний потенціал Гуцульщини. Екологічні передумови розвитку рекреації на Гуцульщині : матер. наук.-практ. конф. Яремче, 1996. С. 6-8.
4. Барков С.А. Управління персоналом. Київ.: Юрист, 2021. 314 с.
5. Батичко Г.І. Формування корпоративної культури як чинник підвищення ефективності діяльності // Інтелект XXI. 2013. 307 с.
6. Баюра Д. О. Методологічні підходи до формування корпоративної культури у системі корпоративного управління. Науковий вісник ЧДІЕУ. 2011. № 4 (12). URL: [http://www.nvisnik.geci.cn.ua/pdf/2011/nv_4\(12\)/024-028.pdf](http://www.nvisnik.geci.cn.ua/pdf/2011/nv_4(12)/024-028.pdf)
7. Білошапка В. А. Культура результативного менеджменту : [монографія]. Київ : Компас, 2014. 255 с.
8. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 448 с. URL: <http://tourism-book.com/pbooks/book-58/ua/chapter-2156>.
9. Бойчик І.М. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика. Сталий розвиток економіки. 2013. № 3[20]. С. 34– 41.
10. Бойчик І.М. Функціональні елементи ринкової інфраструктури та їх вплив на діяльність виробничих підприємств. Інноваційна економіка. 2013. № 8 [46]. С. 25-32.
11. Болюх М. А, Бурчевський В. З., Горбаток М.І. Економічний аналіз: Навч. посібник /За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2001. 540с.
12. Борисенко В. Сімейна обрядовість українців ХХ – початку ХХІ століття. Київ: ІМФЕ, 2016. 256 с.
13. Бородін В.А. Процедура оцінки й аналізу діяльності персоналу приватного підприємства // Довідник з управління персоналом. 2002. № 9. 65 с.

14. Вацеба О. Перспективи розвитку туризму та спорту на Гуцульщині: перспективи її соц.-екон. і духов. розв. в незалежній Україні : матер. наук. конф. Першого світ. конгр. гуцулів. Івано-Франківськ, 1994. С. 161-162.
- 15.Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред.В. Яцура, Д. Олесневич. Львів: БаК, 2001. 624с.
- 16.Гуменюк Г. Значення народних художніх промислів Гуцульщини у розвитку туризму на Прикарпатті. Гірська школа Українських Карпат. 2013. № 10. С. 171-175.
- 17.Гуцульський чан у Ясінях URL: http://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/67959_guculskiy-chan-v-yasinyah.htm.
- 18.Гуцульщина : історико-етнографічне дослідження. Київ : Наук. думка, 1987. 471 с.
- 19.Дмитренко М. Й. Методологічні засади дослідження корпоративної культури у соціально-філософському знанні. Гуманітарний часопис. 2011. № 1. С. 37-44.
- 20.Домбик О. М. Економічна суть діяльності підприємств готельноресторанного бізнесу. Торгівля, комерція, підприємництво: зб. наук. праць / [редакц. кол.: В. В. Апопій, Ю. А. Дайновський, С. В. Скибінський та ін.]. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2013. Вип. 15. 64-66
- 21.ДСТУ 4281: 2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація.
- 22.Енциклопедичний словник-довідник з туризму / авт.-уклад. : В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. Київ : ВД «Слово», 2006. 372 с.
- 23.Єгошин А.П. Управління персоналом. Ніжин: Березень, 2003. 237 с.
- 24.Єфімова О., Єфімова Н. Економіка готелів і ресторанів. Київ: Нове знання, 2004. 279 с.
- 25.Завальнюк В.В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове

господарство. 2016. № 8, Ч. 1. С. 82-85.

