

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

29-30 серпня 2024 року

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

**XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

29-30 серпня 2024 року

**Львів
2024**

УДК 005
ББК 94.3(0)

Актуальні проблеми сучасної науки та освіти: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 29-30 серпня 2024 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2024. – 75 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників XII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються Актуальні проблеми сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ

Левкун Тетяна Василівна,
*адвокат, кандидат наук з державного управління,
доцент кафедри права та публічного управління,
ЗВО «Університет Короля Данила»,*

Лис Андрій Богданович,
*кандидат наук з державного управління,
старший викладач кафедри права
та публічного управління,
ЗВО «Університет Короля Данила»,*

Гамалюк Богдан Михайлович,
*кандидат наук з державного управління,
доцент кафедри права та публічного управління,
ЗВО «Університет Короля Данила»*

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗАСОБАМИ “PUBLIC RELATIONS” У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

В сучасному суспільстві особливої актуальності набуває механізм побудови стратегії управління, що ґрунтується на принципах консенсусу, відкритого партнерства влади і суспільства.

В умовах сьогодення зв'язки з громадськістю перетворюються на важливу управлінську функцію в усіх сферах життєдіяльності, зокрема і в системі публічного управління, є визначальним чинником ефективності публічного управління. В цьому контексті особливого значення набуває проблема встановлення прогресивного зворотного зв'язку між органами влади та громадськістю, управління громадською думкою, створення позитивного іміджу органу влади.

Зв'язки з громадськістю (“public relations”) – це управлінська технологія, що забезпечує процес встановлення, розвитку та підтримки відносин з громадськістю у формі комунікації між органами місцевої влади та місцевими громадами. Як комунікаційна технологія зв'язки з громадськістю виконують функції з розробки та реалізації управлінських програм зі зв'язків з громадськістю та включають в себе рекламування, формування іміджу, лобювання, експертні оцінки, засоби масової інформації, консультативну діяльність. У місцевому управлінні і самоврядуванні зв'язки з громадськістю – це діяльність з планування, реалізації та оцінки комунікативних програм, що сприяє розвитку і підтримці ефективного управління відносинами і комунікаціями між органами місцевого управління та самоврядування та територіальними громадами, інтереси яких ці органи представляють [1].

Батьківщиною “public relations” (далі – PR) вважаються США, і за останні роки ця діяльність знайшла своє визнання в багатьох країнах світу. В Україні цей термін почав входити в практику управління з кінця 80-х років XX століття.

У наш час термін “public relations” включає в себе такі основні напрямки: суспільна думка; суспільні відносини; урядові відносини; життя спільноти; промислові відносини; фінансові відносини; міжнародні відносини; споживчі відносини; дослідження і статистика та засоби масової інформації.

Погодимося із твердженням, що позитивний імідж необхідно постійно підтримувати, рекламувати, просувати в певному напрямку, використовувати у різноманітних відносинах і взаємодіях. Формування позитивного іміджу засобами зв'язків з громадськістю, його цілісність залежить не тільки від створення певного штучного образу, а й від того, як цей образ сприймається громадськістю, іншими державними органами. Своєчасне прогнозування змін настроїв та інтересів суспільних груп може забезпечити успішну переорієнтацію органів публічного управління на нову сферу впливу та поширення актуальної інформації. Органи публічного управління, їх керівники, які дбають про свій позитивний імідж в очах громадськості, повинні оптимально використовувати різні моделі і методи “public relations”, тобто сукупність способів та прийомів, засобів, інструментів за допомогою яких суб'єкт управління взаємодіє з громадськістю [2].

Зв'язки з громадськістю можна розглядати в межах стратегічного й тактичного підходів. Стратегічний підхід передбачає формування довгострокових і короткострокових програм комунікації, тактичний – конкретні організаційні дії з реалізації зазначених програм.

Вважаємо, найбільш ефективною для формування позитивного іміджу органів публічного управління PR засобами є класифікація інструментів зв'язків з громадськістю, запропонована Агафоновою Н.О.[3], узагальнено її представлено в таблиці 1.

Таблиця 1.

Розподіл інструментів зв'язків з громадськістю в органах державної влади

Шляхи здійснення зв'язків з громадськістю в органах державної влади:

через PR-фахівця у штаті органу влади або через утворений у структурі органу влади відділ (підрозділ, управління або) зв'язків з громадськістю, який має керівника, що входить до керівного складу організації (наприклад, заступника керівника апарату суду) або підпорядковується голові органу влади;

через PR-фахівця у штаті органу влади або через утворений у структурі органу влади відділ (підрозділ, управління) зв'язків з громадськістю, який має подвійне підпорядкування в умовах закріпленого в законодавстві розподілу управлінської діяльності – наприклад, в органах судової влади, де прес-секретар часто підзвітний і керівнику апарату суду, і голові суду;

сектор зв'язків з громадськістю позбавлений самостійності й є частиною іншого структурного підрозділу установи або обов'язки здійснення публік релейшнз покладено як додаткові на будь-якого працівника установи, за наказом керівника – наприклад, на судового розпорядника (останній спосіб здійснення публік релейшнз є формальним й малоефективним);

через залучення зовнішніх консультантів з публік релейшнз. На сучасному етапі в системі публічного управління набули популярності три перших з вищеописаних шляхів здійснення зв'язків з громадськістю, переважно через обмеження фінансових ресурсів на залучення сторонніх спеціалістів.

Однією з передумов сталого демократичного розвитку суспільства є інформаційна відкритість органів державної влади. Саме прозорість дій влади є головною запорукою здійснення ефективної політики, проведення громадського контролю і зміцнення довіри до себе з боку суспільства.

Робота в системі публічного управління із зв'язків з громадськістю буде ефективною, якщо здійснюватиметься адекватно, гнучко та системно, коли конкретні заходи збігатимуться з конкретними економічними, правовими, політичними, моральними та технологічними факторами.

Сучасний стан розвитку українського суспільства ще не повною мірою відповідає демократичним принципам. Причинами цього є низький рівень життя населення, значна корумпованість суспільства, наслідками яких є недовіра та байдужість громадян до участі у державницьких справах. Розбудова правової демократичної держави повинна передбачати тісну співпрацю органів державної влади з населенням, а також із врахуванням їх громадської думки. Тому, питання налагодження ефективних зв'язків із громадськістю має залишатися одним із найактуальніших питань у формуванні позитивного іміджу владних структур, забезпеченні прозорості їх діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Самойленко Т.Г. Механізм реалізації зв'язків з громадськістю в публічному управлінні / Публічне управління і адміністрування в Україні. Випуск 14. 2019, с.67-71. URL: <https://pag-journal.iei.od.ua/archives/2019/14-2019/15.pdf>.
2. Зяйлик М.Ф Роль та значення функцій зв'язків з громадськістю у системі публічного управління / Актуальні проблеми публічного управління та адміністрування. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/32396/2/monograph_PU_2020_TNTU_Ziailyk_M-The_role_and_value_of_public_33-49.pdf.
3. Агафонова Н.О. Сутність зв'язків з громадськістю в системі публічного управління / Публічне управління та регіональний розвиток. № 1. 2018. URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/51-Article%20Text-15-3-10-20181119%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/51-Article%20Text-15-3-10-20181119%20(1).pdf).