26. Завальнюк В.В. Методика проектування підсистеми менеджменту в системі стратегічного управління підприємствами / Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наукове фахове видання Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. Миколаїв, 2016. № 12. С. 250-253.
27. Завальнюк В.В. Розробка методики проектування маркетингової підсистеми в системі стратегічного управління інноваціями. Причорноморські економічні студії: наук. журн. Одеса. 2016. № 7. С. 112-116.
28. Зубар Н. М. Логістика у ресторанному господарстві : навч. посібник / Н. М. Зубар, М. Ю. Григорак. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
29. Історія туризму на Прикарпатті URL: <http://bo0k.net/index.php?p=achapter&bid=6751&chapter=1>.
30. Кібич А. Збереження етнокультурних традицій Гуцульщини як запорука сталого розвитку краю. Історична ретроспектива та соціокультурні аспекти природокористування. 2010. № 1. С. 21-27. 15
31. Клапчук В. Туризм та відпочинок на Гуцульщині у другій половині XIX – першій третині XX століть. Україна : культурна спадщина, національна свідомість, державність : зб. наук. пр. Львів : Інститут українознавства НАН України ім. І. Крип'якевича, 2008. Вип. 17. С. 80-87.
32. Крук Д. Етнічні групи Карпат і роль заповідних територій у збереженні етнографічної та історико-культурної спадщини Гуцульського краю. Наукові записи ТДПУ. Серія : географія. 2004. № 1. С. 176-180.
33. Лаврук М. М. Гуцули Українських Карпат (етногеографічне дослідження) : монограф. Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2005. 288 с.
34. Литовка А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаїв, 2016. Випуск №14. С. 416-420.

35. Луцький Я. Історія туризму на Прикарпатті. Джерела. 1999. № 3. С. 15-21. 13. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 343 с.
36. Природно-кліматичні туристичні ресурси URL: http://pidruchniki.com/19110522/turizm/prirodnoklimatichni_turistichni_resursi.
37. Про туризм: закон України від 15 вересня 1995. Відомості Верховної Ради України. 1995. №31, ст.241-36
38. Рекреаційні ресурси Карпат URL: <http://library.kr.ua/orhus/tur.html>.
39. Сайт туроператора "Відвідай" URL: <http://vidviday.ua>
40. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості. Актуальні проблеми економіки. 2015. №10 (172). С. 202-212.
41. Степанов І.В. Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування. Сучасні проблеми сервісу та туризму 2010. №. С.38-39.
42. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. №6 (11). С. 207-214.



**Івано-Франківська обласна
організація Спілки
сприяння розвитку сільського
зеленого туризму в Україні**



Неприбуткова громадська організація

76000 вул. Галицька, 67/1 м. Івано-Франківськ тел. (050) 373-05-01
e-mail: vgt7@i.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу

«Концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в Українських
Карпатах з сучасними готелем і рестораном»
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
студентки спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Худяк Юлії Михайлівни

Рецензент: заступник голови правління Озарко Олег Михайлович

(науковий ступінь, вчене звання, посада, ПІП рецензента)

Важливою складовою дослідження є розробка концептуальних пропозицій для створення «Гуцульського Села», яке об'єднуватиме сучасний готель та ресторан, зберігаючи та пропагуючи унікальність гуцульської культури. Студенткою досліджено сутність та поняття феномену «Гуцульське село», проаналізовано історію розвитку туризму в селищі Верховина, здійснено характеристику провідних туристичних комплексів Верховини. Також варто відмітити, що студенткою було розроблено пропозиції щодо удосконалення концепції створення «Гуцульського села».

Вважаю, що тема розкрита повністю, адже в роботі надано концептуальні пропозиції для створення готелю-музею та концептуального ресторану в Верховині, розробка яких може слугувати основою для відкриття власного бізнесу.

Загалом зміст кваліфікаційної роботи послідовний та логічний з аргументованими фактами. Отже, кваліфікаційна робота студентки Юлії Михайлівни заслуговує оцінки «добре»

Заступник голови правління



Олег ОЗАРКО

«04» червня 2024 р.

Відгук

на кваліфікаційну роботу
«Концептуальні пропозиції організації «Гуцульського Села» в
Українських Карпатах з сучасними готелем і рестораном»
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
студента спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Худяк Юлії Михайлівни

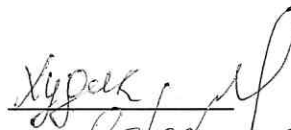
(ППП студента)

Концепція створення «Гуцульського села» є дуже актуальною темою, адже саме вона може вивести туризм на значний рівень розвитку. Зазвичай готелі та ресторани орієнтуються на сучасний стиль, забуваючи при цьому значку культурну спадщину, яка може відкрити нові можливості для розвитку туризму та зберегти культурну спадщини регіону. Студенткою розглянуто поняття феномену «Гуцульське село», історію розвитку туризму в селищі Верховина та розвиток туристичного бізнесу Карпатського туристичного регіону України, здійснено характеристику провідних туристичних комплексів Верховини, особливостей побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині; проаналізовано наявні концепції організації гуцульських ресторанів у Верховині.

Вагомою частиною дослідження є розрахунки витрат на створення готелю-музею в селищі Верховина, розроблено концепцію готелю музею та розроблено пропозиції щодо удосконалення концепції створення «Гуцульського села». Аналіз поставлених завдань достатній. У роботі використано достатню кількість методів дослідження. Кількість літературних джерел достатня. Матеріали роботи викладені у науковому стилі, доступною мовою, стисло та правильно. Оформлення кваліфікаційної роботи частково відповідає вимогам, значним мінусом в дослідженні є відсутність висновків до розділу, проте загальні висновки є оформленні. В підсумку кваліфікаційна робота студентки Юлії Михайлівни допущена до захисту.

Студент

Науковий керівник



Юлія ХУДЯК



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

«03» червня 2024 р.



метадані

Заголовок

Концептуальні пропозиції організації “ Гуцульського Села” в одному із населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном

Автор Науковий керівник / Експерт

Худяк Юлія Христина Терлецька

підрозділ

King Danylo University

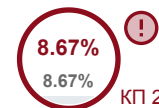
Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		1
Інтервали		0
Мікропробіли		21
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		158

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

**25**

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

11688

Кількість слів

93765

Кількість символів

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	178	1.52 %

2	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	106	0.91 %
3	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8E.pdf	101	0.86 %
4	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	82	0.70 %
5	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	68	0.58 %
6	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8E.pdf	43	0.37 %
7	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8E.pdf	43	0.37 %
8	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	40	0.34 %
9	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8E.pdf	38	0.33 %
10	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8E.pdf	35	0.30 %



з домашньої бази даних (0.56 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	Організація дозвілля в готельно-ресторанних комплексах Прикарпаття 6/7/2023 King Danylo University (King Danylo University)	40 (3)	0.34 %
2	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ У НАЙБІЛЬШІЙ УКРАЇНСЬКІЙ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «AROMA KAVA» 6/13/2023 King Danylo University (King Danylo University)	25 (3)	0.21 %

з програми обміну базами даних (0.44 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	Магістерська робота.docx 1/12/2018 Vasyl Stefanyk Precarpathian National University (VSPNU) (Навчально-науковий Інститут мистецтв)	34 (4)	0.29 %
2	Безпалюк С.docx 2/11/2024 Ternopil Applied College of Food Technology and Trade (Ternopil Applied College of Food Technology and Trade)	18 (1)	0.15 %

з Інтернету (14.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20334/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%82%D1%83%D1%80_%D0%B3%D1%83%D1%86%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8E_%D0%93%D0%BE%D0%B4%D1%8F.pdf	881 (47)	7.54 %
2	http://dspace.oneu.edu.ua/bitstream/123456789/7142/1/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%85.pdf	558 (11)	4.77 %
3	https://karpaty.rocks/region/ivano-frankivska-oblast/verhovinskiy-rayon/verhovina	87 (6)	0.74 %
4	http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/11_2017/42.pdf	67 (3)	0.57 %
5	http://st.kharkov.ua/upload/files/5fdca4e8cc720167986b633c06f560b2.doc	14 (1)	0.12 %
6	https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2021-03/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%20%D1%89%D0%BE%D0%B4%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B5%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%83_242%20%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BA%20%D0%9B.%D0%9C..pdf	14 (1)	0.12 %

7	https://docplayer.net/47024260-Ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-zaporizkiy-nacionalniy-tehnichny-universitet-pavelko-vitaliy-yuriyovich.html	10 (1)	0.09 %
8	https://vdocuments.mx/r-foe-g-j-h-h-l-2020-03-16-a.html	5 (1)	0.04 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ

« УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему Концептуальні пропозиції організації " Гуцульського Села" в одному із населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном

за освітньо-професійною програмою «Менеджмент готельно-ресторанної справи спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа Студента 4 курсу групи Тс-20 -1

Худяк Юлія Михайлівна (прізвище, ім'я, по батькові) Керівник Терлецька Х.М

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали) Національна шкала Кількість балів оцінка: ЕСТS

Члени комісії (підпис (прізвище та ініціали) (підпис (прізвище та ініціали) (підпис (прізвище та ініціали) (підпис (прізвище та ініціали) (підпис (прізвище та ініціали) (підпис (прізвище та ініціали)

Івано-Франківськ - 2024

ВСТУП.....3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ

ВЕРХОВИНА.....6

1. Сутність та поняття феномену «Гуцульське Село».....6

2. Історія розвитку туризму в гуцульській столиці - селищі Верховина.....16

3. Основні засади розвитку туристичного бізнесу Верховинського району...19

РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА» В СЕЛИЩІ ВЕРХОВИНА.....22

2.1 Характеристика провідних туристичних комплексів Верховини22

2.2 Особливості побудови концептуальних гуцульських готелів у Верховині..24

2.3. Аналіз наявних концепцій організації гуцульських ресторанів в Верховині.....31

РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ "ГУЦУЛЬСЬКОГО СЕЛА" В СЕЛИЩІ

ВЕРХОВИНА.....36

3.1 Потенційні проблеми та перешкоди створення проекту.....36

3.2. Шляхи удосконалення концепції створення «Гуцульського Села».....39

2.3. Концепція створення готелю- музею в селищі Верховина.....46

ВИСНОВКИ.....52

ЛІТЕРАТУРА.....54

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність теми. Дослідження концепцій створення гуцульського села в одному із населених пунктів Карпат з сучасним готелем і рестораном є дуже актуальною темою, яка може відкрити нові можливості для розвитку туризму в Карпатах та зберегти культурну спадщину регіону.

Дослідження концептуальних пропозицій щодо створення Гуцульського села може сприяти економічному розвитку регіону. Карпати користуються великою популярністю серед туристів завдяки природній красі, гастрономічним враженням, туристичним маршрутам та культурній спадщині. Такий проект, як " Гуцульське Село" точно приверне увагу туристів із різних куточків світу. Завдяки цьому проекту кожен гість зможе побачити та відчути життя та традиції корінних жителів регіону, помилуватись пейзажами, взяти участь у культурних заходах. А наявність сучасного готелю та ресторану дозволять туристам насолодитись комфортними умовами проживання та смачними гуцульськими стравами.

Крім того, дослідження проекту допоможе пізнати, відтворити та зберегти традиційні гуцульські звичаї, ремесла та культурні особливості, що є важливим для збереження історичної спадщини Карпат. Також, дослідження створення гуцульського готелю та ресторану може принести економічну користь місцевій громаді, оскільки створить нові робочі місця та сприятиме розвитку інфраструктури регіону.

Проблемам туризму в Карпатському регіоні присвячені роботи таких відомих науковців, як О. Бейдик, І. Бондарчук, І.